

หัวข้อวิจัย	การแบ่งปันความรู้ และบรรยากาศองค์การที่สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสามารถด้านนวัตกรรม : กรณีศึกษาบริษัทในอุตสาหกรรมอาหารที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ผู้ดำเนินการวิจัย	ดร.ประศาสน์ นิยม
ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิถลาร์ พงศ์ยี่หล้า
หน่วยงาน	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ปี พ.ศ.	2558

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาการแบ่งปันความรู้ของพนักงาน 2) เพื่อศึกษาบรรยากาศองค์การที่สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ 3) เพื่อศึกษาความสามารถด้านนวัตกรรม และ 4) เพื่อศึกษาการแบ่งปันความรู้ และบรรยากาศองค์การที่สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสามารถด้านนวัตกรรมขององค์การ วิธีดำเนินการวิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประชากรของการวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ พนักงานขององค์การในอุตสาหกรรมอาหารที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้ให้ข้อมูลสำคัญของการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ ผู้บริหารองค์การที่รับผิดชอบงานเกี่ยวกับนวัตกรรม การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยสถิติ t –test สำหรับกลุ่มที่เป็นอิสระกัน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการศึกษามีดังนี้ การแบ่งปันความรู้ของพนักงาน อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก บรรยากาศองค์การที่สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ความสามารถด้านนวัตกรรม อยู่ในระดับปฏิบัติเกือบทุกครั้ง โดยการแบ่งปันความรู้ และบรรยากาศองค์การที่สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ส่งผลในทางบวกต่อความสามารถด้านนวัตกรรม ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ พบว่า พฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ความตั้งใจในการแบ่งปันความรู้ การสนับสนุนขององค์การ หัวหน้างานให้การสนับสนุน การสนับสนุนทรัพยากรที่เพียงพอ ความอิสระ และงานที่ทำทนาย ส่งผลในทางบวกต่อความสามารถด้านนวัตกรรม

<b>Research Title</b>	Knowledge Sharing and Creative Organizational Climate Affecting Innovation Capability : A Case Study of Companies in Food Industry listed on the Stock Exchange of Thailand
<b>Researcher</b>	Dr.Prasat Niyom
<b>Researcher Consultant</b>	Assistant Professor Dr. Adilla Pongyeela
<b>Organization</b>	Faculty of Management Science Suan Dusit Rajabhat University
<b>Year</b>	2015

The objectives of this research were 1) to study the knowledge sharing of employees, 2) to study the creative organizational climate, 3) to study the innovation capability, and 4) to study knowledge sharing and creative organizational climate affecting innovation capability. The research procedure involved the integration of qualitative and quantitative approaches. The population of quantitative research was the employees of organizations in Food Industry listed on the Stock Exchange of Thailand (SET). The key informants of qualitative research were the managers who involve with innovation of organization. The quantitative research data were analyzed, using independent t-test, one-way ANOVA, correlation, and multiple regressions analysis. The qualitative research data were analyzed, using content analysis.

The result of this study show that; the knowledge sharing of employees was at agree level, the creative organizational climate was at agree level, and the innovation capability was at almost always in performing level. The knowledge sharing and creative organizational climate have positive affects innovation capability. The results of multiple regressions analysis revealed that the knowledge sharing behavior, the knowledge sharing intentions, the organizational encouragement, the supervisory encouragement, the sufficient resources, the freedom, and the challenging works have positive affects innovation capability.