

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญภาพ	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
ขอบเขตการวิจัย	6
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับอัตลักษณ์	9
แนวคิดอัตลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร	33
แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของสถานศึกษาและประชาคมอาเซียน	51
แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการสื่อสารและการสื่อสารในองค์กร	66
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	97
คำสำคัญของความหมาย	105
กรอบแนวคิดในการวิจัย	107
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	108
ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	109
เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	110
การเก็บรวบรวมข้อมูล	112
การวิเคราะห์ข้อมูล	113

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	116
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพเกี่ยวกับนโยบายแนวทางการส่งเสริม อัตลักษณ์ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานครเพื่อเตรียม ความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	117
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพเกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อเสริมสร้าง อัตลักษณ์ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานครเพื่อเตรียม ความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	168
ยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏใน เขตกรุงเทพมหานครเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	190
 บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	 221
สรุปผลการวิจัย	221
อภิปรายผล	259
ยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในเขตกรุงเทพมหานครเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	310
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	317
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	318
 บรรณานุกรม	 319
บรรณานุกรมภาษาไทย	319
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	325
 ภาคผนวก	 330
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์	331
ภาคผนวก ข รูปแบบจดหมายเข้ารับการสัมภาษณ์	334
 ประวัติผู้วิจัย	 336

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	การหาความเชื่อมโยงระหว่างอัตลักษณ์ทางสังคมและอัตลักษณ์ส่วนบุคคล	13
2.2	ส่วนประกอบของมโนภาพแห่งตน	15
2.3	มิติการวิเคราะห์ปรากฏการณ์เชิงโครงสร้างและวัฒนธรรม	21
2.4	กระบวนการสร้างอัตลักษณ์และปัจเจกภาพ	25
2.5	วจรแห่งวัฒนธรรม	27
2.6	การวิเคราะห์เชิงละคร	30
2.7	ความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์บุคคลหนึ่งกลายเป็นอัตลักษณ์ทางสังคม และสถานการณ์ที่สังคมหล่อหลอมอัตลักษณ์ปัจเจก	31
2.8	ความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์ภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร	44
2.9	S-M-C-R-E	73
2.10	กระบวนการสื่อสารของลาสเวลล์	74
2.11	โครงสร้างวัตถุประสงค์พื้นฐาน	77
2.12	การดำเนินงานวิจัย	104
5.13	การแสดงยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราช ภัฏในเขตกรุงเทพมหานครในการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	310