

| | |
|-------------------|--|
| หัวข้อวิจัย | แนวทางการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนาการจัดการ โลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม |
| ผู้ดำเนินการวิจัย | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรณพ เรืองกัลปวงศ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรารวรรณ เรืองกัลปวงศ์ |
| ที่ปรึกษา | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษมสันต์ พิพัฒน์ศิริศักดิ์ |
| หน่วยงาน | คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| ปี พ.ศ. | 2561 |

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว การจัดการ
โลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม
2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม
3) เพื่อเสนอแนวทางการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการ
ท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม โดยกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยมี 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1
ผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม
ประกอบด้วย 4 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านค้า ประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยวเจ้าหน้าที่ภาครัฐ
(เจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม) และเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น (อบต.) กลุ่มที่ 2
คือ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการ
เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ คือ แบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับตามวิธีการของครอนบาค
เท่ากับ .974 และแบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้ 1) สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา
ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2) สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่
การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณแบบเพิ่มตัวแปรเป็นขั้นเพื่อให้ได้รายละเอียดและทิศทางในการเพิ่ม
ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งแนวทางในการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของ
แหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากคำถามปลายเปิด ผู้วิจัย
นำเสนอผลการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และสรุปการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย พบว่า

1) ปัจจัยศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวใน
ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.61 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.29 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า
อยู่ในระดับมากในทุกด้าน อันดับแรก คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว รองลงมา คือ ด้านการ
บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ
ส่วนด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว เป็นอันดับสุดท้าย

2) ปัจจัยการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณา
เป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากในทุกด้าน อันดับแรก คือ ด้านการจัดการสารสนเทศ (การ
เข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว) ด้านการจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
ตามลำดับ ส่วนด้านการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน) เป็น
อันดับสุดท้าย

3) ปัจจัยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากทุกด้าน อันดับแรกคือ ด้านคุณค่าเชิงอารมณ์ รองลงมาคือ ด้านคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ส่วนด้านคุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน เป็นอันดับสุดท้าย

4) ความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่าอันดับแรกคือ ด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ส่วนด้านการจัดการโลจิสติกส์ เป็นอันดับสุดท้าย

5) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม คือ สิ่งอำนวยความสะดวก การจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว) การจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว โดยปัจจัยทั้ง 7 ด้านสามารถอธิบายการผันแปรตาม คือ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ได้ร้อยละ 79.0 แสดงเป็นสมการได้ดังนี้

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม = $0.250 + 0.365$ (ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก) + 0.275 ด้านการจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว) + 0.232 (ด้านการจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว) + 0.052 (ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว)

แนวทางการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้

1. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ควรมีร้านค้าที่จำหน่ายอาหารเครื่องดื่มที่เพียงพอและหลากหลาย ควรนำร้านค้า ร้านอาหารต่าง ๆ ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนครปฐม มาขายในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ส่วนร้านขายของที่ระลึกนั้นสินค้าควรน่าสนใจ และไม่แพง ควรพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุและคนพิการให้ได้มาตรฐาน ควรพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้มีที่นั่งพักเป็นระยะ ๆ และหลาย ๆ จุด เพื่อผู้สูงอายุ เด็ก และสตรีมีครรภ์ ควรมีรถเข็นเด็กให้บริการและมีจุดให้บริการเปลี่ยนผ้าอ้อมแก่ครอบครัวที่มีเด็กเล็ก ควรปรับปรุงห้องสุขาภายในตลาดให้ได้มาตรฐานและสะอาดอยู่เสมอ อีกทั้งควรเพิ่มจำนวนห้องสุขาให้มากขึ้น

2. ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมนั้น ควรมีความหลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงภายในแหล่งท่องเที่ยวทุกปี ควรมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้โดดเด่นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่เหมือนใคร ควรมีการพัฒนาการแสดงในรูปแบบที่สามารถสร้างความตื่นเต้น เร้าใจ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ควรมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ของสถานที่ท่องเที่ยว ควรเพิ่มสถานที่พักผ่อนบริเวณแหล่งท่องเที่ยวให้เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ควรปรับปรุงพื้นที่พักผ่อนให้เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ควรเพิ่มการดูแลเรื่องความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงควรมีการฟื้นฟูสภาพแหล่งท่องเที่ยวในส่วนที่เสื่อมโทรมให้ใหม่อยู่เสมอ ควรดูแลให้สถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัย

3. ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวควรเพิ่มป้ายบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว ควรมีสถานที่จอดรถให้เพียงพอแก่จำนวนนักท่องเที่ยว ควรพัฒนาบริเวณที่จอดรถให้สามารถป้องกันแดดและฝนได้ นอกจากนี้แหล่งท่องเที่ยวควรมีการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อส่งต่อนักท่องเที่ยว และควรเพิ่มสถานที่นั่งพักผ่อน หย่อนใจ

4. ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยวที่ควรจะมีที่พักหลากหลายตามความต้องการทั้งราคาประหยัดและราคาแพง และต้องได้มาตรฐาน ทั้งในเรื่องของความสะอาดและรสชาติของอาหาร

5. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวควรมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และสอดคล้องกับบรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวที่ต่าง ๆ และไม่ซ้ำกับที่อื่น ๆ ควรจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ติดตามและเข้าร่วมกิจกรรมโดยสามารถวางแผนการท่องเที่ยวไว้ล่วงหน้าได้ อย่างไรก็ตามแหล่งท่องเที่ยวควรร่วมมือกันในการบูรณาการการจัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นของเอกชนควรมีกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับภาครัฐ รวมถึงมีการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อส่งต่อนักท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

1. ด้านการจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว) แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านการจัดกิจกรรมเป็นรายปี ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ ควรมีสตูดิโอเพื่อฉายภาพยนตร์บอกเล่าความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยว ควรผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ควรสร้างเว็บไซต์ ที่คนพิการสามารถใช้งานได้หรือมีบริการข้อมูลที่เป็นอักษรเบรลล์หรือเทคโนโลยีอื่นๆ สำหรับคนพิการตาให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ รวมถึงควรมีล่ามภาษามือหรือการสื่อสารกับคนพิการทางหู

2. ด้านการจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมควรเพิ่มจำนวนถนนให้มากขึ้น ควรปรับปรุงเส้นทางการเดินทางมายังจังหวัดนครปฐม รวมทั้งปรับปรุงสภาพถนนให้มีความสะอาดและสะดวกต่อการสัญจร อีกทั้งควรจัดระบบการขนส่งให้เดินทางได้สะดวกขึ้น ควรเพิ่มจำนวนโคมไฟส่องทางจากแหล่งท่องเที่ยวไปยังถนนสายหลักและมีรถสาธารณะเพิ่มมากขึ้น ควรมีบริการรถเช่าที่ราคายุติธรรม นอกจากนี้ควรมีสถานที่แวะเที่ยวเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังควรเพิ่มป้ายบอกเส้นทางการเดินทางที่ชัดเจนและต่อเนื่องในการเดินทางไปตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ควรเพิ่มป้ายบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นรวมถึงร้านอาหาร

3. การทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน) แหล่งท่องเที่ยวทุกแหล่งควรพัฒนาให้มีบาร์โค้ด เพื่อความสะดวกในการชำระค่าบริการ เพราะการทำรายการง่าย

| | |
|-----------------------------|--|
| Research Title | Guideline to Increase Potential of Tourist Attraction and Tourism Logistics Management Development in NakhonPathom Province. |
| Researcher | Assistant Professor Dr. Annop Ruangkalapawongse Assistant Professor Dr. Sarawan Ruangkalapawongse |
| Research Consultants | Assistant Professor Dr. Kasemson Pipatsirisat |
| Organization | Faculty of Management Science, Suan Dusit University |
| Year | 2017 |

This research aims to 1) study the potential of tourist attractions; Logistics Management in Tourism; and tourist satisfaction in the tourist. 2) To study the factors affecting tourist satisfaction in tourist destinations. 3) To propose ways to increase the potential of tourist destinations and to develop tourism logistics management of tourist attractions in Nakorn Pathom. The research group consisted of 2 groups: Group 1, who provided important information for in-depth interviews that are the stakeholder in tourism industry such as local people, tourist that are government officer, and local administration officers. The second group were tourists who came to visit Nakhon Pathom province. The instrument used to collect quantitative data was questionnaire with confident by Cronbach method is .974 and the interview form. Quantitative data analysis using 1) descriptive statistics: arithmetic mean 2) Inferential statistics: stepwise multiple regression analysis to obtain details and directions for enhancing tourism potential. Including guidelines for the development of logistics management of tourism in Nakhon Pathom .The qualitative data were analyzed data from open-ended questions. Researchers present the results of in-depth interviews. And content analysis summary

The research found that

1) Potential factors for tourism. The average opinion of the tourist attractions was 3.61, with the standard deviation of 0.29. When considered each aspect, it was found that the highest level was tourism attraction. Tourism Management Facility Accommodation in the tourist area respectively. Is final

2) Logistics management factors in tourism, The overall level is very high. When considering each aspect, it was found that the level was high in all aspects. The first was information management. (Access to tourist information), physical management for accessing to tourist attraction, and financial transactions. (Financial Convenience) is the last rank.

3) Tourism satisfaction was at the high level in all aspects. The first was the emotional value, followed by the value of logistics management in tourism. The financial value or the value of money. Is final

4) Needs for potential development of tourism resources and logistics management in tourist destinations in Nakhon Pathom. The overall level is very high. When considering each aspect, the first is the potential of tourism. The logistics management. Is final

5) Factors Affecting Tourist Satisfaction in Tourist attraction in Nakorn Pathom are Information; Management (Access to tourist information), physical management for access to tourist sites; and tourist attractions. The seven factors can explain the variation, namely, the satisfaction of tourists in tourist destinations in Nakhon Pathom Province is 79.0%. The equation is as follows.

Tourism tourist satisfaction. Nakorn Pathom = $0.250 + 0.365$ (Facility) + 0.275 Information Management (Visitor Information Access) + 0.232 (Physical Tourism Access Management) + 0.052 (Tourist Attractions)

Guidelines for increasing the potential of tourism.

1. The Facility of tourist Attractions in Nakhon Pathom, should provide shops for food and drink that is adequate and diverse; and The famous restaurant in Nakhon Pathom also be provided. Souvenir shops should be attractive and affordable; develop facilities for older people and people with disabilities. It is important to develop a place to stay, periodically and in many places for the elderly, children and pregnant women. There should be a baby stroller available and there is a baby changing service for babies. Should improve the toilet in the market to be standard and always clean. They should increase the number of toilets.

2. Tourist attractions Tourism in Nakhon Pathom. There should be diversity and change within the tourist attraction every year. It should be developed unique tourist attractions to be unique, should be developed in a form that can create thrills to attract tourists. In addition, should improve the landscape of attractions. It should be added to the tourist area enough to meet the needs of tourists. It should improve the leisure area to meet the needs of tourists and should increase the care of the cleanliness of the attraction; the degraded area should always be restored and; the tourist attractions must be safe.

3. Tourism attractions Management, should add signs to other tourist attractions. For the convenience of the tourist. There should be sufficient parking space for the number of tourists. Should develop a parking area to protect the sun

and rain. Tourist attractions should also be linked to other attractions to transport the tourists; and the recreation site should be added.

4. Accommodation in tourist attractions. There should be a variety of accommodation to meet the needs of the tourist that either affordable or expensive; must be in the standard in terms of cleanliness and taste of food.

5. Tourism The tourist should have a variety of tourist activities and the atmosphere of the tourist attraction; continuous tourism activities should be organized. Visitors can follow up and participate in the activities by planning ahead. However, tourism should cooperate in integrating tourism activities including private tourist attractions should organize activities together with the government. There also links to other attractions. To transfer tourists.

The development of logistics management in tourism is as follows.

1. Information Management (Visitor Information Access) in Nakhon Pathom Tourist Attraction, public relations should be promoted through annual events. Social media should be used in promotion. There should be a movie studio to tell the story of the tourist attractions; and produce media to disseminate tourist information in English. In addition, should create a website. The disabled can use or have Braille or other information technology to access the information. Include interpreting communication, or communication with the deaf.

2. Physical Management for Access to Tourism Traveling in Nakhon Pathom should increase the number of roads. Should improve the route to Nakhon Pathom. The road must clean and easy to navigate. The transportation should be convenient. It should increase the number of light from the tourist attraction to the main road and have more public buses. There should be a car rental at a fair price. They should also add a clear travel sign to travel destinations and; add a sign to other attractions and restaurants.

3. Financial Transactions (Finance Facility) Every tourist attraction should develop a bar code. For the convenience of payment.