

## บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2547. สรุปผลการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวปี 2546. [เอกสารประชาสัมพันธ์]. กรุงเทพฯ : สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ข่าวสำนักงานรัฐมนตรี. 2553. บันทึกความเข้าใจระหว่างกระทรวงศึกษาธิการแห่งราชอาณาจักรไทยกับกระทรวงศึกษาธิการแห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวว่าด้วยความร่วมมือด้านการศึกษา. กรุงเทพฯ : สำนักงานรัฐมนตรี.
- ฉ่ำ เชื้ออินทร์. 2553. การพัฒนาหลักสูตร. [Online] Available at HTTP: [images.kankamol.multiply.multiplycontent.com/.../develop%5B1%5D.pdf?](http://images.kankamol.multiply.multiplycontent.com/.../develop%5B1%5D.pdf?) [2553 พฤศจิกายน 20].
- ฐิติรัตน์ สุขพาสันเจริญ. 2553. รายงานการเดินทางเข้าร่วมงาน Mekong Forum 2010 (MTF) ณ เมืองเสียมราฐ ราชอาณาจักรกัมพูชา. E-TAT Tourism Journal 2553: 3. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- นันทนา คชเสนี. 2004. กรณีศึกษา: การเตรียมความพร้อมกิจกรรม/โครงการรองรับการเป็นประชาคมอาเซียนและเปิดเสรีการค้าบริการด้านอุดมศึกษา. [Online] Power point จากการบรรยายเรื่อง ASEAN Community Network. Available [www.aunsec.org](http://www.aunsec.org) [2554 เมษายน 8]
- นิตา ชัชกุล. 2550. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นุสาสนี จิตราภิรมย์. 2545. การรับรู้วัฒนธรรมองค์กรและความผูกพันต่อองค์กร ของพนักงานในโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พรชัย โภกัณโย. 2553. ความร่วมมือทางการศึกษาในประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558. [Online] Available HTTP: <http://www.sobdai.com/component/content/article/53-update-educational-dynamics/476-2010-11-14-20-58-05.html>. [2553 ตุลาคม 20]
- มหาวิทยาลัยพายัพ. 2553. Curriculums and Regulations for International Programs Undergraduate Level 2009. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยพายัพ: เชียงใหม่.

- วิรัตน์ คำศรีจันทร์. 2553. Cross-Cultural Interactive Learning Method. [Online] Available HTTP:  
<http://www.popeduspace.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=539115485&Ntype=1>. [2554 กุมภาพันธ์ 28]
- สุดาพร ชูตินธรานนท์. 2542. การท่องเที่ยวเกี่ยวกับธุรกิจบริการ. จุลสารการท่องเที่ยว 18 : 2 (เมษายน-มิถุนายน) : 42.
- สำนักความสัมพันธ์ต่างประเทศ. 2553. ระบบการศึกษา สปป. ลาว. [Online] Available HTTP:  
[http://www.bic.moe.go.th/th/index.php?option=com\\_content&view=article&id=390&catid=61&Itemid=193](http://www.bic.moe.go.th/th/index.php?option=com_content&view=article&id=390&catid=61&Itemid=193). [2553 ตุลาคม 20]
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. 2553. การเปรียบเทียบการปฏิรูปการศึกษาของประเทศมาเลเซียและไทย. [Online] Available HTTP:  
<http://www.onec.go.th/publication/4210041/c6.htm>. [2553 ตุลาคม 28]
- ศุภชัย ยวปราบ. 2554. การเตรียมความพร้อมกิจกรรม/โครงการรองรับงานเป็นประชาคมอาเซียนและเปิดเสรีการค้าบริการด้านอุดมศึกษา. Power point ประกอบการบรรยาย ณ. โรงแรม Golden Tulip Sovereign วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554
- Adidam, P. T., Gajre, S. & Kejrival, S., 2009. Cross-cultural competitive intelligence strategies. *Marketing Intelligence & Planning*, 27 (5), p.666-80.
- Adler, N.J. and Gundersen, A. *International Dimensions of Organization Behavior*. USA: Thomson
- Broom, L., & Selznick, P. 1968. *Sociology: A Text with Adapted Readings* (4th ed.). New York: Harper and Row.
- Chen, J., McQueen, R. J. & Sun, P. Y. T., 2010. The impact of national cultures on structured knowledge transfer. *Journal of Knowledge Management*, 14 (2), p.228-42.
- Cullen, J. B. & Parboteeah, K. P. 2008 *Multinational Management: A Strategic Approach*. South Western:Thompson

- Division of Higher Education, 2006. 'The Current Situation of Higher Education in Lao PDR', HTVED, MOE, September 2005; Higher Education in South-East Asia, UNESCO Bangkok, 2006.
- Fantini, A. 2000. A central concern: Development intercultural competence. *About Our Institution*, Fantini, A. (Ed.), SIT Occasional Papers Series. Brattleboro, VT: The School for International Training, p. 25-42.
- Hofstede, G. 1987. *Culture's Consequences: International Differences in Work-related Values* (Abridged ed.). Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Hofstede, G., & Bond, M.H. 1988. The Confucius connection: from cultural roots to economic growth. *Organizational Dynamics*, 16, 4-21.
- Hofstede, G. 2001. *Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Inkeles, A. & Levinson, D.J. 1969. National character: the study of modal personality and sociocultural systems. In G. Lindzey & E. Aronson (Eds.), *The Handbook of Social Psychology*, Vol. 4. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Johnson, J., Lenartowicz, T., & Apud, S. 2006. Cross-cultural competence in international business: Toward a definition and a model. *Journal of International Business Studies*, 37, p. 525-543.
- LeBaron. M., 2003. *Cross-Cultural Communication*. [Online]. Available HTTP: [http://www.beyondintractability.org/essay/cross-cultural\\_communication/](http://www.beyondintractability.org/essay/cross-cultural_communication/) [2011 March 20].
- Leiper, N. 2004. *Studying Tourism: a Whole Systems Approach*, *Tourism Management*, 3<sup>rd</sup> edn., Malaysia.:Pearson Hospitality Press.
- Maslow, A.,. 1943. A Theory of Human Motivation. *Psychological Review*, p. 50, pp. 370-396.
- Nadler, L. & Nadler, Z. 1989. *Developing Human Resource* (Jossey Bass Business and Management Series). Jossey-Bass Inc Pub,
- Neisbitt, J. 1982. *Megatrends*. San Francisco. :Warner Book: New York

- Nonaka, I., & Takeuchi, H. 1995. *The Knowledge-creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*, Oxford University Press, Oxford.
- Novak, J. & Tyler, R. 1986. *A Theory of Education*. California: Cornell Univ Press
- Parsons, T. & Shils, E.A. 1951. *Toward a General Theory of Action*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Reisinger, Y. 2009. *International Tourism Cultures and Behavior*. USA: Butterworth-Heinemann.
- Rokeach, M. 1973. *The Nature of Human Values*. New York: Free Press.
- Saee, J. 2005. *Managing Organizations in a Global Economy: An Intercultural Perspective*. Australia: Thomson.
- Scollon, R., & Scollon, S. 1995. *Intercultural Communication: A Discourse Approach*, Blackwell, Cambridge, MA.
- Somovar, L., Porter, R., & Jain, N. 1981. *Understanding Intercultural Communication*, Wadsworth, Belmont, CA.
- Soules, M. 2006. *Notes Toward a Definition of Culture* [Online]. Available at: <http://www.mala.bc.ca/~soules/media112/culture.htm> [accessed 20 January 2011]
- The Malaysian Qualifications Agency 2007. *The Malaysian Qualifications Framework*, Kuala Lumpur
- The Prime Minister's Decree establishing the National University of Laos; The Prime Minister's Decree on Private Higher Education in 1995 (revised in 2000).
- Trompenaars, F. & Hampden-Turner, C. 1999. *Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Business*. London: Nicholas Brealey.
- Universiti Putra Malaysia, 2011. Faculty of Economics and Management [Online] Available at: <http://www.econ.upm.edu.my/2007/wev/index.php?page=Inugprogram&bac=becon> [accessed 20 January 2011]
- Wit, D. 1980. *Thailand: Another Vietnam*. New York: Scriber.