

## บทที่ 4 ผลการทดลองและวิจารณ์ผล

การศึกษาเรื่องแนวทางการลดการใช้ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้สูงอายุ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. สสำรวจปริมาณการใช้ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้สูงอายุ
2. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้สูงอายุ
3. ศึกษาอัตราการเกิดขยะผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้สูงอายุ
4. ศึกษาแนวทางการจัดการขยะผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้สูงอายุ
5. ศึกษาการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้สูงอายุ และ
6. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้นวัตกรรมผ้าอ้อมเพื่อลดปริมาณขยะผ้าอ้อมสำเร็จรูป โดยมีรายละเอียดของผลการศึกษาดังนี้

### ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามในการศึกษาครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้สูงอายุ และเจ้าหน้าที่ โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน การศึกษา โดยใช้สถิติพื้นฐานคือการแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย และร้อยละ นำเสนอผลการศึกษาในรูปแบบตาราง ผลการสอบถามสามารถแจกแจงได้ดังนี้

#### 1. ผู้สูงอายุ

จากการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้สูงอายุในสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุทั้งหมด สามารถรวบรวมข้อมูล และสรุปข้อมูลต่างๆลงในตารางที่ 4.1 จากการศึกษพบว่า ผู้สูงอายุที่ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 97 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 62.89 นอกจากนั้นเป็นเพศชาย จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 37.11 ผู้สูงอายุที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 70 ปีขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 43.30 รองลงมาคือช่วงอายุ 60 - 65 ปี จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 29.90 ช่วงที่น้อยที่สุด คือ 66 - 70 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.80

ผู้สูงอายุที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับมัธยมตอนต้น จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 42.27 รองลงมาคือ ประถมศึกษา จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 29.90 และช่วงระดับการศึกษาที่น้อยที่สุด คือ ปริญญาตรี 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.15 ผู้สูงอายุที่ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนมากที่สุดในช่วง 10,000 – 15,001 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 42.27 รองลงมาคือ 15,001 – 20,001 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 22.68 และช่วงที่รายได้น้อยที่สุด คือ อื่นๆ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.15

ตารางที่ 4.1 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้สูงอายุจำแนกตามตัวแปรที่ศึกษา

ปัจจัยส่วนบุคคล (ผู้สูงอายุ)	จำนวน (n=97)	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	36	37.11
หญิง	61	62.89
<b>อายุ</b>		
60 - 65 ปี	29	29.90
66 - 70 ปี	26	26.80
70 ปีขึ้นไป	42	43.30
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ประถมศึกษา	29	29.90
มัธยมตอนต้น	41	42.27
มัธยมตอนปลาย/ปวช.	7	7.22
อนุปริญญา/ปวส.	9	9.28
ปริญญาตรี	5	5.15
อื่นๆ	6	6.18
<b>รายได้เฉลี่ย</b>		
น้อยกว่า 10,000	19	19.59
10,001 – 15,000	41	42.27
15,001 – 20,000	22	22.68
มากกว่า 20,000	10	10.31
อื่นๆ	5	5.15

## 2. เจ้าหน้าที่

จากการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าหน้าที่จากสถานรับเลี้ยงดูแลผู้สูงอายุทั้งหมด 120 คน สามารถรวบรวมข้อมูล และสรุปข้อมูลต่าง ๆ ดังแสดงในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าหน้าที่จำแนกตามตัวแปรที่ศึกษา

ปัจจัยส่วนบุคคล (เจ้าหน้าที่)	จำนวน (n=120)	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	26	21.67
หญิง	94	78.33
<b>อายุ</b>		
ต่ำกว่า 20 ปี	13	10.83
21 - 30 ปี	42	35
31 - 40 ปี	25	20.83
41 - 50 ปี	25	20.83
51 - 60 ปี	14	11.68
60 ปีขึ้นไป	1	0.83
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ประถมศึกษา	21	17.5
มัธยมตอนต้น	43	35.83
มัธยมตอนปลาย/ปวช.	27	22.5
อนุปริญญา/ปวส.	11	9.17
ปริญญาตรี	13	10.83
สูงกว่าปริญญาตรี	3	2.5
อื่นๆ	2	1.67
<b>รายได้เฉลี่ย</b>		
น้อยกว่า 10,000	13	10.83
10,001 - 15,000	55	45.83
15,001 - 20,000	32	26.68
มากกว่า 20,000	19	15.83
อื่นๆ	1	0.83

จากตารางที่ 4.2 พบว่า เจ้าหน้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 120 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 78.33 นอกจากนั้นเป็นเพศชาย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 21.67 เจ้าหน้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21 - 30 ปี มากที่สุด จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 35 รองลงมาคือช่วงอายุ 31 - 40 ปี และ 41 - 50 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 20.83 และช่วงอายุที่น้อยที่สุดคือ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.83

เจ้าหน้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 35.83 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 และช่วงระดับการศึกษาที่น้อยที่สุดคือ อื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.67 เจ้าหน้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนมากที่สุดในช่วง 10,000 - 15,001 บาท จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 45.83 รองลงมาคือ 15,001 - 20,001 บาท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 26.68 และช่วงที่รายได้น้อยที่สุด คือ อื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.83

## ปริมาณการซื้อ/ใช้ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้สูงอายุ

### 1. ตอบแบบสอบถามโดยผู้สูงอายุ

จากการศึกษาปริมาณการใช้ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้สูงอายุ โดยการสอบถามผู้สูงอายุจากสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ สามารถรวบรวมข้อมูล และสรุปข้อมูลต่างๆ ดังแสดงในตารางที่ 4.3 ผู้สูงอายุให้ข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณการใช้ผ้าอ้อม คือ ปริมาณการใช้ผ้าอ้อมที่พบมากที่สุด คือ 4 ชิ้น/วัน จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 49.48 รองลงมา คือ 2 ชิ้น/วัน จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 29.89 และน้อยที่สุด คือ มากกว่า 4 ชิ้นต่อวัน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.08

ประเด็นเรื่องปริมาณที่ซื้อผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่ ต่อ 1 ครั้ง เป็นคำถามปลายเปิด จากการสอบถาม พบว่า ผู้สูงอายุที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ตอบว่า อื่นๆ มากที่สุด จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 70.10 รองลงมาคือไม่สามารถระบุปริมาณที่ซื้อต่อครั้งได้เพราะได้รับบริจาคผ้าอ้อมมา จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19.59 และปริมาณที่ซื้อผ้าอ้อมที่ผู้สูงอายุตอบน้อยที่สุดคือ 4 ห่อ/เดือน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.03

ประเด็นเรื่องรูปแบบการใช้ผ้าอ้อม พบว่า ผู้สูงอายุส่วนใหญ่ใช้ผ้าอ้อมสำเร็จรูปแบบกาง 65 คน คิดเป็นร้อยละ 67.01 รองลงมา คือ ผ้าอ้อมสำเร็จรูปกางเกง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30.93 ส่วนการใช้หลายรูปแบบร่วมกันมีน้อย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.03

ผู้สูงอายุที่ตอบแบบสอบถามเรื่อง ขนาด (Size) ของผ้าอ้อมสำเร็จรูปผู้ใหญ่ ส่วนใหญ่ตอบว่า ใช้ Size L มากที่สุด จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 71.13 รองลงมาคือ Size M จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24.75

ผู้สูงอายุที่ตอบแบบสอบถามเรื่องช่วงเวลาที่ใช้ผ้าอ้อมมากที่สุด พบว่า คือ อื่นๆ 47 คน คิดเป็นร้อยละ 48.45 รองลงมาช่วงกลางวัน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25.78 และน้อยที่สุดคือช่วงกลางวัน และอื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.06

ตารางที่ 4.3 ปริมาณและลักษณะการใช้ผ้าอ้อมสำหรับผู้สูงอายุที่ตอบโดยผู้สูงอายุ

ข้อมูล (ผู้สูงอายุ)	จำนวน (n=97)	ร้อยละ
<b>ปริมาณการใช้ผ้าอ้อม</b>		
1 ชิ้น/วัน	2	2.08
2 ชิ้น/วัน	29	29.89
3 ชิ้น/วัน	15	15.46
4 ชิ้น/วัน	48	49.48
มากกว่า 4 ชิ้น	3	3.09
<b>ปริมาณที่ซื้อผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่ต่อ 1 ครั้ง</b>		
3 ห่อ/เดือน	3	3.09
4 ห่อ/เดือน	1	1.03
บริษัทมาส่ง	6	6.19
ได้รับบริจาค	19	19.59
อื่นๆ	68	70.10
<b>รูปแบบการใช้ผ้าอ้อม</b>		
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปแบบแถบขาว	65	67.01
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปกางเกง	30	30.93
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปแบบแถบขาวและ ผ้าอ้อมสำเร็จรูปกางเกง	1	1.03
แผ่นรองซับแบบใช้แล้วทิ้งและ ผ้าอ้อมสำเร็จรูปกางเกง	1	1.03
<b>ขนาด(Size)ของผ้าอ้อมสำเร็จรูป ผู้ใหญ่ที่ใช้</b>		
Size M	24	24.75
Size L	69	71.13
Size XL	2	2.06
Size M,L	2	2.06

ตารางที่ 4.3 (ต่อ) ปริมาณและลักษณะการใช้ผ้าอ้อมสำหรับผู้สูงอายุที่ตอบโดยผู้สูงอายุ

ข้อมูล (ผู้สูงอายุ)	จำนวน (n=97)	ร้อยละ
<b>ช่วงเวลาที่ผู้สูงอายุใช้ผ้าอ้อม</b>		
ช่วงกลางวัน	25	25.78
ตอนนอน	7	7.22
เดินทางไปนอกสถานที่	11	11.34
ช่วงกลางวันและตอนนอน	5	5.15
ช่วงกลางวันและอื่น ๆ	2	2.06
อื่นๆ	47	48.45
<b>เหตุผลที่ใช้ผ้าอ้อม</b>		
กลั้นปัสสาวะ/อุจจาระไม่ได้	67	69.08
เป็นโรคซึมเศร้า	14	14.43
มีปัญหาปัสสาวะเล็ด	12	12.37
อื่นๆ	4	4.12
<b>สถานที่ซื้อผ้าอ้อมสำเร็จรูปผู้ใหญ่</b>		
ร้านสะดวกซื้อ	3	3.09
ซูเปอร์มาร์เกต	10	10.32
ดิสเคาน์สโตร์	26	26.8
ร้านสะดวกซื้อและดิสเคาน์สโตร์	1	1.03
ดิสเคาน์สโตร์อื่นๆ	1	1.03
อื่นๆ	56	57.73

ผู้สูงอายุตอบแบบสอบถามประเด็นเหตุผลที่ใช้ผ้าอ้อม พบว่า ส่วนใหญ่เหตุผลคือ กลั้นปัสสาวะ/อุจจาระไม่ได้ มากที่สุด จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 69.08 รองลงมาคือ เป็นโรคซึมเศร้า จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.43 และเหตุผลที่ใช้ผ้าอ้อมน้อยที่สุดคือ อื่นๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.12

ผู้สูงอายุที่ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานที่ซื้อผ้าอ้อมสำเร็จรูปผู้ใหญ่ พบว่า สถานที่ที่ซื้อมากที่สุด คือ อื่นๆ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 71.95 รองลงมา คือ ดิสเคาน์สโตร์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 และน้อยที่สุด คือ ซูเปอร์มาร์เกต จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.32

## 2. ตอบแบบสอบถามโดยเจ้าหน้าที่

จากการสอบถามเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในสถานดูแลผู้สูงอายุจำนวนทั้งสิ้น 120 คน เกี่ยวกับปริมาณและลักษณะการซื้อผ้าอ้อมสำหรับผู้สูงอายุ ผลการศึกษาดังแสดงในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ปริมาณและลักษณะการซื้อผ้าอ้อมสำหรับผู้สูงอายุที่ตอบโดยเจ้าหน้าที่

ข้อมูล (เจ้าหน้าที่)	จำนวน (n=120)	ร้อยละ
<b>ปริมาณที่ซื้อผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่ 1 ครั้ง</b>		
1 ชิ้น/คน/วัน	1	0.83
2 – 3 ชิ้น/คน/วัน	15	12.5
5 ชิ้น/คน/วัน	6	5
6 ชิ้น/คน/วัน	7	5.83
24 ชิ้น/สัปดาห์	12	10
1 ท่อ/เดือน	13	10.83
3 ท่อ/เดือน	25	20.83
4 ท่อ/เดือน	26	21.67
10 ท่อ/เดือน	8	6.68
12 ท่อ/เดือน	7	5.83
<b>รูปแบบของผ้าอ้อมที่ซื้อ</b>		
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปแบบแถบยาว	89	74.19
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปแบบแถบกางเกง	14	11.66
แผ่นรองซับแบบใช้แล้วทิ้ง	3	2.5
แผ่นรองซับแบบซักได้	3	2.5
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปแบบแถบยาว, ผ้าอ้อมสำเร็จรูปแบบกางเกง และ แผ่นรองซับแบบใช้แล้วทิ้ง	7	5.83
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปแบบแถบยาว และแผ่นรองซับแบบใช้แล้วทิ้ง	2	1.66
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปแบบแถบยาว, ผ้าอ้อมสำเร็จรูปแบบกางเกง, แผ่นรองซับแบบใช้แล้วทิ้ง และแผ่นรองซับแบบซักได้	1	0.83
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปแบบแถบยาว และ ผ้าอ้อมสำเร็จรูปแบบกางเกง	1	0.83

ตารางที่ 4.4 (ต่อ) ปริมาณและลักษณะการซื้อผ้าอ้อมสำหรับผู้สูงอายุที่ตอบโดยเจ้าหน้าที่

ข้อมูล (เจ้าหน้าที่)	จำนวน (n=120)	ร้อยละ
<b>ความถี่ในการซื้อผ้าอ้อม</b>		
ทุกวัน	34	28.22
สัปดาห์ละครั้ง	22	18.3
เดือนละครั้ง	50	41.66
อื่นๆ	14	11.82
<b>ขนาด(Size)ของผ้าอ้อมสำเร็จรูปผู้ใหญ่</b>		
Size S	2	1.62
Size M	33	27.5
Size M,L	7	5.89
Size L	67	55.83
Size XL	11	9.16
<b>ช่วงเวลาของผู้สูงอายุใช้ผ้าอ้อม</b>		
ช่วงกลางวัน	28	23.35
ตอนนอน	22	18.33
ช่วงกลางวัน,ตอนนอน	12	10
ช่วงกลางวัน,อื่นๆ	1	0.83
ช่วงกลางวัน,ตอนนอน,เดินทางไปนอกสถานที่	3	2.5
เดินทางไปนอกสถานที่	2	1.66
ช่วงกลางวัน,ตอนนอน,อื่นๆ	6	5
อื่นๆ	46	38.33

ตารางที่ 4.4 (ต่อ) ปริมาณและลักษณะการซื้อผ้าอ้อมสำหรับผู้สูงอายุที่ตอบโดยเจ้าหน้าที่

ข้อมูล (เจ้าหน้าที่)	จำนวน (120)	ร้อยละ
<b>สถานที่ซื้อผ้าอ้อมสำเร็จรูปผู้ใหญ่</b>		
ร้านสะดวกซื้อ	6	5
ร้านสะดวกซื้อ,ซูเปอร์มาร์เกต,อื่นๆ	3	2.5
ซูเปอร์มาร์เกต	14	11.68
ดิสเคาน์สโตร์	52	43.33
ดิสเคาน์สโตร์,ร้านขายยา/ปลีกส่ง	1	0.83
ร้านขายยา/ปลีกส่ง	7	5.83
อื่นๆ	37	30.83

จากตารางที่ 4.4 พบว่า เจ้าหน้าที่ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบว่าปริมาณที่ซื้อผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่ 1 ครั้ง มากที่สุด คือ 4 ห่อ/เดือน จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 21.67 รองลงมา คือ 3 ห่อ/เดือน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 20.83 ลำดับต่อมา คือ 2 – 3 ชิ้น/คน/วัน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 ส่วนประเด็นเรื่องรูปแบบของผ้าอ้อมที่ซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ตอบว่าซื้อผ้าอ้อมสำเร็จรูปแบบแถบกว้างมากที่สุด จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 74.19 รองลงมา คือ ผ้าอ้อมสำเร็จรูปแบบแถบกางเกง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 11.66 ลำดับต่อมา คือ ใช้หลากหลายรูปแบบทั้งผ้าอ้อมสำเร็จรูปแบบแถบกว้าง, ผ้าอ้อมสำเร็จรูปแบบกางเกง, และ แผ่นรองซับแบบใช้แล้วทิ้ง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5.83

ประเด็นความถี่ในการซื้อผ้าอ้อม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบว่า ซื้อผ้าอ้อมเดือนละครั้ง จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 41.66 รองลงมาคือ ทุกวัน จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 28.22 ลำดับต่อมาคือ สัปดาห์ละครั้ง จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3

เจ้าหน้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามเรื่อง ขนาด (Size) ของผ้าอ้อมสำเร็จรูปผู้ใหญ่ ส่วนใหญ่ตอบว่า ขนาดของผ้าอ้อมที่ซื้อมากที่สุด คือ Size L จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 55.83 รองลงมาคือ Size M จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 และขนาดของผ้าอ้อมที่ซื้อน้อยที่สุด คือ Size S จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.62

ประเด็นเรื่องช่วงเวลาที่ใช้ผ้าอ้อม เจ้าหน้าที่ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ตอบว่า อื่นๆ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 38.33 รองลงมา คือ ช่วงกลางวัน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 23.35 ลำดับต่อมา คือ ตอนนอน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 18.33 ส่วนประเด็นเรื่องสถานที่ซื้อผ้าอ้อมสำเร็จรูปผู้ใหญ่ ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่าซื้อจากดิสเคาน์สโตร์มากที่สุด จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 43.33 รองลงมาคือ อื่นๆ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 30.83 และลำดับต่อมาคือ ซูเปอร์มาร์เกต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 11.68

## ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้อ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้สูงอายุ

### 1. เหตุผลในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่

จากการสอบถามข้อมูลในประเด็นเกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้สูงอายุ จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ทั้งที่เป็นผู้สูงอายุ และเจ้าหน้าที่ ผลการศึกษาแสดงในตารางที่ 4.5 เหตุผลในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่ สอบถาม 12 ประเด็น ได้แก่ ราคา トラ/ยี่ห้อ คุณสมบัติ ใช้งานไม่ยุ่งยาก จัดโปรโมชัน ลดราคา หรือมีของแถม ตามความต้องการของผู้สูงอายุ เพื่อนแนะนำ คนขายแนะนำ ความคุ้มค่า ซึมซับดีมาก ซึมซับได้ปริมาณมาก และอื่นๆ

### ตารางที่ 4.5 เหตุผลในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่

เหตุผลในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่	mean	SD.	ระดับ	ลำดับ
ราคา	3.72	0.84	มาก	7
ตรา/ยี่ห้อ	3.69	0.80	มาก	8
คุณสมบัติ	3.90	0.76	มาก	4
ใช้งานไม่ยุ่งยาก	3.95	0.84	มาก	2
จัดโปรโมชัน ลดราคา หรือมีของแถม	3.68	1.06	มาก	9
ตามความต้องการของผู้สูงอายุ	4.07	0.97	มาก	1
เพื่อนแนะนำ	3.64	1.05	มาก	10
คนขายแนะนำ	3.60	0.97	มาก	11
ความคุ้มค่า	3.88	0.88	มาก	6
ซึมซับดีมาก	3.89	0.90	มาก	5
ซึมซับได้ปริมาณมาก	3.93	0.88	มาก	3
อื่นๆ	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญกับเรื่องความต้องการของผู้สูงอายุเป็นหลักเป็นอันดับที่ 1 โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 อยู่ในระดับมาก ส่วนอันดับที่ 2 คือ การใช้งานที่ไม่ยุ่งยาก มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 อยู่ในระดับมาก ส่วนเหตุผลในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่อันดับที่ 3 คือ ซึมซับได้ปริมาณมาก มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 อยู่ในระดับมาก และให้ความสำคัญในเรื่องคนขายแนะนำมาเป็นอันดับสุดท้าย มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 ทั้ง 12 ประเด็นที่สอบถามมีคะแนนอยู่ในระดับมากทุกประเด็น

## 2. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้ผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่

**สมมติฐาน** ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้ผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่

Ho : ปัจจัยส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้ผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่

Ha : ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้ผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่

### 2.1 สมมติฐานย่อยที่ 1

Ho : สถานะของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้ผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่

Ha : สถานะของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้ผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่

จากการศึกษาข้อมูลด้านความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้ผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่ของผู้สูงอายุและเจ้าหน้าที่จากสถานรับเลี้ยงดูผู้สูงอายุทั้งหมด สามารถรวบรวม ข้อมูล และสรุปข้อมูลต่างๆ ลงในตารางใน 4.6

**ตารางที่ 4.6** ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้ผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่

ประเด็นความคิดเห็น	สถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน (เปอร์เซ็นต์)					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		มี	ไม่มี
ราคา	เจ้าหน้าที่	17.5	34.2	46.5	1.8	0	0.154		*
	ผู้สูงอายุ	21.6	40.2	34	1	3.1			
ตรา/ยี่ห้อ	เจ้าหน้าที่	13.2	41.2	43.9	1.8	0	0.066		*
	ผู้สูงอายุ	15.5	50.5	27.8	3.1	3.1			
ใช้งานไม่ยุ่งยาก	เจ้าหน้าที่	29.8	39.5	30.7	0	0	0.142		*
	ผู้สูงอายุ	24.7	47.4	23.7	1	3.1			
จัดโปรโมชั่น ลดราคา หรือมีของแถม	เจ้าหน้าที่	21.1	42.1	24.6	6.1	6.1	0.416		*
	ผู้สูงอายุ	21.6	42.3	27.8	1	7.2			

ตารางที่ 4.6 (ต่อ) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็น ปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่

ประเด็น ความ คิดเห็น	สถานะของ ผู้ตอบ แบบสอบถาม	คะแนน (เปอร์เซ็นต์)					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		มี	ไม่มี
เพื่อนแนะนำ	เจ้าหน้าที่	18	34.2	32.4	10.8	4.5	0.03	*	
	ผู้สูงอายุ	24.7	44.3	22.7	2.1	6.2	4		
คนขาย แนะนำ	เจ้าหน้าที่	17.7	33.6	35.4	12.4	0.9	0.00	*	
	ผู้สูงอายุ	16.5	48.5	26.8	2.1	6.2	3		
ความคุ้มค่า	เจ้าหน้าที่	29.8	36.8	29.8	3.5	0	0.19		*
	ผู้สูงอายุ	23.7	42.3	29.9	1	3.1	9		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.6 ได้ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่ พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลและระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 2 ปัจจัย คือ เพื่อนแนะนำ และคนขายแนะนำ จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก  $H_0$  และยอมรับสมมติฐาน  $H_a$

ปัจจัยส่วนบุคคลและระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่ที่ไม่มี ความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ ราคา, ตรายี่ห้อ, คุณสมบัติ, ใช้งานไม่ยุ่งยาก, จัดโปรโมชัน ลดราคา หรือมีของแถม, ตามความต้องการผู้สูงอายุ, ความคุ้มค่า, ซึมซับดีมาก และซึมซับได้ปริมาณมาก จึงยอมรับสมมติฐาน  $H_0$  และปฏิเสธสมมติฐานรอง  $H_a$

## 2.2 สมมติฐานย่อยที่ 2

$H_0$  : เพศของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่

$H_a$  : เพศของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่

จากการศึกษาข้อมูลด้านความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่ของผู้สูงอายุและเจ้าหน้าที่จากสถานรับเลี้ยงดูผู้สูงอายุทั้งหมด สามารถรวบรวมข้อมูล และสรุปข้อมูลต่างๆลงในตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้ผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่

ประเด็นความคิดเห็น	เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน (เปอร์เซ็นต์)					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		มี	ไม่มี
ราคา	ชาย	31.1	31.1	32.8	3.3	1.6	0.036	*	
	หญิง	14.7	39.3	44	0.7	1.3			
ตรา/ยี่ห้อ	ชาย	19.7	44.3	31.1	4.9	0	0.194		*
	หญิง	12	46	38.7	1.3	2			
คุณสมบัติ	ชาย	20	52	28	-	-	0.465		*
	หญิง	25.8	38.2	36	-	-			
ใช้งานไม่ยุ่งยาก	ชาย	37.7	34.4	24.6	1.6	1.6	0.111		*
	หญิง	23.3	46.7	28.7	0	1.3			
จัดโปรโมชั่น ลดราคา หรือมีของแถม	ชาย	26.2	42.6	24.6	3.3	3.3	0.634		*
	หญิง	19.3	42	26.7	4	8			
ตามความต้องการของผู้สูงอายุ	ชาย	40	32	28	-	0	0.626		*
	หญิง	39.3	36	20.2	-	4.5			
เพื่อนแนะนำ	ชาย	27.9	32.8	31.1	6.6	1.6	0.269		*
	หญิง	18.4	41.5	26.5	6.8	6.8			
คนขายแนะนำ	ชาย	16.4	37.7	32.8	9.8	3.3	0.939		*
	หญิง	17.4	41.6	30.9	6.7	3.4			
ความคุ้มค่า	ชาย	36.1	29.5	29.5	3.3	1.6	0.283		*
	หญิง	23.3	43.3	30	2	1.3			
ซื้อมัซึ่มมาก	ชาย	37.8	37.8	16.2	5.4	2.7	0.026	*	
	หญิง	14.8	57.4	24.6	0	3.3			
ซื้อมัซึ่มได้ปริมาณมาก	ชาย	38.9	36.1	19.4	2.8	2.8	0.068		*
	หญิง	16.4	59	21.3	0	3.3			

จากตารางที่ 4.7 ได้ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้ผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่ พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลและระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้ผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 2 ปัจจัย คือ ราคาและซื้อมัซึ่มมาก จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก  $H_0$  และยอมรับสมมติฐาน  $H_a$

ปัจจัยส่วนบุคคลและระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่ที่ไม่มี ความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ ตรา/ยี่ห้อ,คุณสมบัติ,ใช้งานไม่ ยุ่งยาก,จัดโปรโมชั่น ลดราคา หรือมีของแถม,ตามความต้องการผู้สูงอายุ,เพื่อนแนะนำ,คนขาย แนะนำ,ความคุ้มค่า และซื้ได้ปริมาณมาก จึงยอมรับสมมติฐาน Ho และปฏิเสธสมมติฐานรอง Ha

### 2.3 สมมติฐานย่อยที่ 3

Ho : ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความ คิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่

Ha : ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็น ต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่

จากการศึกษาข้อมูลด้านความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับ ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่ของผู้สูงอายุและเจ้าหน้าที่จากสถาน รับเลี้ยงดูผู้สูงอายุทั้งหมด สามารถรวบรวมข้อมูล และสรุปข้อมูลต่างๆลงในตารางที่ 4.8

**ตารางที่ 4.8** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความ คิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่

ประเด็นความ คิดเห็น	ระดับการศึกษาของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน (เปอร์เซ็นต์)					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		มี	ไม่มี
ราคา	ประถมศึกษา	24.1	35.2	40.7	0	0	0.679		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	20.2	38.1	38.1	2.4	1.2			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช	11.6	41.9	41.9	0	4.7			
	อนุปริญญา/ปวส	22.2	44.4	33.3	0	0			
	ปริญญาตรี	14.3	1.4	57.1	7.1	0			
สูงกว่าปริญญาตรี	50	25	25	0	0				
ตรา/ยี่ห้อ	ประถมศึกษา	22.2	35.2	42.6	0	0	0.752		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	11.9	52.4	31	3.6	1.2			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช	11.6	39.5	44.2	2.3	2.3			
	อนุปริญญา/ปวส	11.1	66.7	22.2	0	0			
	ปริญญาตรี	7.1	57.1	28.6	7.1	0			
สูงกว่าปริญญาตรี	25	50	25	0	0				

ตารางที่ 4.8 (ต่อ) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน (เปอร์เซ็นต์)					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		มี	ไม่มี
คุณสมบัติ	ประถมศึกษา	36.8	15.8	47.4	-	-	0.35		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	20.9	41.9	37.2	-	-			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	24.1	41.4	34.5	-	-			
	อนุปริญญา/ปวส	14.3	57.1	28.6	-	-			
	ปริญญาตรี	18.2	63.6	18.2	-	-			
	สูงกว่าปริญญาตรี	50	50	0	-	-			
ใช้งานไม่ยุ่งยาก	ประถมศึกษา	31.5	37	31.5	0	0	0.932		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	26.2	50	21.4	1.2	1.2			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	20.9	44.2	30.2	0	4.7			
	อนุปริญญา/ปวส	22.2	44.4	33.3	0	0			
	ปริญญาตรี	28.6	35.7	35.7	0	0			
	สูงกว่าปริญญาตรี	50	25	25	0	0			
จัดโปรโมชั่น ลดราคา หรือมีของแถม	ประถมศึกษา	27.8	35.2	33.3	0	3.7	0.455		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	21.4	42.9	22.6	6	7.1			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	18.6	44.2	30.2	7	0			
	อนุปริญญา/ปวส	11.1	55.6	22.2	11.1	0			
	ปริญญาตรี	14.3	50	7.1	14.3	14.3			
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	50	25	0	0			
ตามความต้องการของผู้สูงอายุ	ประถมศึกษา	36.8	36.8	15.8	-	10.5	0.837		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	48.8	32.6	16.3	-	2.3			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	31	31	34.5	-	3.4			
	อนุปริญญา/ปวส	28.6	42.9	28.6	-	0			
	ปริญญาตรี	36.4	45.5	18.2	-	0			
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	50	25	-	0			

ตารางที่ 4.8 (ต่อ) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้ผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		มี	ไม่มี
เพื่อนแนะนำ	ประถมศึกษา	26.9	36.5	30.8	1.9	3.8	0.124		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	24.1	42.2	21.7	7.2	4.8			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	16.3	37.2	37.2	4.7	4.7			
	อนุปริญญา/ปวส	11.1	33.3	33.3	22.2	0			
	ปริญญาตรี	14.3	50	14.3	7.1	14.3			
	สูงกว่าปริญญาตรี	0	25	25	50	0			
คนขายแนะนำ	ประถมศึกษา	25.9	33.3	35.2	3.7	1.9	0.035	*	
	มัธยมศึกษาตอนต้น	15.7	50.6	24.1	9.6	0			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	11.6	34.9	41.9	4.7	7			
	อนุปริญญา/ปวส	0	55.6	22.2	22.2	0			
	ปริญญาตรี	28.6	28.6	21.4	7.1	14.3			
	สูงกว่าปริญญาตรี	0	25	50	0	25			
ความคุ้มค่า	ประถมศึกษา	24.1	40.7	33.3	1.9	0	0.845		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	31	38.1	27.4	2.4	1.2			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	18.6	37.2	34.9	4.7	4.7			
	อนุปริญญา/ปวส	33.3	44.4	22.2	0	0			
	ปริญญาตรี	35.7	50	14.3	0	0			
	สูงกว่าปริญญาตรี	50	0	50	0	0			
ซึ่มซับดีมาก	ประถมศึกษา	31.4	40	28.6	0	0	0	*	
	มัธยมศึกษาตอนต้น	22	53.7	19.5	2.4	2.4			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	7.1	64.3	14.3	0	14.3			
	อนุปริญญา/ปวส	50	50	0	0	0			
	ปริญญาตรี	33.3	66.7	0	0	0			
	สูงกว่าปริญญาตรี	0	0	0	100	0			

ตารางที่ 4.8 (ต่อ) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		มี	ไม่มี
ซึมซับได้ ปริมาณมาก	ประถมศึกษา	34.3	37.1	28.6	0	0	0.378		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	22	56.1	17.1	2.4	2.4			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช	14.3	57.1	14.3	0	14.3			
	อนุปริญญา/ปวส	50	50	0	0	0			
	ปริญญาตรี	0	100	0	0	0			
	สูงกว่าปริญญาตรี	0	0	0	0	0			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.8 ได้ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่ พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลและระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่ที่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 2 ปัจจัย คือ คนขายแนะนำและซึมซับดีมาก จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก  $H_0$  และยอมรับสมมติฐาน  $H_a$

ปัจจัยส่วนบุคคลและระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่ที่ไม่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ ราคา, ตรายี่ห้อ, คุณสมบัติ, ใช้งานไม่ยุ่งยาก, จัดโปรโมชัน ลดราคา หรือมีของแถม, ตามความต้องการผู้สูงอายุ, เพื่อนแนะนำ, ความคุ้มค่า และซึมซับได้ปริมาณมาก จึงยอมรับสมมติฐาน  $H_0$  และปฏิเสธสมมติฐานรอง  $H_a$

#### 2.4 สมมติฐานย่อยที่ 4

Ho : รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่

Ha : รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่

จากการศึกษาข้อมูลด้านความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่ของผู้สูงอายุและเจ้าหน้าที่จากสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุทั้งหมด สามารถรวบรวมข้อมูล และสรุปข้อมูลต่างๆ ลงในตารางที่ 4.9

**ตารางที่ 4.9** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่

ประเด็นความคิดเห็น	รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		มี	ไม่มี
ราคา	น้อยกว่า 10,000 บาท	20.9	27.9	46.5	4.7	0	0.161		*
	10,001 - 15,000 บาท	20.9	39.6	38.5	0	1.1			
	15,001 - 20,000 บาท	22.2	42.2	33.3	2.2	0			
	มากกว่า 20,000 บาท	10.7	35.7	46.4	0	7.1			
ตรา/ยี่ห้อ	น้อยกว่า 10,000 บาท	14	39.5	44.2	2.3	0	0.762		*
	10,001 - 15,000 บาท	15.4	46.2	36.3	1.1	1.1			
	15,001 - 20,000 บาท	17.8	51.1	24.4	4.4	2.2			
	มากกว่า 20,000 บาท	7.1	42.9	42.9	3.6	3.6			

ตารางที่ 4.9 (ต่อ) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่

ประเด็น ความ คิดเห็น	รายได้เฉลี่ยของ ครอบครัวต่อเดือนของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		มี	ไม่มี
คุณสมบัติ	น้อยกว่า 10,000 บาท	43.8	31.3	25	-	-	0.188		*
	10,001 - 15,000 บาท	24.1	35.2	40.7	-	-			
	15,001 - 20,000 บาท	16	48	36	-	-			
	มากกว่า 20,000 บาท	22.2	61.1	16.7	-	-			
ใช้งานไม่ ยุ่งยาก	น้อยกว่า 10,000 บาท	32.6	34.9	32.6	0	0	0.265		*
	10,001 - 15,000 บาท	28.6	46.2	24.2	0	1.1			
	15,001 - 20,000 บาท	24.4	46.7	26.7	2.2	0			
	มากกว่า 20,000 บาท	25	42.9	25	0	7.1			
จัดโปรโมชั่น ลดราคา หรือมีของ แถม	น้อยกว่า 10,000 บาท	20.9	23.3	41.9	9.3	4.7	0.017	*	
	10,001 - 15,000 บาท	22	48.4	22	5.5	2.2			
	15,001 - 20,000 บาท	28.9	44.4	24.4	0	2.2			
	มากกว่า 20,000 บาท	10.7	50	14.3	17.9	7.1			
ตามความ ต้องการ- ของผู้สูงอายุ	น้อยกว่า 10,000 บาท	68.8	12.5	12.5	-	6.3	0.139		*
	10,001 - 15,000 บาท	40.7	33.3	20.4	-	5.6			
	15,001 - 20,000 บาท	24	48	28	-	0			
	มากกว่า 20,000 บาท	27.8	44.4	27.8	-	0			
เพื่อน แนะนำ	น้อยกว่า 10,000 บาท	23.8	28.6	33.3	7.1	7.1	0.139		*
	10,001 - 15,000 บาท	22	46.2	25.3	3.3	3.3			
	15,001 - 20,000 บาท	22	37.2	25.6	2.3	7			
	มากกว่า 20,000 บาท	27.9	32.1	32.1	14.3	14.3			
คนขาย แนะนำ	น้อยกว่า 10,000 บาท	16.7	33.3	38.1	9.5	2.4	0.004	*	
	10,001 - 15,000 บาท	18.7	40.7	35.2	4.4	1.1			
	15,001 - 20,000 บาท	22.2	46.7	22.2	8.9	0			
	มากกว่า 20,000 บาท	7.1	42.9	21.4	10.7	17.9			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.9 ได้ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่ พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลและระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่ที่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 2 ปัจจัย คือ จัดโปรโมชั่นลดราคาหรือมีของแถม, คนขายแนะนำ จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก  $H_0$  และยอมรับสมมติฐาน  $H_a$

ปัจจัยส่วนบุคคลและระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่ที่ไม่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ ราคา, ตรายี่ห้อ, คุณสมบัติ, ใช้งานไม่ยุ่งยาก, ตามความต้องการผู้สูงอายุ, เพื่อนแนะนำและความคุ้มค่า จึงยอมรับสมมติฐาน  $H_0$  และปฏิเสธสมมติฐานรอง  $H_a$

### 3. สรุปความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่

จากการศึกษาข้อมูลด้านความสัมพันธ์ระหว่างระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่ของผู้สูงอายุและเจ้าหน้าที่จากสถานรับเลี้ยงดูแลผู้สูงอายุทั้งหมด สามารถรวบรวมข้อมูล และสรุปข้อมูลต่างๆลงในตารางที่ 4.10

**ตารางที่ 4.10** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่

ปัจจัยส่วนบุคคล	เหตุผลในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่										
	ราคา	ตรายี่ห้อ	คุณสมบัติ	ใช้งานไม่ยุ่งยาก	จัดโปรโมชั่นลดราคาหรือมีของแถม	ตามความต้องการผู้สูงอายุ	เพื่อนแนะนำ	คนขายแนะนำ	ความคุ้มค่า	ชิมชั้บติ๊ก	ชิมชั้บได้ปริมาณมาก
สถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม							/	/		-	-
เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	/									/	
ระดับการศึกษา								/		/	
รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม					/			/			

หมายเหตุ / คือ มีความสัมพันธ์

จากตารางที่ 4.10 สถานะของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่มี 2 ปัจจัย คือ เพื่อนแนะนำและคนขายแนะนำ

เพศของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่ 2 ปัจจัย คือ ราคาและซิมซับดีมาก

ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่ 2 ปัจจัย คือ คนขายแนะนำและซิมซับดีมาก

รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการเลือกใช้อ้อมสำหรับผู้ใหญ่ 2 ปัจจัย คือ จัดโปรโมชั่นลดราคาหรือมีของแถมและคนขายแนะนำ

### อัตราการเกิด และแนวทางการจัดการขยะผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้สูงอายุ

จากการศึกษาข้อมูลของการใช้ผ้าอ้อมสำหรับผู้สูงอายุจากสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุทั้งสิ้น 16 แห่ง สามารถรวบรวมข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับการกำจัดขยะผ้าอ้อมของผู้สูงอายุได้แก่ น้ำหนักขยะ ปริมาณขยะ หน่วยงานรับผิดชอบเก็บขนขยะ ค่าใช้จ่ายในการกำจัดขยะ และความถี่ในการเก็บขยะ ผ้าอ้อมของหน่วยงานที่รับผิดชอบ สามารถสรุปข้อมูลได้ในตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 แสดงข้อมูลการกำจัดขยะผ้าอ้อมของสถานเลี้ยงผู้สูงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานที่	น้ำหนัก ขยะ ทั้งหมด กก./วัน	น้ำหนัก ขยะ ผ้าอ้อม กก./วัน	หน่วยงาน รับผิดชอบเก็บ ขนขยะ	ค่าใช้จ่าย ในการ กำจัดขยะ (บาท)	การเก็บขนขยะผ้าอ้อมของ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ครั้ง/ สัปดาห์
1. Beat Care Nursing Nome	10	13	เทศบาล	175	2
2. Good Care Nursing Home	50	25	เทศบาล	240	2
3. VIP Home care	50	20	เทศบาล	20	2
4. ใจดี เนอร์ซิงโฮม	10	5	เทศบาล	300	ทุกวัน
5. บางกอก เนอร์ซิงโฮม	60	20	เทศบาล	30	วันเว้นวัน
6. บ้านแทนคุณ	25	10	เทศบาล	300	สัปดาห์ละครั้ง
7. พัฒนาการจิตสวัสดิการ สังคมผู้สูงอายุบ้านบางแค	20	15	กรุงเทพมหานคร	-	3
8. บ้านพอใจ เนอร์ซิงโฮม	9	8	เทศบาล	800	2
9. บ้านพักคนชราหญิงปาก เกร็ด	15	10	องค์การบริหาร ส่วนตำบล	120	2
10. บี - เวลล์ เฮลท์แคร์	10	3	เทศบาล	-	ทุกวัน
11. มูลนิธิวัยวัฒนาวาส	50	10	เทศบาล	-	สัปดาห์ละครั้ง
12. Living Well	30	13	เทศบาล	500	ทุกวัน
13. ศูนย์พิชญาพยาบาล	5	4	เทศบาล	30	2
14. ศูนย์สุขเกษมพยาบาล พิเศษ	15	10	เทศบาล	-	2
15. สถานที่ตั้งดิษฐาน สชิ่งโฮม	10	4	เทศบาล	-	ทุกวัน

ตารางที่ 4.11 (ต่อ) แสดงข้อมูลการกำจัดขยะผ้าอ้อมของสถานเลี้ยงดูผู้สูงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานที่	น้ำหนักขยะทั้งหมด กก./วัน	น้ำหนักขยะผ้าอ้อม กก./วัน	หน่วยงานรับผิดชอบเก็บขนขยะ	ค่าใช้จ่ายในการกำจัดขยะ (บาท)	การเก็บขนขยะผ้าอ้อมของหน่วยงานที่รับผิดชอบ ครั้ง/สัปดาห์
16. สถานสงเคราะห์คนชรา เฉลิมราชกุมารี	25	15	องค์การบริหารส่วนตำบล	300	วันเว้นวัน
ค่าเฉลี่ย/ส่วนใหญ่	24.63	11.53	เทศบาล	179.5	2

จากตารางที่ 4.11 แสดงข้อมูลรายละเอียดการกำจัดขยะผ้าอ้อมของสถานเลี้ยงดูผู้สูงอายุจากสถานรับเลี้ยงดูแลผู้สูงอายุทั้งสิ้น 16 แห่ง พบว่าอัตราการเกิดขยะทั้งหมด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 24.63 กิโลกรัมต่อวัน อัตราการเกิดขยะผ้าอ้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 11.53 กิโลกรัมต่อวัน หน่วยงานที่รับผิดชอบในการเก็บขนขยะส่วนใหญ่ คือ เทศบาล ค่าใช้จ่ายการกำจัดขยะ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 179.5 บาทต่อเดือน และการเก็บขนขยะผ้าอ้อมของหน่วยงานที่รับผิดชอบมีความถี่ประมาณ 2 ครั้งต่อสัปดาห์

## การมีส่วนร่วมในการจัดการขยะผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้สูงอายุ

### 1. ลักษณะการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้สูงอายุ

จากการศึกษาข้อมูลด้านการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่จากสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุทั้งหมด สามารถรวบรวมข้อมูล และสรุปข้อมูลต่างๆลงในตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 แสดงข้อมูลการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อมของผู้ตอบแบบสอบถาม

การมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม	mean	SD.	ระดับ	ลำดับ
มีถังขยะสำหรับทิ้งขยะผ้าอ้อมโดยเฉพาะ	3.79	0.88	มาก	5
ถังขยะที่ท่่านทิ้งขยะผ้าอ้อมมีฝาปิด	3.90	0.85	มาก	2
ท่่านห่อกระดาษก่อนทิ้ง	3.88	0.76	มาก	4
ทำให้ขยะผ้าอ้อมเล็กที่สุดก่อนทิ้ง	3.89	0.78	มาก	3
มัดปากถุงขยะก่อนนำขยะผ้าอ้อมไปทิ้ง	4.01	0.83	มาก	1

จากตารางที่ 4.12 แสดงข้อมูลการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อมของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญกับเรื่องการมัดปากถุงขยะก่อนนำขยะผ้าอ้อมไปทิ้งเป็นหลักซึ่งเป็นอันดับที่ 1 กล่าวคือ ค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดที่คะแนนเฉลี่ย 4.01 อันดับที่ 2 ได้แก่ การให้ความสำคัญกับการที่ถังขยะที่ท่่านทิ้งขยะผ้าอ้อมมีฝาปิด กล่าวคือ ค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดที่คะแนนเฉลี่ย 3.90 อันดับที่ 3 ได้แก่ ทำให้ขยะผ้าอ้อมเล็กที่สุดก่อนทิ้ง กล่าวคือ ค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดที่คะแนนเฉลี่ย 3.89 และให้ความสำคัญในเรื่องการมีถังขยะสำหรับทิ้งขยะผ้าอ้อมโดยเฉพาะเป็นอันดับสุดท้าย กล่าวคือ ค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดที่คะแนนเฉลี่ย 3.79

### 2. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่

**สมมติฐาน** ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม

Ho : ปัจจัยส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม

Ha : ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม

#### 2.1 สมมติฐานย่อยที่ 1

Ho : สถานะของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม

Ha : สถานะของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม

จากการศึกษาข้อมูลด้านความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อมของผู้สูงอายุและเจ้าหน้าที่จากสถานรับเลี้ยงดูผู้สูงอายุทั้งหมดสามารถรวบรวมข้อมูล และสรุปข้อมูลต่างลงในตารางที่ 4.13

**ตารางที่ 4.13** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม

ประเด็นความคิดเห็น	สถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน (เปอร์เซ็นต์)					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		มี	ไม่มี
มีถังขยะสำหรับทิ้งขยะผ้าอ้อมโดยเฉพาะ	เจ้าหน้าที่	26.7	36.7	33.3	0.8	2.5	0.175		*
	ผู้สูงอายุ	22.9	29.2	45.8	2.1	0			
ถังขยะที่ท้นทิ้งขยะผ้าอ้อมมีฝาปิด	เจ้าหน้าที่	30.8	41.7	25	1.7	0.8	0.09		*
	ผู้สูงอายุ	24.7	30.9	41.2	3.1	0			
ท้นท่อกระดาษก่อนทิ้ง	เจ้าหน้าที่	20	54.2	23.3	2.5		0.027	*	
	ผู้สูงอายุ	23.7	36.1	39.2	1				
ทำให้ขยะผ้าอ้อมเล็กที่สุดก่อนทิ้ง	เจ้าหน้าที่	21.7	50.8	24.2	3.3		0.114		*
	ผู้สูงอายุ	24.7	38.1	36.1	1				
มัดปากถุงขยะก่อนนำขยะผ้าอ้อมไปทิ้ง	เจ้าหน้าที่	37.5	40.8	19.2	1.7	0.8	0.126		*
	ผู้สูงอายุ	31.3	43.3	29.9	3.1	0			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 ได้ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลและระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อมที่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีเพียงปัจจัยเดียว คือ ท้นท่อกระดาษก่อนทิ้ง จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก  $H_0$  และยอมรับสมมติฐาน  $H_a$

ปัจจัยส่วนบุคคลและระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อมที่ไม่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่ มีถังขยะสำหรับทิ้งขยะผ้าอ้อม, ถังขยะที่ท้นทิ้งขยะผ้าอ้อมมีฝาปิด, ทำให้ขยะผ้าอ้อมเล็กที่สุดก่อนทิ้ง และมัดปากถุงขยะก่อนนำขยะผ้าอ้อมไปทิ้ง จึงยอมรับสมมติฐาน  $H_0$  และปฏิเสธสมมติฐานรอง  $H_a$

## 2.2 สมมติฐานย่อยที่ 2

Ho : เพศของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม

Ha : เพศของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม

จากการศึกษาข้อมูลด้านความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อมผู้สูงอายุและเจ้าหน้าที่จากสถานรับเลี้ยงดูผู้สูงอายุทั้งหมด สามารถรวบรวมข้อมูล และสรุปข้อมูลต่างๆลงในตารางที่ 4.14

**ตารางที่ 4.14** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม

ประเด็นความ คิดเห็น	เพศของผู้ตอบ แบบสอบถาม	คะแนน (เปอร์เซ็นต์)					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		มี	ไม่มี
มีถังขยะสำหรับทิ้ง ขยะผ้าอ้อม โดยเฉพาะ	ชาย	30	28.3	38.3	1.7	1.7	0.786		*
	หญิง	22.6	35.5	39.4	1.3	1.3			
ถังขยะที่ท่านทิ้งขยะ ผ้าอ้อมมีฝาปิด	ชาย	34.4	27.9	32.8	3.3	1.6	0.187		*
	หญิง	25.2	40.6	32.2	1.9	0			
ท่านห่อกระดาษ ก่อนทิ้ง	ชาย	29.5	31.1	37.7	1.6		0.051		*
	หญิง	18.7	51.6	27.7	1.9				
ทำให้ขยะผ้าอ้อม เล็กลงที่สุดก่อนทิ้ง	ชาย	24.6	39.3	34.4	1.6		0.685		*
	หญิง	22.6	47.1	27.7	2.6				
มัดปากถุงขยะก่อน นำขยะผ้าอ้อมไปทิ้ง	ชาย	34.4	36.1	26.2	1.6	1.6	0.415		*
	หญิง	29.7	44.5	23.2	2.6	0			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.14 ได้ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม พบว่าไม่มีปัจจัยส่วนบุคคลและระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อมที่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ที่จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก Ho และยอมรับสมมติฐาน Ha

ปัจจัยส่วนบุคคลและระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อมที่ไม่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ มีถึงขยะสำหรับทิ้งขยะผ้าอ้อม, ถึงขยะที่ทานทิ้งขยะผ้าอ้อมมีฝาปิด, ทานห่อกระดาษก่อนทิ้ง, ทำให้ขยะผ้าอ้อมเล็กที่สุดก่อนทิ้ง และมัดปากถุงขยะก่อนนำขยะผ้าอ้อมไปทิ้ง จึงยอมรับสมมติฐาน  $H_0$  และปฏิเสธสมมติฐานรอง  $H_a$

### 2.3 สมมติฐานย่อยที่ 3

$H_0$  : ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม

$H_a$  : ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม

จากการศึกษาข้อมูลด้านความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อมของผู้สูงอายุและเจ้าหน้าที่จากสถานรับเลี้ยงดูผู้สูงอายุทั้งหมด สามารถรวบรวมข้อมูล และสรุปข้อมูลต่างๆลงในตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม

ประเด็นความ คิดเห็น	ระดับการศึกษาของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน (เปอร์เซ็นต์)					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		มี	ไม่มี
มีถึงขยะ สำหรับทิ้งขยะ ผ้าอ้อม โดยเฉพาะ	ประถมศึกษา	29.8	26.3	43.9	0	0	0.04	*	
	มัธยมศึกษาตอนต้น	33.7	36	27.9	0	2.3			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช	9.3	30.2	51.2	7	2.3			
	อนุปริญญา/ปวส	0	55.6	44.4	0	0			
	ปริญญาตรี	14.3	42.9	42.9	0	0			
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	50	25	0	0			

ตารางที่ 4.15 (ต่อ) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม

ประเด็น ความ คิดเห็น	ระดับการศึกษาของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน (เปอร์เซ็นต์)					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		มี	ไม่มี
ถั่งขยะที่ ท่านทิ้งขยะ ผ้าอ้อมมีฝา ปิด	ประถมศึกษา	29.8	35.1	35.1	0	0	0.136		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	39.1	33.3	25.3	2.3	0			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	7	44.2	39.5	7	2.3			
	อนุปริญญา/ปวส	11.1	44.4	44.4	0	0			
	ปริญญาตรี	21.4	50	28.6	0	0			
	สูงกว่าปริญญาตรี	50	25	25	0	0			
ท่านห่อ กระดาษ ก่อนทิ้ง	ประถมศึกษา	22.8	38.6	36.8	1.8		0.565		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	27.6	48.3	24.1	0				
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	9.3	53.5	34.9	2.3				
	อนุปริญญา/ปวส	22.2	44.4	33.3	0				
	ปริญญาตรี	14.3	50	28.6	7.1				
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	50	25	0				
ทำให้ขยะ ผ้าอ้อมเล็ก ที่สุดก่อนทิ้ง	ประถมศึกษา	24.6	35.1	38.6	1.8		0.04	*	
	มัธยมศึกษาตอนต้น	29.9	48.3	20.7	1.1				
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	9.3	51.2	34.9	4.7				
	อนุปริญญา/ปวส	11.1	44.4	44.4	0				
	ปริญญาตรี	14.3	57.1	28.6	0				
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	50	0	25				
มัดปากถุง ขยะก่อนนำ ขยะผ้าอ้อม ไปทิ้ง	ประถมศึกษา	28.1	35.1	35.1	1.8	0	0.047	*	
	มัธยมศึกษาตอนต้น	37.9	39.1	20.7	1.1	1.1			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	16.3	55.8	25.6	2.3	0			
	อนุปริญญา/ปวส	11.1	66.7	22.2	0	0			
	ปริญญาตรี	50	42.9	7.1	0	0			
	สูงกว่าปริญญาตรี	50	25	0	25	0			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 ได้ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลและระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อมที่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 3 ปัจจัย คือ มีถังขยะสำหรับทิ้งขยะผ้าอ้อม, ทำให้ขยะผ้าอ้อมเล็กที่สุดก่อนทิ้ง และมีดปากถุงขยะก่อนนำขยะผ้าอ้อมไปทิ้ง จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก  $H_0$  และยอมรับสมมติฐาน  $H_a$

ปัจจัยส่วนบุคคลและระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อมที่ไม่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ ถังขยะที่ท่านทิ้งขยะผ้าอ้อมมีฝาปิด และท่านห่อกระดาษก่อนทิ้ง จึงยอมรับสมมติฐาน  $H_0$  และปฏิเสธสมมติฐานรอง  $H_a$

#### 2.4 สมมติฐานย่อยที่ 4

$H_0$  : รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม

$H_a$  : รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม

จากการศึกษาข้อมูลด้านความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อมของผู้สูงอายุและเจ้าหน้าที่จากสถานรับเลี้ยงดูผู้สูงอายุทั้งหมด สามารถ รวบรวมข้อมูล และสรุปข้อมูลต่างๆลงในตารางที่ 4.16

**ตารางที่ 4.16** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม

ประเด็นความคิดเห็น	รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน (เปอร์เซ็นต์)					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		มี	ไม่มี
มีถังขยะสำหรับทิ้งขยะผ้าอ้อมโดยเฉพาะ	น้อยกว่า 10,000 บาท	34.9	20.9	39.5	2.3	2.3	0.438		*
	10,001 - 15,000 บาท	23.7	32.3	41.9	1.1	1.1			
	15,001 - 20,000 บาท	25.5	42.6	31.9	0	0			
	มากกว่า 20,000 บาท	13.8	44.8	34.5	3.4	3.4			

ตารางที่ 4.16 (ต่อ) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม

ประเด็น ความ คิดเห็น	รายได้เฉลี่ยของ ครอบครัวต่อเดือน ผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน (เปอร์เซ็นต์)					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		มี	ไม่มี
ถึงขยะที่ ท่านทิ้งขยะ ผ้าอ้อมมีฝา ปิด	น้อยกว่า 10,000 บาท	41.9	14	41.9	2.3	0	0.011	*	
	10,000 - 15,000 บาท	25.8	38.7	31.2	4.3	0			
	15,001 - 20,000 บาท	27.1	45.8	27.1	0	0			
	มากกว่า 20,000 บาท	17.2	55.2	24.1	0	3.4			
ท่านห่อ กระดาษ ก่อนทิ้ง	น้อยกว่า 10,000 บาท	20.9	32.6	44.2	2.3	-	0.194		*
	10,000 - 15,000 บาท	21.5	48.4	26.9	3.2	-			
	15,001 - 20,000 บาท	27.1	45.8	27.1	0	-			
	มากกว่า 20,000 บาท	17.2	65.5	17.2	0	-			
ทำให้ขยะ ผ้าอ้อมเล็ก ที่สุดก่อนทิ้ง	น้อยกว่า 10,000 บาท	16.3	41.9	37.2	4.7	-	0.63		*
	10,000 - 15,000 บาท	29	41.9	28	1.1	-			
	15,001 - 20,000 บาท	22.9	45.8	29.2	2.1	-			
	มากกว่า 20,000 บาท	13.8	55.2	27.6	3.4	-			
มัดปากถุง ขยะก่อนนำ ขยะผ้าอ้อม ไปทิ้ง	น้อยกว่า 10,000 บาท	25.6	32.6	37.2	2.3	2.3	0.554		*
	10,000 - 15,000 บาท	33.3	41.9	22.6	2.2	0			
	15,001 - 20,000 บาท	31.3	43.8	22.9	2.1	0			
	มากกว่า 20,000 บาท	31	51.7	13.8	3.4	0			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 ได้ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลและระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อมที่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีเพียงปัจจัยเดียว คือ ถึงขยะที่ท่านทิ้งขยะผ้าอ้อมมีฝาปิด จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก  $H_0$  และยอมรับสมมติฐาน  $H_a$

ปัจจัยส่วนบุคคลและระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อมที่ไม่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ มีถึงขยะสำหรับทิ้งขยะผ้าอ้อม, ท่านห่อกระดาษก่อน

ทิ้ง,ทำให้ขยะผ้าอ้อมเล็กที่สุดก่อนทิ้ง และมัดปากถุงขยะก่อนนำขยะผ้าอ้อมไปทิ้ง จึงยอมรับสมมติฐาน Ho และปฏิเสธสมมติฐานรอง Ha

### 3. สรุปความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม

จากการศึกษาข้อมูลด้านความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อมของผู้สูงอายุและเจ้าหน้าที่จากสถานรับเลี้ยงดูผู้สูงอายุทั้งหมด สามารถรวบรวมข้อมูล และสรุปข้อมูลต่างๆลงในตารางที่ 4.17

**ตารางที่ 4.17** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม

ปัจจัยส่วนบุคคล	การมีส่วนร่วมในการกำจัดผ้าอ้อม				
	มีถึงขยะสำหรับทิ้งขยะผ้าอ้อม	ถึงขยะที่ทานทิ้งขยะผ้าอ้อมมีฝาปิด	ท่านห่อกระดาษก่อนทิ้ง	ทำให้ขยะผ้าอ้อมเล็กที่สุดก่อนทิ้ง	มัดปากถุงขยะก่อนนำขยะผ้าอ้อมไปทิ้ง
สถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม			/		
เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม					
ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม					
รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	/	/		/	/

/ หมายความว่า มีความสัมพันธ์

จากตารางที่ 4.17 สถานะของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม 1 ปัจจัย คือ ท่านห่อกระดาษก่อนทิ้ง

เพศของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม

ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม 3 ปัจจัย คือ มีถังขยะสำหรับทิ้งขยะผ้าอ้อม ทำให้ขยะผ้าอ้อมเล็กที่สุดก่อนทิ้ง และมัดปากถุงขยะก่อนนำขยะผ้าอ้อมไปทิ้ง

รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระดับการมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะผ้าอ้อม 1 ปัจจัย คือ ถังขยะที่ทานทิ้งขยะผ้าอ้อมมีฝาปิด

### ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม

#### 1. ประเด็นความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม

จากการศึกษาข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อมของผู้สูงอายุ และเจ้าหน้าที่ที่ดูแลผู้สูงอายุ โดยใช้คำถามทั้งสิ้น 9 ข้อ เป็นคำถามแบบ ถูก - ผิด ได้ผลการศึกษาดังแสดงในตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 แสดงข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อมของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม	mean	SD.	คำตอบ	ลำดับ
ปัจจุบันรัฐกำจัดขยะผ้าอ้อมสำเร็จรูปโดยการเผาด้วยความร้อนสูง	1.57	0.50	ไม่ถูก	1
เราสามารถขุดหลุมที่บ้านเพื่อฝังกำจัดขยะผ้าอ้อมได้	1.46	0.50	ไม่ถูก	2
ถ้าใช้พลาสติกที่ย่อยสลายได้มาผลิตผ้าอ้อมจะทำให้กำจัดขยะผ้าอ้อมได้ง่ายขึ้น	1.39	0.49	ถูก	6
ขยะผ้าอ้อมจากผู้ป่วยถือเป็นขยะอันตราย	1.40	0.49	ถูก	5
ขยะผ้าอ้อมมีปริมาณมากขึ้นทุกปี	1.37	0.48	ถูก	8
ขยะผ้าอ้อมใช้เวลาในการย่อยสลายประมาณ 100 ปี	1.44	0.50	ถูก	3
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปประกอบด้วยวัสดุวางซ้อนเป็นชั้น จำนวนมากกว่า 5 ชั้น	1.42	0.49	ถูก	4
ผ้าอ้อมแบบผ้าใช้แล้วซัก ก่อให้เกิดขยะน้อยกว่าผ้าอ้อมสำเร็จรูป	1.33	0.47	ถูก	9
ขยะผ้าอ้อมทำให้ประสิทธิภาพในการเก็บขนขยะลดลง เพราะมีปริมาณมากกว่าขยะทั่วไป	1.38	0.49	ถูก	7

จากตารางที่ 4.18 พบว่า คำถามที่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้ถูกต้องมากเป็นอันดับที่ 1 คือ คำถามว่า ปัจจุบันรัฐกำจัดขยะผ้าอ้อมสำเร็จรูปโดยการเผาด้วยความร้อนสูง คำถามที่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้ถูกต้องมากเป็นอันดับที่ 2 คือ คำถามว่า เราสามารถขุดหลุมที่บ้านเพื่อฝังกำจัดขยะผ้าอ้อมได้ ส่วนคำถามที่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้ถูกต้องมากเป็นอันดับที่ 3 คือ คำถามว่า ขยะผ้าอ้อมใช้เวลาในการย่อยสลายประมาณ 100 ปี ส่วนคำถามที่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบผิดมากที่สุด คือ คำถาม ผ้าอ้อมแบบผ้าใช้แล้วซัก ก่อให้เกิดขยะน้อยกว่าผ้าอ้อมสำเร็จรูป

## 2. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม

**สมมติฐาน** ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม

Ho : ปัจจัยส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม

Ha : ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม

### 2.1 สมมติฐานย่อยที่ 1

Ho : สถานะของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม

Ha : สถานะของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม

จากการศึกษาข้อมูลด้านความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของผู้ตอบแบบสอบถามกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อมของผู้สูงอายุและเจ้าหน้าที่จากสถานรับเลี้ยงดูผู้สูงอายุทั้งหมด สามารถรวบรวมข้อมูล และสรุปข้อมูลต่างๆลงในตารางที่ 4.19

**ตารางที่ 4.19** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของผู้ตอบแบบสอบถามกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม

ประเด็นความคิดเห็น	สถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน		Sig.	ความสัมพันธ์	
		ถูก	ไม่ถูก		มี	ไม่มี
ปัจจุบันรัฐกำจัดขยะผ้าอ้อมสำเร็จรูปโดยการเผาด้วยความร้อนสูง	เจ้าหน้าที่	37.8	62.2	0.085		*
	ผู้สูงอายุ	49.5	50.5			
เราสามารถขุดหลุมที่บ้านเพื่อฝังกำจัดขยะผ้าอ้อมได้	เจ้าหน้าที่	56.3	43.7	0.396		*
	ผู้สูงอายุ	50.5	49.5			
ถ้าใช้พลาสติกที่ย่อยสลายได้มาผลิตผ้าอ้อมจะทำให้กำจัดขยะผ้าอ้อมได้ง่ายขึ้น	เจ้าหน้าที่	66.4	33.6	0.094		*
	ผู้สูงอายุ	55.2	44.8			
ขยะผ้าอ้อมจากผู้ป่วยถือเป็นขยะอันตราย	เจ้าหน้าที่	63.9	36.1	0.15		*
	ผู้สูงอายุ	54.2	45.8			

ตารางที่ 4.19 (ต่อ) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของผู้ตอบแบบสอบถามกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม

ประเด็นความคิดเห็น	สถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน		Sig.	ความสัมพันธ์	
		ถูก	ไม่ถูก		มี	ไม่มี
ขยะผ้าอ้อมมีปริมาณขึ้นทุกปี	เจ้าหน้าที่	67.8	32.2	0.128		*
	ผู้สูงอายุ	57.7	42.3			
ขยะผ้าอ้อมใช้เวลาในการย่อยสลายประมาณ 100 ปี	เจ้าหน้าที่	53.8	46.2	0.449		*
	ผู้สูงอายุ	58.9	41.1			
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปประกอบด้วยวัสดุวางซ้อนเป็นชั้น จำนวนมากกว่า 5 ชั้น	เจ้าหน้าที่	56.3	43.7	0.503		*
	ผู้สูงอายุ	60.8	39.2			
ผ้าอ้อมแบบผ้าใช้แล้วชักก่อให้เกิดขยะน้อยกว่าผ้าอ้อมสำเร็จรูป	เจ้าหน้าที่	67.2	32.8	0.94		*
ขยะผ้าอ้อมทำให้ประสิทธิภาพในการเก็บขนขยะลดลง เพราะมีปริมาณมากกว่าขยะทั่วไป	เจ้าหน้าที่	58	42	0.174		*
	ผู้สูงอายุ	67	33			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 ได้ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของผู้ตอบแบบสอบถามกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม พบว่า ไม่มีปัจจัยส่วนบุคคลและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อมข้อใดเลยที่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ที่จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก  $H_0$  และยอมรับสมมติฐาน  $H_a$

## 2.2 สมมติฐานย่อยที่ 2

Ho : เพศของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม

Ha : เพศของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม

จากการศึกษาข้อมูลด้านความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถามกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อมของผู้สูงอายุและเจ้าหน้าที่จากสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุทั้งหมด สามารถรวบรวมข้อมูลและสรุปข้อมูลต่างๆลงในตารางที่ 4.20

**ตารางที่ 4.20** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถามกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม

ประเด็น	เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน		Sig.	ความสัมพันธ์	
		ถูก	ไม่ถูก		มี	ไม่มี
ปัจจุบันรัฐกำจัดขยะผ้าอ้อมสำเร็จรูปโดยการเผาด้วยความร้อนสูง	ชาย หญิง	29.5 48.7	70.5 51.3	0.01	*	
เราสามารถขุดหลุมที่บ้านเพื่อฝังกำจัดขยะผ้าอ้อมได้	ชาย หญิง	45.9 56.5	54.1 43.5	0.16		*
ถ้าใช้พลาสติกที่ย่อยสลายได้มาผลิตผ้าอ้อมจะทำให้กำจัดขยะผ้าอ้อมได้ง่ายขึ้น	ชาย หญิง	63.3 60.4	36.7 39.6	0.691		*
ขยะผ้าอ้อมจากผู้ป่วยถือเป็นขยะอันตราย	ชาย หญิง	60 59.1	40 40.9	0.903		*
ขยะผ้าอ้อมมีปริมาณขึ้นทุกปี	ชาย หญิง	67.2 61.4	32.8 38.6	0.429		*
ขยะผ้าอ้อมใช้เวลาในการย่อยสลายประมาณ 100 ปี	ชาย หญิง	66.7 51.6	33.3 48.4	0.047	*	
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปประกอบด้วยวัสดุวางซ้อนเป็นชั้น จำนวนมากกว่า 5 ชั้น	ชาย หญิง	65.6 55.2	34.4 44.8	0.164		*
ผ้าอ้อมแบบผ้าใช้แล้วซัก ก่อให้เกิดขยะน้อยกว่าผ้าอ้อมสำเร็จรูป	ชาย หญิง	68.3 66.9	31.7 33.1	0.839		*
ขยะผ้าอ้อมทำให้ประสิทธิภาพในการเก็บขนขยะลดลง เพราะมีปริมาตรมากกว่าขยะทั่วไป	ชาย หญิง	73.8 57.1	26.2 42.9	0.024	*	

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 ได้ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถามกับ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อมที่มี ความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีคำถาม 3 ข้อ คือ ปัจจุบันรัฐกำจัด ขยะผ้าอ้อมสำเร็จรูปโดยการเผาด้วยความร้อนสูง, ขยะผ้าอ้อมใช้เวลาในการย่อยสลายประมาณ 100 ปี และ ขยะผ้าอ้อมทำให้ประสิทธิภาพในการเก็บขนขยะลดลง เพราะมีปริมาณมากกว่าขยะทั่วไป จึง ปฏิเสธสมมติฐานหลัก Ho และยอมรับสมมติฐาน Ha

ปัจจัยส่วนบุคคลและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อมที่ไม่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 6 คำถาม คือ เราสามารถขุดหลุมที่บ้านเพื่อฝังกำจัดขยะ ผ้าอ้อมได้, ถ้าใช้พลาสติกที่ย่อยสลายได้มาผลิตผ้าอ้อมจะทำให้กำจัดขยะผ้าอ้อมได้ง่ายขึ้น, ขยะ ผ้าอ้อมจากผู้ป่วยถือเป็นขยะอันตราย, ขยะผ้าอ้อมมีปริมาณขึ้นทุกปี, ผ้าอ้อมสำเร็จรูปประกอบด้วย วัสดุวางซ้อนเป็นชั้น จำนวนมากกว่า 5 ชั้น, ผ้าอ้อมแบบผ้าใช้แล้วซัก ก่อให้เกิดขยะน้อยกว่าผ้าอ้อม สำเร็จรูป และขยะผ้าอ้อมทำให้ประสิทธิภาพในการเก็บขนขยะลดลง เพราะมีปริมาณมากกว่าขยะ ทั่วไป จึงยอมรับสมมติฐาน Ho และปฏิเสธสมมติฐานรอง Ha

### 2.3 สมมติฐานย่อยที่ 3

Ho : ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม

Ha : ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับผ้าอ้อม

จากการศึกษาข้อมูลด้านความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อมของผู้สูงอายุและเจ้าหน้าที่จากสถานรับเลี้ยงดูผู้สูงอายุทั้งหมด สามารถรวบรวมข้อมูล และสรุปข้อมูลต่างๆลงในตารางที่ 4.21

**ตารางที่ 4.21** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม

ประเด็น	ระดับการศึกษาของผู้ตอบ แบบสอบถาม	คะแนน		Sig.	ความสัมพันธ์	
		ถูก	ไม่ถูก		มี	ไม่มี
ปัจจุบันรัฐกำจัด ขยะผ้าอ้อม สำเร็จรูปโดยการ เผาด้วยความร้อน สูง	ประถมศึกษา	53.6	46.4	0.229		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	39.1	60.9			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช	41.9	58.1			
	อนุปริญญา/ปวส	55.6	44.4			
	ปริญญาตรี	21.4	78.6			
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	75			

ตารางที่ 4.21 (ต่อ) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม

ประเด็น	ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน		Sig.	ความสัมพันธ์	
		ถูก	ไม่ถูก		มี	ไม่มี
เราสามารถขุดหลุมที่บ้านเพื่อฝังกำจัดขยะผ้าอ้อมได้	ประถมศึกษา	51.8	48.2	0.269		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	59.8	40.2			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	46.5	53.5			
	อนุปริญญา/ปวส	66.7	33.3			
	ปริญญาตรี	28.6	71.4			
	สูงกว่าปริญญาตรี	50	50			
ถ้าใช้พลาสติกที่ย่อยสลายได้มาผลิตผ้าอ้อมจะทำให้กำจัดขยะผ้าอ้อมได้ง่ายขึ้น	ประถมศึกษา	56.1	43.9	0.439		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	64	36			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	59.5	40.5			
	อนุปริญญา/ปวส	55.6	44.4			
	ปริญญาตรี	85.7	14.3			
	สูงกว่าปริญญาตรี	50	50			
ขยะผ้าอ้อมจากผู้ป่วยถือเป็นขยะอันตราย	ประถมศึกษา	50.9	49.1	0.089		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	66.3	33.7			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	52.4	47.6			
	อนุปริญญา/ปวส	44.4	55.6			
	ปริญญาตรี	85.7	14.3			
	สูงกว่าปริญญาตรี	75	25			

ตารางที่ 4.21 (ต่อ) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม

ขยะผ้าอ้อมมีปริมาณมากขึ้นทุกปี	ประถมศึกษา	54.4	45	0.034		
	มัธยมศึกษาตอนต้น	65.5	34.5			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	64.3	35.7		*	
	อนุปริญญา/ปวส	37.5	62.5			
	ปริญญาตรี	92.9	7.1			
	สูงกว่าปริญญาตรี	100	0			
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปประกอบด้วยวัสดุวางซ้อนเป็นชั้น จำนวนมากกว่า 5 ชั้น	ประถมศึกษา	61.4	38.6	0.888		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	58.6	41.4			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	52.4	47.6			
	อนุปริญญา/ปวส	66.7	33.3			
	ปริญญาตรี	64.3	35.7			
	สูงกว่าปริญญาตรี	75	25			
ขยะผ้าอ้อมใช้เวลาในการย่อยสลายประมาณ 100 ปี	ประถมศึกษา	51.8	48.2	0.409		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	62.4	37.6			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	51.2	48.8			
	อนุปริญญา/ปวส	33.3	66.7			
	ปริญญาตรี	64.3	35.7			
	สูงกว่าปริญญาตรี	75	25			

ตารางที่ 4.21 (ต่อ) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม

ประเด็น	ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน		Sig.	ความสัมพันธ์	
		ถูก	ไม่ถูก		มี	ไม่มี
ผ้าอ้อมแบบผ้าใช้แล้วซัก ก่อให้เกิดขยะน้อยกว่าผ้าอ้อมสำเร็จรูป	ประถมศึกษา	66.7	33.3	0.637		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	72.1	27.9			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	59.5	40.5			
	อนุปริญญา/ปวส	66.7	33.3			
	ปริญญาตรี	78.6	21.4			
	สูงกว่าปริญญาตรี	50	50			
ขยะผ้าอ้อมทำให้ประสิทธิภาพในการเก็บขนขยะลดลง เพราะมีปริมาณมากกว่าขยะทั่วไป	ประถมศึกษา	64.9	35.1	0.309		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	60.9	39.1			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	64.3	35.7			
	อนุปริญญา/ปวส	33.3	66.7			
	ปริญญาตรี	64.3	53.7			
	สูงกว่าปริญญาตรี	100	0			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 ได้ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อมที่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีเพียงคำถามเดียว คือ ขยะผ้าอ้อมมีปริมาณมากขึ้นทุกปี ที่จะจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก  $H_0$  และยอมรับสมมติฐาน  $H_a$

ปัจจัยส่วนบุคคลและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อมที่ไม่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 8 คำถาม คือ ปัจจุบันรัฐกำจัดขยะผ้าอ้อมสำเร็จรูปโดยการเผาด้วยความร้อนสูง, เราสามารถขุดหลุมที่บ้านเพื่อฝังกำจัดขยะผ้าอ้อมได้, ถ้าใช้พลาสติกที่ย่อยสลายได้มาผลิตผ้าอ้อมจะทำให้กำจัดขยะผ้าอ้อมได้ง่ายขึ้น, ขยะผ้าอ้อมจากผู้ป่วยถือเป็นขยะอันตราย, ขยะผ้าอ้อมใช้เวลาในการย่อยสลายประมาณ 100 ปี, ผ้าอ้อมสำเร็จรูปประกอบด้วยวัสดุวางซ้อนเป็นชั้นจำนวนมากกว่า 5 ชั้น, ผ้าอ้อมแบบผ้าใช้แล้วซัก ก่อให้เกิดขยะน้อยกว่าผ้าอ้อมสำเร็จรูป และขยะผ้าอ้อมทำให้ประสิทธิภาพในการเก็บขนขยะลดลง เพราะมีปริมาณมากกว่าขยะทั่วไปจึงยอมรับสมมติฐาน  $H_0$  และปฏิเสธสมมติฐานรอง  $H_a$

#### 2.4 สมมติฐานย่อยที่ 4

Ho : รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม

Ha : รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม

จากการศึกษาข้อมูลด้านความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อมของผู้สูงอายุและเจ้าหน้าที่จากสถานรับเลี้ยงดูผู้สูงอายุทั้งหมด สามารถรวบรวมข้อมูล และสรุปข้อมูลต่าง ๆ ลงในตารางที่ 4.28

**ตารางที่ 4.22** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามกับความรู้ความเข้าใจ

ประเด็น	รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน		Sig.	ความสัมพันธ์	
		ถูก	ไม่ถูก		มี	ไม่มี
ปัจจุบันรัฐกำจัดขยะผ้าอ้อมสำเร็จรูปโดยการเผาด้วยความร้อนสูง	น้อยกว่า 10,000 บาท	39.5	60.5	0.14		*
	10,001 - 15,000 บาท	51.1	48.9			
	15,001 - 20,000 บาท	35.4	64.6			
	มากกว่า 20,000 บาท	31	69			
เราสามารถขุดหลุมที่บ้านเพื่อฝังกำจัดขยะผ้าอ้อมได้	น้อยกว่า 10,000 บาท	58.1	41.9	0.023	*	
	10,001 - 15,000 บาท	62	38			
	15,001 - 20,000 บาท	39.6	60.4			
	มากกว่า 20,000 บาท	37.9	62.1			
ถ้าใช้พลาสติกที่ย่อยสลายได้มาผลิตผ้าอ้อมจะทำให้กำจัดขยะผ้าอ้อมได้ง่ายขึ้น	น้อยกว่า 10,000 บาท	69.8	30.2	0.015	*	
	10,001 - 15,000 บาท	50	50			
	15,001 - 20,000 บาท	74.5	25.5			
	มากกว่า 20,000 บาท	69	31			
ขยะผ้าอ้อมจากผู้ป่วยถือเป็นขยะอันตราย	น้อยกว่า 10,000 บาท	60.5	39.5	0.013	*	
	10,001 - 15,000 บาท	50	50			
	15,001 - 20,000 บาท	78.7	21.3			
	มากกว่า 20,000 บาท	62.1	37.9			

ตารางที่ 4.22 (ต่อ) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามกับความรู้ความเข้าใจ

ประเด็น	รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน		Sig.	ความสัมพันธ์	
		ถูก	ไม่ถูก		มี	ไม่มี
ขยะผ้าอ้อมมีปริมาณมากขึ้นทุกปี	น้อยกว่า 10,000 บาท	67.4	32	0.391		*
	10,001 - 15,000 บาท	57.6	42.4			
	15,001 - 20,000 บาท	70.8	29.2			
	มากกว่า 20,000 บาท	67.9	32.1			
ขยะผ้าอ้อมใช้เวลาในการย่อยสลายประมาณ 100 ปี	น้อยกว่า 10,000 บาท	58.1	41.9	0.205		*
	10,001 - 15,000 บาท	48.9	51.1			
	15,001 - 20,000 บาท	65.2	34.8			
	มากกว่า 20,000 บาท	65.5	34.5			
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปประกอบด้วยวัสดุวางซ้อนเป็นชั้นจำนวนมากกว่า 5 ชั้น	น้อยกว่า 10,000 บาท	60.5	39.5	0.07		*
	10,001 - 15,000 บาท	50	50			
	15,001 - 20,000 บาท	72.9	27.1			
	มากกว่า 20,000 บาท	62.1	37.9			
ผ้าอ้อมแบบผ้าใช้แล้วซัก ก่อให้เกิดขยะน้อยกว่าผ้าอ้อมสำเร็จรูป	น้อยกว่า 10,000 บาท	66.7	33.3	0.344		*
	10,001 - 15,000 บาท	62	38			
	15,001 - 20,000 บาท	77.1	22.9			
	มากกว่า 20,000 บาท	69	31			
ขยะผ้าอ้อมทำให้ประสิทธิภาพในการเก็บขนขยะลดลง เพราะมีปริมาตรมากกว่าขยะทั่วไป	น้อยกว่า 10,000 บาท	62.8	37.2	0.152		*
	10,001 - 15,000 บาท	55.4	44.6			
	15,001 - 20,000 บาท	75	25			
	มากกว่า 20,000 บาท	65.5	34.5			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 ได้ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อมที่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีคำถาม 3 ข้อ คือ เราสามารถขุดหลุมที่บ้านเพื่อฝังกำจัดขยะผ้าอ้อมได้, ถ้าใช้พลาสติกที่ย่อยสลายได้มาผลิตผ้าอ้อมจะทำให้กำจัดขยะผ้าอ้อมได้ง่ายขึ้น, และขยะผ้าอ้อมจากผู้ป่วยถือเป็นอันตราย จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก  $H_0$  และยอมรับสมมติฐาน  $H_a$

ปัจจัยส่วนบุคคลและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อมที่ไม่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีคำถาม 6 ข้อ คือ ปัจจุบันรัฐกำจัดขยะผ้าอ้อมสำเร็จรูปโดยการเผาด้วยความร้อนสูง, ขยะผ้าอ้อมจากผู้ป่วยถือเป็นขยะอันตราย, ขยะผ้าอ้อมมีปริมาณขึ้นทุกปี, ผ้าอ้อมสำเร็จรูปประกอบด้วยวัสดุวางซ้อนเป็นชั้น จำนวนมากกว่า 5 ชั้น, ขยะผ้าอ้อมทำให้ประสิทธิภาพในการเก็บขนขยะลดลง เพราะมีปริมาตรมากกว่าขยะทั่วไป และขยะผ้าอ้อมทำให้ประสิทธิภาพในการเก็บขนขยะลดลง เพราะมีปริมาตรมากกว่าขยะทั่วไป จึงยอมรับสมมติฐาน  $H_0$  และปฏิเสธสมมติฐานรอง  $H_a$

### 3. สรุปความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม

จากการศึกษาข้อมูลด้านความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม ของผู้สูงอายุและเจ้าหน้าที่จากสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุทั้งหมด สามารถรวบรวมข้อมูล และสรุปข้อมูลต่างๆลงในตารางที่ 4.23 พบว่า สถานะของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม เพศของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม 3 ข้อ ได้แก่ ปัจจุบันรัฐกำจัดขยะผ้าอ้อมสำเร็จรูปโดยการเผาด้วยความร้อนสูง ขยะผ้าอ้อมใช้เวลาในการย่อยสลายประมาณ 100 ปี และขยะผ้าอ้อมทำให้ประสิทธิภาพในการเก็บขนขยะลดลง เพราะมีปริมาตรมากกว่าขยะทั่วไป ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม 3 คำถาม คือ เราสามารถขุดหลุมที่บ้านเพื่อฝังกำจัดขยะผ้าอ้อมได้ ถ้าใช้พลาสติกที่ย่อยสลายได้มาผลิตผ้าอ้อมจะทำให้กำจัดขยะผ้าอ้อมได้ง่ายขึ้น และขยะผ้าอ้อมจากผู้ป่วยถือเป็นอันตราย

ตารางที่ 4.23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม

ปัจจัยส่วนบุคคล	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าอ้อม							
	ปัจจุบันรัฐกำลังจัดขยะผ้าอ้อมสำเร็จรูปโดยการเผาด้วยความร้อนสูง	เราสามารถขุดหลุมที่บ้านเพื่อฝังกำจัดขยะผ้าอ้อมได้	ถ้าใช้พลาสติกที่ย่อยสลายได้มาผลิตผ้าอ้อมจะทำให้กำจัดขยะผ้าอ้อมได้ง่ายขึ้น	ขยะผ้าอ้อมจากผู้ป่วยถือเป็นขยะอันตราย	ขยะผ้าอ้อมมีปริมาณขึ้นทุกปี	ขยะผ้าอ้อมใช้เวลาในการย่อยสลายประมาณ 100 ปี	ผ้าอ้อมสำเร็จรูปประกอบด้วยวัสดุวางซ้อนเป็นชั้น จำนวนมากกว่า 5 ชั้น	ผ้าอ้อมแบบผ้าใช้แล้วซัก ก่อให้เกิดขยะน้อยกว่าผ้าอ้อมสำเร็จรูป
สถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม								
เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	/					/		/
ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม		/	/	/				
รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม								

/ หมายความว่า มีความสัมพันธ์

## ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้นวัตกรรมผ้าอ้อมเพื่อลดปริมาณขยะผ้าอ้อมสำเร็จรูป

### 1. เหตุผลในการใช้นวัตกรรมผ้าอ้อม

จากการศึกษาข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อมจากสถานรับเลี้ยงดูผู้สูงอายุทั้งหมด สามารถรวบรวมข้อมูล และสรุปข้อมูลต่างๆลงในตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.24 แสดงข้อมูลในการเลือกใช้นวัตกรรมผ้าอ้อมของผู้ตอบแบบสอบถาม

การใช้นวัตกรรมผ้าอ้อม	mean	SD.	ระดับ	ลำดับ
ราคาถูกกว่าแบบเดิม	4.01	0.80	มาก	5
ย่อยสลายง่ายกว่าแบบเดิม	4.01	0.82	มาก	5
กำจัดง่ายกว่าแบบเดิม	4.04	0.82	มาก	4
ซึมซับดีกว่าแบบเดิม	4.10	0.80	มาก	3
ผิวสัมผัสนุ่มกว่าแบบเดิม	4.10	0.76	มาก	3
คุ้มค่ากว่าแบบเดิม	4.10	0.80	มาก	3
ใช้ง่ายกว่าแบบเดิม	4.11	0.77	มาก	2
สวมใส่สบายกว่าแบบเดิม	4.12	0.75	มาก	1
ซักรีดแล้วนำกลับมาใช้ซ้ำได้	3.54	1.20	มาก	6

จากตารางที่ 4.24 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญกับเรื่องการสวมใส่สบายเป็นหลักซึ่งเป็นอันดับที่ 1 กล่าวคือ ค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดที่คะแนนเฉลี่ย 4.12 อันดับที่ 2 ได้แก่ การใช้งานง่ายกว่าแบบเดิม กล่าวคือค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดที่คะแนนเฉลี่ย 4.11 อันดับที่ 3 มี 3 ปัจจัย ได้แก่ ผิวสัมผัสนุ่มกว่าแบบเดิม, ซึมซับดีกว่าแบบเดิม และ คุ้มค่ากว่าแบบเดิม กล่าวคือ ค่าความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดที่คะแนนเฉลี่ย 4.10 และให้ความสำคัญในเรื่องการซักรีดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่เป็นอันดับสุดท้าย กล่าวคือ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 แต่ค่าความสำคัญยังอยู่ในระดับมากที่สุด

## 2. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

**สมมติฐาน** ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

Ho : ปัจจัยส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

Ha : ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

### 2.1 สมมติฐานย่อยที่ 1

Ho : สถานะของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

Ha : สถานะของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

จากการศึกษาข้อมูลด้านความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อมของผู้สูงอายุและเจ้าหน้าที่จากสถานรับเลี้ยงดูผู้สูงอายุทั้งหมด สามารถรวบรวมข้อมูล และสรุปข้อมูลต่างๆลงในตารางที่ 4.25

**ตารางที่ 4.25** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม	สถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		มี	ไม่มี
ราคาถูกกว่าแบบเดิม	เจ้าหน้าที่	35	36.7	26.7	1.7	-	0.375		*
	ผู้สูงอายุ	27.8	41.2	30.9	0	-			
ย่อยสลายง่ายกว่าแบบเดิม	เจ้าหน้าที่	24.2	38.3	24.2	3.3	-	0.194		*
	ผู้สูงอายุ	29.9	38.1	32	0	-			
กำจัดง่ายกว่าแบบเดิม	เจ้าหน้าที่	34.2	39.2	23.3	3.3	-	0.667		*
	ผู้สูงอายุ	32.3	39.6	27.1	1	-			
ซึมซับดีกว่าแบบเดิม	เจ้าหน้าที่	37.8	39.5	20.2	2.5	-	0.26		*
	ผู้สูงอายุ	34	38.1	27.8	0	-			
ผิวสัมผัสนุ่มกว่าแบบเดิม	เจ้าหน้าที่	35.3	42.9	21	0.8	-	0.724		*
	ผู้สูงอายุ	32	43.3	24.7	0	-			

ตารางที่ 4.25 (ต่อ) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม	สถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		มี	ไม่มี
คุ้มค่ากว่าแบบเดิม	เจ้าหน้าที่	38.3	40	20.8	0.8	-	0.662		*
	ผู้สูงอายุ	33	39.2	25.8	2.1	-			
ใช้งานง่ายกว่าแบบเดิม	เจ้าหน้าที่	35.8	44.2	18.3	1.7	-	0.783		*
	ผู้สูงอายุ	33	42.3	23.7	1	-			
สวมใส่สบายกว่าแบบเดิม	เจ้าหน้าที่	35	44.2	20	0.8	-	0.798		*
	ผู้สูงอายุ	34	43.3	22.7	0	-			
ซักแล้วนำกลับมาใช้ซ้ำได้	เจ้าหน้าที่	21.7	40.8	19.2	9.2	9.2	0.884		*
	ผู้สูงอายุ	21.1	36.8	24.2	7.4	10.5			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 ได้ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสถานะของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลและระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อมที่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ ทุกปัจจัยที่ศึกษา ได้แก่ราคาถูกกว่าเดิม, ย่อยสลายง่ายกว่าเดิม, กำจัดง่ายกว่าเดิม, ซึมซับดีกว่าเดิม, ผิวสัมผัสนุ่มกว่าแบบเดิม, คุ้มค่ากว่าแบบเดิม, ใช้งานง่ายกว่าแบบเดิม, สวมใส่สบายกว่าแบบเดิม และซักแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ได้ จึงยอมรับสมมติฐาน  $H_0$  และปฏิเสธสมมติฐานรอง  $H_a$

## 2.2 สมมติฐานย่อยที่ 2

$H_0$  : เพศของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

$H_a$  : เพศของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

จากการศึกษาข้อมูลด้านความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อมของผู้สูงอายุและเจ้าหน้าที่จากสถานรับเลี้ยงดูผู้สูงอายุทั้งหมด สามารถรวบรวมข้อมูล และสรุปข้อมูลต่างๆลงในตารางที่ 4.26

ตารางที่ 4.26 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม	เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน (เปอร์เซ็นต์)					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		มี	ไม่มี
ราคาถูกกว่าแบบเดิม	ชาย	32.8	39.3	27.9	0		0.835		*
	หญิง	31	38.7	29	1.3				
ย่อยสลายง่ายกว่าแบบเดิม	ชาย	32.8	37.7	27.9	1.6		0.997		*
	หญิง	31.6	38.7	27.7	1.9				
กำจัดง่ายกว่าแบบเดิม	ชาย	36.7	35	26.7	1.7		0.801		*
	หญิง	31.6	41.3	24.5	2.6				
ซึมซับดีกว่าแบบเดิม	ชาย	39.3	36.1	23	1.6		0.908		*
	หญิง	34.4	40.3	24	1.3				
ผิวสัมผัสนุ่มกว่าแบบเดิม	ชาย	40	38.3	21.7	0		0.582		*
	หญิง	31	45.2	23.2	0.6				
คุ้มค่างกว่าแบบเดิม	ชาย	41	39.3	19.7	0		0.511		*
	หญิง	33.5	40	24.5	1.9				
ใช้งานง่ายกว่าแบบเดิม	ชาย	44.3	36.1	19.7	0		0.187		*
	หญิง	30.3	46.5	21.3	1.9				
สวมใส่สบายกว่าแบบเดิม	ชาย	42.6	37.7	19.7	0		0.392		*
	หญิง	31	46.5	21.9	0.6				
ซักแล้วนำกลับมาใช้ซ้ำได้	ชาย	20	25	25	13.3	16.7	0.018	*	
	หญิง	22.1	44.8	20.1	5.8	7.1			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 ได้ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลและระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อมที่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีเพียงปัจจัยเดียว คือ ซักแล้วนำกลับมาใช้ซ้ำได้ จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก  $H_0$  และยอมรับสมมติฐาน  $H_a$

ปัจจัยส่วนบุคคลและระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อมที่ไม่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ ราคาถูกกว่าเดิม, ย่อยสลายง่ายกว่าเดิม, กำจัดง่ายกว่าเดิม, ซึมซับดีกว่าเดิม, ผิวสัมผัสนุ่มกว่าแบบเดิม, คุ้มค่ากว่าแบบเดิม, ใช้งานง่ายกว่าแบบเดิม และสวมใส่สบายกว่าแบบเดิม จึงยอมรับสมมติฐาน Ho และปฏิเสธสมมติฐานรอง Ha

### 2.3 สมมติฐานย่อยที่ 3

Ho : ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

Ha : ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

จากการศึกษาข้อมูลด้านความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อมของผู้สูงอายุและเจ้าหน้าที่จากสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุทั้งหมด สามารถรวบรวมข้อมูล และสรุปข้อมูลต่างๆลงในตารางที่ 4.27

**ตารางที่ 4.27** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม	ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน (เปอร์เซ็นต์)					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		มี	ไม่มี
ราคาถูกกว่าแบบเดิม	ประถมศึกษา	35.1	29.8	35.1	0	-	0.375		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	36.8	41.4	20.7	1.1	-			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	16.3	46.5	34.9	2.3	-			
	อนุปริญญา/ปวส	11.1	33.3	55.6	0	-			
	ปริญญาตรี	28.6	50	21.4	0	-			
	สูงกว่าปริญญาตรี	50	25	25	0	-			

ตารางที่ 4.27 (ต่อ) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม	ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน (เปอร์เซ็นต์)					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		มี	ไม่มี
ย่อยสลายง่ายกว่าแบบเดิม	ประถมศึกษา	40.4	28.1	29.8	1.8	-	0.092		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	35.6	40.2	24.1	0	-			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	14	46.5	34.9	4.7	-			
	อนุปริญญา/ปวส	11.1	33.3	44.4	11.1	-			
	ปริญญาตรี	35.7	42.9	21.4	0	-			
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	75	0	0	-			
กำจัดง่ายกว่าแบบเดิม	ประถมศึกษา	36.8	29.8	31.6	1.8	-	0.405		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	37.2	40.7	19.8	2.3	-			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	20.9	48.8	27.9	2.3	-			
	อนุปริญญา/ปวส	11.1	33.3	44.4	11.1	-			
	ปริญญาตรี	35.7	42.9	21.4	0	-			
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	75	0	0	-			

ตารางที่ 4.27 (ต่อ) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม	ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน (เปอร์เซ็นต์)					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		มี	ไม่มี
ซึ่มซึบดีกว่ำแบบเดิม	ประถมศึกษา	40.4	26.3	33.3	0	-	0.219		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	40.2	37.9	19.5	2.3	-			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	21.4	57.1	19	2.4	-			
	อนุปริญญา/ปวส	11.1	44.4	44.4	0	-			
	ปริญญาตรี	35.7	42.9	21.4	0	-			
	สูงกว่าปริญญาตรี	50	50	0	0	-			
ผิวสั่มผัสนุ่่มกว่ำแบบเดิม	ประถมศึกษา	31.6	43.9	24.6	0	-	0.218		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	40.2	39.1	20.7	0	-			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	18.6	55.8	23.3	2.3	-			
	อนุปริญญา/ปวส	33.3	11.1	55.6	0	-			
	ปริญญาตรี	38.5	46.2	15.4	0	-			
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	75	0	0	-			

ตารางที่ 4.27 (ต่อ) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม	ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน (เปอร์เซ็นต์)					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		มี	ไม่มี
คุ้มค่ากว่าแบบเดิม	ประถมศึกษา	35.1	36.8	26.3	1.8	-	0.168		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	41.4	37.9	19.5	1.1	-			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	20.9	55.8	20.9	2.3	-			
	อนุปริญญา/ปวส	33.3	0	66.7	0	-			
	ปริญญาตรี	35.7	42.9	21.4	0	-			
	สูงกว่าปริญญาตรี	50	50	0	0	-			
ใช้งานง่ายกว่าแบบเดิม	ประถมศึกษา	38.6	36.8	24.6	0	-	0.667		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	39.1	40.2	18.4	2.3	-			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	20.9	53.5	23.3	2.3	-			
	อนุปริญญา/ปวส	22.2	44.4	33.3	0	-			
	ปริญญาตรี	21.4	64.3	14.3	0	-			
	สูงกว่าปริญญาตรี	50	50	0	0	-			

ตารางที่ 4.27 (ต่อ) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม	ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน (เปอร์เซ็นต์)					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		มี	ไม่มี
สวมใส่สบายกว่าแบบเดิม	ประถมศึกษา	35.1	40.4	24.6	0	-	0.647		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	40.2	41.4	18.4	0	-			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	20.9	53.5	23.3	2.3	-			
	อนุปริญญา/ปวส	11.1	55.6	33.3	0	-			
	ปริญญาตรี	35.7	50	14.3	0	-			
สูงกว่าปริญญาตรี	50	25	25	0	-				
ซักแล้วนำกลับมาใช้ซ้ำได้	ประถมศึกษา	15.8	33.3	29.8	12.3	8.8	0.413		*
	มัธยมศึกษาตอนต้น	25.6	38.4	18.6	5.8	11.6			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	16.7	52.4	16.7	9.5	4.8			
	อนุปริญญา/ปวส	44.4	22.2	22.2	11.1	0			
	ปริญญาตรี	7.1	50	14.3	7.1	21.4			
สูงกว่าปริญญาตรี	25	25	50	0	0				

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลและระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อมที่ไม่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ ราคาถูกกว่าเดิม, ย่อยสลายง่ายกว่าเดิม, กำจัดง่ายกว่าเดิม, ซึมซับดีกว่าเดิม, ผิวสัมผัสนุ่มกว่าแบบเดิม, คุ่มค่ากว่าแบบเดิม, ใช้งานง่ายกว่าแบบเดิม, สวมใส่สบายกว่าแบบเดิม และซักแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ได้ จึงยอมรับสมมติฐาน  $H_0$  และปฏิเสธสมมติฐานรอง  $H_a$

#### 2.4 สมมติฐานย่อยที่ 4

Ho : รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

Ha : รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

จากการศึกษาข้อมูลด้านความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อมผ้าอ้อมของผู้สูงอายุและเจ้าหน้าที่จากสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุทั้งหมด สามารถรวบรวมข้อมูล และสรุปข้อมูลต่างๆลงในตารางที่ 4.28

**ตารางที่ 4.28** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม	รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน (เปอร์เซ็นต์)					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		มี	ไม่มี
ราคาถูกกว่าเดิม	น้อยกว่า 10,000 บาท	32.6	25.6	39.5	2.3	0.309		*	
	10,001 - 15,000 บาท	36.6	37.6	24.7	1.1				
	15,001 - 20,000 บาท	22.9	52.1	25	0				
	มากกว่า 20,000 บาท	31	44.8	24.1	0				

ตารางที่ 4.28 (ต่อ) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม	รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน (เปอร์เซ็นต์)					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		มี	ไม่มี
ย่อยสลายง่ายกว่าแบบเดิม	น้อยกว่า 10,000 บาท	30.2	25.6	41.9	2.3		0.09		*
	10,001 - 15,000 บาท	37.6	39.8	21.5	1.1				
	15,001 - 20,000 บาท	25	50	25	0				
	มากกว่า 20,000 บาท	31	37.9	24.1	6.9				
กำจัดง่ายกว่าแบบเดิม	น้อยกว่า 10,000 บาท	32.6	32.6	30.2	4.7		0.65		*
	10,001 - 15,000 บาท	38.7	39.8	19.4	2.2				
	15,001 - 20,000 บาท	25.5	26.8	27.7	0				
	มากกว่า 20,000 บาท	31	41.4	24.1	3.4				
ซึมซับดีกว่าแบบเดิม	น้อยกว่า 10,000 บาท	31	33.3	33.3	2.4		0.65		*
	10,001 - 15,000 บาท	40.9	39.8	17.2	2.2				
	15,001 - 20,000 บาท	33.3	41.7	25	0				
	มากกว่า 20,000 บาท	34.5	44.8	20.7	0				

ตารางที่ 4.28 (ต่อ) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม	รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน (เปอร์เซ็นต์)					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		มี	ไม่มี
ผิวสัมผัสนุ่มกว่าแบบเดิม	น้อยกว่า 10,000 บาท	26.2	40.5	33.3	0		0.66		*
	10,001 - 15,000 บาท	38.7	41.9	18.3	1.1				
	15,001 - 20,000 บาท	29.2	50	20.8	0				
	มากกว่า 20,000 บาท	37.9	41.4	20.7	0				
คุ้มค่ากว่าแบบเดิม	น้อยกว่า 10,000 บาท	27.9	37.2	32.6	2.3		0.7		*
	10,001 - 15,000 บาท	40.9	38.7	19.4	1.1				
	15,001 - 20,000 บาท	33.3	47.9	16.7	2.1				
	มากกว่า 20,000 บาท	37.9	37.9	24.1	0				
ใช้งานง่ายกว่าแบบเดิม	น้อยกว่า 10,000 บาท	32.6	37.2	27.9	2.3		0.85		*
	10,001 - 15,000 บาท	38.7	40.9	19.4	1.1				
	15,001 - 20,000 บาท	29.2	50	18.8	2.1				
	มากกว่า 20,000 บาท	31	51.7	17.2	0				

ตารางที่ 4.28 (ต่อ) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม	รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนน (เปอร์เซ็นต์)					Sig.	ความสัมพันธ์	
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		มี	ไม่มี
สวมใส่สบายกว่าแบบเดิม	น้อยกว่า 10,000 บาท	23.3	48.8	27.9	0		0.74		*
	10,001 - 15,000 บาท	37.6	45.2	16.1	1.1				
	15,001 - 20,000 บาท	37.5	39.6	22.9	0				
	มากกว่า 20,000 บาท	34.5	41.4	24.1	0				
ซักแล้วนำกลับมาใช้ซ้ำได้	น้อยกว่า 10,000 บาท	9.3	30.2	34.9	14	11.6	0.1		*
	10,001 - 15,000 บาท	22.8	41.3	17.4	5.4	13			
	15,001 - 20,000 บาท	27.7	46.8	17	6.4	2.1			
	มากกว่า 20,000 บาท	24.1	34.5	17.2	13.8	10.3			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลและระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อมที่ไม่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ ราคาถูกกว่าเดิม, ย่อยสลายง่ายกว่าเดิม, กำจัดง่ายกว่าเดิม, ซึมซับดีกว่าเดิม, ผิวสัมผัสนุ่มกว่าแบบเดิม, คุ่มค่ากว่าแบบเดิม, ใช้งานง่ายกว่าแบบเดิม, สวมใส่สบายกว่าแบบเดิม และซักแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ได้ จึงยอมรับสมมติฐาน  $H_0$  และปฏิเสธสมมติฐานรอง  $H_a$

### 3. สรุปความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

จากการศึกษาข้อมูลด้านความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม ของผู้สูงอายุและเจ้าหน้าที่จากสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุทั้งหมด สามารถรวบรวมข้อมูล และสรุปข้อมูลต่างๆลงในตารางที่ 4.29

ตารางที่ 4.29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อม

ปัจจัยส่วนบุคคล	การใช้นวัตกรรมผ้าอ้อม								
	ราคาถูกกว่าแบบเดิม	ย่อยสลายง่ายกว่าแบบเดิม	กำจัดง่ายกว่าแบบเดิม	ซึมซับดีกว่าแบบเดิม	ผิวสัมผัสนุ่มกว่าแบบเดิม	คุ้มค่ากว่าแบบเดิม	ใช้งานง่ายกว่าแบบเดิม	สวมใส่สบายกว่าแบบเดิม	ซักแล้วนำกลับมาใช้ซ้ำได้
สถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน ของผู้ตอบแบบสอบถาม									/

/ หมายความว่า มีความสัมพันธ์

จากตารางที่ 4.29 พบว่า มีเพียงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อนวัตกรรมผ้าอ้อมเพียงประเด็นเดียว คือ ซักแล้วนำกลับมาใช้ซ้ำได้