

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	75
4.2	ทัศนคติต่อภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหารและโภชนาการ ศักยภาพของ ผู้ประกอบการด้านอาหารท้องถิ่นพัทยา และปัจจัยแห่งความสำเร็จในการ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร/ภัตตาคารในเมืองพัทยา	77
4.3	ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพอาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา และแนวทางในการ พัฒนารายอาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์	78
4.4	ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ตอบแบบสอบถาม	80
4.5	พฤติกรรมการบริโภคอาหารท้องถิ่น	83
4.6	พฤติกรรมการบริโภคอาหารไทย	86
4.7	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยุคใหม่เกี่ยวกับความสำคัญของความเป็นมาของอาหาร ท้องถิ่นอัตลักษณ์ของร้านอาหารท้องถิ่น และภาพลักษณ์อาหารท้องถิ่น	89
4.8	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยุคใหม่เกี่ยวกับคุณภาพอาหารท้องถิ่นและแนวทางในการ พัฒนารายการอาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์	92
4.9	วิธีดำเนินการพัฒนารายอาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์	96
4.10	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีดำเนินการพัฒนารายอาหารท้องถิ่น เชิงสร้างสรรค์	98