

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	การเปรียบเทียบราคาของการรักษาพยาบาลในประเทศต่างๆ	3
1.2	อันดับของประเทศต่างๆ ในเรื่องการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์	3
1.3	SWOT Analysis ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย	8
2.1	นิยามของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์	14
2.2	ราคาค่าผ่าตัดประเภทต่างในบางประเทศ และการเปรียบเทียบราคากับประเทศสหรัฐอเมริกา (แปลงจากเงินดอลลาร์ โดย 1 ดอลลาร์เท่ากับ 30 บาท)	18
2.3	แสดงระดับทางแนวตั้งและทางแนวนอนของห่วงโซ่อุปทานของบริการสุขภาพ	23
2.4	กระบวนการตัดสินใจในการซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว	30
3.1	ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถาม	90
3.2	ค่าความเชื่อมั่นปัจจัยด้านเหตุผลที่ท่านไม่ใช้บริการทางการแพทย์ที่ประเทศv	91
3.3	ค่าความเชื่อมั่นปัจจัยด้านแรงจูงใจในการมารักษาที่ประเทศไทย	91
3.4	ค่าความเชื่อมั่นปัจจัยด้านการประเมินระดับความสำคัญและการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวทางการแพทย์ของประเทศไทย	92
3.5	ค่าความเชื่อมั่นปัจจัยด้านการประเมินระดับความสำคัญและการรับรู้ต่อคุณลักษณะทางการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่เอื้อสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์	94
3.6	ค่าความเชื่อมั่นปัจจัยด้านแนวโน้มการใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทยในอนาคต	95
4.1	ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	106
4.2	ข้อมูลด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทย	109
4.3	ข้อมูลด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทย	115
4.4	ข้อมูลด้านแรงจูงใจในการมารักษาที่ประเทศไทย	116
4.5	ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวทางการแพทย์ของประเทศไทย	117
4.6	ข้อมูลด้านคุณลักษณะทางการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่เอื้อสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์	122
4.7	ข้อมูลด้านแนวโน้มการใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทยในอนาคต	125
4.8	ข้อมูลเพียงบางกลุ่มด้านเหตุผลที่ไม่ใช้บริการทางการแพทย์ในประเทศตนเอง	128
4.9	ข้อมูลเพียงบางกลุ่มด้านแรงจูงใจในการมารักษาที่ประเทศไทย	130

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.10	ข้อมูลเพียงบางกลุ่มด้านการท่องเที่ยวทางการแพทย์ของประเทศไทย	133
4.11	ข้อมูลเพียงบางกลุ่มด้านคุณลักษณะทางการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่เอื้อสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์	138
4.12	ข้อมูลเพียงบางกลุ่มด้านแนวโน้มการใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทยในอนาคต	142
4.13	การประเมินระดับการให้ความสำคัญ/การรับรู้ด้านคุณลักษณะ ด้านการท่องเที่ยวทางการแพทย์ของประเทศไทย	148
4.14	วิเคราะห์แรงจูงใจเหตุผลที่เลือกเข้ารับการรักษา ส่งผลหรือมีอิทธิพลต่อความสำคัญและการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวทางการแพทย์ของประเทศไทยด้านคุณค่าเชิงประโยชน์ (Y1)	157
4.15	วิเคราะห์แรงจูงใจเหตุผลที่เลือกเข้ารับการรักษา ส่งผลหรือมีอิทธิพลต่อความสำคัญและการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวทางการแพทย์ของประเทศไทยด้านคุณค่าทางการเงิน (Y2)	158
4.16	วิเคราะห์แรงจูงใจเหตุผลที่เลือกเข้ารับการรักษา ส่งผลหรือมีอิทธิพลต่อความสำคัญและการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวทางการแพทย์ของประเทศไทยด้านคุณค่าทางอารมณ์ (Y3)	159
4.17	วิเคราะห์แรงจูงใจเหตุผลที่เลือกเข้ารับการรักษา ส่งผลหรือมีอิทธิพลต่อความสำคัญและการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวทางการแพทย์ของประเทศไทยด้านคุณค่าความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Y4)	160
4.18	วิเคราะห์แรงจูงใจเหตุผลที่เลือกเข้ารับการรักษา ส่งผลหรือมีอิทธิพลต่อความสำคัญและการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวทางการแพทย์ของประเทศไทยด้านความเสี่ยง (Y5)	161
4.19	วิเคราะห์แรงจูงใจเหตุผลที่เลือกเข้ารับการรักษา ส่งผลหรือมีอิทธิพลต่อความสำคัญและการรับรู้ต่อคุณลักษณะทางการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Y1)	163
4.20	วิเคราะห์แรงจูงใจเหตุผลที่เลือกเข้ารับการรักษา ส่งผลหรือมีอิทธิพลต่อความสำคัญและการรับรู้ต่อคุณลักษณะทางการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ด้านที่พักแรม (Y2)	164
4.21	วิเคราะห์แรงจูงใจเหตุผลที่เลือกเข้ารับการรักษา ส่งผลหรือมีอิทธิพลต่อความสำคัญและการรับรู้ต่อคุณลักษณะทางการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Y3)	165

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.22	วิเคราะห์แรงจูงใจเหตุผลที่เลือกเข้ารับการรักษา ส่งผลหรือมีอิทธิพลต่อ	166
4.23	วิเคราะห์แรงจูงใจเหตุผลที่เลือกเข้ารับการรักษา ส่งผลหรือมีอิทธิพลต่อ ความสำคัญและการรับรู้ต่อคุณลักษณะทางการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ด้านการ เข้าถึง (Y5)	167
4.24	วิเคราะห์ความสำคัญและการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวทางการแพทย์ของประเทศ ไทยด้านคุณค่าเชิงประโยชน์ ส่งผลหรือมีอิทธิพลต่อ แนวโน้มด้านการขยายเวลา พัก (Y1)	169
4.25	ตารางที่ 4.24 วิเคราะห์ความสำคัญและการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวทาง การแพทย์ของประเทศไทยด้านคุณค่าเชิงประโยชน์ ส่งผลหรือมีอิทธิพลต่อ แนวโน้มด้านการใช้บริการซ้ำในอนาคต (Y2)	170
4.26	วิเคราะห์ความสำคัญและการรับรู้ต่อคุณลักษณะทางการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ ส่งผลหรือมีอิทธิพลต่อ แนวโน้มด้านการขยายเวลาพัก (Y1)	171
4.27	วิเคราะห์ความสำคัญและการรับรู้ต่อคุณลักษณะทางการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ ส่งผลหรือมีอิทธิพลต่อ แนวโน้มด้านการใช้บริการซ้ำในอนาคต (Y1)	172