

หัวข้อวิจัย	แนวทางการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวบริเวณในเขื่อนประเทศไทย
ผู้ดำเนินการวิจัย	ดร. ไพริน เวชัญญะกุล นางสาวธัญชนก บุญเจือ ดร. วรรณจันทร์ สิงห์จาวลา นางสาวโสภารวรรณ ตรีสุวรรณ
ที่ปรึกษา	รศ. ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ดร. จิราวัฒน์ อนุวิชชนนท์
หน่วยงาน	หลักสูตรศิลปศาสตร สาขาวิชาการท่องเที่ยว โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
ปี พ.ศ.	2558

การศึกษาวิจัยแผนงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสังเคราะห์ข้อมูลงานวิจัยในการศึกษา (1) ค่านิยมและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวบริเวณในเขื่อนประเทศไทย (2) การมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเขื่อนบริเวณในเขื่อนประเทศไทย (3) การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนบริเวณในเขื่อนประเทศไทย และนำข้อมูลที่ได้จากการสังเคราะห์มาพัฒนารูปแบบของการจัดการการท่องเที่ยวบริเวณในเขื่อนประเทศไทยเพื่อหาข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวบริเวณรอบเขื่อนประเทศไทย ซึ่งจากผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์งานวิจัยทั้ง 3 เรื่องสามารถพัฒนารูปแบบของการจัดการการท่องเที่ยวบริเวณเขื่อนได้ดังนี้

ในการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวบริเวณในเขื่อนประเทศไทยจะต้องประกอบไปด้วยกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 5 กลุ่มพันธมิตรการท่องเที่ยว (GBTCA) ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ (Government) หน่วยงานภาคเอกชน (Business) นักท่องเที่ยว (Tourist) ประชาชนท้องถิ่น (Community) และแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ซึ่งกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเหล่านี้จะต้องมีการจัดการการท่องเที่ยวบริเวณเขื่อนร่วมกันโดยเริ่มตั้งแต่การวางแผน การร่วมมือและการบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะในการนำรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวบริเวณในเขื่อนประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ จะต้องได้รับความร่วมมืออย่างดีจากกลุ่มพันธมิตรการท่องเที่ยว (GBTCA) ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. การมุ่งเน้นการบริหารจัดการพัฒนาท่องเที่ยวด้วยการพัฒนาคุณภาพของการท่องเที่ยว ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวบริเวณเขื่อน โดยการคัดเลือกนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและส่งเสริมนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ให้เข้ามาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวบริเวณเขื่อน โดยมีทรัพยากรการ

ท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติและวัฒนธรรมที่สมบูรณ์เป็นตัวดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเหล่านี้

2. การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวบริเวณรอบเขื่อนให้กับนักท่องเที่ยวได้ทราบ เช่น การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และแผ่นพับประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับฤดูกาลท่องเที่ยว ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ความรู้ความเข้าใจในการสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเขื่อน คู่มือแหล่งท่องเที่ยว แผนที่และคู่มือแนะนำเที่ยวการท่องเที่ยวบริเวณเขื่อน คู่มือเส้นทางการท่องเที่ยว คู่มือกฎระเบียบ ข้อบังคับสำหรับการปฏิบัติตัวของนักท่องเที่ยว การสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยว

3. การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อการอำนวยความสะดวกในด้านการบริการที่ได้มาตรฐานเพื่อรองรับและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เช่น ทักษะด้านการให้บริการ ทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการติดต่อกับนักท่องเที่ยว ทักษะการอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว

4. การบริหารจัดการพื้นที่บริเวณท่าจอดเรือสำหรับนักท่องเที่ยวโดยมีการแบ่งจุดลงเรือและจุดขึ้นเรืออย่างชัดเจนเพื่อความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวและการป้องกันการเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว

5. การบริหารจัดการขยะและสิ่งปฏิกูลในพื้นที่บริเวณแหล่งท่องเที่ยว

6. การบริหารจัดการระบบไฟฟ้าและน้ำเพื่อความต้องการของประชาชนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว ควรมีการแจ้งถึงระเบียบการใช้ไฟฟ้าและน้ำให้กับประชาชนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวได้ทราบเนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวบริเวณรอบเขื่อนเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่จะต้องใช้ไฟฟ้าจากระบบการปั่นไฟและระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบน้ำก็มาจากการสูบน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ดังนั้นทั้งนักท่องเที่ยวและประชาชนท้องถิ่นต้องใช้ไฟฟ้าและน้ำด้วยความประหยัดและปฏิบัติตามระเบียบของหน่วยงานรัฐอย่างเคร่งครัด

7. การส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นโดยการจัดสร้างตลาดชุมชนเพื่อเป็นแหล่งขายสินค้าท้องถิ่นและการส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการแปรรูปผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมาขาย เช่น เห็ดโคน หน่อไม้ ผักหวาน ปลาในเขื่อน ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ

8. การจัดทำคู่มือเพื่อให้ความรู้กับประชาชนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในเรื่องของการปกป้องและอนุรักษ์ทรัพยากรบริเวณเขื่อนและรอบเขื่อน การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในเขตพื้นที่เขื่อนและอุทยานแห่งชาติ

9. การติดตั้งป้ายสื่อความหมายบนเส้นทางศึกษาธรรมชาติและวัฒนธรรมเพื่อให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวในบริเวณเส้นทางศึกษาธรรมชาติและวัฒนธรรมในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวบริเวณเขื่อน

และในพื้นที่อุทยานแห่งชาติเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบการปฏิบัติตัวของนักท่องเที่ยว การให้ความรู้เกี่ยวกับชนิดพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ ป้ายให้ความรู้เกี่ยวกับเส้นทางเดินในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ป้ายนำทาง

10. การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวบริเวณเขื่อนโดยการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวและแนะนำแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่มีอยู่ในบริเวณเขื่อนให้กับนักท่องเที่ยวเพื่อลดความแออัดของจำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว เช่น บริเวณอุทยานแห่งชาติเอราวัณ บริเวณสันเขื่อน บริเวณหมู่บ้านชาวประมง

<b>Research Title</b>	Guidelines on the Development of Tourism Management in the areas surrounding Dams in Thailand.
<b>Researcher</b>	Dr. Pairin Wechtunyagul Ms. Thanchanok Boonchue Dr. Wannachan Sinhajawala Ms. Sophawan Treesuwan
<b>Research Consultants</b>	Assoc. Prof. Sirivan Serirat Dr. Jirawat Anuwichchanont
<b>Organization</b>	School of Tourism and Hospitality
<b>Year</b>	2015

The study of this research was to analyze and synthesize the results of (1) the values and tourist behavior in Dam of Thailand (2) the participation of community in tourism management for Dam in Thailand (3) the development of sustainable Eco-tourism surrounding Dam in Thailand, and these results were used to develop the model of tourism management surrounding Dam in Thailand. And to find out the recommendations to develop the tourism management surrounding Dam in Thailand. The results of research analysis and synthesis were developed as model of tourism management surrounding Dam as follows

The development of tourism management surrounding Dam in Thailand should consist of 5 stakeholders (GBTCA). These stakeholders include Government organization (G) Business organization (B) Tourist (T) Local community (C) and Attraction (A), which have to manage the tourism surrounding Dam in Thailand by starting with planning, co-operating, and managing to be efficient practice and evaluation

The recommendations of using the model of tourism management surrounding Dam in Thailand to be efficient practice, should be co-operated with 5 stakeholders (GBTCA) as bellows:

1. To focus on the tourism management together with the development of tourism quality in the area of tourism attraction surrounding Dam by selecting the quality tourists and promoting them to visit the tourist attractions surrounding Dam

with the natural and cultural tourism resources as the attractive of these quality tourists.

2. To promote the public relation of tourist attractions, to organize the activities to promote the tourism and to create the media of publicizing for distributing the tourist information surrounding Dam for the general tourists such as to create printing media and brochure for informing the tourism season and the beautiful of attraction, the knowledge of creating the Dam's tourism image, the manual of tourist attraction map and tourism guild book of Dam's tourism, the guild book of tourism route, the guild book of regulation for the practice of tourists, and the building of tourist's trust in safety.

3. To develop the tourism personal for standard service to support and fulfill the needs of the quality tourist such as the service skill, the international language skill, and the safety skill for tourists

4. To manage the area of moorage for tourist by separating the gangway for safety.

5. To manage the garbage and sewage in the area of attraction.

6. To manage the electric system and water supply for support the needs of local community and tourists by informing them the regulation of using electric system and water supply because the attractions surrounding Dam have used the electric system from the electric generator and the solar cell system, and the water supply from the natural water. Therefore, the tourists and local community have to save and to practice according to the regulation of local government.

7. To support the income generation for local community by constructing the local market for selling the local products and promoting the tourism activities focusing on the local product processing such as truffle, bamboo shoots, sweet leaf, fishes in reservoir, and homespun.

8. To make the guild book about the protection and conservation for resources in and around Dam, and the usage of resources in the area of Dam and the national park for the local communities and tourists.

9. To set the guild post on the natural and cultural tourist attraction routes for informing about the rules and regulations of tourists in the national park, and the knowledge of plant varieties and animal breed.

10. To specify the carrying capacity of the tourist attractions surrounding Dam by limiting the tourist's number and suggesting the tourists to visit the other attractions around Dam to reduce the tourist's congestion such as the area of the national park, the area of Dam, and the fisherman village.

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้วิจัยได้รับความอนุเคราะห์ในการให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์จากผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งประกอบไปด้วย รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์ รองศาสตราจารย์ ดร. พรรณี สวนเพลง และ ดร.จิราวัฒน์ อนุวิชชนนท์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตในการติดต่อประสานงานกับผู้วิจัยอย่างมีประสิทธิภาพเสมอมา

ขอกราบขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ตรวจสอบเครื่องมือ ให้ข้อเสนอแนะ ในการทำวิจัยครั้งนี้

สุดท้ายขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ นักวิจัย และทุกท่านที่มีได้เอ่ยนามที่ได้มีส่วนร่วมในการทำวิจัยครั้งนี้ให้เสร็จสิ้นสมบูรณ์ด้วยดี

คณะผู้วิจัย

2558