

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	ข้อคำถามของมาตรวัดที่จำแนกตามตัวแปรที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป	57
4.1	ข้อมูลส่วนบุคคล	66
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว	67
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งดึงดูดใจ ทางการท่องเที่ยว	68
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	69
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	70
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านที่พักใน แหล่งท่องเที่ยว	71
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านกิจกรรม การท่องเที่ยว	72
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว	73
4.9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ด้านการจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	74
4.10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ด้านการจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว)	76
4.11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ด้านการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน)	77
4.12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	78
4.13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้าน คุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน	78
4.14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้าน คุณค่าเชิงอารมณ์	79
4.15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้าน คุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว	80
4.16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเพื่อพัฒนาศักยภาพ ของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม	81
4.17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเพื่อพัฒนาศักยภาพ ของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	81

ตารางที่	หน้า	
4.18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านการจัดการโลจิสติกส์	82
4.19	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	83
4.20	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	84
4.21	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	84
4.22	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว	85
4.23	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	85
4.24	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านการจัดการทางกายภาพ	86
4.25	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านการจัดการสารสนเทศ	87
4.26	เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ	88
4.27	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ	89
4.28	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ	89
4.29	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา	90
4.30	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา	91
4.31	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพหลัก	92
4.32	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพหลัก	92
4.33	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	93
4.34	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	94

4.35	เปรียบเทียบความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่โดยวิธีเซฟเฟ	95
4.36	สมการอธิบายความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม	97
4.37	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวสมการอธิบายความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม	98
4.38	สัมประสิทธิ์การตัดสินใจของสมการอธิบายความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวใน แหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม	98
4.39	ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัด นครปฐม	99

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	องค์ประกอบของการท่องเที่ยว	17
2.2	การจัดการโลจิสติกส์ภายในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	28
2.3	กรอบแนวคิดในการวิจัย	54