

บทที่ 4 ผลการวิจัย

การศึกษา“ประสิทธิภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จากนโยบายภาครัฐสู่การปฏิบัติในระดับท้องถิ่น กรณีศึกษา อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์” แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ และการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีกลุ่มประชากรที่ศึกษา 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ นักท่องเที่ยว ภาครัฐ ภาคเอกชน และคนท้องถิ่น

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ แบ่งเป็น 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

- 1.1) ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว
 - 1.1.1) ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย
 - 1.1.2) ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
- 1.2) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน
 - 1.2.1) ด้านความชอบและแนวโน้มการกลับมาเที่ยวในอนาคต
 - 1.2.2) ด้านเศรษฐกิจ
 - 1.2.3) ด้านสังคม
 - 1.2.4) ด้านวัฒนธรรม
 - 1.2.5) ด้านสิ่งแวดล้อม
- 1.3) ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน และแนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากภาครัฐ ภาคเอกชน และคนท้องถิ่น

- 2.1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - 2.1.1) ข้อมูลทั่วไปของภาครัฐ
 - 2.1.2) ข้อมูลทั่วไปของภาคเอกชน
 - 2.1.3) ข้อมูลทั่วไปของคนท้องถิ่น
- 2.2) ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจากนโยบายภาครัฐสู่การปฏิบัติในระดับท้องถิ่นอำเภอหัวหิน
 - 2.2.1) การรับรู้ เข้าใจ ยอมรับนโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 - 2.2.2) ความเหมาะสมและสอดคล้องของการพัฒนาการท่องเที่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

- 2.2.3) ศักยภาพและความพร้อมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และคนท้องถิ่น
- 2.2.4) การประสานงานและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2.3) ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน และแนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

1) ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทนักท่องเที่ยว

ประเภทนักท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวชาวไทย	160	80.0
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	40	20.0
รวม	200	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 160 คน (ร้อยละ 80) รองลงมา ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 40 คน (ร้อยละ 20)

1.1) ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามที่อยู่หรือภูมิลำเนา

ที่อยู่/ ภูมิลำเนา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	32	20.00
ภาคกลางยกเว้นกรุงเทพฯ	48	30.00
ภาคเหนือ	13	8.13
ภาคตะวันตก	20	12.50
ภาคตะวันออก	8	5.00
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9	5.63
ภาคใต้	30	18.75
รวม	160	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีที่อยู่หรือภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง (ยกเว้นกรุงเทพฯ) จำนวน 48 คน (ร้อยละ 30) รองลงมา ได้แก่ กรุงเทพฯ จำนวน 32 คน (ร้อยละ 20) และภาคใต้ จำนวน 30 คน (ร้อยละ 18.75) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวนคน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	26	16.25
21-30 ปี	61	38.13
31-40 ปี	40	25.00
41-50 ปี	10	6.25
51-60 ปี	16	10.00
มากกว่า 60 ปี	7	4.38
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 61 คน (ร้อยละ 38.13) รองลงมา ได้แก่ อายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 40 คน (ร้อยละ 25) และน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี จำนวน 26 คน (ร้อยละ 16.25) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวนคน	ร้อยละ
ชาย	59	36.88
หญิง	101	63.12
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นเพศหญิง จำนวน 101 คน (ร้อยละ 63.12) รองลงมา ได้แก่ เพศชาย จำนวน 59 คน (ร้อยละ 36.88)

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยชาวไทย จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวนคน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	70	43.75
ปริญญาตรี	71	44.38
สูงกว่าปริญญาตรี	19	11.89
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี จำนวน 71 คน (ร้อยละ 44.38) รองลงมา ได้แก่ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 70 คน (ร้อยละ 43.75) และ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 19 คน (ร้อยละ 11.89) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวนคน	ร้อยละ
ข้าราชการ / พนักงานของรัฐ	22	13.75
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	8	5.00
พนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน	38	23.75
ประกอบอาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ	38	23.75
นักศึกษา	44	27.50
อื่นๆ	10	6.25
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน 44 คน (ร้อยละ 27.50) รองลงมา ได้แก่ พนักงานบริษัท/ องค์กรเอกชน และ ประกอบอาชีพอิสระหรือเป็นเจ้าของกิจการ จำนวน 38 คน (ร้อยละ 23.75) และข้าราชการหรือพนักงานของรัฐ จำนวน 22 คน (ร้อยละ 13.75) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาเที่ยวหัวหิน (รวมครั้งนี้)

จำนวนครั้งที่มาเที่ยวหัวหิน	จำนวนคน	ร้อยละ
ครั้งแรก	15	9.38
2-3 ครั้ง	30	18.75
4-5 ครั้ง	30	18.75
มากกว่า 5 ครั้ง	85	53.12
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มาเที่ยวอำเภอเป็นจำนวนมากกว่า 5 ครั้ง จำนวน 85 คน (ร้อยละ 53.12) รองลงมา ได้แก่ 2-3 ครั้ง และ 4-5 ครั้ง จำนวน 30 คน (ร้อยละ 18.75) และ มาเที่ยวเป็นครั้งแรก จำนวน 15 คน (ร้อยละ 9.38) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามระยะเวลาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินครั้งนี้

ระยะเวลาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินครั้งนี้	จำนวนคน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 วัน	6	3.75
1-2 วัน	64	40.00
3-4 วัน	36	22.50
5-6 วัน	10	6.25
7 วันขึ้นไป	44	27.50
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ใช้เวลาในการท่องเที่ยวอำเภอหัวหินเป็นระยะเวลา 1-2 วัน จำนวน 64 คน (ร้อยละ 40) รองลงมา ได้แก่ 7 วันขึ้นไป จำนวน 44 คน (ร้อยละ 27.50) และ 3-4 วัน จำนวน 36 คน (ร้อยละ 22.50) ตามลำดับ

1.2) ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามที่อยู่หรือภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว

ที่อยู่/ ภูมิลำเนา	จำนวนคน	ร้อยละ
อเมริกา	6	15.0
ยุโรป	20	50.0
สแกนดิเนเวีย	2	5.0
เอเชีย	5	12.5
ออสเตรเลีย	6	15.0
อื่น ๆ	1	2.5
รวม	40	100

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มาจากทวีปยุโรป จำนวน 20 คน (ร้อยละ 50) รองลงมา ได้แก่ ทวีปอเมริกาและออสเตรเลีย จำนวน 6 คน (ร้อยละ 15) และทวีปเอเชีย จำนวน 5 คน (ร้อยละ 12.5) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวนคน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	5	12.50
21-30 ปี	17	42.50
31-40 ปี	8	20.00
41-50 ปี	4	10.00
51-60 ปี	6	15.00
มากกว่า 60 ปี	0	0.00
รวม	40	100.0

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 17 คน (ร้อยละ 42.50) รองลงมา ได้แก่ อายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 8 คน (ร้อยละ 20) และ อายุระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 6 คน (ร้อยละ 15) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวนคน	ร้อยละ
ชาย	23	57.50
หญิง	17	42.50
รวม	40	100.0

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 23 คน (ร้อยละ 42.50) รองลงมา ได้แก่ เพศหญิง จำนวน 17 คน (ร้อยละ 57.50)

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวนคน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	9	22.50
ปริญญาตรี	24	60.00
สูงกว่าปริญญาตรี	7	17.50
รวม	40	100.0

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี จำนวน 24 คน (ร้อยละ 60) รองลงมา ได้แก่ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 9 คน (ร้อยละ 22.50) และ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 7 คน (ร้อยละ 17.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวนคน	ร้อยละ
ข้าราชการ / พนักงานของรัฐ	6	15.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5	12.50
พนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน	11	27.50
ประกอบอาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ	5	12.50
นักศึกษา	5	12.50
อื่นๆ เช่น ที่ปรึกษา	8	20.00
รวม	40	100.0

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน จำนวน 11 คน (ร้อยละ 27.50) รองลงมา ได้แก่ อาชีพอื่น ๆ เช่น ที่ปรึกษา จำนวน 8 คน (ร้อยละ 20) และ ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ จำนวน 6 คน (ร้อยละ 15) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาเที่ยวหัวหิน (รวมครั้งนี้)

จำนวนครั้งที่มาเที่ยวหัวหิน	จำนวนคน	ร้อยละ
ครั้งแรก	5	12.50
2-3 ครั้ง	23	57.50
4-5 ครั้ง	12	30.00
มากกว่า 5 ครั้ง	0	0.00
รวม	40	100.0

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวอำเภอหัวหินเป็นจำนวน 2-3 ครั้ง จำนวน 23 คน (ร้อยละ 57.50) รองลงมา ได้แก่ 4-5 ครั้ง จำนวน 12 คน (ร้อยละ 30) และ ครั้งแรก จำนวน 5 คน (ร้อยละ 12.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามระยะเวลาท่องเที่ยว
ในอำเภอหัวหินครั้งนี้

ระยะเวลาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินครั้งนี้	จำนวนคน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 วัน	1	2.50
1-2 วัน	5	12.50
3-4 วัน	6	15.00
5-6 วัน	3	7.50
7 วันขึ้นไป	25	62.50
รวม	40	100.0

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ใช้เวลาในการท่องเที่ยวอำเภอหัวหินเป็นระยะเวลา 7 วันขึ้นไป จำนวน 25 คน (ร้อยละ 62.50) รองลงมา ได้แก่ 3-4 วัน จำนวน 6 คน (ร้อยละ 15) และ 1-2 วัน จำนวน 5 คน (ร้อยละ 12.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ จำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินที่เคยไปเที่ยวมาแล้ว

สถานที่ท่องเที่ยว	เคย	ร้อยละ
ชายหาดหัวหิน	162	81.00
เขาตะเกียบ	120	60.00
เขาหินเหล็กไฟ	75	37.50
เขาเต่า	94	47.00
สวนสนประดิพัทธ์	94	47.00
น้ำตกป่าละอู	68	34.00
สถานีรถไฟหัวหิน	123	61.50
วัดห้วยมงคล	123	61.50
หมู่บ้านศิลปิน	39	19.50
ปางช้างหัวหิน	36	18.00
ไร่จุ่นหัวหิน ฮิลล์ วินยาร์ด	60	30.00
ตลาดน้ำหัวหิน	71	35.50
ตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม	88	44.50
ตลาดโต้รุ่งหัวหิน	122	61.00
เพลินวาน	98	49.00
ตลาดซีเคต้า	94	47.00
รถก หัวหิน	51	25.50
อื่นๆ	7	3.50

จากตารางที่ 4.16 พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน 5 อันดับแรก ที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยไปเที่ยวมาแล้ว ได้แก่ ชายหาดหัวหิน จำนวน 162 คน (ร้อยละ 81) รองลงมา ได้แก่ สถานีรถไฟหัวหิน และ วัดห้วยมงคล จำนวน 123 คน (ร้อยละ 61.50) ตลาดโต้รุ่งหัวหิน จำนวน 122 คน (ร้อยละ 61) และ เขาตะเกียบ จำนวน 120 คน (ร้อยละ 60) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ จำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินที่วางแผนจะไปเที่ยว

สถานที่ท่องเที่ยว	วางแผนจะไปเที่ยว	ร้อยละ
ชายหาดหัวหิน	56	28.00
เขาตะเกียบ	49	24.50
เขาหินเหล็กไฟ	35	17.50
เขาเต่า	41	20.50
สวนสนประดิพัทธ์	42	21.00
น้ำตกป่าละอู	49	24.50
สถานีรถไฟหัวหิน	19	9.50
วัดห้วยมงคล	38	19.00
หมู่บ้านศิลปิน	30	15.00
ปางช้างหัวหิน	47	23.50
ไร่จุ่นหัวหิน ฮิลล์ วินยาร์ด	67	33.50
ตลาดน้ำหัวหิน	21	10.50
ตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม	25	12.50
ตลาดโต้รุ่งหัวหิน	30	15.00
เพลินวาน	28	14.00
ตลาดซีเคต้า	46	23.00
รถก หัวหิน	29	14.50
อื่นๆ	5	2.50

จากตารางที่ 4.17 พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน 5 อันดับแรก ที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่วางแผนจะไปเที่ยว ได้แก่ ไร่จุ่นหัวหิน ฮิลล์ วินยาร์ด จำนวน 67 คน (ร้อยละ 33.50) รองลงมา ได้แก่ ชายหาดหัวหิน จำนวน 56 คน (ร้อยละ 28) เขาตะเกียบ และ น้ำตกป่าละอู จำนวน 49 คน (ร้อยละ 24.50) และปางช้างหัวหิน จำนวน 47 คน (ร้อยละ 23.50) ตามลำดับ

1.2) ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน

ตารางที่ 4.18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านความชอบและแนวโน้มการกลับมาเที่ยวในอนาคต

ด้านความชอบและแนวโน้มการกลับมาเที่ยวในอนาคต	\bar{X}	SD	ระดับความชอบ
1. ท่านชอบบรรยากาศการท่องเที่ยวโดยรวมในอำเภอหัวหิน	4.09	0.66	มาก
2. ท่านชอบชายหาดในอำเภอหัวหิน	3.93	0.78	มาก
3. ท่านชอบแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอื่นๆ ในอำเภอหัวหิน	4.16	2.26	มาก
4. ท่านชอบแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมในอำเภอหัวหิน	3.70	0.87	มาก
5. ท่านชอบแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นในอำเภอหัวหิน	3.69	0.84	มาก
6. ท่านชอบที่พักในอำเภอหัวหิน	3.87	0.75	มาก
7. ท่านชอบการบริการอาหารและเครื่องดื่มในอำเภอหัวหิน	3.84	0.85	มาก
8. ท่านชอบสถานบันเทิงในอำเภอหัวหิน เช่น ผับ บาร์ ดิสโก้เทค	3.58	1.03	มาก
9. ท่านชอบแหล่งช้อปปิ้งและของฝากของที่ระลึกในอำเภอหัวหิน	3.83	0.85	มาก
10. ท่านชอบการเดินทางภายในอำเภอหัวหิน	3.67	0.92	มาก
11. ท่านคิดว่าการมาเที่ยวหัวหินครั้งนี้คุ้มค่างกับค่าใช้จ่ายที่ท่านจ่ายไป	3.90	0.83	มาก
12. แนวโน้มที่ท่านจะมาเที่ยวหัวหินอีกในอนาคต	4.04	0.78	มาก
13. แนวโน้มที่ท่านจะแนะนำให้คนอื่นมาเที่ยวหัวหิน	4.00	0.78	มาก

จากตารางที่ 4.18 พบว่า นักท่องเที่ยวชอบการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินทุกด้าน ในระดับมาก ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ยกเว้นชายหาดหัวหิน) ในอำเภอหัวหิน (4.16) บรรยากาศการท่องเที่ยวโดยรวมในอำเภอหัวหิน (4.09) ชายหาดหัวหิน (3.93) ที่พักในอำเภอหัวหิน (3.87) การบริการอาหารและเครื่องดื่ม (3.84) แหล่งซื้อสินค้าและของฝาก (3.83) การเดินทางภายในอำเภอหัวหิน (3.67) และสถานบันเทิง เช่น ผับ บาร์ ดิสโก้เทค (3.58) ตามลำดับ

ด้านความคุ้มค่า นักท่องเที่ยวคิดว่าการมาเที่ยวหัวหินครั้งนี้คุ้มค่างกับค่าใช้จ่าย ในระดับมาก (3.90) แนวโน้มที่นักท่องเที่ยวจะกลับมาเที่ยวหัวหินอีกในอนาคตอยู่ในระดับมาก (4.04) และแนวโน้มที่นักท่องเที่ยวจะแนะนำให้คนอื่นมาเที่ยวในหัวหินก็อยู่ในระดับมาก (4.00) เช่นกัน

ตารางที่ 4.19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านเศรษฐกิจ

ด้านเศรษฐกิจ	\bar{x}	SD	ระดับความคิดเห็น
ท่านคิดว่าค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของท่านกระจายไปยังคนท้องถิ่น	3.71	0.79	มาก
ท่านคิดว่าค่าครองชีพหรือค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินสูงมากน้อยอย่างไร	3.80	0.70	มาก
โดยภาพรวม ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น	3.92	0.75	มาก
โดยภาพรวม ท่านคิดว่าการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งผลเสียต่อเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น	3.53	0.98	มาก

จากตารางที่ 4.19 พบว่า นักท่องเที่ยวคิดว่าค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของท่านกระจายไปยังคนท้องถิ่น ในระดับมาก (3.71) และค่าครองชีพหรือค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวก็อยู่ในระดับมาก (3.80) เช่นกัน

โดยภาพรวม นักท่องเที่ยวคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นในระดับมาก (3.92) และในขณะเดียวกันการท่องเที่ยวก็ส่งผลเสียต่อเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นในระดับมาก (3.53) เช่นกัน

ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านสังคม

ด้านสังคม	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น
ในการมาเที่ยวหัวหิน ท่านได้พบเจอคนท้องถิ่น	3.82	0.84	มาก
ท่านคิดว่าคนท้องถิ่นเป็นเจ้าบ้านที่ดีและมิตรกับนักท่องเที่ยว	3.89	0.75	มาก
ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งผลให้คนในท้องถิ่นมีงานทำและมีรายได้	3.95	0.79	มาก
ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลให้คนท้องถิ่นมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	3.88	0.81	มาก
การจราจรในอำเภอหัวหินมีการจัดระบบที่ดี	3.40	1.15	ปานกลาง
บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวและร้านค้ามีความสะอาดและเป็นระเบียบ	3.60	0.89	มาก
ท่านมั่นใจในการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในอำเภอหัวหิน	3.69	0.82	มาก
โดยภาพรวม ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งผลดีต่อสังคม	3.76	0.83	มาก
โดยภาพรวม ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งผลเสียต่อสังคม	3.32	1.06	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ในการมาเที่ยวหัวหิน นักท่องเที่ยวได้พบเจอคนท้องถิ่นในระดับมาก (3.82) นักท่องเที่ยวคิดว่าคนท้องถิ่นเป็นเจ้าบ้านที่ดีและมิตรกับนักท่องเที่ยว ในระดับมาก (3.89) การพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งผลให้คนในท้องถิ่นมีงานทำและมีรายได้ ในระดับมาก (3.95) การพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลให้คนท้องถิ่นมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ในระดับมาก (3.88) บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวและร้านค้ามีความสะอาดและเป็นระเบียบ ในระดับมาก (3.60) และนักท่องเที่ยวมั่นใจในการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในอำเภอหัวหินในระดับมาก (3.69) แต่ในด้านการจัดระบบการจราจรในอำเภอหัวหิน นักท่องเที่ยวคิดว่าอยู่ในระดับปานกลาง (3.40)

โดยภาพรวม นักท่องเที่ยวคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งผลดีต่อสังคมในระดับมาก (3.76) และส่งผลเสียต่อสังคมในระดับปานกลาง (3.32)

ตารางที่ 4.21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับนักท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านวัฒนธรรม

ด้านวัฒนธรรม	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น
ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งเสริมเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น	3.63	0.86	มาก
ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งเสริมการเรียนรู้และเคารพวัฒนธรรมท้องถิ่น	3.64	0.85	มาก
ท่านตระหนักและให้ความสำคัญกับการเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น	3.72	0.84	มาก
วัฒนธรรมต่างชาติในอำเภอหัวหิน	3.75	0.84	มาก
โดยภาพรวม ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลดีต่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่น	3.62	0.80	มาก
โดยภาพรวม ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลเสียต่อวัฒนธรรมท้องถิ่น	3.42	0.99	มาก

จากตารางที่ 4.21 พบว่า นักท่องเที่ยวคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งเสริมเอกลักษณ์ และวัฒนธรรมท้องถิ่น ในระดับมาก (3.63) การพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งเสริมการเรียนรู้และเคารพวัฒนธรรมท้องถิ่น ในระดับมาก (3.64) นักท่องเที่ยวตระหนักและให้ความสำคัญกับการเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น ในระดับมาก (3.72) และในขณะเดียวกัน นักท่องเที่ยวก็คิดว่ามีวัฒนธรรมต่างชาติในอำเภอหัวหิน ในระดับมาก (3.75) เช่นกัน

โดยภาพรวม นักท่องเที่ยวคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลดีต่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่นในระดับมาก (3.62) และในขณะเดียวกันก็ส่งผลเสียต่อวัฒนธรรมท้องถิ่นในระดับมาก (3.42) เช่นกัน

ตารางที่ 4.22 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านสิ่งแวดล้อม

ด้านสิ่งแวดล้อม	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น
ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินเหมาะสมกับสภาพสิ่งแวดล้อม	3.64	0.78	มาก
ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินมีมาตรการหรือแนวทางในการป้องกันผลกระทบและอนุรักษ์ต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ	3.57	0.89	มาก
ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งเสริมการเรียนรู้และตระหนักในคุณค่าของสิ่งแวดล้อม	3.62	0.88	มาก
ท่านตระหนักและให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3.90	0.85	มาก
โดยภาพรวม ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลดีต่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม	3.70	0.90	มาก
โดยภาพรวม ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลเสียต่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม	3.60	0.93	มาก

จากตารางที่ 4.22 พบว่า นักท่องเที่ยวคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินเหมาะสมกับสภาพสิ่งแวดล้อม ในระดับมาก (3.64) การพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินมีมาตรการหรือแนวทางในการป้องกันผลกระทบและอนุรักษ์ต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ในระดับมาก (3.57) การพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งเสริมการเรียนรู้และตระหนักในคุณค่าของสิ่งแวดล้อม ในระดับมาก (3.62) และนักท่องเที่ยวตระหนักและให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ในระดับมาก (3.90)

โดยภาพรวม นักท่องเที่ยวคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลดีต่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมในระดับมาก (3.70) และในขณะเดียวกันก็ส่งผลเสียต่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมในระดับมาก (3.60) เช่นกัน

1.3) ความคิดเห็นอื่นๆ และข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 4.23 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับจุดแข็งของอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

จุดแข็ง	ความถี่
มีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งทะเลและภูเขา สถานที่ที่มีความสวยงาม โดดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีสถานที่ท่องเที่ยวทันสมัยที่เกิดขึ้นใหม่เป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดความแปลกใหม่ในการท่องเที่ยว	39
มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม ทั้งที่พัก ร้านอาหาร และมีอาหารทะเลที่สดและหลากหลาย	14
เป็นเมืองน่าอยู่ ติดชายทะเล น้ำทะเลใส บรรยากาศดี สงบ สะอาด ปลอดภัย	12
อยู่ใกล้กรุงเทพฯ การเดินทางสะดวก และมีบริการรถตู้ในการเดินทางมายังหัวหิน	10
มีพระราชวังไกลกังวล ซึ่งเป็นที่ประทับของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	5
มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยว	3
มีการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว	1
คนหัวหินมีอัธยาศัยดี เป็นกันเอง	1
มีสถานที่ท่องเที่ยวตอนกลางคืน ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติได้	1

จากตารางที่ 4.23 พบว่า นักท่องเที่ยวคิดว่าการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินมีจุดแข็งที่สำคัญ ได้แก่ อำเภอหัวหินมีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งทะเลและภูเขา สถานที่ที่มีความสวยงาม โดดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีสถานที่ท่องเที่ยวทันสมัยที่เกิดขึ้นใหม่เป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดความแปลกใหม่ในการท่องเที่ยว (39) มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม ทั้งที่พัก ร้านอาหาร และมีอาหารทะเลที่สดและหลากหลาย (14) เป็นเมืองน่าอยู่ ติดชายทะเล น้ำทะเลใส บรรยากาศดี สงบ สะอาด ปลอดภัย (12) อยู่ใกล้กรุงเทพฯ การเดินทางสะดวก และมีบริการรถตู้ในการเดินทางมายังหัวหิน (10) มีพระราชวังไกลกังวล ซึ่งเป็นที่ประทับของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (5) มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยว (3) มีการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว (1) คนหัวหินมีอัธยาศัยดี เป็นกันเอง (1) และมีสถานที่ท่องเที่ยวตอนกลางคืน ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ (1)

ตารางที่ 4.24 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับจุดอ่อนหรือปัญหาของการท่องเที่ยว
ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

จุดอ่อน / ปัญหา	ความถี่
การจราจรติดขัด	60
ขาดแคลนที่จอดรถ มีการจอดรถกีดขวางการจราจร	13
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวค่อนข้างสูง ที่พักและร้านอาหารมีราคาแพง โดยเฉพาะในช่วงเทศกาล อีกทั้งผู้ประกอบการบางรายก็เอาเปรียบนักท่องเที่ยว	13
ขาดการรักษาความสะอาดและสิ่งแฉะลื้อม ชายหาดสกปรก มีขยะมูลฝอย และการปล่อยให้มีการรุกรานชายหาด	10
ถนนเส้นคันคลองมีไฟข้างทางน้อย ดูน่ากลัวและไม่ค่อยปลอดภัย	4
ประชาชนท้องถิ่นได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวน้อย แต่ได้รับผลกระทบมาก	3
น้ำใช้ไม่ค่อยสะอาด	3
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การระบายน้ำ ระบบบำบัดน้ำเสีย	3
การเดินทางโดยรถโดยสารในอำเภอหัวหินยังไปไม่ได้ทุกที่	2
มีฝั่บ บาร์ อยู่ใกล้วัด ถือว่าไม่สมควรอย่างยิ่ง	1
การนำเสนอและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวยังมีน้อย	1
เจ้าหน้าที่ต้อนรับนักท่องเที่ยวดูไม่ค่อยเป็นมิตร	1
กลางคืนมีวัยรุ่นมอไซค์เป็นจำนวนมาก	1

จากตารางที่ 4.24 พบว่า นักท่องเที่ยวคิดว่าจุดอ่อนหรือปัญหาด้านการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินที่สำคัญ ได้แก่ การจราจรติดขัด (60) ขาดแคลนที่จอดรถ มีการจอดรถกีดขวางการจราจร (13) ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวค่อนข้างสูง ที่พักและร้านอาหารมีราคาแพง โดยเฉพาะในช่วงเทศกาล อีกทั้งผู้ประกอบการบางรายก็เอาเปรียบนักท่องเที่ยว (13) ขาดการรักษาความสะอาดและสิ่งแฉะลื้อม ชายหาดสกปรก มีขยะมูลฝอย และการปล่อยให้มีการรุกรานชายหาด (10)

ตารางที่ 4.25 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับแนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการท่องเที่ยว	ความถี่
จัดการจราจรให้เป็นระเบียบ และปรับปรุงเส้นทางคูขนานรถไฟเพื่อเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการเดินทางและลดปัญหาการจราจร	31
จัดให้มีที่จอดรถเพิ่มขึ้น และจัดระเบียบการจอดรถ	9
ควรมีแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีกว่านี้ เช่น การออกกฎหมายและบังคับใช้อย่างเข้มงวด การบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่ทะเล และรณรงค์ให้ทิ้งขยะให้เป็นที่ และมีการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีปัญหาการทิ้งขยะลงสู่ทะเล เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	8
ปรับค่าบริการต่างๆ ให้เหมาะสม เช่น ราคาห้องพัก ร้านอาหาร และควรมีตู้กดน้ำแบบมิเตอร์เพื่อให้ชาวบ้านได้ใช้บริการในราคาที่เหมาะสมไม่ใช่ราคาชาวต่างชาติ	6
พัฒนาผิวนอนให้เรียบและขยายถนนเพิ่มเติม	3
ปลูกต้นไม้สองข้างทางเพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์	2
เพิ่มกล้องวงจรปิดทั่วทั้งจังหวัดเพื่อความปลอดภัย	2
จัดให้มีรถเมล์เพิ่มขึ้น	1
ควรสร้างสะพานลอยบริเวณ Market Village เนื่องจากต้องใช้เวลาในการรอข้ามถนนนาน	1
จัดระเบียบการให้บริการเตียงและร้านอาหารบริเวณชายหาด	1
จัดระเบียบสถานบันเทิงยามราตรี ให้อยู่ในสถานที่ที่เหมาะสม	1
ควรปรับปรุงการให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว มีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงและเป็นมิตร	1
ควรจัดเก็บศิลปวัฒนธรรมไว้ในพิพิธภัณฑ์ให้ศึกษา	1

จากตารางที่ 4.25 พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินที่สำคัญ มีดังนี้ ควรจัดการจราจรให้เป็นระเบียบ และปรับปรุงเส้นทางคูขนานรถไฟเพื่อเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการเดินทางและลดปัญหาการจราจร (31) จัดให้มีที่จอดรถเพิ่มขึ้น และจัดระเบียบการจอดรถ (9) ควรมีแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีกว่านี้ เช่น การออกกฎหมายและบังคับใช้อย่างเข้มงวด การบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่ทะเล และรณรงค์ให้ทิ้งขยะให้เป็นที่ และมีการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีปัญหาการทิ้งขยะลงสู่ทะเล เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (8) และปรับค่าบริการต่างๆ ให้เหมาะสม เช่น ราคาห้องพัก ร้านอาหาร และควรมีตู้กดน้ำแบบมิเตอร์เพื่อให้ชาวบ้านได้ใช้บริการในราคาที่เหมาะสมไม่ใช่ราคาชาวต่างชาติ (8)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากภาครัฐ ภาคเอกชน และคนท้องถิ่น

2.1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.26 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทผู้ตอบแบบสอบถาม

บุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ภาครัฐ	40	20.00
ภาคเอกชน	80	40.00
คนท้องถิ่น	80	40.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นภาคเอกชนและคนท้องถิ่น จำนวน 80 คน (ร้อยละ 40) รองลงมา ได้แก่ ภาครัฐ จำนวน 40 คน (ร้อยละ 20)

2.1.1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามภาครัฐ

ตารางที่ 4.27 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากภาครัฐ จำแนกตามหน่วยงาน

บุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	1	2.50
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	1	2.50
ตำรวจท่องเที่ยว	6	15.00
เทศบาลเมืองหัวหิน	19	47.50
องค์การบริหารส่วนตำบลหนองพลับ	1	2.50
อื่นๆ (กองตรวจคนเข้าเมือง)	12	30.00
รวม	40	100.00

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามภาครัฐส่วนใหญ่มาจากหน่วยงานเทศบาลอำเภอหัวหิน จำนวน 19 คน (ร้อยละ 47.50) รองลงมา ได้แก่ หน่วยงานอื่นๆ เช่น กองตรวจคนเข้าเมือง จำนวน 12 คน (ร้อยละ 30) และตำรวจท่องเที่ยว จำนวน 6 คน (ร้อยละ 15) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากภาครัฐ จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวนคน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	0	0.00
21-30 ปี	12	30.00
31-40 ปี	17	42.50
41-50 ปี	9	22.50
51-60 ปี	2	5.00
มากกว่า 60 ปี	0	0.00
รวม	40	100.0

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามภาครัฐส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 17 คน (ร้อยละ 42.50) รองลงมา ได้แก่ 21-30 ปี จำนวน 12 คน (ร้อยละ 30) และ 41-50 ปี จำนวน 9 คน (ร้อยละ 22.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.29 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากภาครัฐ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวนคน	ร้อยละ
ชาย	9	22.50
หญิง	31	77.50
รวม	40	100.0

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามภาครัฐส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 31 คน (ร้อยละ 77.50) รองลงมา ได้แก่ เพศชาย จำนวน 9 คน (ร้อยละ 22.50)

ตารางที่ 4.30 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากภาครัฐ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวนคน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	7	17.50
ปริญญาตรี	27	67.50
สูงกว่าปริญญาตรี	6	15.00
รวม	40	100.0

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามภาครัฐส่วนใหญ่ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 27 คน (ร้อยละ 67.50) รองลงมา ได้แก่ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 7 คน (ร้อยละ 17.50) และ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 6 คน (ร้อยละ 15) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.31 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากภาครัฐ จำแนกตามตำแหน่งงาน

ตำแหน่งงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับผู้บริหาร / หัวหน้าหน่วยงาน	1	2.50
ระดับปฏิบัติการ	39	97.50
รวม	40	100.00

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากภาครัฐส่วนใหญ่มีตำแหน่งงานในระดับปฏิบัติการ จำนวน 39 คน (ร้อยละ 97.50) รองลงมา ได้แก่ ระดับผู้บริหาร / หัวหน้าหน่วยงาน จำนวน 1 คน (ร้อยละ 2.50)

ตารางที่ 4.32 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากภาครัฐ จำแนกตามประสบการณ์ทำงานด้านการท่องเที่ยว

ประสบการณ์ทำงานด้านการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	2	5.00
1-2 ปี	8	20.00
3-4 ปี	7	17.50
5-6 ปี	7	17.50
7-8 ปี	3	7.50
9-10 ปี	5	12.50
มากกว่า 10 ปี	8	20.00
รวม	40	100.00

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากภาครัฐส่วนใหญ่มีประสบการณ์ทำงานด้านการท่องเที่ยวเป็นระยะเวลา 1-2 ปี และ มากกว่า 10 ปี จำนวน 8 คน (ร้อยละ 20) รองลงมา ได้แก่ 3-4 ปี และ 5-6 ปี จำนวน 7 คน (ร้อยละ 17.50) และ 9-10 ปี จำนวน 5 คน (ร้อยละ 12.50) ตามลำดับ

2.1.2) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจากภาคเอกชน

ตารางที่ 4.33 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากภาคเอกชน จำแนกตามประเภทธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

ประเภทผู้ประกอบการและบุคลากร ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ธุรกิจที่พัก/โรงแรม	30	37.50
ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม	20	25.00
ธุรกิจสินค้าที่ระลึก / แหล่งช้อปปิ้ง	15	18.80
ธุรกิจกอล์ฟ	2	2.50
ธุรกิจเพื่อสุขภาพและความงาม	5	6.30
ธุรกิจสถานบันเทิง	2	2.50
ธุรกิจนันทนาการหรือแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น	1	1.30
ธุรกิจนำเที่ยว	4	5.00
อื่นๆ	1	1.30
รวม	80	100.00

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากภาคเอกชนส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ประเภทธุรกิจที่พักและโรงแรม จำนวน 30 คน (ร้อยละ 37.50) รองลงมา ได้แก่ ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 20 คน (ร้อยละ 25.50) และธุรกิจสินค้าที่ระลึก/แหล่งช้อปปิ้ง จำนวน 15 คน (ร้อยละ 18.80) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.34 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากภาคเอกชน จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวนคน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	22	27.50
21-30 ปี	11	13.75
31-40 ปี	25	31.25
41-50 ปี	10	12.50
51-60 ปี	8	10.00
มากกว่า 60 ปี	4	5.00
รวม	80	100.0

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากภาคเอกชนส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 25 คน (ร้อยละ 31.25) รองลงมา ได้แก่ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี จำนวน 22 คน (ร้อยละ 27.50) และ 21-30 ปี จำนวน 11 คน (ร้อยละ 13.75) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.35 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากภาคเอกชน จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวนคน	ร้อยละ
ชาย	28	35.0
หญิง	52	65.0
รวม	80	100.0

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากภาคเอกชนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 52 คน (ร้อยละ 65) รองลงมา ได้แก่ เพศชาย จำนวน 28 คน (ร้อยละ 35)

ตารางที่ 4.36 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากภาคเอกชน จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวนคน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	45	56.25
ปริญญาตรี	28	35.00
สูงกว่าปริญญาตรี	7	8.75
รวม	80	100.0

จากตารางที่ 4.36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากภาคเอกชนส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 45 คน (ร้อยละ 56.25) รองลงมา ได้แก่ ปริญญาตรี จำนวน 28 คน (ร้อยละ 35) และ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 7 คน (ร้อยละ 8.75) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.37 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากภาคเอกชน จำแนกตามตำแหน่งงาน

ตำแหน่งงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับผู้บริหาร / หัวหน้าหน่วยงาน	39	48.80
ระดับปฏิบัติการ	41	51.30
รวม	80	100.00

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากภาคเอกชนส่วนใหญ่อยู่ในตำแหน่งงานในระดับปฏิบัติการ จำนวน 41 คน (ร้อยละ 51.30) รองลงมา ได้แก่ ระดับผู้บริหาร/หัวหน้าหน่วยงาน จำนวน 39 คน (ร้อยละ 48.80)

ตารางที่ 4.38 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากภาคเอกชน จำแนกตามประสบการณ์ทำงานด้านการท่องเที่ยว

ประสบการณ์ทำงานด้านการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	10	12.50
1-2 ปี	17	21.30
3-4 ปี	19	23.80
5-6 ปี	15	18.80
7-8 ปี	2	2.50
9-10 ปี	7	8.80
มากกว่า 10 ปี	10	12.50
รวม	80	100.00

จากตารางที่ 4.38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากภาคเอกชนส่วนใหญ่มีประสบการณ์ทำงานด้านการท่องเที่ยว 3-4 ปีจำนวน 19 คน (ร้อยละ 23.80) รองลงมา ได้แก่ มีประสบการณ์ 1-2 ปีจำนวน 17 คน (ร้อยละ 21.30) และประสบการณ์ 5-6 ปี จำนวน 15 คน (ร้อยละ 18.80) ตามลำดับ

2.1.3) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามคนท้องถิ่น

ตารางที่ 4.39 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามคนท้องถิ่น จำแนกตามที่อยู่อาศัย

ที่อยู่อาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตำบลหัวหิน	60	75.00
ตำบลหินเหล็กไฟ	10	12.50
ตำบลหนองพลับ	4	5.00
ตำบลทับใต้	2	2.50
ตำบลหนองแก	4	5.00
รวม	80	100.00

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคนท้องถิ่นส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในตำบลหัวหินจำนวน 60 คน (ร้อยละ 75) รองลงมา ได้แก่ ตำบลหินเหล็กไฟ จำนวน 10 คน (ร้อยละ 12.50) ตำบลหนองพลับ และตำบลหนองแก จำนวน 4 คน (ร้อยละ 5) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.40 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามคนท้องถิ่น จำแนกตามจำนวนปีที่อาศัยอยู่ในอำเภอหัวหิน

จำนวนปีที่อาศัยอยู่ในอำเภอหัวหิน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	1	1.30
1-2 ปี	7	8.80
3-4 ปี	6	7.50
5-6 ปี	4	5.00
7-8 ปี	2	2.50
9-10 ปี	8	10.00
มากกว่า 10 ปี	52	65.00
รวม	80	100.00

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคนท้องถิ่นส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในอำเภอหัวหินเป็นเวลามากกว่า 10 ปี จำนวน 68 คน (ร้อยละ 65) รองลงมา ได้แก่ อาศัยอยู่ในอำเภอหัวหินเป็นเวลา 9-10 ปี จำนวน 8 คน (ร้อยละ 10) และอาศัยอยู่ในอำเภอหัวหินเป็นเวลา 1-2 ปี จำนวน 7 คน (ร้อยละ 8.80) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.41 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามคนท้องถิ่น จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวนคน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	2	2.50
21-30 ปี	39	48.75
31-40 ปี	22	27.50
41-50 ปี	12	15.00
51-60 ปี	3	3.75
มากกว่า 60 ปี	2	2.50
รวม	80	100.0

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคนท้องถิ่นส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 ปี จำนวน 39 คน (ร้อยละ 48.75) รองลงมา ได้แก่ 31-40 ปีจำนวน 22 คน (ร้อยละ 27.50) และ 41-50 ปีจำนวน 12 คน (ร้อยละ 15) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.42 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามคนท้องถิ่น จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวนคน	ร้อยละ
ชาย	28	35.00
หญิง	52	65.00
รวม	80	100.0

จากตารางที่ 4.42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคนท้องถิ่นส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 52 คน (ร้อยละ 65) รองลงมา ได้แก่ เพศชาย จำนวน 28 คน (ร้อยละ 35)

ตารางที่ 4.43 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามคนท้องถิ่น จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวนคน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	24	30.00
ปริญญาตรี	49	61.25
สูงกว่าปริญญาตรี	7	8.75
รวม	80	100.0

จากตารางที่ 4.43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคนท้องถิ่นส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 49 คน (ร้อยละ 61.25) รองลงมา ได้แก่ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 24 คน (ร้อยละ 30) และ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 7 คน (ร้อยละ 8.75) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.44 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามคนท้องถิ่น จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ / พนักงานของรัฐ	10	12.50
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1	1.30
พนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน	17	21.30
ประกอบอาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ	15	18.80
นักศึกษา	23	28.80
อื่น ๆ	14	17.50
รวม	80	100.00

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคนท้องถิ่นส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา จำนวน 23 คน (ร้อยละ 28.80) รองลงมา ได้แก่ พนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน จำนวน 17 คน (ร้อยละ 21.30) และประกอบอาชีพอิสระหรือเจ้าของกิจการ จำนวน 15 คน (ร้อยละ 18.80) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.45 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากภาครัฐ ภาคเอกชน และคนท้องถิ่น จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	24	12.00
21-30 ปี	62	31.00
31-40 ปี	64	32.00
41-50 ปี	31	15.50
51-60 ปี	13	6.50
มากกว่า 60 ปี	6	3.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4.45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 ปี จำนวน 64 คน (ร้อยละ 32) รองลงมา ได้แก่ อายุ 21-30 ปี จำนวน 62 คน (ร้อยละ 31) และอายุ 41-50 ปี จำนวน 31 คน (ร้อยละ 15.50) ตามลำดับ

2.2) การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจากนโยบายภาครัฐสู่การปฏิบัติในระดับท้องถิ่น ของภาครัฐ ภาคเอกชน และคนท้องถิ่นในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

2.2.1) ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจากนโยบายภาครัฐสู่การปฏิบัติในระดับท้องถิ่น ของภาครัฐ ภาคเอกชน และคนท้องถิ่นในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านการรับรู้ ความเข้าใจ และการยอมรับ นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ตารางที่ 4.46 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจากนโยบายภาครัฐสู่การปฏิบัติในระดับท้องถิ่น อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านการรับรู้ ความเข้าใจ และการยอมรับ นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การรับรู้ ความเข้าใจ และการยอมรับ นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	\bar{X}	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ท่านรับรู้ นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนใน อำเภอหัวหิน	3.27	0.93	ปาน กลาง
ท่านเข้าใจนโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนใน อำเภอหัวหิน	3.22	1.00	ปาน กลาง
ท่านเห็นด้วยกับนโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวการยั่งยืน ในอำเภอหัวหิน	3.55	0.99	มาก

จากตารางที่ 4.46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้ และเข้าใจ นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอำเภอหัวหิน ในระดับปานกลาง (3.27 และ 3.22 ตามลำดับ) แต่มีความเห็นด้วยกับนโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวการยั่งยืนในอำเภอหัวหิน ในระดับมาก (3.55)

ตารางที่ 4.47 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการพัฒนากองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจากนโยบายภาครัฐสู่การปฏิบัติในระดับท้องถิ่น อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประเด็นความเหมาะสมและสอดคล้องของการพัฒนากองท่องเที่ยวเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อม ด้านเศรษฐกิจ

ความเหมาะสมและสอดคล้องของการพัฒนากองท่องเที่ยว กับปัจจัยแวดล้อมในอำเภอหัวหิน ด้านเศรษฐกิจ	\bar{x}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น
ท่านคิดว่าการพัฒนากองท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินสามารถสร้างรายได้ให้กับคนท้องถิ่น	3.96	0.86	มาก
ท่านคิดว่าการพัฒนากองท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในอำเภอหัวหินได้ในระยะยาว	3.96	0.83	มาก
ท่านคิดว่าการพัฒนากองท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินทำให้ค่าครองชีพสูงขึ้นส่งผลให้คนท้องถิ่นใช้ชีวิตลำบากมากขึ้น	3.56	0.99	มาก
ท่านคิดว่าการพัฒนากองท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งผลให้ราคาที่ดินและอสังหาริมทรัพย์สูงขึ้นจนคนท้องถิ่นไม่สามารถซื้อและครอบครองได้	4.05	0.91	มาก
โดยภาพรวม ท่านคิดว่าการพัฒนากองท่องเที่ยวส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจในอำเภอหัวหิน	3.95	0.82	มาก
โดยภาพรวม ท่านคิดว่าการพัฒนากองท่องเที่ยวส่งผลเสียต่อระบบเศรษฐกิจในอำเภอหัวหิน	3.00	1.13	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าการพัฒนากองท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินสามารถสร้างรายได้ให้กับคนท้องถิ่น ในระดับมาก (3.96) และการพัฒนากองท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในอำเภอหัวหินได้ในระยะยาว ในระดับมาก (3.96) เช่นกัน

แต่อย่างไรก็ดี ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าการพัฒนากองท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินทำให้ค่าครองชีพสูงขึ้นส่งผลให้คนท้องถิ่นใช้ชีวิตลำบากมากขึ้น ในระดับมาก (3.56) และการพัฒนากองท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งผลให้ราคาที่ดินและอสังหาริมทรัพย์สูงขึ้นจนคนท้องถิ่นไม่สามารถซื้อและครอบครองได้ ในระดับมาก (4.05)

โดยภาพรวม ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าการพัฒนากองท่องเที่ยวส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจในอำเภอหัวหิน ในระดับมาก (3.95) และส่งผลเสียต่อระบบเศรษฐกิจในระดับปานกลาง (3.00)

ตารางที่ 4.48 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจากนโยบายภาครัฐสู่การปฏิบัติในระดับท้องถิ่น อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประเด็นความเหมาะสมและสอดคล้องของการพัฒนาการท่องเที่ยวกับปัจจัยแวดล้อม ด้านสังคม

ความเหมาะสมและสอดคล้องของการพัฒนาการท่องเที่ยวกับปัจจัยแวดล้อมในอำเภอหัวหิน ด้านสังคม	\bar{x}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น
ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งเสริมให้คนท้องถิ่นมีงานทำ	3.92	0.83	มาก
ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งเสริมให้คนท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	3.80	0.88	มาก
ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินสอดคล้องกับความต้องการของคนท้องถิ่น	3.61	0.86	มาก
ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งผลให้เกิดการร่วมมือและความสามัคคีของคนในท้องถิ่น	3.45	0.94	มาก
ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินเหมาะสมกับความสามารถในการผลิตหรือความสามารถในการรองรับของระบบสาธารณูปโภค ได้แก่ ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล เป็นต้น	3.27	1.03	ปานกลาง
ท่านคิดว่าการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งผลให้คนต่างถิ่นย้ายเข้า และคนท้องถิ่นย้ายออกจากพื้นที่ ส่งผลให้ความรู้สึกรักและหวงแหนพื้นที่และทรัพยากรในท้องถิ่นลดลง มุ่งหวังแต่รายได้เป็นหลัก	3.68	0.86	มาก
ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลให้เกิดปัญหาอาชญากรรมในอำเภอหัวหิน	3.37	0.95	ปานกลาง
ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลให้เกิดความขัดแย้งและแบ่งแยกในท้องถิ่น	3.11	0.99	ปานกลาง
โดยภาพรวม ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลดีต่อชุมชนท้องถิ่นในอำเภอหัวหิน	3.79	0.83	มาก
โดยภาพรวม ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลเสียต่อชุมชนท้องถิ่นในอำเภอหัวหิน	3.08	1.01	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งเสริมให้คนท้องถิ่นมีงานทำ ในระดับมาก (3.92) การพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งเสริมให้คนท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ในระดับมาก (3.90) การพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินสอดคล้องกับความต้องการของคนท้องถิ่น ในระดับมาก (3.61) และการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งผลให้เกิดการร่วมมือและความสามัคคีของคนในท้องถิ่น ในระดับมาก (3.45)

ในขณะเดียวกัน ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งผลให้คนต่างถิ่นย้ายเข้า และคนท้องถิ่นย้ายออกจากพื้นที่ ส่งผลให้ความรู้สึกรักและหวงแหนพื้นที่และทรัพยากรในท้องถิ่นลดลง มุ่งหวังแต่รายได้เป็นหลัก อยู่ในระดับมาก (3.45) เช่นกัน

นอกจากนั้น ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินเหมาะสมกับความสามารถในการผลิตหรือความสามารถในการรองรับของระบบสาธารณสุขภาค ได้แก่ ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล เป็นต้น ในระดับปานกลาง (3.27) การพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลให้เกิดปัญหาอาชญากรรมในอำเภอหัวหิน ในระดับปานกลาง (3.37) การพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลให้เกิดความขัดแย้งและแบ่งแยกในท้องถิ่น ในระดับปานกลาง (3.11)

โดยภาพรวม ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลดีต่อชุมชนท้องถิ่นในอำเภอหัวหิน ในระดับมาก (3.79) และส่งผลเสียต่อชุมชน ในระดับปานกลาง (3.08)

ตารางที่ 4.49 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นประสิทธิภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจากนโยบายภาครัฐสู่การปฏิบัติในระดับท้องถิ่น อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประเด็นความเหมาะสมและสอดคล้องของการพัฒนาการท่องเที่ยวเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม

ความเหมาะสมและสอดคล้องของการพัฒนาการท่องเที่ยวกับปัจจัยแวดล้อมในอำเภอหัวหิน ด้านวัฒนธรรม	\bar{x}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น
ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งเสริมเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น	3.53	0.89	มาก
ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น	3.47	0.92	มาก
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น	3.41	0.94	มาก
ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งผลให้เกิดการเลียนแบบหรือเอาอย่างวัฒนธรรมต่างชาติ	3.47	0.96	มาก
ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งผลให้เกิดการเอาอย่างวัฒนธรรมต่างชาติมากขึ้นและวัฒนธรรมท้องถิ่นกำลังจางหายไป	3.50	0.92	มาก
โดยภาพรวม ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลดีต่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่น	3.52	0.85	มาก
โดยภาพรวม ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลเสียต่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่น	3.44	2.38	มาก

จากตารางที่ 4.49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งเสริมเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ในระดับมาก (3.53) ส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นในระดับมาก (3.47) และนักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น ในระดับมาก (3.41)

ในขณะเดียวกัน ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งผลให้เกิดการเลียนแบบหรือเอาอย่างวัฒนธรรมต่างชาติ ในระดับมาก (3.47) และการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินส่งผลให้เกิดการเอาอย่างวัฒนธรรมต่างชาติมากขึ้นและวัฒนธรรมท้องถิ่นกำลังจางหายไป ในระดับมาก (3.50) เช่นกัน

โดยภาพรวม ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลดีต่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่น ในระดับมาก (3.52) ในขณะเดียวกันก็ส่งผลเสียต่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่น ในระดับมาก (3.44) เช่นกัน

ตารางที่ 4.50 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการ พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจากนโยบายภาครัฐสู่การปฏิบัติในระดับท้องถิ่น อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประเด็นความเหมาะสมและสอดคล้องของ การพัฒนาการท่องเที่ยวกับปัจจัยแวดล้อม ด้านสิ่งแวดล้อม

ความเหมาะสมและสอดคล้องของการพัฒนาการท่องเที่ยว กับปัจจัยแวดล้อมในอำเภอหัวหิน ด้านสิ่งแวดล้อม	\bar{x}	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินเหมาะสมกับสภาพ สิ่งแวดล้อม	3.53	0.81	มาก
ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินมีมาตรการหรือ แนวทางในการป้องกันผลกระทบต่อและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างมี ประสิทธิภาพ	3.51	3.09	มาก
ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และ ตระหนักในคุณค่าของสิ่งแวดล้อม	3.41	0.95	มาก
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	3.17	0.97	ปานกลาง
ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลให้สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม	3.40	0.99	ปานกลาง
โดยภาพรวม ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลดีต่อการอนุรักษ์ และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม	3.24	0.92	ปานกลาง
โดยภาพรวม ท่านคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลเสียต่อการ อนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม	3.29	1.01	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน เหมาะสมกับสภาพสิ่งแวดล้อม ในระดับมาก (3.53) การพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินมี มาตรการหรือแนวทางในการป้องกันผลกระทบต่อและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ในระดับมาก (3.51) และการพัฒนาการท่องเที่ยวส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และตระหนักในคุณค่าของ สิ่งแวดล้อม ในระดับมาก (3.41)

ในขณะเดียวกัน ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่านักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม ในระดับปานกลาง (3.17) และการพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลให้สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม ในระดับปานกลาง (3.40)

โดยภาพรวม ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลดีและผลเสียต่อการ อนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ในระดับปานกลาง (3.24 และ 3.29 ตามลำดับ)

ตารางที่ 4.51 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการ พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจากนโยบายภาครัฐสู่การปฏิบัติในระดับท้องถิ่น อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประเด็นศักยภาพและความพร้อมของภาค ส่วนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้านหน่วยงานภาครัฐ

ศักยภาพและความพร้อมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้านหน่วยงานภาครัฐ	\bar{x}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น
ท่านคิดว่าบุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3.33	0.91	ปานกลาง
ท่านคิดว่าภาครัฐมีความตั้งใจและจริงจังในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดย คำนึงถึงความสมดุลระหว่างการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และการอนุรักษ์ และฟื้นฟูวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	3.30	0.93	ปานกลาง
ท่านคิดว่าภาครัฐมีงบประมาณเพียงพอต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนในอำเภอหัวหินได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.28	0.96	ปานกลาง
ท่านคิดว่าภาครัฐมีทรัพยากรและเทคโนโลยีที่จำเป็นต้องใช้อย่างเพียงพอ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอำเภอหัวหิน	3.43	0.95	มาก
ท่านคิดว่าภาครัฐมีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอำเภอหัวหิน อย่างต่อเนื่อง	3.40	0.99	ปานกลาง
ท่านคิดว่าภาครัฐมีการจัดสรรทรัพยากร (เงิน เวลา บุคลากร เทคโนโลยี ข้อมูล ความรู้) เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอย่างมี ประสิทธิภาพ	3.22	0.94	ปานกลาง
ท่านคิดว่าภาครัฐมีการควบคุม ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ	3.29	0.98	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าภาครัฐมีทรัพยากรและเทคโนโลยีที่
จำเป็นต้องใช้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอำเภอหัวหิน ในระดับมาก (3.43)
แต่คิดว่าบุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการ
พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในระดับปานกลาง (3.33) ภาครัฐมีความตั้งใจและจริงจังในการ
พัฒนาการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และการอนุรักษ์และ
ฟื้นฟูวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในระดับปานกลาง (3.30) ภาครัฐมีงบประมาณเพียงพอต่อการ
พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอำเภอหัวหินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในระดับปานกลาง (3.28)
ภาครัฐมีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอำเภอหัวหินอย่างต่อเนื่อง ในระดับปานกลาง (3.40)
ภาครัฐมีการจัดสรรทรัพยากร (เงิน เวลา บุคลากร เทคโนโลยี ข้อมูล ความรู้) เพื่อการพัฒนา
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ ในระดับปานกลาง (3.22) และภาครัฐมีการควบคุม ติดตาม

และประเมินผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ ในระดับปานกลาง (3.29) เช่นกัน

ตารางที่ 4.52 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจากนโยบายภาครัฐสู่การปฏิบัติในระดับท้องถิ่น อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประเด็นศักยภาพและความพร้อมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้านภาคเอกชน

ศักยภาพและความพร้อมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้านภาคเอกชน	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น
ท่านคิดว่าผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3.33	0.91	ปานกลาง
ท่านคิดว่าผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินให้ความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความสมดุลและยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	3.49	0.92	มาก
ท่านคิดว่าผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินมีความมุ่งมั่นและให้ความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความสมดุลและยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	3.39	0.92	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินให้ความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความสมดุลและยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ในระดับมาก (3.49) แต่ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในระดับปานกลาง (3.33) และผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินมีความมุ่งมั่นและให้ความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความสมดุลและยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ในระดับปานกลาง (3.39)

ตารางที่ 4.53 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจากนโยบายภาครัฐสู่การปฏิบัติในระดับท้องถิ่น อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประเด็นศักยภาพและความพร้อมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้านศักยภาพและความพร้อมของคนท้องถิ่น

ศักยภาพและความพร้อมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้านคนท้องถิ่น	\bar{x}	SD	ระดับความคิดเห็น
ท่านคิดว่าคนท้องถิ่นในอำเภอหัวหินมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3.16	0.94	ปานกลาง
ท่านคิดว่าคนท้องถิ่นในอำเภอหัวหินให้ความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงความสมดุลและยั่งยืนของเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	3.31	1.00	ปานกลาง
ท่านคิดว่าคนท้องถิ่นมีความมุ่งมั่นและให้ความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	3.37	0.96	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่า คนท้องถิ่นในอำเภอหัวหินมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในระดับปานกลาง (3.16) คนท้องถิ่นให้ความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงความสมดุลและยั่งยืนของเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ในระดับปานกลาง (3.31) และคนท้องถิ่นมีความมุ่งมั่นและให้ความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน ในระดับปานกลาง (3.37)

ตารางที่ 4.54 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจากนโยบายภาครัฐสู่การปฏิบัติในระดับท้องถิ่น อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประเด็นการประสานงานและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การประสานงานและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น
ท่านคิดว่าหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	3.36	0.98	ปานกลาง
ท่านคิดว่าหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3.35	0.93	ปานกลาง
ท่านคิดว่าภาคเอกชนให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอำเภอหัวหิน	3.35	0.88	ปานกลาง
ท่านคิดว่าภาครัฐส่งเสริมให้คนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3.32	0.97	ปานกลาง
ท่านคิดว่าคนท้องถิ่นให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3.32	0.89	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ ในระดับปานกลาง (3.36) หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในระดับปานกลาง (3.35) ภาคเอกชนให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอำเภอหัวหิน ในระดับปานกลาง (3.35) ภาครัฐส่งเสริมให้คนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในระดับปานกลาง (3.32) และคนท้องถิ่นให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในระดับปานกลาง (3.32)

2.1.3) ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน (ปัญหา) และข้อเสนอแนะ ของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และคนท้องถิ่น

ตารางที่ 4.55 ความคิดเห็นของภาครัฐ ภาคเอกชน และคนท้องถิ่น เกี่ยวกับจุดแข็งของอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

จุดแข็ง	ความถี่
มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลายและสวยงามและหลากหลาย ทั้งทะเลและภูเขา มีภูมิศาสตร์เหมาะกับการท่องเที่ยว บรรยากาศดี สวยงาม น่าอยู่	46
อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ การเดินทางสะดวก	8
การท่องเที่ยวมีการเติบโตและสร้างรายได้เป็นจำนวนมาก	6
เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก	4
มีพระราชวังไกลกังวล	3
มีที่พักเป็นจำนวนมาก สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้	2
มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน สะดวกสบาย	1

จากตารางที่ 4.55 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าจุดแข็งของการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน ได้แก่ มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลายและสวยงามและหลากหลาย ทั้งทะเลและภูเขา มีภูมิศาสตร์เหมาะกับการท่องเที่ยว บรรยากาศดี สวยงาม น่าอยู่ (46) อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ การเดินทางสะดวก (8) การท่องเที่ยวเติบโตและสร้างรายได้เป็นจำนวนมาก (6) เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก (4) มีพระราชวังไกลกังวล (3) มีที่พักเป็นจำนวนมาก สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ (2) และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน สะดวกสบาย (1)

ตารางที่ 4.56 ความคิดเห็นของภาครัฐ ภาคเอกชน และคนท้องถิ่น เกี่ยวกับจุดอ่อนหรือปัญหาของ การท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

จุดอ่อน / ปัญหา	ความถี่
การจราจรติดขัดในช่วงเร่งด่วน เส้นทางในการเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆในหัวหิน	30
แคบ เดินทางไม่สะดวก รถติดง่ายมาก ถนนไม่ปรับปรุงเลย ที่กว้างก็ทำให้แคบ ที่แคบก็ยิ่งแคบลง มีร้านค้าริมถนนจำนวนมากทำให้การจราจรติดขัด	
ที่จอดรถไม่เพียงพอ หาที่จอดรถยาก มีแต่รถรับจ้างจอดเต็มไปหมด	15
ปัญหาขยะ ความสะอาดตามชายทะเล ชุมชน และตลาด หาดทรายและทะเลเสื่อมโทรม	15
สถานที่ต่างๆ ขาดความเป็นระเบียบ	
ค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้น ของแพง ค่าอาหารแพง ราคาไม่ยุติธรรม มีการเอาเปรียบผู้บริโภค	9
การประชาสัมพันธ์ไม่ค่อยทั่วถึง ไม่มีการบอกกล่าวถึงเรื่องราวต่างๆ ไม่มีสื่อข่าวกล่าวถึง	5
เรื่องของหัวหิน การบริการข้อมูลให้นักท่องเที่ยวมีน้อย	
น้ำประปาไม่เพียงพอและไม่สะอาด	4
การเจริญเติบโตแบบก้าวกระโดด ทำให้วิถีชีวิตชุมชนเปลี่ยนไป และวัฒนธรรมหัวหิน	3
กำลังจางหายไป	
ระบบระบายน้ำไม่ดี ฝนตกน้ำไหลไม่ทัน ทำให้น้ำท่วมได้ง่าย	2
การทุจริตคอร์รัปชันของผู้มีอิทธิพล	2
ปัญหายาเสพติด	2
บ้านจัดสรรปลูกสร้างรुकล้ำพื้นที่ท่องเที่ยวมากเกินไป	1
สินค้าที่ระลึกไม่ค่อยปกป้องบอกความเป็นหัวหิน	1
คนท้องถิ่นส่วนใหญ่เป็นลูกจ้าง ไม่ใช่เจ้าของกิจการ ได้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวน้อย	1
แต่ได้รับผลกระทบมาก	
ขาดความสัมพันธ์และการประสานงานระหว่างองค์กรการปกครองภาครัฐ องค์กร	1
ปกครองส่วนท้องถิ่น ชำรษาการ ประชาชน เพื่อให้เกิดการกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมและทั่วถึง	
บุคลากรด้านการท่องเที่ยวยังขาดคุณภาพ	1

จากตารางที่ 4.56 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนหรือปัญหาด้าน การท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินที่สำคัญ ดังนี้ การจราจรติดขัดในช่วงเร่งด่วน เส้นทางในการเดินทางไป สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในหัวหินแคบ เดินทางไม่สะดวก รถติดง่ายมาก ถนนไม่ปรับปรุงเลย ที่กว้างก็ ทำให้แคบ ที่แคบก็ยิ่งแคบลง มีร้านค้าริมถนนจำนวนมากทำให้การจราจรติดขัด (30) หาที่จอดรถ ยาก มีแต่รถรับจ้างจอดเต็มไปหมด ที่จอดรถไม่เพียงพอ (15) ปัญหาขยะ ความสะอาดตามชายทะเล ชุมชน และตลาด หาดทรายและทะเลเสื่อมโทรม สถานที่ต่างๆ ขาดความเป็นระเบียบ (15) ค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้น ของแพง ค่าอาหารแพง ราคาไม่ยุติธรรม มีการเอาเปรียบผู้บริโภค (9)

การประชาสัมพันธ์ไม่ค่อยทั่วถึง ไม่มีการบอกกล่าวถึงเรื่องราวต่างๆ ไม่มีสื่อข่าวกล่าวถึงเรื่องของหัวหิน การบริการข้อมูลให้นักท่องเที่ยวมีน้อย และน้ำประปาไม่เพียงพอและไม่สะอาด (4)

ตารางที่ 4.57 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของภาครัฐ ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับแนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการท่องเที่ยว	ความถี่
จัดระเบียบการจราจร แก้ไขปัญหาการติด ทำถนนรอบเขตเทศบาลทั้งวงรอบให้หมดขยายถนนเรียบทางรถไฟ จัดระเบียบร้านค้าริมถนน เพื่อแก้ปัญหาการจราจร	17
หาคนที่มีความรู้ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และจัดเจ้าหน้าที่มาดูแล ช่วยกันปฏิบัติงาน มีการบอกกล่าวถึงปัญหาที่เกิดขึ้นให้กับชาวบ้านได้รู้ เพื่อที่จะได้ช่วยกันแก้ไขปัญหาและป้องกันผลกระทบต่างๆ และสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับท้องถิ่น เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวให้เข้มแข็ง	16
จัดหาที่จอดรถในที่ที่เหมาะสมและเพียงพอ	5
การบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ พุดจริงทำจริง ตรงไปตรงมา ปราบปรามการทุจริต อิทธิพลมืดต่างๆ แก้ไขปัญหาการผูกขาดธุรกิจการท่องเที่ยวกับกลุ่มนายทุน และการคอร์รัปชัน	4
ควบคุมราคาสินค้าและบริการต่างๆ ได้แก่ อาหารและสิ่งของต่างๆ ไม่ให้เกิดการค้ากำไรเกินควร จัดระเบียบรถรับจ้าง ปราบปรามอิทธิพลของรถรับจ้าง อย่าให้ค่าแท็กซี่แพงเกินจริง	4
ควรจัดกิจกรรมอนุรักษ์ธรรมชาติและพื้นที่ที่มีค่าไว้เพื่อความสวยงาม ห้ามทิ้งขยะลงชายหาด และเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีด้านการท่องเที่ยว	4
ขยายพื้นที่ทางเท้าเรียบชายฝั่งทะเล	1
เพิ่มเที่ยวบิน หัวหิน - เชียงใหม่, อุบล, อุตร , ขอนแก่น, ภูเก็ต	1
จัดระเบียบการสร้างบ้านจัดสรรให้อยู่ในพื้นที่ที่กำหนด	1
ททท. หัวหินควรให้ความใส่ใจงานท่องเที่ยวหัวหินให้มากขึ้นและเข้าถึงภาคเอกชน เพื่อเริ่มส่งเสริมและทำความเข้าใจถึงแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวหัวหิน	1
หาแหล่งเก็บน้ำเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับธุรกิจโรงแรมที่โตขึ้นอย่างรวดเร็ว	1
ควบคุมจำนวนโรงแรมและบาร์ไม่ให้มีมากเกินไป	1

จากตารางที่ 4.57 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินที่สำคัญ ดังนี้ จัดระเบียบการจราจร แก้ไขปัญหาการติด ทำถนนรอบเขตเทศบาลทั้งวงรอบให้หมดขยายถนนเรียบทางรถไฟ จัดระเบียบร้านค้าริมถนน เพื่อแก้ปัญหาการจราจร (17) หาคนที่มีความรู้ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และจัดเจ้าหน้าที่มาดูแล ช่วยกันปฏิบัติงาน มีการบอกกล่าวถึงปัญหาที่เกิดขึ้นให้กับชาวบ้านได้รู้ เพื่อที่จะได้

ช่วยกันแก้ไขปัญหาและป้องกันผลกระทบต่างๆ และสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับท้องถิ่น เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวให้เข้มแข็ง (16) จัดหาที่จอดรถในที่ที่เหมาะสมและเพียงพอ (5) การบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ พุดจริงทำจริง ตรงไปตรงมา ปราบปรามการทุจริต อิทธิพลมืดต่างๆ แก้ไขปัญหาการผูกขาดธุรกิจการท่องเที่ยวกับกลุ่มนายทุน และการคอร์รัปชัน (4) ควบคุมราคาสินค้า และการบริการต่างๆ ได้แก่ อาหารและสิ่งของต่างๆ ไม่ให้เกิดการค้ำกำไรเกินควร จัดระเบียบรถรับจ้าง ปราบปรามอิทธิพลของรถรับจ้าง อย่าให้ค่าแท็กซี่แพงเกินจริง และ ควรจัดกิจกรรมอนุรักษ์ธรรมชาติและพื้นที่ที่มีค่าไว้เพื่อความสวยงาม ห้ามทิ้งขยะลงชายหาด และเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีด้านการท่องเที่ยว (4)

ตารางที่ 4.58 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของนักท่องเที่ยว ภาครัฐ ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน และแนวทางการแก้ไขปัญหา และพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

จุดแข็ง	จุดอ่อน/ปัญหา	ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการท่องเที่ยว
<ul style="list-style-type: none"> - มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายและสวยงาม ทั้งทะเลและภูเขา มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีสถานที่ท่องเที่ยวเกิดขึ้นใหม่เป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดความแปลกใหม่ในการท่องเที่ยว (85) - อยู่ใกล้กรุงเทพฯ การเดินทางสะดวก (18) - มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งที่พัก ร้านอาหาร และมีอาหารทะเลสด อร่อย และหลากหลาย (17) - เป็นเมืองน่าอยู่ ติดทะเล บรรยากาศดี สงบ สะอาดปลอดภัย (12) - มีพระราชวังไกลกังวล ซึ่งเป็นที่ประทับของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (8) - มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ (7) - การท่องเที่ยวเติบโตและสร้างรายได้เป็นจำนวนมาก (6) 	<ul style="list-style-type: none"> - การจราจรติดขัด (90) - ที่จอดรถไม่เพียงพอ (28) - ปัญหาขยะ ความสะอาด และความไม่เป็นระเบียบตามสถานที่ท่องเที่ยว ตลาด และชุมชน (25) - ค่าครองชีพสูง ราคาอาหาร ที่พัก สินค้า และค่าบริการแพง ราคามิยุติธรรม มีการเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว (22) - น้ำประปาไม่ค่อยสะอาดและไม่เพียงพอ (7) - การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว เรื่องราวต่างๆ เกี่ยวกับหัวหินไม่ค่อยทั่วถึง และการบริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวมีน้อย (6) - ระบบระบายน้ำไม่ดี ฝนตกระบายน้ำไม่ทัน ทำให้เกิดน้ำท่วมได้ง่าย (5) - คนท้องถิ่นส่วนใหญ่เป็นลูกจ้าง ไม่ใช่เจ้าของกิจการ จึงได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวน้อย แต่ได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยวมาก (4) - ไฟข้างทางมีน้อย เช่น ถนนคันคลอง ดูแล้วน่ากลัวและไม่ปลอดภัย (4) - การเติบโตแบบก้าวกระโดดทำให้วิถีชีวิตชุมชนเปลี่ยนไปและวัฒนธรรมท้องถิ่นกำลังจางหายไป (3) 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดระเบียบการจราจรและแก้ไขปัญหาการจราจรติดขัด (56) - จัดสถานที่จอดรถในที่ที่เหมาะสมและเพียงพอ (14) - จัดการปัญหาขยะและรักษาสิ่งแวดล้อม มีการออกกฎหมายและบังคับใช้อย่างเข้มงวด ได้แก่ การบำบัดน้ำเสียก่อนทิ้งลงสู่ทะเล ห้ามทิ้งขยะลงสู่ทะเล เป็นต้น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (12) - ควบคุมราคาสินค้าและบริการต่างๆ ให้มีความเหมาะสม และควรมีรถตุ๊กตุ๊กแบบมิเตอร์เพื่อราคาที่เป็นธรรม (10) - การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ พูดยังทำจริง ตรงไปตรงมาปราบปรามการทุจริต การผูกขาดจากนายทุน และอิทธิพลมืดต่างๆ (4)

สรุปประเด็นที่ควรได้รับการปรับปรุง เกี่ยวกับประสิทธิภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จากนโยบายภาครัฐสู่การปฏิบัติในระดับท้องถิ่น

1. ประเด็นการรับรู้ ความเข้าใจ และการยอมรับ นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

จากการศึกษาพบว่า ถึงแม้ว่าภาครัฐ ภาคเอกชน และคนท้องถิ่น จะยอมรับนโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับมาก แต่การมีรับรู้และเข้าใจของภาคส่วนต่างๆ เหล่านี้เกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนยังอยู่ในระดับปานกลาง

2. ประเด็นความเหมาะสมและสอดคล้องของการพัฒนาการท่องเที่ยวกับปัจจัยแวดล้อมในอำเภอหัวหิน ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

จากการศึกษาพบว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินมีความสอดคล้องและส่งผลดีต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในระดับมาก แต่อย่างไรก็ดี ในด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวส่งผลต่อค่าครองชีพที่สูงมาก และราคาที่ดินและอสังหาริมทรัพย์ที่สูงมากจนคนท้องถิ่นไม่สามารถครอบครองได้ยาก

ด้านสังคม การพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินยังไม่ค่อยเหมาะสมกับความสามารถในการผลิตหรือรองรับของระบบสาธารณูปโภค ได้แก่ ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา และการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล เป็นต้น อีกทั้งการพัฒนาการท่องเที่ยวยังส่งผลให้เกิดปัญหาอาชญากรรม และความขัดแย้งและแบ่งแยกของคนในชุมชนในระดับปานกลาง

ด้านวัฒนธรรม การพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลให้เกิดการเลียนแบบหรือเอาอย่างวัฒนธรรมต่างชาติ และวัฒนธรรมท้องถิ่นกำลังจางหายไปในระดับมาก

ด้านสิ่งแวดล้อม นักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งผลให้สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมในระดับปานกลาง

3. ประเด็นศักยภาพและความพร้อมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

จากการศึกษาพบว่า ด้านภาครัฐ ถึงแม้ว่าภาครัฐจะมีทรัพยากรและเทคโนโลยีที่จำเป็นต้องใช้อย่างเพียงพอในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แต่อย่างไรก็ดี บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยังมีความรู้ ความเข้าใจ และความตั้งใจในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ในระดับปานกลาง ประกอบกับความต่อเนื่องในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การจัดสรรทรัพยากร (เงิน เวลา บุคลากร เทคโนโลยี ข้อมูล และความรู้) และการควบคุม ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว ก็อยู่ในระดับปานกลาง เช่นกัน

ด้านภาคเอกชน ถึงแม้ว่าผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการให้ความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความสมดุลและยั่งยืนต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม แต่อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ

บริการก็ยังมีความรู้ ความเข้าใจ และมีความมุ่งมั่นและให้ความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับปานกลาง

ด้านนักท่องเที่ยว พบว่า ความรู้ความเข้าใจ การให้ความสำคัญ และความมุ่งมั่นในการให้ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนยังอยู่ในระดับปานกลาง

4. ประเด็นการประสานงานและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาพบว่า หน่วยงานภาครัฐต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพในระดับปานกลาง ภาครัฐส่งเสริมให้ภาคเอกชนและนักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับปานกลาง และภาคเอกชนและนักท่องเที่ยวก็มีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับปานกลางเช่นกัน

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ แบ่งเป็น 6 ประเด็นหลัก ได้แก่

- ประเด็นที่ 1 สภาพปัญหา สาเหตุ และแนวทางการแก้ไขปัญหา
- ประเด็นที่ 2 ความสอดคล้องของนโยบายและแนวทางการท่องเที่ยวของภาครัฐ กับสภาพการณ์และปัญหาการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
- ประเด็นที่ 3 การถ่ายทอดนโยบายของภาครัฐ และการรับรู้ เข้าใจ และยอมรับนโยบายของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในระดับท้องถิ่น
- ประเด็นที่ 4 ศักยภาพและความพร้อมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาและ พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ประเด็นที่ 5 การติดต่อประสานงานและการมีส่วนร่วมระหว่างภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามนโยบายของภาครัฐเพื่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ประเด็นที่ 6 ผลที่คาดว่าจะได้รับเมื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวทางที่เสนอแนะ ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอาเซียน และการเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันในระดับสากล

จากการสัมภาษณ์และการประชุมกลุ่มย่อยบุคลากรภาครัฐ จำนวน 9 คน กลุ่มผู้ประกอบการ และบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (ภาคเอกชน) จำนวน 11 คน และ หัวหน้าชุมชนท้องถิ่น จำนวน 10 คน สามารถสรุปผลการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้ดังประเด็นต่อไปนี้

ประเด็นที่ 1 สภาพปัญหา สาเหตุ และแนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่า สภาพปัญหา สาเหตุ และแนวทางการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการบริหารจัดการ และพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ

สภาพปัญหาและสาเหตุ

- ค่าครองชีพในพื้นที่หัวหินสูงขึ้นมาก รวมทั้งราคาของสินค้าเกินมาตรฐานกว่าที่รัฐบาลกำหนด เมื่อเทียบกับพื้นที่ใกล้เคียง เช่น ชะอำ และปราณบุรี โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารและเครื่องดื่ม ตามสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ ๆ ทำให้นักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากหายไปเมื่อมีประสบการณ์การเอาเปรียบจากผู้ประกอบการบางกลุ่ม
- การเอาเปรียบนักท่องเที่ยวของผู้ประกอบการบางรายที่ไม่ซื่อสัตย์ต่อนักท่องเที่ยว มุ่งหวังผลประโยชน์ในระยะสั้นมากกว่าความยั่งยืนในระยะยาว โดยเฉพาะการกำหนดราคาที่พักเกินมาตรฐาน ส่งผลเสียต่อผู้ประกอบการรายอื่นๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน และการท่องเที่ยวโดยภาพรวม

- ช่วง Low Season มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวน้อย ทำให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวน้อยไปด้วย
- กลุ่มประชากรแฝงในอำเภอหัวหินมีเป็นจำนวนมาก ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการและไม่ได้ย้ายเข้ามาในทะเบียนราษฎร์ ทำให้การจัดเก็บภาษีไม่อยู่ในพื้นที่หัวหิน และงบประมาณในการจัดการระบบสาธารณสุขปกคต่อประชากรต่ำกว่าความเป็นจริง

แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนา

- ควรกำหนดมาตรฐานราคาสินค้าและบริการอย่างเป็นธรรมและมีมาตรการบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กระตุ้นการท่องเที่ยวโดยการจัดการเทศกาลหรืองานประเพณีในช่วงที่มีนักท่องเที่ยวน้อยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปีโดยเฉพาะในช่วงที่มีนักท่องเที่ยวน้อย เพื่อให้มีรายได้อย่างต่อเนื่อง
- ควรมีการสุ่มตรวจกลุ่มประชากรแฝงและให้ดำเนินการย้ายทะเบียนราษฎร์มาอยู่ให้อำเภอหัวหินเพื่อการจัดสรรงบประมาณต่อประชากรที่เหมาะสมและการจัดเก็บภาษี

ด้านสังคม

สภาพปัญหาและสาเหตุ

การจราจร ที่จอดรถ และการบริการรถสาธารณะในเมืองหัวหิน

- การกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในเมืองหัวหินทำให้เกิดการจราจรติดขัด
- ที่จอดรถมีน้อยเกินไปและไม่เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่ใช้รถส่วนตัว ทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายสำหรับการฝากรถในที่สาธารณะ
- ไม่สามารถขยายการจราจรได้ หรือขยายแล้วแต่ก็ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเท่าที่ควร
- ถนนบางเส้นทางเล็กเกินไป รถยนต์ไม่สามารถเข้าถึงได้
- การเดินทางท่องเที่ยวภายในอำเภอหัวหินโดยรถสาธารณะยังขาดความสะดวก เนื่องจากไม่มีรถสาธารณะตามจุดที่เชื่อมต่อกับสถานที่ท่องเที่ยว ทำให้การเดินทางรอบพื้นที่เมืองหัวหินลำบาก เช่น รถสาธารณะที่เดินทางไปวัดห้วยมงคลมีบริการน้อยมากและตารางเวลาเดินทางไม่แน่นอน รวมทั้งไม่มีจุดรถสาธารณะที่แน่นอน
- รถตู้สาธารณะมักจอดในบริเวณที่ห้ามจอด เช่น ตรงสัญลักษณ์ขาว-แดง ทำให้การจราจรติดขัด
- ราคาค่าบริการรถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง รถแท็กซี่ รถตุ๊กตุ๊ก แพงเกินมาตรฐาน
- กิจการมารยาทของผู้ให้บริการรถสาธารณะยังขาดความสุภาพและประพฤติต่อผู้โดยสารไม่ดี
- ผู้ให้บริการรถสาธารณะขับเร็วเกินมาตรฐานที่กำหนดและไม่ระมัดระวังความปลอดภัยของผู้โดยสารขณะขึ้น-ลง รถ
- ตอนกลางคืนพื้นที่หัวหินบางจุดมีกลุ่มวัยรุ่นขับมอเตอร์ไซด์ก่อให้เกิดมลภาวะทางเสียงกับผู้คนและนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในบริเวณนั้น

ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

- เจ้าหน้าที่ตำรวจที่ให้บริการตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ มีน้อยเกินไป ทำให้ต้องระมัดระวัง มิฉะนั้นด้วยตัวเองมากขึ้น และเมื่อเกิดเหตุการณ์ต่างๆ การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบเหตุ ยิ่งล่าช้าและไม่เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยวและประชาชนในท้องถิ่น
- อุปกรณ์ในการปฐมพยาบาลไม่เพียงพอต่อการให้บริการให้กับนักท่องเที่ยวที่ประสบอุบัติเหตุ

ระบบสาธารณูปโภค

- ขาดการจัดสรรระบบสาธารณูปโภคที่เป็นระบบอย่างมีประสิทธิภาพ
- ระบบไฟฟ้าระหว่างถนนมีไม่ทั่วถึง ถนนบางเส้นที่ไม่ใช่สายหลัก เช่น ถนนคันคลองบางจุดมีตื้นเกินไป ส่งผลให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้ที่ใช้เส้นทางนั้น เช่น การจี้ปล้น การทำร้ายร่างกาย เป็นต้น
- ระบบน้ำประปากระจายสู่ชุมชนไม่ทั่วถึงและน้ำมีสีแดง ไม่ค่อยสะอาดก่อนการบริโภค ขาดความเท่าเทียมกันในการบริการน้ำประปาระหว่างชุมชนท้องถิ่นและธุรกิจโรงแรมและคอนโดมิเนียม
- การจัดวางถังขยะกระจายไม่ทั่วถึง และไม่เพียงพอต่อผู้ใช้
- ระบบการเผาขยะของหน่วยงานราชการไม่มีมาตรฐาน เช่น การนำขยะไปเผาในที่ที่ไม่ควรเผาทำให้ชาวบ้านที่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงได้รับความเดือดร้อน

ค่านิยม การประกอบธุรกิจ และการให้บริการนักท่องเที่ยว

- ผู้ประกอบการมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวต่างชาติมากเกินไปจนละเลยนักท่องเที่ยวชาวไทย ส่งผลให้มาตรฐานการให้บริการไม่มีความเท่าเทียมกันทั้งในด้านฐานะ หรือระหว่างนักท่องเที่ยวไทยกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
- บุคลากรด้านการท่องเที่ยวสื่อสารภาษาต่างประเทศได้น้อยมาก ทำให้เกิดอุปสรรคต่อการให้บริการนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
- การให้บริการประเภทสถานเริงรมณ์บริเวณชอยบดินทบาตรมีการขยายพื้นที่ไปติดกับกำแพงวัดหัวหิน ซึ่งเป็นการไม่สมควร
- คนในสังคมมีค่านิยมมุ่งรายได้และประโยชน์ส่วนตนมากกว่าประโยชน์ส่วนรวม เนื่องจากค่าครองชีพในการดำรงชีวิตสูงมากและต้องการอยู่รอดในสังคม
- คนท้องถิ่นส่วนใหญ่เป็นลูกจ้างมากกว่าผู้ประกอบการทำให้ได้รับรายได้จากการท่องเที่ยว น้อย
- การแข่งขันของธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวสูง

แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนา

การจราจร ที่จอดรถ และการบริการรถโดยสารสาธารณะในเมืองหัวหิน

- ควรจัดระเบียบการจราจรของรถที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน เช่น การจัดเส้นทางสำรองในช่วงวันหยุด เพื่อลดปัญหาการจราจรติดขัด โดยเฉพาะบริเวณถนนเพชรเกษมและถนนที่เชื่อมต่อกับเส้นทางหลัก และควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการกระจายข่าวของเส้นทางจราจรในช่วงวันหยุด เพื่อเป็นการลดปัญหาการจราจรติดขัด
- ควรพัฒนาถนนให้เพียงพอต่อการเจริญเติบโตเพื่อสอดคล้องกับประชากรที่เพิ่มขึ้น
- ควรจัดระเบียบการจอดรถสาธารณะให้มีระเบียบวินัยและเคารพกฎจราจรให้มากกว่านี้
- ควรจัดระเบียบรถบริการตามโรงแรมต่าง ๆ ให้จัดช่วงเวลาเข้า-ออกในตัวเมืองไม่พร้อมกัน เพื่อที่จะทำให้การจราจรไม่ติดขัด
- ควรจัดทำแผนที่หรือคู่มือในการเดินทางโดยรถสาธารณะในอำเภอหัวหินสำหรับนักท่องเที่ยว
- ควรจัดการบริการรถโดยสารสาธารณะภายในอำเภอหัวหินให้ครอบคลุมสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญและกำหนดราคาค่าโดยสารให้เป็นมาตรฐานและเป็นธรรม
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวควรร่วมมือกัน ประชาสัมพันธ์พื้นที่อื่น ๆ ในจังหวัด ประจวบฯ เช่น “10 สิ่งมหัศจรรย์” “พื้นที่รอย ใต้แสงจันทร์” ที่เป็นโครงการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในอีก 7 อำเภอของจังหวัดประจวบฯ และเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนอื่นที่อยู่ในจังหวัดเดียวกัน

ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

- ควรจัดเจ้าหน้าที่ตำรวจตามแหล่งท่องเที่ยวสำคัญให้มากกว่านี้เพื่อความปลอดภัยในการท่องเที่ยว เช่น ตำรวจอาสาสมัครจากคนท้องถิ่นที่พร้อมให้ความช่วยเหลือตามสถานที่ท่องเที่ยว

ระบบสาธารณูปโภค

- ควรจัดระบบการให้บริการสาธารณูปโภค โดยเฉพาะไฟฟ้าและน้ำประปาให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
- ควรจัดเก็บสายไฟที่ห้อยระยงระยงอยู่ตามเสาไฟให้เป็นระเบียบมากกว่านี้
- ควรจัดวางขยะให้เพียงพอและทั่วถึง โดยเฉพาะในบริเวณชุมชน และมีระบบการกำจัดขยะอย่างมีประสิทธิภาพ
- ภาครัฐควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคมากกว่านี้

ค่านิยม การประกอบธุรกิจ และการให้บริการนักท่องเที่ยว

- ควรส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิต
- ควรพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในการสื่อสารภาษาต่างประเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
- ควรจัดระเบียบสถานบริการ โดยเฉพาะสถานบันเทิงให้อยู่ในพื้นที่ที่เหมาะสม และไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมโดยรวม

- ควรพัฒนาศักยภาพของคนท้องถิ่นให้มีบทบาทในการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นและส่งเสริมการแข่งขันของธุรกิจในด้านคุณภาพและการบริการมากกว่าการแข่งขันด้านราคา รวมถึงการส่งเสริมให้มีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเพื่อแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน

ด้านวัฒนธรรม

สภาพปัญหาและสาเหตุ

- เมืองหัวหินมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วเกินไป ทำให้ไม่มีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน
- เมื่อมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมาพำนักในอำเภอหัวหินเป็นจำนวนมาก ทำให้คนในพื้นที่เกิดการเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติมากเกินไป จนลืมนวัตกรรมท้องถิ่น
- คนท้องถิ่นขาดการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น การละเล่นผีฟุ้งใต้ หรือแม้แต่กระทั่งการแต่งกายด้วยผ้าพิมพ์ไหมพัสดร์ ซึ่งเป็นผ้าประจำท้องถิ่น
- งานประเพณีที่เคยจัดมาไม่มีสิ่งดึงดูดใจสำหรับนักท่องเที่ยว

แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนา

- คนในชุมชนควรอนุรักษ์บ้านเก่า วิถีชีวิตชาวบ้าน ให้มีสภาพที่ดีขึ้น แล้วยกระดับให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในลักษณะตลาดเก่า เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับนักท่องเที่ยวและเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนมากขึ้น
- จัดอบรมบุคลากร ทั้งผู้ประกอบการและคนในท้องถิ่นให้รักและหวงแหนท้องถิ่น อนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น และร่วมใจกันต้อนรับนักท่องเที่ยวทุกคนที่เข้ามาในพื้นที่ โดยไม่มีการแบ่งแยกชนชั้นหรือฐานะ รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวให้มีจิตบริการมากขึ้น เช่น การยิ้มแย้มแจ่มใส และการพัฒนาการสื่อสารภาษาต่างประเทศ
- ควรจัดงานเทศกาลอย่างมีมาตรฐานโดยส่งเสริมเอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวเมืองหัวหิน เพื่อเป็นการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่นและสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการระดับท้องถิ่นสามารถเลี้ยงตนเองได้

ด้านสิ่งแวดล้อม

สภาพปัญหาและสาเหตุ

- เกิดการบุกรุกพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มผู้ประกอบการ เช่น ชายหาดหัวหินบางพื้นที่กลายเป็นพื้นที่ส่วนบุคคลสำหรับผู้ประกอบการบางกลุ่ม ทำให้นักท่องเที่ยวทั่วไปไม่สามารถชมความงดงามในพื้นที่นั้น ๆ ได้ สถานบริการบางแห่งไม่มีระบบบำบัดน้ำเสียและปล่อยน้ำลงสู่ทะเล ส่งผลกระทบต่อชาวบ้านที่มีอาชีพประมง ซึ่งเป็นอาชีพหลักของคนในท้องถิ่นต้องได้รับความเดือดร้อนในการประกอบอาชีพ พ่อค้าแม่ค้านิยมนำของมาขายบนทางเท้า ทำให้ผู้ที่สัญจรไปมาไม่มีพื้นที่สำหรับเดิน เป็นต้น

แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนา

- จัดระเบียบกลุ่มผู้ประกอบการให้ตระหนักถึงการอนุรักษ์และความยั่งยืนในเมืองหัวหิน
- ควรมีป้ายบอกทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวให้มีความชัดเจนมากกว่านี้
- ควรมีการจัดระเบียบร้านค้าหาบเร่ แผงลอย ตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีทางเท้าสำหรับเดิน
- หน่วยงานภาครัฐควรจัดระเบียบเส้นทางลงชายหาดหลายๆ จุด ให้เป็นพื้นที่สาธารณะสำหรับนักท่องเที่ยว
- ชาวบ้านควรให้ความร่วมมือเมื่อได้รับการขอความช่วยเหลือจากภาครัฐ เช่น การเก็บขี้ม้าบนชายหาดหัวหิน
- ควรสร้างจุดชมวิวบริเวณชายหาดหัวหิน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ชมความงดงามและเอกลักษณ์ของอำเภอหัวหิน
- ควรส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้มากกว่านี้

ด้านการบริหารจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

สภาพปัญหาและสาเหตุ

- การแก้ปัญหาของการพัฒนาเมืองหัวหินส่วนใหญ่เป็นเพียงการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าเท่านั้น ไม่ใช่ระยะยาว อาจจะเนื่องมาจากการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐด้วยกัน ผู้ประกอบการ และคนในท้องถิ่น จะสมานสามัคคีกันค่อนข้างน้อย เห็นประโยชน์ส่วนตนมากกว่าส่วนรวม
- เมื่อหน่วยงานรัฐ เข้ามาพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในชุมชน จะขาดการมีส่วนร่วมกับคนในท้องถิ่นในบางพื้นที่
- การประชาสัมพันธ์ภายในพื้นที่หัวหินยังไม่เพียงพอต่อการรับรู้ของประชาชนและไม่ทั่วถึง โดยเฉพาะบริเวณที่ไม่ใช่ตัวเมือง ทำให้การจัดกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐไม่ค่อยได้รับการตอบสนองและความร่วมมือจากประชาชนเท่าที่ควร
- หน่วยงานภาครัฐไม่ค่อยเข้มงวดกับการบังคับใช้กฎหมายและกฎกติกาในท้องถิ่น
- การเปลี่ยนแปลงผู้นำทางการเมืองก่อให้เกิดการจัดการของผู้บริหารที่ไม่สอดคล้องและต่อเนื่อง เปลี่ยนแปลงไปตามความคิดของผู้นำในแต่ละสมัย
- งบประมาณไม่เพียงพอต่อการพัฒนา

แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนา

- หน่วยงานภาครัฐควรเข้ามาดูแลเอาใจใส่และควบคุมอย่างเข้มงวดทุกฝ่าย
- เมื่อหน่วยงานภาครัฐขอความช่วยเหลือและความร่วมมือจากหน่วยงานภาคเอกชน หรือคนในท้องถิ่น ควรให้ความร่วมมือกันมากกว่านี้
- ภาครัฐควรจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาให้มากขึ้น

ประเด็นที่ 2 ความสอดคล้องของนโยบายและแนวทางการท่องเที่ยวของภาครัฐกับสภาพปัญหาและสถานการณ์ท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน และคนท้องถิ่น มีความคิดเห็นว่ นโยบายและแนวทางการท่องเที่ยวของภาครัฐสอดคล้องกับปัญหาและสามารถก่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้ โดยบุคลากรภาครัฐ กล่าวว่า เนื่องจากผู้บริหารในเทศบาลเมืองหัวหินได้เชิญประชาชนร่วมกันจัดทำขึ้นมา ซึ่งก็มีการเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกันอยู่ แต่ก็ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ได้รับ ตามศักยภาพในการบริหารจัดการด้านการเงิน นอกจากนี้ หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวก็ได้จัดทำโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาการท่องเที่ยวตามภาระหน้าที่ของหน่วยงาน ได้แก่

1. มีการสร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวและให้เกิดความเชื่อมั่น
2. โครงการบริการให้กับสังคม คือการอบรมอาสาสมัคร ในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ซึ่งทางตำรวจท่องเที่ยวได้เข้าไปให้ความรู้ตามโรงเรียน โดยสอดแทรกเรื่องการท่องเที่ยว และยังเป็นการสร้างเครือข่ายกับชุมชน โรงเรียน ซึ่งเริ่มตั้งแต่อำเภอหัวหิน จนถึงอำเภอบางสะพาน ของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
3. โครงการจิตอาสา โดยจะมีตำรวจอาสาพานักเรียนข้ามถนนช่วงเลิกเรียน
4. โครงการตำรวจไทย หัวใจสะอาด เพื่อสื่อความหมายถึงความซื่อสัตย์ ไม่คดโกงต่อประชาชน
5. โครงการ CPO หมายถึง ตำรวจเป็นผู้รับใช้คนในชุมชน โดยเข้าไปคลุกคลีเพื่อรับฟังปัญหา และจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน เพื่อให้มีความสัมพันธ์ที่ดีซึ่งกันและกัน
6. โครงการสายตรวจจักรยาน และ ATV ตรวจตามชายหาดหัวหิน โครงการดังกล่าวเป็นโครงการจากตำรวจท่องเที่ยว ที่ได้จัดโครงการมาเพื่อสนองความต้องการให้ประชาชน และนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน ได้รับความปลอดภัยและความมั่นคงในการเดินทางไปตามสถานที่ต่าง ๆ
7. Golf festival โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่มีการจัดกิจกรรมในเมืองหัวหินทุกปี ก่อให้เกิดพัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน และเป็นที่ยูัจักในสายตาชาวต่างชาติ

ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของคนท้องถิ่นที่มองว่าภาครัฐเห็นความสำคัญของคนท้องถิ่น และเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมโดยผู้นำชุมชนในการให้ข้อมูลและร่วมกำหนดแนวทางการท่องเที่ยว

ในขณะที่ภาคเอกชน กลับมองว่า การกำหนดนโยบายและแนวทางการท่องเที่ยวของภาครัฐยังขาดการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริงของประชาชน ส่วนใหญ่จะเป็นการศึกษาข้อมูลของนักวิชาการอิงกับทฤษฎี และนำข้อมูลเหล่านั้นมากำหนดเป็นนโยบาย ซึ่งกลุ่มนี้ได้เสนอแนะว่า ผู้บริหารควรมาตรวจตราพื้นที่อย่างจริงจังและต่อเนื่องเพื่อรับทราบปัญหาที่แท้จริงและนำไปสู่การ

กำหนดนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อการแก้ไขปัญหาที่ถูกจุด และตรงประเด็น

ประเด็นที่ 3 การถ่ายทอดนโยบายและแนวทางการท่องเที่ยวของภาครัฐ และการรับรู้ เข้าใจ และยอมรับนโยบายด้านการท่องเที่ยวของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในระดับ ท้องถิ่น

จากการศึกษาพบว่า บุคลากรภาครัฐ มีความคิดเห็นว่า การถ่ายทอดนโยบายควรเริ่มต้น ตั้งแต่กระบวนการคิดแล้วถ่ายทอดสู่ประชาชน ให้ภาครัฐกลายเป็นพี่เลี้ยง แต่กิจกรรมทุกอย่างต้อง เกิดจากคนในท้องถิ่นร่วมกันจัดทำกันเอง เช่น แผนการท่องเที่ยวควรเริ่มจากชาวบ้านมาร่วมกันคิด ซึ่งจะจัดทำกันทุกปี ระหว่างเทศบาลเมืองหัวหินและหัวหน้า 12 ชุมชนในอำเภอหัวหินแต่จะยังไม่ค่อยมีความต่อเนื่องเท่าที่ควร ซึ่งการดำเนินงานการถ่ายทอดนโยบายของภาครัฐ ได้ปฏิบัติดังต่อไปนี้

- เทศบาลฯ ถ่ายทอดนโยบายและกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับหัวหน้าชุมชนทุกเดือนด้วยการไป พบทั้ง 12 ชุมชนในพื้นที่เอง
- เทศบาลฯ มีการกระจายกิจกรรม นโยบาย แผนด้านการท่องเที่ยวผ่านทางเคเบิลทีวี และสังคมออนไลน์ทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็น facebook line และ website
- มีการประชาสัมพันธ์สู่นักท่องเที่ยวให้เกิดความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัย และ นักท่องเที่ยวก็มีทัศนคติที่ว่า เมืองหัวหินเป็นที่ประทับของพระมหากษัตริย์ ไม่มีอาชญา กรรมทำร้ายใดๆ ในพื้นที่หัวหิน
- ดำรวจท่องเที่ยวให้การดูแลความปลอดภัย และเข้มงวดตลอดเวลาตามจุดสำคัญๆ ของ เมืองหัวหิน

สอดคล้องกับกลุ่มหัวหน้าชุมชนท้องถิ่นซึ่งกล่าวว่า การถ่ายทอดนโยบายของภาครัฐมีการให้ ความสำคัญกับคนในระดับท้องถิ่น ทำให้ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ตลอด เนื่องจากทางเทศบาลเมืองหัวหินจะมีการเชิญหัวหน้าชุมชนไปประชุมทุกเดือนเพื่อให้ เสนอแนะและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน พร้อมทั้งร่วมกันวางแผนเพื่อกำหนดนโยบายพัฒนาเมืองหัว หินร่วมกัน

แต่อย่างไรก็ดี กลุ่มผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มีความ คิดเห็นว่า การถ่ายทอดนโยบายสู่ระดับประชาชนจะเป็นในลักษณะถ่ายทอดแต่ไม่สามารถเข้าถึง ประชาชน เพราะรับรู้เพียงบางกลุ่มเท่านั้น บางกลุ่มก็ยังไม่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนว ทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ ซึ่งกลุ่มนี้มีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

- ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงและมากขึ้น เนื่องจากกลุ่มผู้ประกอบการไม่ทราบ นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ แม้แต่กิจกรรมที่จัดขึ้นในพื้นที่ ก็มีการประชาสัมพันธ์เพียงบางจุดเท่านั้น
- ภาครัฐแบ่งเป็นหน่วยงานย่อยและมีขั้นตอนการทำงานมากเกินไป เช่น จากระดับ ท้องถิ่น เทศบาล หน่วยงานภาค กรม กอง และไปสู่ระดับกระทรวง ซึ่งใช้เวลาการใน

การถ่ายทอดนาน ควรลดขั้นตอนการทำงานจะได้เข้าใจง่ายและไวต่อการรับรู้ของประชาชน

- ควรเพิ่มจุดบริการนักท่องเที่ยว และทำคู่มือให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเมืองหัวหินมากกว่านี้

ประเด็นที่ 4 ศักยภาพและความพร้อมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานตามนโยบาย และแนวทางการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาการท่องเที่ยวของภาครัฐ

จากการศึกษาพบว่า บุคลากรภาครัฐ มีความคิดเห็นว่า ภาครัฐ ภาคเอกชน และคนท้องถิ่น มีความพร้อมในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะด้านด้านความรู้ความสามารถของคน ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความยั่งยืน นอกจากนี้ ยังมีความคิดเห็นว่าการดำเนินงานตาม แผนและโครงการต่างๆ สามารถทำได้ทันที แต่ถ้าไม่มีโครงการนั้นอยู่ในแผน ก็ไม่สามารถทำได้ ยกเว้นกรณีที่มีโครงการเร่งด่วนเข้ามา ก็สามารถตั้งงบประมาณแล้วนำไปเฉลี่ยกับโครงการที่ได้รับการ อนุมัติอยู่ในแผนการพัฒนาฯ จึงจะสามารถทำได้ทันที เช่นการสร้างความปลอดภัย และความเชื่อมั่น ในหน่วยงานภาครัฐ แต่ก็ขึ้นอยู่กับงบประมาณนั้นๆ ว่าสามารถดำเนินการได้ทันที หรือในระยะยาว

สอดคล้องกับคนท้องถิ่นที่มองว่า เทศบาลเมืองหัวหินมีความสามารถในการดำเนินการได้ทันที ถ้ามีงบประมาณที่เหมาะสม เพราะมีผู้นำที่มีความกระตือรือร้นในการทำงานเป็นอย่างมาก

แต่อย่างไรก็ดี ภาคเอกชนมีความคิดเห็นเห็นว่า ในส่วนของหน่วยงานภาครัฐ ผู้บริหารบางท่านยัง ขาดวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และความเป็นมืออาชีพ และเสนอแนะให้ ผู้บริหารควรมาตรวจตราพื้นที่อย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อรับทราบปัญหาที่แท้จริงของประชาชน และการท่องเที่ยว ภาครัฐควรต้องมีความรู้ ความเข้าใจระบบการจัดการอย่างเป็นมาตรฐาน วางแผน และจัดทำทุกขั้นตอนด้วยความโปร่งใส ควรเข้มงวดและเอาจริงเอาจังกับกฎหมายและกฎกติกาที่ให้ ทุกคนร่วมกันปฏิบัติตาม เช่น ธุรกิจโรงแรมหลายแห่งที่อาศัยช่องโหว่ทางกฎหมาย ทั้งในการ ออกแบบก่อสร้าง การยื่นภาษี ฯลฯ ควรจัดระเบียบร้านค้า หาบเร่ แผงลอย ให้อยู่ในที่ที่เหมาะสม การกำหนดราคาสินค้าและบริการต่างๆ ให้อย่างมีมาตรฐานและเป็นธรรม และส่งเสริมการท่องเที่ยว อย่างมีคุณภาพ รวมถึงการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย และพัฒนาคนท้องถิ่น ให้มีความรู้เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

สอดคล้องกับกลุ่มผู้นำชุมชนที่มีความคิดเห็นเห็นว่า การแก้ไขปัญหาและการพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนต้องการผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และมีความเด็ดขาด ซึ่งสามารถดำเนินการได้ทันทีและเห็นผลการ เปลี่ยนแปลงที่ชัดเจน

ประเด็นที่ 5 การประสานงานและการมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในระดับท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามนโยบายของภาครัฐ

จากการศึกษาพบว่า บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน และคนท้องถิ่น มีความคิดเห็นว่า ทุกภาคส่วนควรมีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาและแก้ปัญหาการท่องเที่ยว ทั้งกลุ่มผู้ประกอบการ คนในท้องถิ่น ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และนักท่องเที่ยว โดยแต่ละกลุ่มควรมีความพร้อมและมีส่วนร่วม ดังนี้

หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีความรู้และเข้าใจระบบการจัดการอย่างเป็นมาตรฐาน วางแผนและดำเนินการทุกขั้นตอนด้วยความโปร่งใส สนับสนุนและถ่ายทอดแนวทางการพัฒนา นโยบายด้านการท่องเที่ยวให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างชัดเจนและทั่วถึง เน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพมากกว่าปริมาณหรือนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก มีการประสานงานและให้ความร่วมมือกันมากกว่านี้ ควรเป็นเจ้าของภาพและร่วมกันทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน ให้ประสบความสำเร็จ และแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบและเห็นผลได้จริงในระยะยาว รวมทั้งพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย และให้ความรู้คนในท้องถิ่นเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนา ซึ่งตอนนี้ในพื้นที่หัวหินมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็น การดำเนินการระยะยาว แล้วนำปัญหาเหล่านั้นมาร่วมกันกำหนดกรอบปัญหาเพื่อสู่การกำหนดนโยบาย และแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยว แล้ววัดที่ตัวชี้วัดของผลงานที่ได้ปฏิบัติเป็นไปในลักษณะของ KPI ให้ออกมาเป็นรูปธรรม ได้แก่ input output outcome และ growth

คนท้องถิ่นควรร่วมกันสร้างอัตลักษณ์ให้มีความโดดเด่นในชุมชน และให้ความร่วมมือเป็น อย่างดีในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว เพราะพวกเขาคือผู้ที่ได้รับผลประโยชน์อย่างแท้จริง ไม่ว่าจะ เป็นรายได้ที่อยู่ในรูปแบบสินค้าและบริการ ฉะนั้นการเป็นเจ้าของพื้นที่ควรมีความห่วงแหนและสร้าง เอกลักษณ์ให้มากกว่านี้ โดยหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวพยายามช่วยนำเสนอและ สนับสนุนด้านวิถีชีวิตชุมชน เช่น อนุรักษ์งานสงเคราะห์ทะเลให้อยู่คู่กับคนในท้องถิ่น พัฒนาคลอง สมอเรียงให้เป็นตลาดถนนคนเดิน ฯลฯ ซึ่งชุมชนต้องนำข้อมูลความเป็นวิถีชีวิตดั้งเดิมให้หน่วยงาน ภาครัฐรับรู้ และสามารถจัดการท่องเที่ยวกันเองภายในชุมชนได้ ให้กลายเป็นชุมชนเข้มแข็ง

ในขณะที่คนท้องถิ่น มีความคิดเห็นว่า ตนมีความพร้อมในการให้ความร่วมมือ หากหน่วยงาน ภาครัฐมีการทำงานอย่างจริงจังและจริงใจ ไม่ใช่ในลักษณะผักชีโรยหน้า เช่น ศูนย์อนุรักษ์หมา ซึ่งไม่ ค่อยมีการดูแลเท่าที่ควร พอมีการเสด็จก็จะทำ แต่ถ้าไม่มีกิจกรรมใดๆ ก็จะปล่อยให้ตามยถากรรม

ในส่วนผู้ประกอบการในพื้นที่หัวหินส่วนใหญ่ที่ให้ความร่วมมือ ได้แก่ ธุรกิจขนาดเล็ก เช่น โรงแรมระดับ 2-3 ดาว ส่วนธุรกิจขนาดใหญ่ส่วนใหญ่ เช่น โรงแรมระดับ 5 ยังขาดความร่วมมือใน การทำกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวกับหน่วยงานของรัฐในระดับท้องถิ่นเท่าที่ควร

และนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นบุคคลสำคัญต่อการท่องเที่ยวที่ส่งผลดีและผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น นักท่องเที่ยวควรมีคู่มือในการท่องเที่ยวแต่ละพื้นที่อย่าง ถูกต้องและเหมาะสม เพื่อเป็นมาตรฐานและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและ แนวทางปฏิบัติในการท่องเที่ยวที่เหมาะสม เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม เนื่องจากในปัจจุบันนี้สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศได้รับผลกระทบเป็นอย่างมากจากการท่องเที่ยว

ประเด็นที่ 6 ผลที่คาดว่าจะได้รับเมื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวทางที่เสนอแนะ ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอาเซียน และการเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันในระดับสากล

จากการศึกษาพบว่า ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการแก้ไขปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอาเซียน และเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันในระดับสากล มีดังนี้

1. เมืองหัวหินเป็นเมืองที่มีพระราชวังและมีพระมหากษัตริย์ประทับอยู่ ทำให้มีความปลอดภัยสูง ส่งผลให้การท่องเที่ยวสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง
2. เมืองหัวหินจะเป็นเมืองท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความเป็นเอกลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง โดยให้ผลประโยชน์ตกอยู่กับชุมชนและคนท้องถิ่น และคืนประโยชน์กลับสู่ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะก่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างสมดุล มีคุณภาพ และเกิดความยั่งยืนต่อทรัพยากรทางธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรม เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองหัวหิน ซึ่งจะส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
3. บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และคนท้องถิ่น จะมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมากขึ้น ชุมชนมีความเข้มแข็งและพร้อมให้ความร่วมมือกับทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาระดับการศึกษาจากความรู้สู่สมรรถนะ เพื่อก่อให้เกิดคนที่มีคุณภาพสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
4. หน่วยงานต่าง ๆ จะเกิดความกระตือรือร้นและร่วมมือกันในการทำงานอย่างบูรณาการ ลดปัญหาความซ้ำซ้อนในการทำงาน และไม่ก่อให้เกิดปัญหาใดๆ ซ้ำอีก
5. คนท้องถิ่นจะมีทัศนคติที่ดีขึ้นต่อการท่องเที่ยว และการเป็นเจ้าของที่ดี ทั้งเรื่องการพูดจาสุภาพและการให้บริการที่ดี ไม่เอาर्डเอาเปรียบนักท่องเที่ยว
6. เมืองหัวหิน เป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยสังเกตได้จาก กิจกรรมระดับประเทศ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ต่างก็มาจัดงานที่หัวหิน เช่น Jazz festival เป็นต้น ดังนั้นถ้าได้รับความร่วมมือจากทุกหน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ จะทำให้เมืองหัวหินยังคงมีชื่อเสียงที่ดีและได้รับความนิยมต่อไป

ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ส่งผลให้เมืองหัวหินมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของเมืองหัวหินและประเทศไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับอาเซียนและระดับสากล และสิ่งสำคัญที่จำเป็นต้องพัฒนาเป็นอย่างยิ่งก็คือ คน ซึ่งควรได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถและมีจิตสำนึกที่ดีต่อประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน และคำนึงถึงสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของเมืองหัวหินในอนาคตระยะยาวมากกว่าผลประโยชน์ในระยะสั้น