

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ	ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	11
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	11
1.4 นิยามศัพท์การวิจัย	
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	12
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>13</b>
2.1 การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์	13
2.2 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	29
2.3 องค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว	43
2.4 การเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของสินค้าทางการท่องเที่ยว	51
2.5 การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว	68
2.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย	85
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>87</b>
3.1 การวิจัยเชิงปริมาณ	87
3.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	87
3.1.2 เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	89
3.1.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	99
3.1.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	99
3.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ	103

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย</b>	<b>106</b>
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	106
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	173
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>199</b>
5.1 สรุปผลการวิจัย	199
5.2 อภิปรายผล	205
5.3 ข้อเสนอแนะในการนำงานวิจัยไปใช้	208
5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	210
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>211</b>
บรรณานุกรมภาษาไทย	211
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	214
<b>ภาคผนวก</b>	<b>223</b>
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	<b>235</b>