

หัวข้อวิจัย	พฤติกรรมกาารเปิดรับและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ผู้ดำเนินการวิจัย	นางสาวณัฐนิช สิริสังจานุรักษ์
ที่ปรึกษา	ผศ.ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์
หน่วยงาน	กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ปี พ.ศ.	2558

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมกาารเปิดรับสื่อและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของคณาจารย์ บุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมกาารเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของคณาจารย์ บุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต และ 3) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของคณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ คณาจารย์ บุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 989 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของบุคลากร แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกาารเปิดรับและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต และแบบสอบถามทัศนคติและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับพฤติกรรมกาารเปิดรับและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต สถิติที่ใช้ในงานวิจัย ได้แก่ T-Test และ F-Test

ผลการวิจัยมีดังนี้

1. พฤติกรรมกาารเปิดรับข้อมูลข่าวสารภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต พบว่า ภาพรวมมีพฤติกรรมกาารเปิดรับข้อมูลข่าวสารในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.49
2. ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต พบว่า ภาพรวมพึงพอใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.62
3. ความต้องการในการรับสื่อผ่านช่องทางต่าง ๆ พบว่า ส่วนใหญ่ต้องการให้มหาวิทยาลัยประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่าน website มากที่สุด รองลงมาคือ e-office บันทึกข้อความ เสียงตามสาย และ sms เป็นต้น
4. อายุ และระยะเวลาในการปฏิบัติงานที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกาารเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในที่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนเพศ สถานภาพ และหน่วยงานที่สังกัดที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมกาารเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในไม่ต่างกัน
5. อายุ ระยะเวลาในการปฏิบัติงานที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ที่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนเพศ สถานภาพ และหน่วยงานที่สังกัดที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน

Research Title	Media exposure and satisfaction on in house Public Relations of Suan Dusit Rajabhat University
Researcher	Nattanit Sirisatjanurak
Research Consultants	Assistance professor Dr.Khanittha Palmoke
Organization	Public Relations of Suan Dusit Rajabhat University
Year	2015

The objectives of this research were to study exposure and satisfaction with internal public relations channels of lecturers and staffs in Suan Dusit Rajabhat University, to compare exposure to internal public relations channels of lecturers and staffs in Suan Dusit Rajabhat University, and to compare satisfaction with internal public relations channels of lecturers and staffs in Suan Dusit Rajabhat University. The sample group of this study was composed of 989 lecturers and staffs in Suan Dusit Rajabhat University. The research instruments were questionnaires divided into three parts: general information, exposure and satisfaction with internal public relations channels in Suan Dusit Rajabhat University, and attitudes and suggestions on exposure and satisfaction with internal public relations channels. The statistics used in this research were t-test and f-test.

The findings were as follows.

Most of the respondents were female (75.43%), were 31 - 40 years old (50.66%), were academic staffs (50.35%), were support staffs (44.79%), and directors (4.85%), had been working for 5-10 years (33.87%), and worked for the university (91.00%).

In general, exposure of the lecturers and staffs to internal public relations channels was at a moderate level ($M = 3.49$, 69.80%), and satisfaction of the lecturers and staffs with internal public relations channels was at a high level ($M = 3.62$, 72.40%). It was found that the highest satisfaction was with the e-office system ($M = 3.96$, 79.20%), followed by the website (3.95%, $M = 79.00$).

With regards to the demand of lecturers and staffs, it was found that most of lecturers and staffs wanted to received information from the website (9.68%), followed by the e-office system (8.29%), the memorandum (8.23%), the voice announcement (8.14%), and the SMS (8.00%) respectively.

The hypothesis testing on relationship between general information and exposure to internal public relations channels showed that staffs who differed in ages and work experiences had different exposure to internal public relations channels at