

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

แนวทางการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม

แบบสอบถามนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวทางการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม โดยข้อมูลที่ได้จากท่านจะนำมาเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว และพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม โดยข้อมูลที่ท่านตอบจะนำมาวิเคราะห์ในภาพรวม ไม่มีผลกระทบต่ตัวท่านแต่อย่างใด ซึ่งคณะผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ ดังนั้นจึงขอความกรุณาขอให้ท่านตอบแบบสอบถามด้วยความตั้งใจ จริงใจ ครบถ้วน และกรุณาอย่าเขียนชื่อของท่านลงในแบบสอบถาม เพื่อให้ผลของการวิจัยถูกต้องสมบูรณ์ที่สุด ผู้วิจัยขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 6 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล
- ตอนที่ 2 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
- ตอนที่ 3 การจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว
- ตอนที่ 4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
- ตอนที่ 5 ความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม
- ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะทั่วไป

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือ

อรรณพ เรืองกัลปวงศ์
สรารวรรณ เรืองกัลปวงศ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง: โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ

ไม่เกิน 20 ปี 21-30 ปี 31 -40 ปี
 41 -50 ปี 51-60 ปี มากกว่า 60 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่ามัธยมศึกษา มัธยมศึกษา ปวส. /อนุปริญญา
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพหลัก

นักเรียน / นักศึกษา รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน
 ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย รับจ้างทั่วไป พ่อบ้าน/แม่บ้าน

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ไม่เกิน 5,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท 10,001 –20,000 บาท
 20,001 – 30,000 บาท 30,001 บาท- 40,000 บาท มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป

6. ภูมิลำเนา

จังหวัดนครปฐม กรุงเทพฯ ภาคเหนือ
 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้

7. ความถี่ในการท่องเที่ยว

ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 2-3 ครั้ง ปีละ 4-5 ครั้ง
 มากกว่าปีละ 5 ครั้ง อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. ช่วงเวลาการท่องเที่ยวในประเทศ

วันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์) วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ – อาทิตย์)
 วันหยุดนักขัตฤกษ์ อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. รูปแบบของการท่องเที่ยว

เที่ยวคนเดียว เที่ยวกับเพื่อน/คนรัก
 เที่ยวกับครอบครัว บริษัทนำเที่ยว
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว

รถยนต์ส่วนตัว ขนส่งสาธารณะ รถรับจ้าง/เหมา
 มอเตอร์ไซด์ อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. ในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งท่านเดินทางมากับกลุ่มหรือบุคคลใด

เดินทางมาคนเดียว ญาติ/คนในครอบครัว เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

12. จำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

คนเดียว 2 คน 3- 4 คน 5 คนขึ้นไป

ตอนที่ 2 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
1.ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว					
1.1 มีแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์					
1.2 มีแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางศาสนาเป็นที่รู้จัก					
1.3 มีแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม					
1.4 มีแหล่งท่องเที่ยวที่แสดงถึงความเป็นอยู่ของชุมชนและสังคม					
1.5 มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเป็นมาทางด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่ สืบค้นได้					
2.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
2.1 มีศาลาที่พักหรือจุดชมวิวในแหล่งท่องเที่ยว					
2.2 มีบริการห้องน้ำหรือห้องสุขาเพียงพอ					
2.3 มีบริการน้ำดื่มและน้ำใช้บริเวณใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยวอย่าง เหมาะสม					
2.4 มีบริการร้านอาหารและเครื่องดื่มหลากหลาย					
2.5 มีร้านขายของที่ระลึก					
2.6 มีศูนย์รับแจ้งเหตุนักท่องเที่ยว					
2.7 มีโรงพยาบาลหรือสาธารณสุขใกล้แหล่งท่องเที่ยว					
2.8 มีปั้มน้ำมันและก๊าซ					
3.ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว					
3.1 มีป้ายอธิบายข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว					
3.2 มีป้ายบอกทิศทางและตำแหน่งของแหล่งท่องเที่ยว					
3.3 มีสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเพียงพอ เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ ห้องน้ำ ลานจอดรถ					
3.4 มีเจ้าหน้าที่ดูแลเพียงพอและสามารถดูแลความปลอดภัยอย่าง ทั่วถึง					
3.5 มีการติดตั้งป้ายและสัญญาณเตือนภัยอย่างเหมาะสม					
3.6 มีอุปกรณ์และเครื่องมือบรรเทาสาธารณภัย					
3.7 มีการจัดเตรียมอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น					

4.ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว					
4.1 มีที่พักประเภทต่างๆให้นักท่องเที่ยวเลือกพักได้ตามความเหมาะสม เช่น โรงแรม รีสอร์ท/บังกะโล และเกสต์เฮ้าส์					
4.2 ความมีชื่อเสียงของห้องพัก					
4.3 มีการออกแบบและตกแต่งห้องพักสวยงาม					
4.4 ห้องพักสะอาด					
4.5 มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย เช่นคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต wifi					
4.6 มีการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพ					
4.7 มีความเอาใจใส่ต่อการให้บริการ เช่น การพุดจา ความพิถีพิถัน การต้อนรับ เป็นต้น					
4.8 มีความพร้อมของอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น					
4.9 มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี					
4.10 มีระบบจองห้องพักผ่านอินเทอร์เน็ต					
5. กิจกรรมการท่องเที่ยว					
5.1 มีกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์					
5.2 มีกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกฤดูกาล					
5.3 มีกิจกรรมการท่องเที่ยวทางศาสนาที่น่าสนใจ					
5.4 มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับประเพณีไทยและเงินที่เข้ากันได้					
5.5 มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับประเพณีและวัฒนธรรมไทยที่สนุกสนาน					
5.6 แหล่งท่องเที่ยวเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ อาทิ งานเทศกาลไหว้พระ กิจกรรมทางพระพุทธศาสนา กิจกรรมตามประเพณี การออกร้าน การล่องเรือ การชมการแสดงที่หลากหลาย การให้อาหารสัตว์					
5.7 มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวทำร่วมกับชุมชน อาทิ มีกิจกรรมการสอน การทำอาหาร การวาดภาพ การแกะสลัก					
5.8 ความน่าสนใจและหลากหลายของสินค้าที่จำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยว					

ตอนที่ 3 การจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

การจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว	ระดับของความคิดเห็น				
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
1. ด้านการจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
1.1. การจัดระบบจราจรที่ได้มาตรฐาน					
1.2. ความรวดเร็วในการเดินทางของรถโดยสารประจำทางสาธารณะ รถไฟ รถตุ้ และรถยนต์ส่วนบุคคล					
1.3. ระบบขนส่งมวลชนทุกประเภทเช่น รถยนต์ รถโดยสาร รถบัส รถตุ้ เป็นต้น สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
1.4. รถขนส่ง อาทิ รถตุ้ มีตารางเวลาการเดินทางที่แน่นอน					
1.5. ความเหมาะสมของตารางเวลาในการเดินทางของรถโดยสารประจำทางสาธารณะ รถไฟ รถตุ้					
1.6. ความตรงต่อเวลาหรือการรักษาเวลาในการให้บริการของรถโดยสารประจำทางสาธารณะ รถไฟ รถตุ้					
1.7. ความปลอดภัยในการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล					
1.8. ความปลอดภัย ณ สถานีขนส่ง					
1.9. ความปลอดภัย ณ สถานที่ท่องเที่ยว					
1.10. ความปลอดภัยในเขตชุมชน					
1.11. ความสะดวกสบายของสถานที่ตั้งของสถานีรถไฟ สถานีรถโดยสารประจำทาง ที่พักที่ให้บริการสำหรับนักท่องเที่ยว					
1.12. ความสะดวกในการเดินทางกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน					
1.13. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ทุกฤดูกาล					
1.14. การเข้าถึงแหล่งอาหารและเครื่องดื่มได้ง่าย					
2. ด้านการจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว)					
2.1. ข้อมูลด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้ง่าย					
2.2. ข้อมูลด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวชัดเจน และง่ายต่อการมาท่องเที่ยว					
2.3. ข้อมูล ข่าวสาร ด้านสถานที่ท่องเที่ยวถูกต้อง ครบถ้วน					
2.4. ข้อมูลด้านอาหารและเครื่องดื่มถูกต้อง ชัดเจน					
2.5. ข้อมูลจากเว็บไซต์อย่างเป็นทางการถูกต้อง ครบถ้วน					
2.6. ข้อมูลด้านสถานที่พักผ่อนถูกต้อง เพียงพอ					

2.7 ข้อมูล ณ สถานที่ท่องเที่ยวที่มีความถูกต้อง					
2.8 ข้อมูล ณ สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมครบถ้วนถูกต้อง					
2.9 มีการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง					
2.10 มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวหรือเทศกาลผ่านสื่อต่างๆ เช่นเว็บไซต์ ป้ายโฆษณา ใบปลิว วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร					
2.11 มีการให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม เป็นภาษาต่างๆ (ความสามารถในการสื่อสารได้หลายภาษาของเจ้าหน้าที่)					
2.12 มีบูธประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ณ สถานีขนส่ง เพื่อให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยว					
2.13 มีศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยวครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ					
2.14 เว็บไซต์ข้อมูลการท่องเที่ยวมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลา					
2.15 เว็บไซต์ข้อมูลการท่องเที่ยวสะดวกต่อการใช้งาน					
2.16 แหล่งท่องเที่ยวมีเจ้าหน้าที่ที่ให้ความรู้เพียงพอ					
3. ด้านการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน)					
3.1 ความสะดวกในการใช้บัตรเครดิต/บัตรเดบิตได้ตลอดเวลา					
3.2 ความสะดวกของเครื่องเบิกเงินสดอัตโนมัติ (ATM) ที่มีเพียงพอต่อความต้องการตลอดเวลา					

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ได้มาจังหวัดนครปฐม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.คุณค่าทางการท่องเที่ยว					
1.1 คุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน					
1. ความคุ้มค่าในการมาท่องเที่ยว					
2. ความคุ้มค่ากับเงินที่ใช้ไป					
3. ความคุ้มค่ากับเวลาที่เสียไป					
4. ประสบการณ์ที่ได้รับคุ้มค่า					
5. ยินดีจ่ายเพื่อกลับมาอีกครั้ง					
1.2 คุณค่าเชิงอารมณ์					
1. ความสุขที่ได้รับจากการท่องเที่ยว					
2. ความเพลิดเพลินได้รับจากการท่องเที่ยว					
3. การผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน/ การเรียน					
4. ความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว					
5. ความประทับใจที่ดีกว่าที่คาดหวังไว้					
6. การเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว/ ผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว					
7. การได้พบปะสังสรรค์กับคนในครอบครัว/ ผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว					
8. ความน่าสนใจของการเชื่อมโยงเส้นทางระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว					
2. คุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว					
1. ความสะดวกในการเดินทาง					
2. การเลือกเดินทางได้หลากหลายวิธี					
3. คุณภาพของเส้นทางที่จะเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว					
4. มีกระบวนการอำนวยความสะดวกที่ดีแก่นักท่องเที่ยว					
5. การจัดการด้านระบบขนส่งสาธารณะในเมืองและทางถนน					
6. คุณภาพของยานพาหนะที่ให้บริการสาธารณะ เช่น รถโดยสารประจำทาง รถตู้ เป็นต้น					
7. มีการให้บริการเสริมของยานพาหนะที่ให้บริการสาธารณะ เช่น ลิฟท์สำหรับคนพิการหรือผู้มีสัณหาระหนัก ตู้เก็บสัมภาระ เป็นต้น					

ตอนที่ 5 ความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน

ความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม	ระดับความต้องการเพื่อการพัฒนา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว					
1.1 สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว					
1.1.1 มีการฟื้นฟูสภาพแหล่งท่องเที่ยวในส่วนที่เสื่อมโทรมให้ใหม่อยู่เสมอ					
2.เพิ่มการดูแลเรื่องความสะดวกของสถานที่ท่องเที่ยว					
3.สถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัย					
4.มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ของสถานที่ท่องเที่ยว					
5.มีสถานที่พักผ่อนบริเวณแหล่งท่องเที่ยวเพียงพอ เหมาะสม					
6.สถานที่ท่องเที่ยวอยู่ไม่ไกลจากแหล่งชุมชน					
7.มีการส่งเสริมความร่วมมือการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเป็นเครือข่ายในพื้นที่ใกล้เคียง					
1.2 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว					
1.2.1 มีห้องน้ำ/สุขาที่สะอาดเพียงพอ					
2.เพิ่มจำนวนห้องน้ำตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ					
3.มีร้านอาหารเครื่องดื่มเพียงพอ					
4.มีธุรกิจของที่ระลึกระหว่างทางเพิ่มขึ้น					
5.มีการอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น					
6.มีการอบรมคนในพื้นที่ในการให้คำแนะนำ					
7.มีคำแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่ใกล้เคียง					
8.เพิ่มจุดวางถังขยะ					
9.เพิ่มการกำจัดขยะ					
1.3 การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว					
1.3.1 เพิ่มสถานที่จอดรถตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ					
2.เพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ และหน่วยบริการดูแลนักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง					
1.4 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว					
1.4.1 ความหลากหลายของสถานพักแรม เช่น โรงแรม เกสต์เฮ้าส์ บังกะโล รีสอร์ท โมเต็ล					

2.การออกแบบและตกแต่งห้องพักในสไตล์ต่างๆ เช่น ไทยร่วมสมัย เป็นต้น					
3.สิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยภายในห้องพักเช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต Wifi เป็นต้น					
1.5 กิจกรรมการท่องเที่ยว					
1.เพิ่มกิจกรรมนันทนาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว					
2.เพิ่มการจัดงาน/กิจกรรมต่างๆทางการท่องเที่ยว					
2. ด้านการจัดการโลจิสติกส์					
2.1 ด้านการจัดการทางกายภาพ					
1.มีแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวและแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว					
2.มีเส้นทางเข้าแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น					
3.มีจำนวนถนนเพิ่มขึ้น					
4.ถนนมีความสะอาดและสะดวกต่อการสัญจร					
5.มีสภาพถนนดีขึ้น					
6.เพิ่มจำนวนโคมไฟส่องทาง					
7.ลดปริมาณฝุ่นบนถนนให้น้อยลง					
8.ปรับปรุงการระบายน้ำของเส้นทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว					
9.มีสถานที่แวะเที่ยวเพิ่มขึ้น					
10.รถสาธารณะให้บริการรับส่งที่ตรงเวลา					
11.มีการจัดรถสาธารณะในจำนวนที่มากขึ้น					
12.เพิ่มป้ายบอกเส้นทางการเดินทางที่ชัดเจนและต่อเนื่องในการเดินทางไปตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆและร้านอาหาร					
13.ป้ายแสดงเส้นทางการท่องเที่ยว ควรเว้นระยะให้ห่างกันพอสมควร และควรมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ					
14.มีบริการรถเช่าราคาถูก					
15.มีสถานที่จอดรถเพียงพอเหมาะสม					
16.มีการบำบัดน้ำเสีย					
2.2 ด้านการจัดการสารสนเทศ					
1.เพิ่มการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์					
2.เพิ่มการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ					
3.เพิ่มการประชาสัมพันธ์ทางแผ่นพับเพิ่มขึ้น					
4.เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านทางหนังสือ / วารสาร หรือบทความทางการท่องเที่ยว					
5.เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านการจัดกิจกรรมเป็นรายปี					

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะทั่วไป

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข
ค่าความเชื่อมั่น (Reliability)