

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : TRI/ASEAN/0006

ชื่อโครงการ : ASEAN: การบูรณาการการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมผ่านหลักสูตรการท่องเที่ยวในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรณีศึกษาประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและสหพันธรัฐมาเลเซีย

ชื่อนักวิจัย : พิมพ์มาดา วิชาศิลป์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(การจัดการบริการ)
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

E-mail Address : pimmada@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : 1 มิถุนายน 2553 – 31 พฤษภาคม 2554

การวิจัยเรื่อง ASEAN: การบูรณาการการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมผ่านหลักสูตรการท่องเที่ยวในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรณีศึกษาประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและสหพันธรัฐมาเลเซียมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์ จุดแข็งและจุดอ่อนของหลักสูตรการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและสหพันธรัฐมาเลเซียเพื่อหาแนวทางบูรณาการการศึกษาวัฒนธรรมข้ามชาติไว้ในหลักสูตรการท่องเที่ยวของทั้งสองประเทศ และเพื่อหาแนวทางการสร้างความร่วมมือของสถาบันการศึกษาในทั้งสองประเทศเพื่อสร้างความเข้าใจอันดี โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างและการสังเกต โดยมีพื้นที่การทำวิจัยสองประเทศ คือประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและสหพันธรัฐมาเลเซีย

ผลการศึกษา พบว่าสถานการณ์ด้านการศึกษาในประเทศลาวอยู่ในขั้นตอนของการเปลี่ยนแปลงระบบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาและระดับอุดมศึกษา ดังนั้นหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมของประเทศลาวจึงอยู่ในระหว่างการปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนในประเทศลาวนั้น ได้มีส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านวัฒนธรรมของชนชาติตนเองเป็นอย่างดีและนักศึกษามีทัศนคติที่เปิดกว้างในการรับรู้และเคารพถึงวัฒนธรรมที่แตกต่างจากตนเองแต่มีจุดอ่อนในแง่ของการขาดแคลนผู้สอนด้านการท่องเที่ยว และการขาดอุปกรณ์สำหรับฝึกปฏิบัติ และขาดตำราด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม

ในส่วนของมหาวิทยาลัยในประเทศมาเลเซียนั้น ได้มีการเปิดการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยว โรงแรม อาหาร รวมไปถึงธุรกิจกิจกรรม จุดแข็งของการจัดการเรียนการสอนในประเทศมาเลเซียคือรัฐบาลสนับสนุนด้านเงินทุนในการพัฒนาบุคลากรและทรัพยากรในการจัดการเรียนการสอน มีการควบคุมมาตรฐานทางการศึกษา มีความพร้อมด้านบุคลากรและอุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ ที่ต้องใช้ในการฝึกปฏิบัติ ได้รับการสนับสนุนอย่างแข็งขันจากภาคอุตสาหกรรมในเรื่องการรับนักศึกษาฝึกงาน การได้รับการสนับสนุนทางการเงินเพื่อสร้างห้องปฏิบัติการ โรงแรมและร้านอาหารสำหรับนักศึกษาเพื่อการฝึกงานและมีการร่วมมือกันกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศที่เปิดสอนหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม ในขณะที่จุดอ่อนคือการศึกษาที่บุคลากรและนักศึกษาไม่ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องความร่วมมือของประชาคมอาเซียน

ในเรื่องของการบูรณาการการบรรจุการศึกษาวัฒนธรรมข้ามชาติไว้ในหลักสูตรการท่องเที่ยวของทั้งสองประเทศนั้น สามารถทำได้ในหลายลักษณะเช่น การสอดแทรกเนื้อหา การสร้างวิชาใหม่ การอบรม การดูงาน การแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์ข้ามวัฒนธรรม การฝึกงานของนักศึกษาในต่างประเทศ การจัดโครงการเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างวัฒนธรรม ในส่วนของแนวทางการสร้างความร่วมมือของสถาบันการศึกษาของทั้งสองประเทศเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีนั้นสามารถกระทำในหลายๆ ส่วนคือ ในส่วนของนักศึกษา บุคลากรทางการศึกษา สถาบันการศึกษานั้น ภาครัฐบาลและ ภาคเอกชน

คำหลัก : การพัฒนาหลักสูตร หลักสูตรการท่องเที่ยวและโรงแรม วัฒนธรรมข้ามชาติ

ABSTRACT

Project Code : TRI/ASEAN/0006

Project Title : Learning Each Other Through ASEAN Tourism Education: The Case of Lao's People Democratic Republic and Federation of Malaysia

Investigators : Wichasin, P.

E-mail Address : pimmada@hotmail.com

Project Duration : 1 June 2010 – 31 May 2011

The research 'Learning Each Other Through ASEAN Tourism Education: The Case of Lao's People Democratic Republic and Federation of Malaysia' aimed to study the current curriculum, strengths and weaknesses in tourism in Lao People's Democratic Republic (Laos PDR) and Malaysia, to offer guidelines in integrating knowledge in cross-cultural in the curriculums and to propose ways of fostering better collaborations between institutions. The data was collected by in-depth interview and observation in these two countries.

The results indicated that Laos PDR was in the process of educational system changes. Hence, the tourism curriculum was in the developing stage. The strength of tourism curriculum in Laos PDR was the strong encouragement of the cultural understanding. Students were also open-minded in term of perception and respect towards other cultures. However, the weakness of the curriculum were the insufficient of lecturer, tools and rooms for practice and textbooks in Laos language.

In Malaysia universities, there were curriculum about tourism, hotel, culinary and event business. The strengths of the tourism curriculum in Malaysia were the support from the government by allocating budget for establishing facilities and human resource development, having methods in evaluating and improving quality and standard of the curriculum, qualified human resources and training equipment, strong support from tourism

industries for students work placement and financial support for practice lab, good collaboration with established foreign institutions that offering tourism curriculum. Nevertheless, the weakness was the unawareness among lecturers and students about the ASEAN Economic Community.

The ways of integrating cross-cultural aspects in tourism curriculum could be done in a variety of forms such as integrating ASEAN aspects into the formers subjects, creating new subject about ASEAN tourism, training, creating exchange projects for both lecturer and students in ASEAN countries, students work placement in ASEAN countries ,Annual ASEAN seminar/ conference/ workshop on tourism. The ways of fostering better collaborations between institutions could be done in various sectors such as students, lecturers, institutes, governments and private sectors.

Keywords: Curriculum development, Tourism and hotel curriculum, Cross-culture