

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย	2
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	4
หลักการและแนวคิดพื้นฐาน	4
อุตสาหกรรมเซรามิกส์	5
การผลิตเครื่องปั้นดินเผา	7
สภาพปัญหาของเครื่องปั้นดินเผา	7
ต้นทุนในการผลิต และสภาพปัจจุบันของเครื่องปั้นดินเผา	8
การส่งเสริมการตลาดของเครื่องปั้นดินเผา	9
กระบวนการผลิตเครื่องปั้นดินเผา	9
วัตถุดิบ	9
คุณสมบัติของดินและเครื่องปั้นดินเผา	20
องค์ประกอบศิลปะที่ใช้ในการออกแบบ	21
หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และของตกแต่งบ้าน	23
ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค	24
การส่งเสริมทางการตลาด	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
กรอบแนวคิดการวิจัย	30

บทที่ 3	วิธีการดำเนินการวิจัย	32
	วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย	32
	ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	33
บทที่ 4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	39
	ผลการวิเคราะห์ส่วนประกอบของวัตถุดิบ	39
	การพัฒนาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตโดยใช้เถ้าชานอ้อย	40
	การพัฒนาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตโดยใช้ชานอ้อย	47
บทที่ 5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	54
	สรุปและอภิปรายผล	54
	ข้อเสนอแนะ	55
	บรรณานุกรม	56
	ประวัติผู้วิจัย	58