

ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก

### รายละเอียดของแบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิจัยเรื่อง

- ยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ในกลุ่ม มหาวิทยาลัยราชภัฏเขตกรุงเทพมหานครเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- บทสัมภาษณ์ของท่านจะถูกจัดเก็บเป็นความลับความคิดเห็นของท่านจะถูกนำไปใช้ประกอบการพิจารณาเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การสื่อสารเสริมสร้างอัตลักษณ์ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน โดยวิธีการวิเคราะห์



## แบบสัมภาษณ์

เรื่อง ยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏเขต  
กรุงเทพมหานคร เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

---

---

แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ – นามสกุล ผู้ให้สัมภาษณ์.....

ชื่อหน่วยงาน.....

ตำแหน่ง.....

สัมภาษณ์ วัน เดือน ปี สถานที่ และเวลา.....

**ตอนที่ 1** นโยบายการส่งเสริมอัตลักษณ์ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตกรุงเทพมหานครเพื่อ  
เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (มุมมองของผู้บริหาร)

1. อัตลักษณ์ขององค์กรหมายถึงอะไร และอัตลักษณ์ของสถาบันการศึกษา  
ประกอบด้วยอะไรบ้าง

2. อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏควรเป็นอย่างไร ควรเหมือนหรือแตกต่างจาก  
สถาบันการศึกษาอื่น

3. อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีจุดแข็งจุดอ่อนอย่างไร

4. ท่านสังเกตเห็นผลกระทบและโอกาสที่เกิดจากอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอย่างไร

5. อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏทำให้มหาวิทยาลัย บุคลากร และนักศึกษา  
เตรียมพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้หรือไม่

6. ท่านมีกลยุทธ์และวิธีการในการเสริมสร้างอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อ  
เสริมสร้างจุดแข็งและลดจุดอ่อน

7. ท่านมีกลยุทธ์และวิธีการในการเสริมสร้างอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อ  
เสริมสร้างโอกาสและลดผลกระทบ



**ตอนที่ 2** กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏเขต  
กรุงเทพมหานครเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (มุมมองของนัก  
ประชาสัมพันธ์)

1. กลยุทธ์วิธีการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์เชิงบวก ลดอัตลักษณ์เชิงลบ แสวงหาโอกาส  
จากอัตลักษณ์ และลดผลกระทบจากอัตลักษณ์
2. อธิบายหลักการสื่อสารและกระบวนการสื่อสาร

**ตอนที่ 3** ยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏเขต  
กรุงเทพมหานครเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (มุมมองผู้บริหารและนัก  
ประชาสัมพันธ์)

ยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมความพร้อมสู่  
ประชาคมอาเซียนควรพิจารณาประเด็นใด

**ตอนที่ 4**

การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์มีผลลัพธ์เชิงประจักษ์  
ข้อเสนอแนะ

---

## ภาคผนวก ข

มหาวิทยาลัยราชภัฏเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 6 แห่ง

1. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
5. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
6. มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

## ตัวอย่างจดหมาย

ธันวาคม 2556

เรื่อง ขออนุญาตเข้าสัมภาษณ์งานวิจัย  
เรียน อธิการบดี (มหาวิทยาลัยราชภัฏจำนวน 5 แห่ง เขตกรุงเทพมหานคร)  
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสัมภาษณ์ จำนวน 1 ชุด

ด้วยดิฉันนางสาวสุวลักษณ์ ห่วงเย็น อาจารย์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการ  
จัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต มีความประสงค์ขอเข้าสัมภาษณ์งานวิจัยในหัวข้อ ยุทธศาสตร์การสื่อสาร  
เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อเตรียมความพร้อมสู่  
ประชาคมอาเซียน ซึ่งบุคคลสำคัญที่จะขออนุญาตเข้าสัมภาษณ์ครั้งนี้ประกอบด้วย อธิการบดี รอง  
อธิการบดีฝ่ายบริหาร รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน หัวหน้าประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่  
ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสิ้น จำนวน 5 ท่าน

ทั้งนี้ดิฉัน จึงเรียนมาเพื่อขออนุญาตท่านอธิการบดีขอเข้าสัมภาษณ์บุคคลสำคัญดังกล่าว  
ข้างต้น สำหรับวัน และเวลา ดิฉันจะขอประสานงานกับฝ่ายเลขานุการของแต่ละท่านเพื่อขออนุญาตเข้า  
สัมภาษณ์หลังจากจดหมายนี้ไปถึงผู้รับแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

(นางสาวสุวลักษณ์ ห่วงเย็น)  
อาจารย์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
คณะวิทยาการจัดการ

เบอร์โทร. 081-938-5337

**ประวัติผู้วิจัย**

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวสุวลักษณ์ ท่วงเย็น
ภูมิลำเนา	จังหวัดนนทบุรี
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2535 ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาเลขานุการ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต  พ.ศ. 2542 ปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต  พ.ศ.2551 ปริญญาเอก สาขาการจัดการการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประวัติการทำงาน	ปัจจุบันอาจารย์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต