

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

หนังสือ

- ดิเรก กุลสิริสวัสดิ์. (2547) .*ความสัมพันธ์ของมุสลิมทางประวัติศาสตร์ และ วรรณคดีไทย และลำภา
กษัตริย์สุลัยมาน* (ฉบับย่อ). พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สภาคณาวิชา และหนังสือแห่ง
ประเทศไทย
- อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท.(2542). *การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ* . พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ ฯ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- สุธา พงศ์ถาวรภิญโญ, นันทิดา โอธุกรม, ดุษฎี นิลดำ, (2548) ,*หลักการสื่อสารองค์กร* ศูนย์หนังสือ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ธงชัย สันติวงษ์. ชนาธิป สันติวงษ์. (2542). *องค์การกับการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
- ประกายรัตน์ ศรีสีอำนม สุมาลี สังข์ศรี อรสา ปานขาว. (2540). *สื่อสารเพื่อการพัฒนา*
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช กรุงเทพฯ
- กัลยารัตน์ อีระชนชัยกุล. (2558). *การพัฒนาองค์กร* บริษัท วี.พรีนท์ จำกัด
- ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี. (2551) *คู่มือสู่องค์กรแห่งความสำเร็จ* กรุงเทพฯ ปัญญาชน
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2549). *การสื่อสารเพื่อการจัดการ* ระยะเวลาที่ 1,กรุงเทพมหานคร : ประสิทธิ์
ภัณฑ์ แอนด์ พรินต์ติ้ง
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2550). *การจัดการการสื่อสาร* ระยะเวลาที่ 2., กรุงเทพมหานคร: ประสิทธิ์ภัณฑ์
แอนด์ พรินต์ติ้ง
- สุภางค์ จันทวนิช. (2553). *ทฤษฎีสังคมวิทยา*. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. (2558). *การสื่อสารองค์กรแนวคิดการสร้างชื่อเสียงอย่างยั่งยืน*, โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อภิญา เพ็องฟูสกุล. (2546). *อัตลักษณ์ Identity* ,กรุงเทพฯ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- ไพโรจน์ วิไลนุช. (2557). *การบริหารการสื่อสารขององค์กรการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย*,
บริษัทแอกทีฟ พรินท์ จำกัด, 2557
- เสนาะ ตีเยาว์. (2538). *การสื่อสารในองค์กร*, กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เสนาะ ตีเยาว์. (2541) . *การสื่อสารในองค์กร* พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เสนาะ ตีเยาว์. (2543) .*หลักการบริหาร* กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สมยศ นาวิการ .(2527). *การติดต่อสื่อสารขององค์กร*, กรุงเทพ : บรรณกิจ

- ณัฐชุตตา วิจิตรจามรี .(2553). *การสื่อสารในองค์กร* กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 ประเวศน์ มหารัตน์สกุล. (2547). *การพัฒนาองค์กร เพื่อการเปลี่ยนแปลง* กรุงเทพฯ บริษัท วิทย
 ไพบูลย์ พรินต์ติ้ง จำกัด
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2547). *ระเบียบวิจัยการสื่อสาร* ,กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย
- วิรัช ลภีรัตน์กุล. (2549). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต และการบริหารภาวะวิกฤต*,
 กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สมยศ นาวิการ. (2546). *การบริหารและพฤติกรรมองค์กร*, กรุงเทพฯ บริษัท สำนักพิมพ์ 140บรรณ
 กิจ 1991 จำกัด
- สุนันทา เลาหนันท์. (2544) .*การพัฒนาองค์กร*, กรุงเทพฯ ดี ดี บุ๊คส์ไตร์
 อภิญญา เฟื่องฟูสกุล. (2546). *อัตลักษณ์ (Identity) การทบทวนทฤษฎีและกรอบแนวคิด*,
 กรุงเทพฯ คณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ
- จุฑาพรรธน์ ผดุงชีวิต. (2550). *วัฒนธรรม การสื่อสาร และอัตลักษณ์* กรุงเทพฯ ,จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย
- นิตา ชูโต. (2551.) *การวิจัยเชิงคุณภาพ พิมพ์ครั้งที่ 4* กรุงเทพฯ พรินท์โพ
 เมตตา วิวัฒนานุกูล. (2548) .*การสื่อสารต่างวัฒนธรรม* กรุงเทพฯ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สุภางค์ จันทรวานิช. (2552). *วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ พิมพ์ครั้งที่ 17* กรุงเทพฯ จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย
- อรอนงค์ สวัสดิ์บุรี. (2555). *พฤติกรรมและการสื่อสารในองค์กร* บริษัท ทีวีพรินท์ 1991
- ณัฐชุตตา วิจิตรจามรี. (2558). *การสื่อสารในองค์กร พิมพ์ครั้งที่ 3* กรุงเทพฯ สำนักพิมพ์
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- นิติพล ภูตะโชติ. (2557) .*พฤติกรรมองค์กร บริษัททีวี.พรินท์ (1991)*
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2550). *กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด*,
 บริษัทธนรัชการพิมพ์ จำกัด
- จุฑาพรรธน์ (จามจุรี) ผดุงชีวิต. (2551). *วัฒนธรรม การสื่อสาร และอัตลักษณ์*, บริษัทแอคทีฟ พรินท์
 จำกัด
- ป ร ม ะ ส ต ะ เ ว ทิ น และ ค ณ ะ . (2 5 2 8) . *หลักทฤษฎี การสื่อสาร* ก รุง เ ท พ ๑
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

วิทยานิพนธ์

- กมลพรรณ พันพืง. (2553). *อัตลักษณ์ การเสริมพลังอำนาจ และการกำหนดวิถีชีวิตตนเอง : การดำรงชีวิตอิสระของคนพิการในสังคมไทย* สาขาวิชาการบริหารสังคม คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กรองแก้ว วัฒนะมงคลรักษ์. (2545). *การสื่อสารกับอัตลักษณ์ถนนข้าวสาร* สาขานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กัลยิมา โตกะคุณะม . (2541). *รูปแบบการสื่อสาร บรรยากาศการสื่อสารในองค์กร ความพึงพอใจในการสื่อสาร ความถึงพอใจในการทำงานและความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กรของพนักงานไทยในบริษัทอังกฤษ* วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต นิเทศศาสตร์ (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. บัณฑิตวิทยาลัย
- จารุณี สุวรรณศรี. (2547). *กราฟฟิค : การสื่อสารความหมายและอัตลักษณ์* วิทยานิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- จิราวรรณ พรหมทอง. (2555). *แนวทางการสื่อสารอัตลักษณ์องค์กร : กรณีศึกษา โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก* หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาการจัดการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร
- นงนภัส ศรีสงคราม. (2547). *การสื่อสารทางวัฒนธรรมด้านอัตลักษณ์และสัญลักษณ์วิทยาของชาวไทยชั่งในหมู่บ้านดอนเตาอิฐ จังหวัดกาญจนบุรี* วิทยานิพนธ์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ทิชาพร เลิศสมบุญ. (2532). *ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารของผู้บังคับบัญชากับความพึงพอใจในการงานของผู้ใต้บังคับบัญชา : ศึกษาเฉพาะกรณีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม* วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ และ สื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ธิดิภัทร์ เอี่ยมนิรันดร์. (2533). *การศึกษาการใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการใช้สื่อสารทางการตลาดของผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดเล็ก ในกรุงเทพมหานคร, วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิต*
- พิเชษฐ บุญมี. (2544). *การสื่อสารภายในองค์กร ศึกษากรณีธนาคารไทยพาณิชย์สำนักงานใหญ่เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต รัฐศาสตร์*
- นฤมล โรหิตจันทร์. (2533). *ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับโครงการ “รักเจ้าพระยากับตาวีเศษของประชาชนในกรุงเทพมหานคร”* วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปวิณดา โกมารกุล ณ นคร. (2547). *กระบวนการเรียนรู้อัตลักษณ์มุสลิมของสตรีมัลลีย์ กรณีศึกษาสตรีมัลลีย์ในชุมชนท่าอิฐ* สาขานิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ไพบรียา ศรีสวัสดิ์. (2550). *การสร้างอัตลักษณ์ของนักเรียนอาชีวศึกษาสายช่าง* วิทยานิพนธ์ สาขาวิชา วาทยาศาสตร์ ภาควิชาวาทยาศาสตร์และสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- สมานพงศ์ เนตยารักษ์ (2540). *ประสิทธิภาพการสื่อสารในธุรกิจแฟรนไชส์ด้านการสื่อสาร ระหว่าง บริษัท เวิลด์โฟนซ้อป จำกัด กับลูกค้าแฟรนไชส์ วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาค วิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์*
- สุนิสา ชมอินทร์. (2549). *การสื่อสารเพื่อสร้างอัตลักษณ์ของหมอช่างชาวภูย จังหวัดสุรินทร์ วิทยานิพนธ์ สาขานิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต*
- สุวลักษณ์ ห่วงเย็น.(2542). *การศึกษากลยุทธ์การใช้สื่อกับความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรม การประหยัดไฟฟ้าของนักเรียนผู้ร่วมโครงการห้องเรียนสีเขียว กรณีศึกษาการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย, วิทยานิพนธ์สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต*
- สุวลักษณ์ ห่วงเย็น (2551). *ยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภายในองค์กร กรณีศึกษา สถาบันการบินพลเรือน. ดุษฎีนิพนธ์ สาขาการจัดการการสื่อสาร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต*
- สายฝน ควรผดุง. (2537). *การศึกษาสถานะทางเอกลักษณ์ของวัยรุ่นตอนปลายในสถาบันอุดมศึกษา วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- อิสริยา เลหาดีรานนท์. (2550). *ทัศนคติของนิสิต นักศึกษาของมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อราชบัณฑิตยสถาน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ศรีัญญา กิตติวัฒน์โชติ. (2557). ภาพสะท้อนอัตลักษณ์ส่วนบุคคลผ่านงานเขียน กรณีศึกษา คุณวิกรม กรมดิษฐ์ วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร, นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ*
- นุชจรินทร์ ทับทิม. (2553). *การสื่อสารอัตลักษณ์ของชุมชนบ้านวัวลาย จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านกิจกรรม ถนนคนเดิน. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*
- พจมาน นิตยใหม่. (2551). *รอยสัก: การสร้างอัตลักษณ์ที่ปรากฏบนเรือนร่างของตน วิทยานิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*
- พรประภา โนจา. (2551). *การกลายสภาวะของตัวตนในบริบทการเปลี่ยนแปลงผ่านขององค์กร .สาร นิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*
- พรรติภา ชื่นชาติ. (2550). *วรรณกรรมของกวีหญิงสมัยรัตนโกสินทร์: ศึกษาด้านมโนทัศน์ กลวิธีการ นำเสนอและอัตลักษณ์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*
- พิศิษฐ์ คุณวโรตม์. (2546). *อัตลักษณ์และกระบวนการต่อสู้เพื่อชีวิตของผู้ติดเชื้อ HIV อัตลักษณ์ชาติพันธุ์ และความเป็นชายขอบ .วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*
- ไพบรยา ศรีสวัสดิ์. (2550). *การสร้างอัตลักษณ์ของนักเรียนอาชีวศึกษาสายช่าง วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ,จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- รรินทรา วิภาวสุ. (2554). *การสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มบีบอย วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ*
- รุจิพัทธ์ เรืองธารีพงศ์. (2549). *อิทธิพลของภาพลักษณ์ของผู้บริหารระดับสูง(CEO)ที่มีต่อภาพลักษณ์ ของตราสินค้า วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- วุฒินันท์ สุนทรขจิต. (2551). *ร้านอาหารญี่ปุ่นสมัยใหม่ พื้นที่การสื่อสารความหมายอัตลักษณ์และ ความเป็นญี่ปุ่น วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*

- สกลกานต์ อินทรไทรม. (2539). *การสื่อสารกับการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มเด็กป๋ม ใน กรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- สลักโถม สุปงศกร. (2549). *การศึกษาแนวคิดโพสต์โมเดิร์นในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนศิลปะ ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร,เขต 2 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- นงนภัส ศรีสงคราม. (2547). *การสื่อสารทางวัฒนธรรมด้านอัตลักษณ์และลัญญาวิทยาของชาวไทย โข่ง ในหมู่บ้านดอนเตาอิฐ จังหวัดกาญจนบุรี วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาโทวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต*
- บุษฎี เหล่ามานะเจริญ. (2550). *การสื่อสารอัตลักษณ์ผ่านตราสัญลักษณ์ขององค์กรธนาคารไทย วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาโทวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพาณิชยศาสตร์ สาขาวิชาพาณิชยศาสตร์และการแสดง คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- ปาริชาติ อินทร์ประทับ. (2543). *ภาพลักษณ์พรรคชาติพัฒนาในสายตาของประชาชนชาว กรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*
- วิไลลักษณ์ ชุมภูศรี. (2544). *การเปิดรับข่าวสาร ทักษะคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) ของนักท่องเที่ยวไทย วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาโทวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตรพัฒนการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต*
- พิมพ์พันธุ์ ศรีพิพิธ. (2540). *การสื่อสารในองค์การและความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานคนไทยในบริษัทข้ามชาติญี่ปุ่น วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาโทวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตรพัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- ศิริพร วุฒิกุล. (2549). *กลยุทธ์การสื่อสารอัตลักษณ์ของชาติในโครงการรณรงค์ทางการท่องเที่ยวของประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาโทวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- สุนิสา ชมอินทร์. (2549). *การสื่อสารเพื่อสร้างอัตลักษณ์ของหมอช่างชาวภูยจังหวัดสุรินทร์ วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาโทวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต*
- วนิดา เตชะวิศิษฐ์พงษ์. (2541). *ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ระดับบริหารชั้นต้นและเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับบรรยากาศการสื่อสารในองค์กร วิทยานิพนธ์หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*
- สมานพงศ์ เนตยารัตน์. (2540). *ประสิทธิภาพการสื่อสารในธุรกิจแฟรนไชส์ด้านการสื่อสาร ระหว่างบริษัท เวิลด์โฟนซ็อบ จำกัด กับลูกค้าแฟรนไชส์ วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาโทวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*

พรทิภา ชื่นชาติ. (2550). *วรรณกรรมของกวีหญิงสมัยรัตนโกสินทร์: ศึกษาด้านมโนทัศน์ กลวิธีการ นำเสนอและอัตลักษณ์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เอกสารอื่นๆ

การประเมินคุณภาพภายนอกกรอบสาม (พ.ศ.2554-2558), 2554, (สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (2525)

พจน์ ใจชาญสุขกิจ 5 กรกฎาคม 2556. *การบริหารภาพลักษณ์* (Corporated Image & Brand Management) เมื่อชื่อเสียงเป็นต้นทุนที่มีมูลค่ามากกว่าทรัพย์สินขององค์กร

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. (2539) . เอกสารสอนชุดวิชา *หลักและทฤษฎีการสื่อสาร* พิมพ์ครั้งที่ 12 กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พุทธศักราช 2485

ยุรฉัตร บุญสนิท. (2546) *ภาวะสังคมหลังสมัยใหม่* วารสารปริชาต

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตาม *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559* สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

นิธิ เอียวศรีวงศ์. (2553). คนไทยจากโนนด้วยและอยู่ที่นี้ด้วย ศิลปวัฒนธรรม (วารสาร) ปีที่ 11 ฉบับที่ 12 ตุลาคม 2553

ประภัสสร เทพชาตรี. (2556). *ประชาคมอาเซียนสำนักพิมพ์เสมาธรรม*

สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา, 2554

อภิญา เพ็ญฟูสกุล. (2543). *แนวคิดหลักการทางสังคมวิทยาเรื่องอัตลักษณ์* (Identity) เอกสารประกอบการประชุมทางวิชาการระดับชาติสาขาสังคมวิทยาครั้งที่ 1 คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ สาขาสังคมวิทยาสำนักงานคณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ

เสริมยศ ธรรมรักษ์. (2554). *การสร้างแบรนด์บุคคล: บันคนให้เป็นแบรนด์* วารสารนักบริหาร

สำนักความสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ , 2557, ระบุเรื่องประชาคมอาเซียน

งานวิจัย

เดือนใจ บรรเจิดกิจ1 ดร.ประเทือง ภูมิภัทราคม2 ,นพ.วุฒิชัย ธนาพงศธร3 ดร.บัญญัติ ชำนาญกิจ4, 2556 (บทคัดย่อ) *ยุทธศาสตร์การพัฒนอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ* (บทคัดย่อ) นครสวรรค์

สายสวาท เผ่าพงษ์และคณะ ,2556 ,งานวิจัยเรื่อง *อัตลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัยพยาบาล* (บทคัดย่อ)

บรมราชชนนี นครราชสีมา, นครราชสีมา : วิทยาลัยพยาบาล บรมราชชนนี นครราชสีมา

บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

- Argenti, P.A. (2009). *Corporate Communication*. 5th ed. New Yourk. NY: McGraw-Hill.
- Aula, P. & Manter, S. (2008). *Strategic Management: Towards a Company of Good*.
New Yourk, NY: Routledge.
- Alessandre, S. W. (2013). “Corporated reputation and the discipline of visual communication In C. E. Carroll (ed) . *The Handbook of Communication and Corporate Reputation*, West Susses, UK: Wiley-Blackwelll
- Aaker, A.D. (1996). *Building Strong Brand*, New Yourk : The Free press.
- Aake David A. (2001). *Strategic market Management*. 6th New Yourk: John Wiley & Sons.
- Aake David .(2005). A. *Strategic Market Management*. 7th ed. New York: John Wiley&sons.
- Berlo, David K. (1960). *The Process of communication*, New York : Holt Rineheart and Winston.
- Charles A. (1976). O’Reilly and Karlene H.Roberts. *Relationship among components of Credibility and Communication Behaviors in Work Units*, Journal of Psychology.
- Champoux, J.E. (2006). *Organizational Behavior: Integrating Individuas, Groups and Organizations*. 3rd ed. United States: Thomson.
- Conrad, C.and Poole, M.S. (1998. *Strategic Organizational communication*.4th ed. New York: Harcourt Brace College Publishers.
- Cornelissen, J. (2011). *Corporated Communication: A Guide to theory and Practice*. 3rd ed. London: SAGE Publications.
- Cornelissen, J. (2014). *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice*. 4th ed. London: SAGE Publications.
- Cornelissen, J. (2014). *Corporate Communication: A guide to Theory and Practice*, 4th ed. London: SAGE Publications.
- Goffman, E. (1968). .*Asylums*. Harmondsworth : Penguin.
- Henri Tajfel and John C.(1979). *Tuner: An Integrative Theory of Intergroup Conflict*
- Levitt, Theodore (1967)“*Communication and Industrial Selling*” Journal of Marketing, 31
- Lewis, P.V. (1980) . *Organizational Communication*. 2nd ed. Ohio: Grid Publishing.
- Likert , R. (1976). *The human organization*. New York: MCgraw-hill .

- Mintzberg, H. (1973). *The Nature of Managerial Work*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.
- Melewar T. C. (2003) “*Determinants of the corporate identity construct*”. Journal of Marketing Communications. London, UK: Academic Press.
- Marilyn B. Brewer and Wendi Gander (1996) : *Who is the WE? : Level of Collective Identity and Self-representations* .
- Rise, R.E. and Case, D. (1983). “*Computer-Based messaging in the University: A Description of Use and Utility*” Journal of communication
- Roger, Everett M. and Shoemaker, Floyd F.(1971) *Communication of Innovation*, 2d ed. New York The Free Press.
- Rogers, Everett M. and Shoemaker, Floyd F. *Communication Strategies of Family Planning*, New York : The Free Press, (1971).
- Roosens, *ECreating ethnicity*.(1989). Newbury Park.CA: Sage Publication.
- Hovland, Carl J., Irving L. Janis , and Harold H. Kelly. (1953). *Communication and Persuasion*. NewHaven: Yale University Press.
- Tajfel, H. and Turner, J. (1986). *The social identity theory of intergroup relation*. In S. Worchel and W.Austin (Eds.). Psychology of intergroup relation. Monterey, CA: Brooks / Cole.
- Tajfal , H. (1981) . *Human groups and social categories*, Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Tajfal, H. (1978). *Social categorization, social identity , and social comparisons*. In H. Tajfal (Ed.), differentiation between social groups. London: Academic Press,
- Tajfel, H. *Social identity and intergroup behavior*. Social Science Information, 1974).
- Woodward, Kathryn.(1997. *Identity and Difference*, Sage Publication.
- Woodward, Kath.(2004). *Questioning identity : gender, class, ethnicity*. 2nd ed. London: Routledge.
- Wood, J.T. (2009). *Communication in Our Lives*. 5th ed. Boston, M.A: Wadsworth Cengage Learning.
- Woodward, Kath. (2000). *Questioning identity : gender, class, nation* London & New York: Routledge, (2000
- Wheelen, Thomas L. and David J.Hunger. (2002). Strategic Management and Business Policy, 8th ed. New Jersey: Prentice-Hall.
- Seitle, F. P. (2011). *The Practice of Public Relations*. 11th ed. Upper Saddle River, NJ: Hall

- Smith, P.B., and Bond, M.H. (1997). *Social Psychology across Cultures: Analysis and Perspective*. Boston: Allyn&Bacon.
- Stacks, D. W. & Salwen, M. B. (2009). "Integrating theory and research; starting with the questions." In D. W. Stacks & M. b. Salwen (eds.), *An Integrated Approach to communication Theory and Research*. 2nd ed. Pp.3-12 New York, NY: Routledge.
- Van Riel. C. B. M. (2013). "Corporated reputation and the discipline of public opinion." In Craig. E. Carroll (ed), *The Handbook of Communication and Corporated Reputation*, West Susses, UK: Wiley-Blackwell
- Van Riel, C. B. M. & Fombrun, C. J. (2007) *Essentials of Corporated Communication*. New Yourk, NY: Routledge.
- Kotter, J.P. (1990). *A force for change: How leadership differs from management*, New York: Harvard Business Press.
- Katz, D.,and Kahn, R.L. (1978). *The Social psychology of organizationa* 2nd ed. New York: John Wiley& Sons
- Charles A. O'Reilly and Karlene H. Roberts. (1976). Relationship among Components of Credibility and Communication Behaviors in Work Units, *Journal of Psychology*. Roberts, Karlene H., and O'Ricly, Charles (1974). *A Measuring Organizational Communication Journal of Applied Psychology*. Vo.59 No.3
- Hall ,Edward T. *The Silent Language*, Fawcett,
- Hall, Stuart (ed). (1986). *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. SAGE.
- Hall Stuart.(1992). *The Question of Cultural Identity*. in *Modernity and Its Futures*. Edited by Stuart Hall,David Held and Tony McGrew. Cambridge : Polity Press.
- Hall Stuart. (2003). "*Cultural Identity and Diaspora*." In *Theorizing Diaspora : a reader*. Jana Evans Braziel and Anita Mannur. Australia : Blackwell Publishing.
- Hall Stuart. (1986) . "*The Problem of Ideology : Marxism Without Guarantees*." In Stuart Hal : *Critical Dialogues in Cultural Studies*. David Morley and Kuan-Hsing Chen,eds. London : Routledge.
- Hall Stuart. (1990). *Cultural Identity and Diaspora*." *Identity : Community,Culture, Difference*. Jonathan Rutherford,ed. London : Lawrence & Wishart.

Charles A. O'Reilly and Karlene H. Roberts. (1976) . *Relationship among Components of Credibility and Communication Behaviors in Work Units*, Journal of Psychology.

Roberts, Karlene H., and O'Ricly, Charles. (1974). *A. Measuring Organizational Communication Journal of Applied Psychology*. Vo.59 No.3

Erving Goffman. (1959). : *The Arts of Impression Manangement* .

Katz, D.,and Kahn, R.L (1978) . *The Social psychology of organizationa* 2nd ed. New York: John Wiley& Sons

Websites

1. อุดมการศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่อาเซียน (แหล่งข้อมูล www.tm.mahidol.ac.th/th/asean/ASEAN15-PLAN/ สืบค้น 5 ตุลาคม 2557)
2. การรวบรวมความหมายอัตลักษณ์โซติกา (แหล่งข้อมูล <http://chotika51-thesis.blogspot.com/2011/07/blog-post.html> สืบค้น 18 กันยายน 58)
3. มหาวิทยาลัยนเรศวร (แหล่งข้อมูล www.edu.nu.ac.th/selfaccess/researches/admin สืบค้น 4 ตุลาคม 2557)
4. ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทย (แหล่งข้อมูล www.tm.mahidol.ac.th/th/asean/ASEAN15-PLAN/ สืบค้น 5 ตุลาคม 2557)
5. ประวัตินมหาวิทยาลัยสวนดุสิต (แหล่งข้อมูล www.dusit.ac.th สืบค้น 4 ตุลาคม 2557)
6. ประวัตินมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (แหล่งข้อมูล <http://ssru.ac.th/index.php/th/> (สืบค้น 19 พฤศจิกายน 2558)
7. ประวัตินมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา(แหล่งข้อมูล <http://www.bsru.ac.th/2012/htmlnew/gen06.html> สืบค้น 19 พฤศจิกายน 2558)
8. ประวัตินมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี (แหล่งข้อมูล <http://www.dru.ac.th/index.php#> สืบค้น 19 พฤศจิกายน 2558)

9. ประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (แหล่งข้อมูล http://www.pnru.ac.th/pre_substance.php สืบค้น 2 พฤศจิกายน 2556)
10. ประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (แหล่งข้อมูล <http://www.chandra.ac.th/th/his.php> สืบค้น 19 พฤศจิกายน 2558)
11. การก้าวสู่ประชาคมอาเซียน (แหล่งข้อมูล http://moac2aec.moa.c.go.th/ewt_news.php?nid=73 สืบค้น 7 ตุลาคม 2558)
12. ฉลาดชาย รมิตานนท์. การเมืองเรื่องอัตลักษณ์ (Identity Politics). (แหล่งข้อมูล wsc.soc.cmu.ac.th/publication/online-journal สืบค้น 3 ธันวาคม 2558)
13. ฉลาดชาย รมิตานนท์ 2550. อัตลักษณ์ วัฒนธรรมและการเปลี่ยนแปลง (แหล่งข้อมูล wsc.soc.cumc.ac.th/publication/online-journal สืบค้น 3 ธันวาคม 2558)
14. นัทธชัย ประสานนาม 2550. เพศชาติพันธุ์ และปัญหาเกี่ยวกับอัตลักษณ์ในภาพยนตร์เรื่อง Touch of Pink (แหล่งข้อมูล V1.midnightuniv.org/midnight.2545document95248html. สืบค้น 3 ธันวาคม 2558)
15. บัณฑิต ไกรวิจิตร การตั้งคำถามต่ออัตลักษณ์ เพศสภาพ ชนชั้น และความสัมพันธ์ทางชาติพันธุ์ (แหล่งข้อมูล urbanso2009.blogspot.com/2009/09/blog-post_6866html. สืบค้น 3 ธันวาคม 2558)
16. จดหมายข่าวสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ปีที่ 2 ฉบับที่ 52 ประจำวันที่ 7 มีนาคม 2554 (แหล่งข้อมูล www.tm.mahidol.ad.th/th/asean/ASEAN15-Plan.docx สืบค้น 3 ธันวาคม 2558)
17. อวิรุทธ์ เหมานุรักษ์ บทบาทของอาเซียนด้านสังคมและวัฒนธรรมในเวทีโลก (แหล่งข้อมูล <http://news.uasean.com/article/687/> สืบค้น 6 ธันวาคม 2558)