

| | |
|-------------------|--|
| หัวข้อวิจัย | ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นและความตั้งใจมารับบริการรักษาพยาบาลในประเทศไทย : กรณีศึกษาสาธารณสุขแห่งสหภาพที่เมียนมาร์ |
| ผู้ดำเนินการวิจัย | ดร.ภัทรพร ทิมแดง ดร.วุฒิ สุขเจริญ |
| ที่ปรึกษา | รศ.ดร.เชาว์ โจรนแสง ผศ.ดร.รติวัลย์ วัฒนสิน |
| หน่วยงาน | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต |
| ปี พ.ศ. | 2558 |

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ (1) เพื่อสำรวจตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นและความตั้งใจมารับบริการรักษาพยาบาลในประเทศไทย ได้แก่ ปัจจัยด้านแพทย์ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ปัจจัยด้านตราสินค้า ความเชื่อมั่น ความตั้งใจมารับบริการ (2) เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นและความตั้งใจมารับบริการรักษาพยาบาลในประเทศไทย (3) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์และขนาดของอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อมของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นและความตั้งใจมารับบริการรักษาพยาบาลในประเทศไทย

การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการวิจัยในรูปแบบเชิงสำรวจ ประชากรที่ศึกษาคือ ชาวเมียนมาร์ ที่อาศัยอยู่ในเมืองย่างกุ้ง ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพที่เมียนมาร์ จำนวน 200 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าความเบ้ ค่าความโด่ง และค่าสัมประสิทธิ์ของความแปรผัน สถิติที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ สถิติการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis) และสถิติการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling)

ผลการวิจัยมีดังนี้ (1) พบว่าชาวเมียนมาร์ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านแพทย์ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ปัจจัยด้านตราสินค้า ในการพิจารณาเลือกโรงพยาบาลเพื่อรับบริการทางการแพทย์ ชาวเมียนมาร์มีความเชื่อมั่นในความสามารถโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยในการให้บริการผู้ป่วยต่างชาติ และประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่จะเดินทางไปรับบริการทางการแพทย์ (2) องค์ประกอบของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นและความตั้งใจมารับบริการรักษาพยาบาลในประเทศไทย ได้แก่ ปัจจัยด้านแพทย์ ประกอบด้วยองค์ประกอบ การเป็นแพทย์ เฉพาะทางและประสบการณ์ของแพทย์ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ประกอบด้วยองค์ประกอบ การมีอุปกรณ์ที่ทันสมัยและรูปแบบวิธีการรักษา และปัจจัยด้านตราสินค้า ประกอบด้วยองค์ประกอบ ชื่อเสียงของโรงพยาบาล คุณภาพที่การรักษาพยาบาล และชื่อเสียงของแพทย์ (3) ปัจจัยที่มีอิทธิพลทำให้ชาวเมียนมาร์เกิดความตั้งใจมารับบริการรักษาพยาบาลในประเทศไทย สูงที่สุดได้แก่ ความเชื่อมั่นในความสามารถด้านการให้บริการทางการแพทย์ของประเทศไทยต่อชาวต่างชาติ โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นในความสามารถด้านการให้บริการทางการแพทย์ของประเทศไทยต่อชาวต่างชาติสูงที่สุดได้แก่ ตราสินค้าของโรงพยาบาล รองลงมาได้แก่ เทคโนโลยี และแพทย์ตามลำดับ

| | |
|-----------------------------|---|
| Research Title | Factors Influencing on intention to Receive Medical Treatment in Thailand : A Case Study in The Republic of the Union of Myanmar. |
| Researcher | Dr.Phattaraporn Timdang Dr.Wut Sookcharoen |
| Research Consultants | Assoc.Prof.Dr. Chow Rojanasang Asst. Prof. Dr. Ratiwan Watanasin |
| Organization | Faculty Of Management Science Of Suan Dusit Rajabhat University |
| Year | 2015 |

This research's objectives were (1) to explore the factor influencing confident and behavioral intention of patients toward receiving medical care in Thailand in terms of medical service factors, medical technology, trustworthiness in medical treatment, and intention to receiving treatment services (2) to analyse the component factors influencing the confidence and behavioral intention to receive medical care in Thailand (3) to analyse the direct and indirect relationship and the effect size between the confident and behavioral intention of patients toward receiving medical care in Thailand.

The research was a survey research. The population were the Myanmar living in Yangon, Republic of the union of Myanmar, and the unit sampling were 200 people. Analyzing data by using descriptive statistic — arithmetic mean, standard deviation, range, skewness and kurtosis, coefficient of variation — confirmatory factor analysis, and structural equation modeling.

The findings were (1) the most important factors influencing the confident and behavioral intention of patients toward receiving medical care in Thailand were medical service factors, medical technology, and the brand image respectively. The Myanmar had confident and selected Thailand's private hospital as medical service destination. (2) The component factors influencing the confident and behavioral intention toward receiving medical care were 1) medical service consisted of medical specialist and proficiency of physician, 2) medical technology consisted of high technology of medical appliances, medical treatment plan and reputation of the hospital. 3) Brand image consisted of reputation of the hospital, service quality, and reputation of physician. (3) The most influencing factors of Myanmar toward the confident and behavioral intention to receiving medical care in Thailand were 1) reputation of hospital, medical technology and reputation of physician respectively.