

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง แนวทางการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว การจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม และเพื่อเสนอแนวทางการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม โดยระเบียบวิธีวิจัยแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ขั้นตอนที่หนึ่ง ทำการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูล ขั้นตอนที่สองเชิงคุณภาพ ทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมประกอบด้วย 4 กลุ่มได้แก่ ผู้ประกอบการร้านค้า ประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยวเจ้าหน้าที่ภาครัฐ (เจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม และเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น (อบต.) รวมทั้งสิ้น จำนวน 13 คน ประชากรและกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม จำนวน 400 คน ซึ่งการนำเสนอในบทที่ 5 นี้ผู้วิจัยได้แบ่งหัวข้อการนำเสนอออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 สรุปผลการวิจัย ส่วนที่ 2 อภิปรายผล ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ นำเสนอตามลำดับดังนี้

#### สรุปผลการวิจัย

การศึกษาเรื่องแนวทางการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

##### ผลการวิจัยเชิงปริมาณ

##### 1. ข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 41-50 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพหลัก ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท บาท

##### 2. ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.61 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.29 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากในทุกด้าน อันดับแรก คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว รองลงมา คือ ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยวตามลำดับ ส่วนด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว เป็นอันดับสุดท้าย โดยมีรายละเอียดแต่ละด้านดังนี้

2.1 ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า มีแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ มีแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางศาสนาเป็นที่รู้จัก และมีแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่า

ทางศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม ตามลำดับ ส่วนมีแหล่งท่องเที่ยวที่แสดงถึงความเป็นอยู่ของชุมชนและสังคม มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง เป็นอันดับสุดท้าย

2.2 ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.44 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่าอยู่ในระดับมากในทุกประเด็น อันดับแรกคือ มีป้ายบอกทิศทางและตำแหน่งของแหล่งท่องเที่ยว มีสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเพียงพอ เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ ห้องน้ำ ลานจอดรถ และมีป้ายอธิบายข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ ส่วนมีการจัดเตรียมอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น เป็นอันดับสุดท้าย

2.3 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.63 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.33 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่าอยู่ในระดับมากในทุกประเด็น อันดับแรกคือ มีร้านขายของที่ระลึก มีบริการห้องน้ำหรือห้องสุขาเพียงพอ และมีบริการร้านอาหารและเครื่องดื่มหลากหลาย ตามลำดับ ส่วนบริการน้ำดื่มและน้ำใช้บริเวณใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม เป็นอันดับสุดท้าย

2.4 ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.69 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่าอยู่ในระดับมากในทุกประเด็น อันดับแรกคือ มีที่พักประเภทต่างๆให้นักท่องเที่ยวเลือกพักได้ตามความเหมาะสม เช่น โรงแรม รีสอร์ท/บังกะโล และเกสต์เฮ้าส์ ความมีชื่อเสียงของห้องพัก และห้องพักสะอาด ตามลำดับ ส่วนมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี เป็นอันดับสุดท้าย

2.5 ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.43 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก อันดับแรกคือ มีกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ มีกิจกรรมการท่องเที่ยวทางศาสนาที่น่าสนใจ และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกฤดูกาล ตามลำดับ ส่วนมีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวทำร่วมกับชุมชน อาทิ มีกิจกรรมการสอน การทำอาหาร การวาดภาพ การแกะสลัก มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง เป็นอันดับสุดท้าย

### 3. การจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว

การจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากในทุกด้าน อันดับแรกคือ ด้านการการจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว) ด้านการจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ ส่วนด้านการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน) เป็นอันดับสุดท้าย โดยมีรายละเอียดแต่ละด้านดังนี้

3.1 ด้านการการจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.29 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก อันดับแรกคือ ข้อมูลจากเว็บไซต์อย่างเป็นทางการถูกต้อง ครบถ้วน ข้อมูลด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้ง่าย และมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวหรือเทศกาลผ่านสื่อต่างๆ เช่น เว็บไซต์ ป้ายโฆษณา ไปรษณีย์ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ตามลำดับ ส่วนเว็บไซต์ข้อมูลการท่องเที่ยวมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลา มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง เป็นอันดับสุดท้าย

3.2 ด้านการจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.64 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.35 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่าอยู่ในระดับมากในทุกประเด็น อันดับแรก คือ ความรวดเร็วในการเดินทางของรถโดยสารประจำทางสาธารณะ รถไฟ รถตู้ และรถยนต์ส่วนบุคคล ระบบขนส่งมวลชนทุกประเภท เช่น รถยนต์ รถโดยสาร รถบัส รถตู้ สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และความปลอดภัยในการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล ตามลำดับ ส่วนความสะดวกในการเดินทางกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน เป็นอันดับสุดท้าย

3.3 ด้านการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.72 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า อยู่ในระดับมากในทุกประเด็น อันดับแรก คือ ความสะดวกของเครื่องเบิกเงินสดอัตโนมัติ (ATM) ที่มีเพียงพอต่อความต้องการตลอดเวลา และความสะดวกในการใช้บัตรเครดิต/บัตรเดบิตได้ตลอดเวลา เป็นอันดับสุดท้าย

#### 4. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ความพึงพอใจนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากทุกด้าน อันดับแรก คือ ด้านคุณค่าเชิงอารมณ์ รองลงมาคือ ด้านคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ส่วนด้านคุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน เป็นอันดับสุดท้าย โดยมีรายละเอียดแต่ละด้านดังนี้

4.1 ด้านคุณค่าเชิงอารมณ์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.63 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.34 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า อยู่ในระดับมากในทุกประเด็น อันดับแรกคือ ความน่าสนใจของการเชื่อมโยงเส้นทางระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว การผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน/ การเรียน และการได้พบปะสังสรรค์กับคนในครอบครัว/ ผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว ตามลำดับ ส่วนความสุขที่ได้รับจากการท่องเที่ยว นั้นเป็นอันดับสุดท้าย

4.2 ด้านคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.35 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า อยู่ในระดับมากในทุกประเด็น อันดับแรกคือ มีคุณภาพของเส้นทางที่จะเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว ความสะดวกในการเดินทาง และการเลือกเดินทางได้หลากหลายวิธี ตามลำดับ ส่วนมีการให้บริการเสริมของยานพาหนะที่ให้บริการสาธารณะ เช่น ลิฟท์สำหรับคนพิการหรือผู้มีสัณหาระหนัก ตู้เก็บสัมภาระ เป็นต้น เป็นอันดับสุดท้าย

4.3 ด้านคุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.27 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า อยู่ในระดับมากในทุกประเด็น อันดับแรกคือ ความคุ้มค่าในการมาท่องเที่ยว ประสิทธิภาพที่ได้รับคุ้มค่า และความคุ้มค่ากับเวลาที่เสียไป ตามลำดับ ส่วนยินดีจ่ายเพื่อกลับมาอีกครั้่งนั้น เป็นอันดับสุดท้าย

#### 5. ความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม

ความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า อันดับแรกคือ ด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ส่วนด้านการจัดการโลจิสติกส์ เป็นอันดับสุดท้าย โดยมีรายละเอียดแต่ละด้านดังนี้

5.1 ด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ในทุกประเด็น ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว และด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับส่วนที่ด้านที่พิกในแหล่งท่องเที่ยว เป็นอันดับสุดท้าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.1.1 ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ในภาพรวมมีความต้องการในทุกประเด็นในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายประเด็น พบว่า มีความต้องการอยู่ในระดับมากในทุกประเด็น อันดับแรกคือ มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ของสถานที่ท่องเที่ยว มีสถานที่พักผ่อนบริเวณแหล่งท่องเที่ยวเพียงพอเหมาะสม และเพิ่มการดูแลเรื่องความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว ตามลำดับ ส่วนมีการส่งเสริมความร่วมมือการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเป็นเครือข่ายในพื้นที่ใกล้เคียง เป็นอันดับสุดท้าย

5.1.2 ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ในภาพรวมมีความต้องการในทุกประเด็นในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายประเด็น พบว่า มีความต้องการอยู่ในระดับมากในทุกประเด็น อันดับแรกคือ เพิ่มกิจกรรมนันทนาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่วนเพิ่มการจัดงาน/กิจกรรมต่าง ๆ ทางการท่องเที่ยว เป็นอันดับสุดท้าย

5.1.3 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ในภาพรวมมีความต้องการในทุกประเด็นในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายประเด็นพบว่า มีความต้องการอยู่ในระดับมากในทุกประเด็น อันดับแรกคือ มีร้านจำหน่ายอาหารเครื่องดื่มเพียงพอ มีห้องน้ำ/สุขาที่สะอาดเพียงพอ และเพิ่มจำนวนห้องน้ำตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ตามลำดับ ส่วนเพิ่มจุดวางถังขยะ เป็นอันดับสุดท้าย

5.1.4 ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ในภาพรวมมีความต้องการในทุกประเด็นในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายประเด็นพบว่า มีความต้องการอยู่ในระดับมากในทุกประเด็น อันดับแรกคือเพิ่มสถานที่จอดรถตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ส่วนเพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ และหน่วยบริการดูแลนักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง เป็นอันดับสุดท้าย

5.1.5 ด้านที่พิกในแหล่งท่องเที่ยว ในภาพรวมมีความต้องการในทุกประเด็นในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายประเด็นพบว่า มีความต้องการอยู่ในระดับมากในทุกประเด็น อันดับแรกคือ ความหลากหลายของสถานพักผ่อน เช่น โรงแรม เกสต์เฮาส์ บังกะโล รีสอร์ท โมเต็ล และการออกแบบและตกแต่งห้องพักในสไตล์ต่าง ๆ เช่น ไทยร่วมสมัย เป็นต้น ส่วนสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยภายในห้องพัก เช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต Wifi เป็นอันดับสุดท้าย

5.2 ด้านการจัดการโลจิสติกส์ นักท่องเที่ยวมีความต้องการเพื่อการพัฒนาด้านการจัดการโลจิสติกส์ ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการจัดการสารสนเทศ และด้านการจัดการทางกายภาพ ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.2.1 ด้านการจัดการสารสนเทศ ในภาพรวมมีความต้องการในทุกประเด็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายประเด็นพบว่า มีความต้องการอยู่ในระดับมากในทุกประเด็น อันดับแรกคือ เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านการจัดกิจกรรมเป็นรายปี เพิ่มการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ และเพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านทางหนังสือ / วารสาร หรือบทความทางการท่องเที่ยว ส่วนเพิ่มการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ เป็นอันดับสุดท้าย

5.2.2 ด้านการจัดการทางกายภาพ ในภาพรวมมีความต้องการในทุกประเด็นในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายประเด็นพบว่า มีความต้องการอยู่ในระดับมากในทุกประเด็น อันดับแรกคือมีจำนวนถนนเพิ่มขึ้น ถนนมีความสะอาดและสะดวกต่อการสัญจร และมีสถานที่จอดรถเพียงพอเหมาะสม ส่วนมีเส้นทางเข้าแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เป็นอันดับสุดท้าย

## 6. การทดสอบสมมติฐาน

6.1 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน ด้วยค่า Independent – Samples T Test การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัว ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Anova) การเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe และผลการทดสอบสมมติฐาน

จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน ด้วยค่า Independent – Samples T Test พบว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัว การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Anova) ประเด็นด้านอายุ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในภาพรวมไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทุกด้านไม่แตกต่างกัน ประเด็นด้านการศึกษา พบว่านักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในภาพรวมไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทุกด้านไม่แตกต่างกัน ประเด็นด้านอาชีพหลัก พบว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพหลักต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในภาพรวมไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทุกด้านไม่แตกต่างกัน ประเด็นด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวท่องเที่ยวในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวด้านคุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน และด้านคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และจากการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างๆ มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001–30,000 บาทมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมโดยภาพรวมมากกว่าผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาท

6.2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม โดยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน พบว่า ปัจจัยทั้ง 8 ด้านที่นำมาศึกษาในการวิจัยนี้ มีเพียง 4 ด้านที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม โดยอันดับแรกคือ สิ่งอำนวยความสะดวก ( $X_2$ ) ( $B = .365$ ) การจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว) ( $X_7$ ) ( $B = .275$ ) การจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่ง

ท่องเที่ยว ( $X_6$ ) ( $B = .232$ ) และสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ( $X_1$ ) ( $B = .052$ ) โดยปัจจัยทั้ง 4 ด้านอธิบายการผันแปรตาม คือ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ได้ร้อยละ 79.0

### ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม จำนวน 12 คน ประกอบด้วย 4 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านค้า ประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ภาครัฐ (เจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐมและเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น (อบต.) รองนายกเทศมนตรีเมืองไร่ขิง หมวดการทางนครชัยศรี) คณะผู้วิจัยได้ทำการสังเคราะห์ปรากฏผลดังนี้

#### 1. ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

1.1 ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความเห็นว่าจังหวัดนครปฐม เป็นเมืองประวัติศาสตร์ซึ่งเป็นแหล่งอารยธรรมเก่าแก่ มีสถาปัตยกรรมที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางศาสนา นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งด้านวัฒนธรรม ประเพณี อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญต่อการเรียนรู้เชิงบูรณาการและสร้างสรรค์สำหรับเด็ก ซึ่งจะช่วยอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีไทย อันจะเป็นประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าของเด็กนักเรียนและเยาวชน รวมทั้งยังเหมาะสำหรับการพักผ่อนของครอบครัว

1.2 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวให้ความเห็นว่า แหล่งท่องเที่ยวมีร้านขายของที่ระลึกหลากหลาย และกระจายอยู่ทั่วไปสำหรับให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อตามใจชอบ รวมทั้งมีร้านอาหารและเครื่องดื่มที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว แต่ยังไม่มียานพาหนะที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่เป็นมุสลิม รวมถึงสถานที่ที่ใช้ในการประกอบศาสนกิจ มีการดูแลห้องน้ำให้สะอาดอยู่เสมอ และเพียงพอต่อการให้บริการ

1.3 ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวให้ความเห็นว่า การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ จะมีป้ายบอกทางที่ชัดเจน สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้ง่าย มีไฟฟ้าตลอดแนวเส้นทางของถนน ทำให้นักท่องเที่ยวมองเห็นเส้นทางชัดเจนและรู้สึกปลอดภัย นอกจากนี้สถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งมีป้ายอธิบายข้อมูลหรือเรื่องราวต่าง ๆ ทำให้นักท่องเที่ยวทราบข้อมูลต่าง ๆ อย่างลึกซึ้ง ซึ่งเป็นประโยชน์สำหรับเด็กที่สามารถอ่านและค้นคว้าหาความรู้ได้ด้วยตัวเอง

1.4 ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวให้ความเห็นว่า สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมส่วนใหญ่จะมีที่พักให้นักท่องเที่ยวได้เลือกพักตามอัธยาศัยไม่ว่าจะเป็นโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ อพาร์ทเมนต์ หรือบ้านพัก โดยที่พักดังกล่าวมีอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานครบ มีหลายระดับราคา ซึ่งห้องพักมีความสะอาด และปลอดภัย ในทำนองเดียวกันที่พักบางแห่งนักท่องเที่ยวยังได้สัมผัสวิถีชีวิตของชาวบ้านที่อาศัยอยู่ริมคลอง อีกด้วย

1.5 ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวให้ความเห็นว่า แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม บางแห่งมีการจัดงานตามเทศกาล งานประจำปี วันสงกรานต์ วันแรงงานแห่งชาติ วันแม่ และวันพ่อแห่งชาติ งานวันเด็ก บางแห่งมีการจัดกิจกรรมอื่นๆ ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่นกิจกรรมเดินลีลาศ ร้องเพลง นวดแผนโบราณ มีการสอนจักสาน เพ็นท์สี บางแห่งมีกิจกรรมการให้อาหารปลา

บริเวณริมน้ำ มีบริการล่องเรือชมบรรยากาศสองฝากแม่น้ำท่าจีนเพื่อชมธรรมชาติสองฝากฝั่ง พรรณไม้โบราณ วัดเก่า วิถีชีวิตชาวบ้านริมสองฝั่งแม่น้ำ

## 2. การจัดการการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว

2.1 การจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความเห็นว่าการเดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดนครปฐมสามารถมาได้หลายวิธี คือ วิธีแรก รถยนต์ส่วนตัว คือ ใช้ทางหลวงหมายเลข 4 (เพชรเกษม) ผ่านอ้อมน้อย อ้อมใหญ่ สามพราน ไปจนถึง จังหวัดนครปฐม หรือใช้ทางหลวงหมายเลข 338 (ถนนปิ่นเกล้า-นครชัยศรี) หรือใช้ถนนบรมราชชนนี ผ่านพุทธมณฑล นครชัยศรี ไปจนถึงตัวจังหวัดนครปฐม) วิธีที่ 2 รถสาธารณะ ได้แก่ รถตู้ โดยสามารถขึ้นได้หลายที่ เช่น ห้างเซนจูรี อนุสาวรีย์ชัยฯ/ ซอย ป.กุ่มเผา เซ็นทรัลปิ่นเกล้า/ หมอชิต/ ใต้ทางด่วนอนุสาวรีย์ชัยฯ/และพระราม 2 เป็นต้น ส่วนรถไฟ นั้นจะมีรถไฟออกจากทั้งสถานีกรุงเทพฯ (หัวลำโพง) และสถานีรถไฟธนบุรี วันละหลายเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวสามารถตรวจสอบตารางรถไฟได้จากเว็บไซต์การรถไฟ อย่างไรก็ตามการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวจะสะดวกที่สุด นอกจากนี้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว จะมีความปลอดภัยและการคมนาคมสะดวก ส่วนใหญ่อยู่บนเส้นทางหลัก นอกจากนี้แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งยังมีตำรวจท่องเที่ยวเข้าไปอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวอีกด้วย

2.2 การจัดการสารสนเทศ หรือการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความเห็นว่า นักท่องเที่ยวจะสามารถติดตามข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวจากเว็บไซต์ ซึ่งข้อมูลก็ค่อนข้างครบถ้วนและมีความเป็นปัจจุบัน สามารถหาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ หรือที่พักในจังหวัดนครปฐม ได้ง่าย สำหรับวิธีอื่น ๆ ที่ทำให้ทราบข้อมูลข่าวสารของแหล่งท่องเที่ยวคือ การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ Facebook ป้ายโฆษณา หรือทางไลน์ที่ส่งต่อถึงกัน

2.3 การทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว(ด้านความสะดวกทางการเงิน) นักท่องเที่ยวมีความเห็นว่า สามารถใช้บัตรเครดิตในการชำระค่าห้องพักได้ ซึ่งสะดวกและปลอดภัย ส่วนตู้กดเงินสด (ATM) มีเพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยว

## 3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

3.1 คุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน นักท่องเที่ยวต่างพึงพอใจ โดยการมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวข้างต้นคุ้มค่ากับเงินและเวลาที่เสียไป เพราะ แหล่งท่องเที่ยวอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพ นนทบุรี และสมุทรสาคร ทำให้มาเที่ยวได้หลายแห่งและบ่อยครั้ง ซึ่งการเที่ยวจะได้รับ ความรู้ และประสบการณ์ที่หลากหลายจากการท่องเที่ยว

3.2 คุณค่าเชิงอารมณ์นั้นนัก ท่องเที่ยวได้รับความเพลิดเพลิน สนุกสนาน มีความสุขที่ได้มาพักผ่อนร่วมกับครอบครัวทำให้พ่อ แม่ลูก หลาน ได้ใกล้ชิดสนิทสนมกันมากขึ้น เกิดความรักและความผูกพันระหว่างสมาชิกในครอบครัว

3.3 คุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว นั้น นักท่องเที่ยวพอใจในคุณภาพของเส้นทางท่องเที่ยวเพราะสภาพถนน เรียบดีและมีความสะดวกในการเดินทาง และสามารถเลือกเดินทางได้หลายวิธี อย่างไรก็ตามในบางช่วงที่มีการก่อสร้างถนน จะมีฝุ่นค่อนข้างมากเนื่องจากทางราชการมีช่วงเวลาของการรดน้ำ นอกจากนี้ในช่วงเย็นขณะเดินทางกลับเข้ากรุงเทพการจราจรจะติดขัดเพราะมีการขยายถนนบางช่วง ซึ่งหากมีฝนตกชุก สภาพถนนขรุขระ เลอะเทอะเป็นอย่างมาก

#### 4. ความต้องการให้มีการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม

##### 4.1 ด้านการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว

1) ด้านสิ่งดึงดูดใจ นักท่องเที่ยวต้องการให้แหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง มีการพัฒนาให้ดีขึ้นเรื่อยๆ โดยต้องมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมโดยสร้างความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่เหมือนใคร ทั้งนี้เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว เช่น มีสตูดิโอฉายภาพยนตร์เกี่ยวกับรายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยว นั้น ๆ ตลอดช่วงเวลาที่เปิดให้บริการ มีการแสดงดนตรีไทย การแสดงฟ้อนรำ ในทุกวันหยุดสุดสัปดาห์ เพื่อให้ได้รับบรรยากาศแบบไทย ๆ ต้องการให้มีการพัฒนาการแสดงในรูปแบบที่สามารถสร้างความตื่นเต้น เร้าใจ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

สำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นวัด วาอาราม ต้องการให้มีการวาดภาพหรือรูปปั้นจำลอง ของนรก สวรรค์ เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวเกรงกลัวต่อบาป และยึดมั่นในการทำความดี นอกจากนี้ภายในบริเวณวัด ต้องการให้ปลูกต้นไม้ใหญ่ในทุกพื้นที่เพื่อให้เกิดความร่มรื่น โดยเฉพาะบริเวณที่จอดรถ รวมถึงการปรับปรุงพื้นที่พักผ่อนให้เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวเพราะในวันหยุดหรือวันสำคัญทางศาสนาจะมีจำนวนนักท่องเที่ยว เข้ามาไหว้พระ เป็นจำนวนมาก

2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ต้องการให้มีร้านค้าที่จำหน่ายอาหารเครื่องดื่มที่หลากหลายรวมถึงร้านอาหารอิสลามเพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวมุสลิม และร้านจำหน่ายของที่ระลึกที่หลากหลาย เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อหาตามความต้องการ นอกจากนี้ต้องการให้นำร้านค้าร้านอาหารต่าง ๆ ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนครปฐม มาขายในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ส่วนร้านขายของที่ระลึกนั้นสินค้าต้องน่าสนใจ และไม่แพง เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อเป็นของฝาก และเป็นของที่ระลึกกลับไป ต้องการให้พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุและคนพิการให้ได้มาตรฐาน ต้องการให้พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้มีที่นั่งพักเป็นระยะ ๆ และหลาย ๆ จุด เพื่อผู้สูงอายุ เด็ก และสตรีมีครรภ์ รวมถึงต้องการให้มีรถเข็นเด็กไว้คอยบริการและมีจุดให้บริการเปลี่ยนผ้าอ้อมแก่ครอบครัวที่มีเด็กเล็ก นอกจากนี้ต้องการให้ปรับปรุงห้องสุขาภายในตลาดให้ได้มาตรฐานและสะอาดอยู่เสมอ อีกทั้งยังต้องการให้เพิ่มจำนวนห้องสุขาให้มากขึ้น เพราะในช่วงวันหยุดต่าง ๆ ห้องสุขาไม่เพียงพอกับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ

3) ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ต้องการให้มีการเพิ่มป้ายบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว ต้องการให้มีสถานที่จอดรถให้เพียงพอแก่จำนวนนักท่องเที่ยว ทั้งนี้หากมีสถานที่จอดรถไม่เพียงพอและไม่มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจอดรถ นักท่องเที่ยวก็จะไปเที่ยวยังสถานที่อื่น ๆ เพราะไม่ต้องการเสียเวลาในการหาที่จอดรถ ในทำนองเดียวกันยังต้องการให้มีการพัฒนาบริเวณที่จอดรถให้สามารถป้องกันแดดและฝนได้ ทั้งนี้ควรเชื่อมต่อระหว่างที่จอดรถกับแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังต้องการให้แหล่งท่องเที่ยวมีการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อส่งต่อนักท่องเที่ยว และต้องการให้เพิ่มสถานที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจอีกด้วย

4) ด้านที่พัก สถานที่พักบางแห่งต้องการให้มีการพัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐาน ทั้งในเรื่องของความสะอาดและรสชาติของอาหาร

5) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวต้องการให้สถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายไม่ซ้ำกับที่อื่นๆ อาทิ การแสดงดนตรีไทย การแสดงฟ้อนรำ ในทุกวันหยุดสุดสัปดาห์ เพื่อให้ได้รับบรรยากาศแบบไทยๆ ต้องการให้มีกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมด้วยเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะหากกิจกรรมการท่องเที่ยวนั้น นักท่องเที่ยวได้รับรางวัลเป็นของที่ระลึกของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นก็กลับไป นักท่องเที่ยวก็จะกลับมาเที่ยวซ้ำอีก นอกจากนี้ยังต้องการให้จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ติดตามและเข้าร่วมกิจกรรม

#### 4.2 ด้านการจัดการโลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยว

1) การจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวต้องการให้เร่งปรับปรุงเส้นทางการเดินทางมายังจังหวัดนครปฐม เนื่องจากปัจจุบันมีการทำถนน ส่งผลให้รถติดและมีปริมาณฝุ่นมาก ต้องการให้มีการจัดระบบการขนส่งให้เดินทางได้สะดวกขึ้น เช่นมีรถตู้หรือรถสองแถวให้บริการระหว่างแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในจังหวัดนครปฐม ต้องการให้เพิ่มจำนวนโคมไฟส่องทางจากแหล่งท่องเที่ยวไปยังถนนสายหลักและมีรถสาธารณะเพิ่มมากขึ้น โดยให้บริการตรงตาม เวลา และต้องการให้มีบริการรถเช่าที่ราคายุติธรรม

2) การจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว) แหล่งท่องเที่ยวทุกแหล่งนักท่องเที่ยวต้องการให้มีสร้างเว็บไซต์ ที่คนพิการสามารถใช้งานได้หรือมีบริการข้อมูลที่เป็นอักษรเบรลล์หรือเทคโนโลยีอื่น ๆ สำหรับคนพิการตาให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ รวมถึงต้องการให้มีล่ามภาษามือหรือการสื่อสารกับคนพิการทางหู

3) การทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน) แหล่งท่องเที่ยวทุกแห่ง นักท่องเที่ยวต้องการให้มีพัฒนาให้มีบาร์โค้ด เพื่อความสะดวกในการชำระค่าบริการ ซึ่งสะดวกกว่าการใช้บัตรเครดิต บัตรเดบิต เพราะการทำรายการง่าย

### อภิปรายผล

จากการศึกษาแนวทางการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว และการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ผู้วิจัยนำผลการวิจัยมาอภิปรายผล ดังนี้

1. จากการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน ด้วยค่า Independent – Samples T Test พบว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัว ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Anova) ประเด็นด้านอายุ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในภาพรวมไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทุกด้านไม่แตกต่างกัน ประเด็นด้านการศึกษา พบว่านักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในภาพรวมไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทุกด้านไม่แตกต่างกัน ประเด็นด้านอาชีพหลัก พบว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างซึ่งมีอาชีพหลักแตกต่างกันมีความพึงพอใจของ

นักท่องเที่ยวในภาพรวมไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทุกด้านไม่แตกต่างกัน

สำหรับประเด็นด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวด้านคุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน และด้านคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวอาจใช้จ่ายเงินน้อยที่สุดแต่ได้รับบริการในระดับคุณภาพ หรือนักท่องเที่ยวได้รับทั้งความสุข ความสนุกสนานเพลิดเพลิน คຸ້ມกับเงินที่ได้จ่ายไป และการเปรียบเทียบรายได้โดยวิธีเซฟเฟ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างๆ มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001–30,000 บาทมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมมากกว่าผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาท ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาท มีความคาดหวังในเรื่องต่าง ๆ จากการมาท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม สูงกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001–30,000 บาท

**2. การอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ต้องการศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว การจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ได้ข้อค้นพบที่สำคัญคือ**

2.1 ด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวแต่ละเรื่องมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ตามลำดับ โดยด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม มีสิ่งที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว กล่าวคือ มีแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ มีแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางศาสนาเป็นที่รู้จัก รวมทั้งมีแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม มีความหลากหลายในด้านวัฒนธรรม ประเพณี อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญต่อการเรียนรู้เชิงบูรณาการและสร้างสรรค์สำหรับเด็ก นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับการพักผ่อนของครอบครัว ซึ่งสิ่งต่างๆ ดังกล่าวเป็นสิ่งที่ช่วยกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยว สอดคล้องกับ อารยา อินคชสาร (2554, หน้า 45) วิภา ศรีระทุ (2551) บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548, หน้า 60-69) วิวัฒน์ ชัยบุญญภักดี (2529) ที่กล่าวถึง คุณสมบัติที่สำคัญประการหนึ่งซึ่งชี้ให้เห็นถึงศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว คือ ความน่าดึงดูดใจของสถานที่สามารถเรียกร่องและกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ หรือมีลักษณะชวนตาชวนใจ มีเสน่ห์เฉพาะตัวทั้งที่เกิดจากมนุษย์สร้างขึ้นและเกิดจากธรรมชาติที่มีลักษณะเฉพาะ ความเก่าแก่ทางประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ ความสำคัญทางลัทธิและศาสนา วัฒนธรรมประเพณีในท้องถิ่น และวิถีชีวิต นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิรินันท์ พงษ์นิรันดร โอษฐ์ญา บัชรธรรม ชัชชญา ยอดสุวรรณ (2559) แนวทางใน

การพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งผลการวิจัย พบว่า สิ่งดึงดูดใจด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีให้บริการอย่างเพียงพอและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วและสะดวก เป็นปัจจัยที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ ในทำนองเดียวกันยังสอดคล้องกับงานวิจัยของผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 1 คุณประเทือง เหลืองนิรันดร์ ที่กล่าวว่า จังหวัดนครปฐม เป็นเมืองประวัติศาสตร์ซึ่งเป็นแหล่งอารยธรรมเก่าแก่ที่มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งด้านวัฒนธรรม ประเพณี เหมาะสำหรับการพักผ่อนของครอบครัว และสอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 5 คุณอิสริยาภรณ์ โลธิ่ง ที่กล่าวว่า พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย จังหวัดนครปฐม เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ช่วยอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีไทย อันจะเป็นประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าของเด็กนักเรียนและเยาวชน

ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว นั้น แหล่งท่องเที่ยวมีป้ายบอกทิศทางและตำแหน่งของแหล่งท่องเที่ยว ระบบสาธารณูปโภคที่มีอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวเพียงพอ เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ ห้องน้ำ ลานจอดรถ และมีป้ายอธิบายข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ ทั้งนี้ เนื่องจากจังหวัดนครปฐม เป็นหนึ่งในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ซึ่งกลุ่มจังหวัดเน้นในเรื่องการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในกลุ่มจังหวัด โดยมีประเด็น “อารยธรรมทวารวดี” เป็นกรอบในการดำเนินการ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องและสัมพันธ์กับประวัติศาสตร์ ประเพณีวัฒนธรรม อารยธรรมทวารวดี วิถีชุมชน รวมถึงการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเชิงอนุรักษ์เพื่อรักษาความอุดมสมบูรณ์และสภาพแวดล้อมที่สวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งจะมุ่งเน้นทางการประชาสัมพันธ์ การมีอีเว้นท์ หรือกิจกรรมต่างๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมาয়ากลุ่มจังหวัด (แผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 พ.ศ. 2561-2564; สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1, p 157) ดังนั้นจึงมีการดำเนินการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ 2555-2559) ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงระบบโลจิสติกส์และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับไบเพิร์น วงษ์บัวงามและमुखสุดา พูลสวัสดิ์ (2556, หน้า 30) ซึ่งได้เสนอแนวความคิดจัดศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ในประเด็นสิ่งบริการขั้นพื้นฐานต่างๆที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยว และระบบสาธารณูปโภคที่มีอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ระบบไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ สถานพยาบาล สถานีตำรวจ ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น โดยพิจารณาว่านักท่องเที่ยวสามารถใช้ได้อย่างสะดวกสบายมากน้อยเพียงใด สอดคล้องกับงานวิจัยของธิดารักษ์ นิภาวงษ์ (2554) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเมืองพัทยา ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยพึงพอใจสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 2 คุณพรศิริ งามการงาน ที่กล่าวว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญและสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมไปท่องเที่ยว ในจังหวัดนครปฐม จะมีป้ายบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว ชัดเจน สามารถเดินทางมาได้ง่าย มีไฟฟ้าตลอดแนวเส้นทางของถนน อีกทั้งยังสอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 4 คุณตะวันฉาย แสงทองคำ ที่กล่าวว่า จังหวัดนครปฐมเดินทางมาได้ง่าย มีป้ายบอกทางและตำแหน่งของแหล่งท่องเที่ยวชัดเจน สถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งมีป้ายอธิบายข้อมูล หรือเรื่องราวต่าง ๆ ทำให้นักท่องเที่ยวรับรู้ข้อมูลต่าง ๆ อย่างลึกซึ้ง อย่างไรก็ตามผลการวิจัยที่ได้ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ

อรุณพร อธิมาตรไมตรี, นิวัฒน์ สวัสดิ์แก้ว และสุเทพ ทิพย์ธารา (2556) ได้ศึกษาเรื่องเปรียบเทียบความพึงพอใจการบริหารด้านการท่องเที่ยวของตลาดน้ำคลองแห อำเภอลาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ผลการศึกษา พบว่า ระดับความพึงพอใจการบริหารด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองแห อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจการบริหารด้านการท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกนั้น แหล่งท่องเที่ยวมีร้านขายของที่ระลึก มีบริการห้องน้ำหรือห้องสุขาเพียงพอและมีบริการร้านอาหารและเครื่องดื่มหลากหลาย ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจากปัจจัยต่าง ๆ ข้างต้นมีความสำคัญต่อการใช้ชีวิตประจำวันของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นของที่ระลึกซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้น ๆ นับเป็นการเพิ่มความสุนทรีย์ในการท่องเที่ยวทำให้นักท่องเที่ยวภูมิใจและกลับมาเที่ยวอีกครั้งหนึ่ง สำหรับห้องน้ำ ห้องสุขาที่เพียงพอ สะอาดได้มาตรฐาน จะทำให้เกิดสุขอนามัยที่ดีแก่นักท่องเที่ยว ส่วนบริการร้านอาหารและเครื่องดื่มที่หลากหลาย จะเป็นการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว คือกลยุทธ์พัฒนาการอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ในประเด็นพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและมีความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ให้ได้มาตรฐานตามหลักสากล โดยคำนึงถึงอารยสถาปัตยกรรมสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวคนพิการ และผู้สูงอายุ เช่น ห้องน้ำ ที่จอดรถ ป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูล เป็นต้น (ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558 – 2560 p:27 ) สอดคล้องกับวิวัฒน์ ชัยบุญญภักดิ์ (2529) ซึ่งได้เสนอหลักเกณฑ์การพิจารณาและการกำหนดศักยภาพหรือความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว ในประเด็นสิ่งอำนวยความสะดวก คือ ที่พักแรมร้านอาหารเครื่องดื่มสถานบริการต่างๆ และการรักษาความปลอดภัย เป็นต้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภัทรชนม์ รัชตะหิรัญ (2558) ศึกษาเรื่องปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไทยที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ ได้แก่ ด้านที่พักแรม ด้านอาหาร ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านคมนาคม และด้านความปลอดภัย มีความสัมพันธ์กับความต้องการของนักท่องเที่ยวไทยในการเข้าพักโฮมสเตย์ที่ อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 1 คุณประเทือง เหลืองนิรันดร์ ที่กล่าวว่า แหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งส่วนใหญ่จะมีบริการร้านอาหารและเครื่องดื่มที่หลากหลายทั้งคาว หวาน รวมทั้งอาหารทานเล่น มีร้านขายของที่ระลึกที่เป็นตัวแทนของแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ มีห้องน้ำ ห้องสุขาที่ค่อนข้างสะอาด ปลอดภัย เพียงพอ ยกเว้นช่วงวันหยุดอาจจะไม่เพียงพอเพราะนักท่องเที่ยวมีเป็นจำนวนมาก

2.2 การจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้การจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว แต่ละเรื่องมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว) ด้านการจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และด้านการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน) ตามลำดับ โดยด้านการจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว) ของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ได้แก่ ข้อมูลจากเว็บไซต์อย่างเป็นทางการถูกต้อง ครบถ้วน ข้อมูลด้านการเดินทางมาท่องเที่ยว

สามารถเข้าถึงได้ง่าย และมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวหรือเทศกาลผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ ป้ายโฆษณา ใบปลิว วิทยู โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ทั้งนี้เนื่องจากแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครปฐม ประเด็นหนึ่งคือ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรม ให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยว โดยกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุก การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาจังหวัดนครปฐมเชิงรุก (แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม พ.ศ. 2561-2564, P.134 : กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดนครปฐม) ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถค้นหาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก รวดเร็ว สอดคล้องกับ เถกิงศักดิ์ ชัยชาญ (2555) ที่กล่าวถึงการจัดการโลจิสติกส์ภายในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการไหลเวียนทางด้านสารสนเทศว่า เป็นการจัดการด้านข้อมูลข่าวสารนับตั้งแต่ข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวจนถึงข้อมูลที่ได้รับเมื่อมาถึงแหล่ง/สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยนักท่องเที่ยวควรเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้ได้โดยสะดวก รวดเร็ว และได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง อย่างไรก็ตามผลการวิจัยแตกต่างจากงานวิจัยของเถกิงศักดิ์ ชัยชาญ (2555) ศึกษาเรื่องการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียวจังหวัดนครราชสีมา ผลการวิจัยพบว่า การจัดการโลจิสติกส์ด้านการเคลื่อนที่ของสารสนเทศในภาพรวมพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนการประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์/วิทยุ การประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต การประชาสัมพันธ์ทางแผ่นพับ ใบปลิว พึงพอใจอยู่ในระดับน้อย แต่อย่างไรก็ตามผลการวิจัยสอดคล้องกับ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คนที่ 1 คุณประเทือง เหลืองนิรันดร์ และคนที่ 2 คุณพรศิริ งามการงาน ที่กล่าวว่าในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งจะตรวจสอบข้อมูลจากเว็บไซต์ ซึ่งข้อมูลค่อนข้างครบถ้วนและมีความเป็นปัจจุบัน มีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ Facebook ป้ายโฆษณา หรือทางไลน์ ซึ่งสามารถหาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในจังหวัดนครปฐม ได้ง่าย

ด้านการจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ความรวดเร็วในการเดินทางของรถโดยสารประจำทางสาธารณะ รถไฟ รถตู้ และรถยนต์ส่วนบุคคล ระบบขนส่งมวลชนทุกประเภท เช่น รถยนต์ รถโดยสาร รถบัส รถตู้ เป็นต้น สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และความปลอดภัยในการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจากการเดินทางไปยังจังหวัดนครปฐมสามารถเดินทางได้หลายเส้นทาง ไม่ว่าจะเป็นรถยนต์ รถไฟ รถโดยสารประจำทาง และรถตู้สาธารณะ ซึ่งการเดินทางสะดวก ใช้เวลาในการเดินทางไม่นาน โดยจังหวัดนครปฐมได้กำหนดกลยุทธ์พัฒนาโครงสร้างและปัจจัยพื้นฐานที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม และสินค้าด้านการท่องเที่ยว ด้วยการสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังกำหนดกลยุทธ์พัฒนาโครงสร้างและปัจจัยพื้นฐานรองรับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยการซ่อม สร้างถนนรองรับการคมนาคมขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพและมีการปรับปรุงเส้นทางเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน นอกจากนี้ยังสร้างเสริมความปลอดภัยในเส้นทางคมนาคมที่สำคัญ (แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม พ.ศ. 2561-2564, P.135 : กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดนครปฐม) สอดคล้องกับเถกิงศักดิ์ ชัยชาญ (2555) ที่กล่าวถึงการจัดการโลจิสติกส์ภายในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการไหลเวียนทางด้านทางกายภาพ ว่าเป็นการ

ดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการเดินทางของนักท่องเที่ยว การขนส่งนักท่องเที่ยว การลำเลียงสัมภาระของนักท่องเที่ยว การจัดการทางด้านที่พัก โปรแกรมการท่องเที่ยว การรักษาความปลอดภัย และความสะอาดสบายในการเดินทาง เป็นต้น ดังนั้นในการเดินทางมาท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจะต้องมีความเหมาะสมในการเดินทาง อีกทั้งควรจะได้รับความสะดวกและปลอดภัยในการดำเนินการดังกล่าว สอดคล้องกับงานวิจัยของสุวัจชัย เสมมา (2549) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจในการท่องเที่ยวพญาและบางแสน: กรณีศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยผลการศึกษาพบว่า ด้านความเหมาะสมการเดินทางและด้านคุณค่าของการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจระดับมาก นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของอีรัก (Eraqi, 2006) ศึกษาเรื่องการบริหารด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ (TourServQual) ในอียิปต์มุมมองของลูกค้านักท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอก ผลการศึกษา พบว่า ความพึงพอใจของลูกค้าภายนอกยังมีความจำเป็นที่จะต้องทำ เช่น การปรับปรุงสภาพแวดล้อมการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งที่มีคุณภาพภายในสำหรับรองรับผู้คนที่เพิ่มขึ้น การรับรู้และการปรับปรุงระดับของความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย อีกทั้งยังสอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 8 คือ คุณนิพนธ์ สุขสมัยและคนที่ 10 หมวดเฉลียว ดั่งประเสริฐ ที่กล่าวว่า การเดินทางมาท่องเที่ยวที่องค์พระปฐมเจดีย์ มาได้ทั้งรถยนต์ส่วนตัว รถไฟ และรถตู้ รถทัวร์ ใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง ส่วนในเรื่องความปลอดภัยจะมีความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพราะสถานที่ดังกล่าวการคมนาคมสะดวก ส่วนใหญ่อยู่บนเส้นทางหลัก และแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งมีตำรวจท่องเที่ยวเข้าไปอำนวยความสะดวก

ด้านการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน) ได้แก่ ความสะดวกของเครื่องเบิกเงินสดอัตโนมัติ (ATM) ที่มีเพียงพอต่อความต้องการตลอดเวลา และความสะดวกในการใช้บัตรเครดิต/บัตรเดบิตได้ตลอดเวลา ทั้งนี้เนื่องจากเครื่องเบิกเงินสดอัตโนมัติ (ATM) การใช้บัตรเครดิต/บัตรเดบิต นั้นช่วยให้การทำธุรกรรมทางการเงินระหว่างบุคคลมีความปลอดภัยง่ายและสะดวกรวดเร็ว สอดคล้องกับเถกิงศักดิ์ ชัยชาญ (2555) ที่กล่าวถึงการจัดการโลจิสติกส์ภายในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการไหลเวียนทางการเงิน ว่าเป็นการจัดการทางการเงินซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกเรื่องการจ่ายชำระค่าสินค้าหรือบริการท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวควรจะได้รับความสะดวกในการให้บริการดังกล่าว นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2554) ศึกษาเรื่องการศึกษาแนวทางการพัฒนาโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา ผลการศึกษา พบว่า การจัดการไหลเวียนด้านการเงินได้รับความพึงพอใจในการบริการมากที่สุด รองลงมา คือ การจัดการไหลเวียนด้านกายภาพ และการจัดการไหลเวียนด้านสารสนเทศ อีกทั้งยังสอดคล้องกับ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 2 คุณพรศิริ งามการงาน และคนที่ 5 คุณอิสริยาภรณ์ โลธิ่อง ที่กล่าวว่า สามารถใช้บัตรเครดิตในการชำระค่าห้องพัก ซึ่งสะดวกและปลอดภัย นอกจากนี้เครื่องเบิกเงินสดอัตโนมัติ (ATM) ยังมีเพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยว

2.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวแต่ละเรื่องมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านคุณค่าเชิงอารมณ์ ด้านคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว และด้านคุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน ตามลำดับ โดยด้านคุณค่าเชิงอารมณ์ ได้แก่ ความน่าสนใจของการเชื่อมโยงเส้นทางระหว่างการเดินทาง

ท่องเที่ยว การผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน/ การเรียน และการได้พบปะสังสรรค์กับคนในครอบครัว/ ผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว ทั้งนี้เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครปฐมนั้น มีเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกัน นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ได้อย่างสะดวก ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนามาตรฐานและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ คือ การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง (แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม พ.ศ. 2561-2564, P.134, กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดนครปฐม) ซึ่งการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ นั้น ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถไปเที่ยวได้หลายแห่งและการท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ ยังช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงานหรือการเรียน นอกจากนี้ยังได้พบปะสังสรรค์กันระหว่างสมาชิกในครอบครัว ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ สอดคล้องกับ ชินินทร์ เก่งกล้า (2555) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวในเขตจังหวัดเพชรบุรี ผลการศึกษาพบว่าด้านอารมณ์ นักท่องเที่ยวต้องการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนและต้องการสถานที่สงบ ท่ามกลางสภาพที่สวยงามมากที่สุด อีกทั้งยังสอดคล้องกับ Okello & Yerian (2009) ที่ได้กล่าวถึงความพึงพอใจของการท่องเที่ยวว่าความพึงพอใจของการท่องเที่ยวโดยตรงนำไปสู่ความพึงพอใจในชีวิตแม้ว่าการท่องเที่ยวจะยังเป็นส่วนหนึ่งของการพักผ่อนในชีวิตมนุษย์ (Neal, Sirgy & Uysal, 1999) ซึ่งความพึงพอใจในชีวิตได้รับอิทธิพลจากส่วนประกอบหลักของชีวิต 4 ส่วน คือการมีเวลาว่างพอที่จะเดินทางมาพักผ่อน สุขภาพ ครอบครัวและการทำงาน (Fernandez, Zamarron & Ruiz, 2001) อีกทั้งยังสอดคล้องกับ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 5 *คุณอิสริยาภรณ์ ไชยรัตน์* ที่กล่าวว่า ชอบมาเที่ยวเพราะทุกคนในครอบครัวได้รับความเพลิดเพลิน สนุกสนาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งทุกคนดูมีความสุขที่ได้มาพักผ่อนพร้อมหน้าพร้อมตากันทั้งครอบครัวทำให้ได้ใกล้ชิดสนิทสนมกันมากขึ้น ส่งเสริมให้เกิดความรักและความผูกพันกันระหว่างสมาชิกในครอบครัว

ด้านคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ มีคุณภาพของเส้นทางที่จะเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว ความสะดวกในการเดินทาง และการเลือกเดินทางได้หลากหลายวิธี ทั้งนี้เนื่องจากจังหวัดนครปฐมเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้กับกรุงเทพฯ นนทบุรี และสมุทรสาคร นักท่องเที่ยวจึงเดินทางได้โดยสะดวก และหลากหลายวิธี ไม่ว่าจะเป็นโดยรถยนต์ รถประจำทาง รถไฟ และรถตู้ โดยสามารถแวะเที่ยวรายทางตามเส้นทางได้ ซึ่งเส้นทางที่เดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ มีคุณภาพดี สอดคล้องกับ เกิงศักดิ์ ชัยชาญ (2555) ในประเด็นการไหลเวียนทางด้านกายภาพซึ่งเป็นการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการเดินทางของนักท่องเที่ยว การขนส่งนักท่องเที่ยว รวมถึงความสะดวกสบายในการเดินทาง เป็นต้น ซึ่งนักท่องเที่ยวควรจะได้รับความสะดวกและปลอดภัยในการดำเนินการดังกล่าว สอดคล้องกับงานวิจัยของฐิติพร ศรีอาภรณ์ และ ณรงค์พันธ์ อนุรัมย์ (2560) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 อันดับแรกได้แก่ ความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว มีระบบธนาคารและการแลกเปลี่ยนเงินตราที่ไม่ยุ่งยากและมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวตลอดเวลา อีกทั้งยังสอดคล้องกับ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 4 *คุณตะวันฉาย แสงทองคำ* ที่กล่าวว่าเส้นทางไปจังหวัดนครปฐม

รวมถึงถนนหนทางที่ไปยังแหล่งท่องเที่ยว สภาพถนน เรียบดี สะดวกในการเดินทางมาเที่ยวอยู่ไม่ไกลมาได้หลายทาง มีทั้งรถตู้ รถประจำทาง รถบัสที่เป็นหมู่คณะ

ด้านคุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน ได้แก่ ความคุ้มค่าในการมาท่องเที่ยว ประสบการณ์ที่ได้รับคุ้มค่า และความคุ้มค่ากับเวลาที่เสียไป ทั้งนี้เนื่องจาก นักท่องเที่ยวมองว่าแหล่งท่องเที่ยวที่ได้ไปเยี่ยมเยือนนั้นมีคุณค่าพอกับเม็ดเงินที่จ่ายไปสำหรับสิ่งต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวได้รับหรือประสบการณ์ที่ได้รับคุ้มค่าเมื่อแลกกับเงินที่เสียไป ดังนั้นแหล่งท่องเที่ยวจึงต้องสร้างความคุ้มค่าต่อเงินที่นักท่องเที่ยวจ่าย สอดคล้องกับ วไลลักษณ์ น้อยพยัคฆ์ (2558) ที่ได้กล่าวถึงทฤษฎีเกี่ยวกับคุณค่า ในประเด็นความคุ้มค่าเงิน (Value for Money) ซึ่งเป็นไปตามแนวคิดที่ได้กล่าวไว้เบื้องต้นว่า ได้มาก แต่จ่ายน้อย (Oh, 1999) และสอดคล้องกับสุพาดา สิริกุตตา (2557) ศึกษาเรื่องแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรี ประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า ด้านความคุ้มค่า นั้นกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อความคุ้มค่าในการมาท่องเที่ยว จังหวัดสิงห์บุรีในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความคุ้มค่ากับเวลาอยู่ในระดับมากราคาเหมาะสมอยู่ในระดับมาก และคุ้มค่าเงินอยู่ในระดับมาก นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 8 คุณนิพนธ์ สุขสมัยที่กล่าวว่า มาเที่ยวที่นครปฐมหลายครั้งคิดว่าคุ้มค่ากับเงินและเวลาที่เสียไปเพราะนครปฐมมีแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่ง และอยู่ไม่ไกล ทำให้มาเที่ยวได้บ่อยครั้ง

## 2. การอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ต้องการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม

จากการวิจัยพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม มี 4 ปัจจัย คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว) ด้านการจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ทั้งนี้เพราะนักท่องเที่ยวต้องการได้รับความสะดวกสบายในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร ของที่ระลึก ห้องน้ำห้องสุขา ต้องมีจำนวนเพียงพอ เนื่องจากมีผลต่อภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวในแหล่งพื้นที่นั้นๆ เพราะนอกเหนือจากคุณค่าและความงดงามของทรัพยากรการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยววันนั้นๆ แล้ว นักท่องเที่ยวยังมีความต้องการความสะดวกสบายและการให้บริการที่ดีจากสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ทั้งนี้สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวยังเป็นค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เกิดจากการเดินทางท่องเที่ยวอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว คือมีร้านจำหน่ายอาหารเครื่องดื่มเพียงพอ มีห้องน้ำ/สุขาที่สะอาดเพียงพอและเพิ่มจำนวนห้องน้ำตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ อีกทั้งยังสอดคล้องกับบุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2542) ที่กล่าวไว้ว่า การที่จะมีนักท่องเที่ยวเข้าไปเยี่ยมชมทรัพยากรท่องเที่ยวใดๆก็ตาม ทรัพยากรท่องเที่ยวนั้นจะต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ อาหารการนำเที่ยว การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น ซึ่งจะสามารถรองรับการจัดการท่องเที่ยวให้มีความสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ (Teetache suksam, 2014 อ้างถึงในภัทรชนม์ รัชตะหิรัญ 2558, 14) นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของจีฮัด (Jihad, 2012) ศึกษาเรื่องผลกระทบของคุณภาพการ

บริการที่มีต่อความพึงพอใจของการท่องเที่ยวใน Jerash ซึ่งผลการศึกษาพบว่าสิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจโดยตรง ในทำนองเดียวกัน สอดคล้องกับแคม (Cam, 2011) ศึกษาเรื่อง การอธิบายความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวที่ NhaTrang ประเทศเวียดนาม ผลการศึกษา พบว่า สภาพแวดล้อม อาหารพื้นเมืองและวัฒนธรรม รวมถึงสังคม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจทางด้านบวกอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของราเจส (Rajesh, 2013) ศึกษาเรื่อง ผลกระทบของการรับรู้ของนักท่องเที่ยว ภาพลักษณ์ปลายทาง และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อความภักดี ในจุดหมายปลายทางของสถานที่ท่องเที่ยว ผลการศึกษา พบว่า การสร้างความพึงพอใจได้รับอิทธิพลจากปัจจัยอื่นๆ เช่นความบันเทิง สถานที่ท่องเที่ยวปลายทางและบรรยากาศ ที่พัก อาหาร การบริการ ด้านการขนส่ง และการช้อปปิ้ง อีกทั้งยังสอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 1 คุณประเทือง เหลืองนิรันดร์ ที่กล่าวว่าแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งส่วนใหญ่ก็จะมีบริการร้านอาหารและเครื่องดื่มที่หลากหลายทั้งคาว หวาน อาหารทานเล่น มีร้านขายของที่ระลึก ที่เป็นตัวแทนของแหล่งท่องเที่ยว นั้นๆ โดยควรมีร้านอาหารเด่นๆ ที่เลื่องชื่อของนครปฐม ที่เคยได้ออกทีวีมาเปิดให้บริการ ในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งจะเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวไปในตัว ควรให้บริการห้องน้ำอย่างเพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่ต้องการใช้บริการ และต้องดูแลรักษาความสะอาดอยู่เสมอ ซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ดังกล่าว มีผลต่อการจูงใจให้มาเที่ยวที่นครปฐม เพราะจังหวัดนครปฐมเป็นแหล่งอาหารรสเลิศที่ใกล้กรุงเทพฯ นักท่องเที่ยวนิยมมาเที่ยวและซื้อของกิน ของฝากกลับไป

ปัจจัยด้านการจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว) นับเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ทั้งนี้เนื่องจากการให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นด้านการเดินทางมาท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม ที่พัก หรือกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยการให้ข้อมูลดังกล่าวเป็นการติดต่อสื่อสาร โฆษณา ประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นจูงใจนักท่องเที่ยวให้ตัดสินใจมาท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวควรได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวของมิงสรรพ์ ชาวสะอาด และคมสัน สุริยะ (2551) ซึ่งได้กล่าวเกี่ยวกับกรอบการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการไหลหรือการเคลื่อนที่ ด้านการไหลเวียนทางด้านสารสนเทศว่าเป็นการจัดการด้านข้อมูลข่าวสารนับตั้งแต่ข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวจนถึงข้อมูลที่ได้รับเมื่อมาถึงแหล่ง/สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยนักท่องเที่ยวควรเข้าถึงข้อมูลต่างๆ เหล่านี้ได้โดยสะดวก รวดเร็ว และได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง สอดคล้องกับความต้องการเพื่อพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านการจัดการสารสนเทศคือ ต้องการให้เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมเป็นรายปี เพิ่มการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ หนังสือวารสารหรือบทความทางการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ เศรษฐวิสุทธิ์ พรหมสิทธิ์ และนราศรี ไวนิชกุล (2559) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยการตลาดออนไลน์ด้านความเชื่อมั่นและด้านการสื่อสารการตลาดออนไลน์มีอิทธิพลทางบวกต่อความพึงพอใจต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถทำนายความพึงพอใจต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวได้ร้อยละ 40.3 โดยควรมีการเพิ่มความเชื่อมั่นในด้านการตลาด

ออนไลน์และมีการประชาสัมพันธ์ป้ายโฆษณาต่างๆ ในเว็บไซต์การท่องเที่ยวให้มากขึ้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อภิษฎา ฌัฐพงศ์พฤทธิ และพัชนี เขยจรรยา (2559) ศึกษาเรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิต การรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่อออนไลน์ ความน่าเชื่อถือและพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศ ผลการศึกษาพบว่าความน่าเชื่อถือและการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่อออนไลน์มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับการตัดสินใจท่องเที่ยว สอดคล้องกับลีอิมส์ตัน, คอบิต และเพสซินกิ (Leimstoll, Corbit & Peszynki, 2008) ศึกษาเรื่องผลกระทบของประสิทธิภาพการบริการโลจิสติกต่อความพึงพอใจโดยรวมและความภักดีของนักท่องเที่ยวผลการศึกษาพบว่าประสิทธิภาพการบริการโลจิสติกส์ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญมากขึ้นสำหรับการท่องเที่ยว อีกทั้งยังสอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 1 คุณประเทือง เหลืองนิรันดร์และ คนที่ 2 คุณพรศิริ งามการงาน ที่กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ Facebook ป้ายโฆษณา หรือทางไลน์ ที่สามารถสืบค้นข้อมูลได้ง่าย สะดวกและรวดเร็ว รวมทั้งข้อมูลเชื่อถือได้ มีผลทำให้เกิดความพึงพอใจและต้องการมาท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านการจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว นับเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ทั้งนี้เนื่องจากนักท่องเที่ยวเป็นคน มีชีวิตจิตใจและมีอารมณ์ ทำให้การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวนั้นต้องจัดการไม่ให้เกิดขัด ต้องรวดเร็ว ประหยัด ปลอดภัย และสะดวกสบาย จึงจะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพอใจ ซึ่งจังหวัดนครปฐม มีเส้นทางคมนาคมที่มีความสะดวกรวดเร็วหลายเส้นทางมาก สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวของมิ่งสรรพ ขาวสะอาด และคมสัน สุริยะ (2551) ซึ่งได้กล่าวเกี่ยวกับกรอบการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการไหลเวียนทางด้านทางกายภาพว่าเป็นการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการเดินทางของนักท่องเที่ยว การขนส่งนักท่องเที่ยว การลำเลียงสัมภาระของนักท่องเที่ยว การจัดการทางด้านที่พัก โปรแกรมการท่องเที่ยว การรักษาความปลอดภัย และความสะดวกสบายในการเดินทาง เป็นต้น ซึ่งนักท่องเที่ยวควรจะได้รับความสะดวกและปลอดภัยในการดำเนินการดังกล่าว อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของเถกิงศักดิ์ ชัยชาญ (2555) ศึกษาเรื่องการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียวจังหวัดนครราชสีมา ผลการวิจัยพบว่าความคิดเห็นด้านความพร้อมและแนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวให้ดีขึ้นกลุ่มต่างๆ ให้ข้อเสนอแนะไปในทางเดียวกัน ได้แก่ การทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย สะดวกรวดเร็วและปลอดภัย อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของใหม่ และจูเยน (Mai & Nguyen, 2014) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวผ่านตัวแปรกลางในการรับรู้คุณภาพการให้บริการการศึกษาในโฮจิมินห์ซิตี้เวียดนาม ผลการศึกษาพบว่า การเข้าถึงได้โดยง่าย สิ่งแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ ความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยมีความสัมพันธ์ทางบวกกับระดับความพึงพอใจที่สูงขึ้นของนักท่องเที่ยว ในทำนองเดียวกันยังสอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 4 คุณตะวันฉาย แสงทองคำที่กล่าวว่าเส้นทางไปนครปฐม รวมถึงถนนหนทางที่ไปยังแหล่งท่องเที่ยว สภาพถนนเรียบดี สะดวกในการเดินทางมาเที่ยว อยู่ไม่ไกล มาได้หลายทาง มีทั้งรถตู้รถประจำทางแต่ถ้าต้องการความสะดวกในการไปเที่ยวที่ต่างๆ มารถส่วนตัวสะดวกที่สุดซึ่งความสะดวกดังกล่าวจะมีผลต่อการมาเที่ยวที่จังหวัดนครปฐม อย่างไรก็ตามผลการวิจัยที่ได้ไม่สอดคล้องกับแคม (Cam, 2011) ศึกษาเรื่อง การอธิบายความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และความตั้งใจที่จะ

กลับมาท่องเที่ยวที่ Nha Trang ประเทศเวียดนาม ผลการศึกษาพบว่า เวลาว่างของนักท่องเที่ยว สิ่งบันเทิงต่างๆ โครงสร้างพื้นฐาน และการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกไม่มีนัยสำคัญที่จะมีผลกระทบต่อความพึงพอใจด้านบวกของนักท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว นับเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ทั้งนี้เนื่องจาก แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ สามารถโน้มน้าวใจให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจและปรารถนาที่จะไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ โดยในแหล่งท่องเที่ยวจะมีจุดที่เป็นสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวจุดหนึ่งหรือหลายจุดก็ได้ ถ้าหากมีสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวหลายจุด แหล่งท่องเที่ยวนั้นจะมีนักท่องเที่ยวที่สนใจนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวกันมาก ซึ่งปัจจัยในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของแต่ละบุคคลย่อมมีความแตกต่างกันไปตามความพึงพอใจหรือความต้องการที่จะได้รับการไปท่องเที่ยว สำหรับจังหวัดนครปฐม มีทรัพยากรพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวหลากหลายทั้งเชิงประวัติศาสตร์วัฒนธรรม นันทนาการ เชิงนิเวศน์ ซึ่งทางจังหวัดมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่โดดเด่นของจังหวัดให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และภูมิทางสังคม มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานทางการท่องเที่ยว โดยเน้นการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม รวมถึงวิถีชีวิตชุมชน (แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560), หน้า 99-100 ) จึงสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เกิดความพึงพอใจได้ สอดคล้องกับอารยา อินคชสาร (2554, หน้า 45); บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548, หน้า 60-69) ได้กล่าวถึง ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ในคุณสมบัติด้านความน่าดึงดูดใจของสถานที่ คือ แหล่งหรือทรัพยากรการท่องเที่ยวสามารถเรียกร้องและกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ หรือมีลักษณะชวนตาชวนใจ มีเสน่ห์เฉพาะตัวทั้งที่เกิดจากมนุษย์สร้างขึ้นและเกิดจากธรรมชาติ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยสวนมาลัย (Suanmali, 2014) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว : เฉพาะกรณีศึกษาทางภาคเหนือของประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญคือ การต้อนรับสถานที่ท่องเที่ยว ความน่าดึงดูดใจ ความสะดวกในการเข้าถึง และโครงสร้างพื้นฐาน ในทำนองเดียวกันยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Puh (2014) ศึกษาเรื่อง ภาพลักษณ์ และความพึงพอใจในการท่องเที่ยว: กรณีศึกษาเมดิเตอร์เรเนียน ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า ทรัพยากรธรรมชาติ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมทางสังคม เช่นเดียวกับเวลาว่างของนักท่องเที่ยว และการพักผ่อนหย่อนใจ รวมถึงบรรยากาศของสถานที่ท่องเที่ยวมีผลกระทบในเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวมีผลบวกต่อความพึงพอใจของการท่องเที่ยว อีกทั้งยังสอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญคนที่ 1 คุณประเทือง เหลืองนิรันดร์ ที่กล่าวว่า นครปฐมมีของดีจำนวนมาก มีสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวทุกเพศ ทุกวัย และพอใจเมื่อมาเที่ยว แต่ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ Hui-Chuan & Hua (2014) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในซานยี (Sanyi) ผลการศึกษาพบว่า สิ่งดึงดูดใจไปยังสถานที่ที่มีชื่อเสียงซึ่งเป็นจุดชมทิวทัศน์ตามธรรมชาตินักท่องเที่ยวมีความพอใจต่ำที่สุด

สำหรับปัจจัยอีก 4 ด้านที่ไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน) นั้น พบว่า ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมส่วนมากจะมีป้าย

บอกทางและตำแหน่งของแหล่งท่องเที่ยวอย่างชัดเจน สามารถเดินทางไปได้ง่ายและสะดวก นอกจากนี้โครงสร้างพื้นฐานไม่ว่าจะเป็นไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ การคมนาคมขนส่ง ทางจังหวัดมีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด โดยนำปัญหาและความต้องการในระดับพื้นที่ รวมทั้งศักยภาพในการพัฒนาของจังหวัดนครปฐม มาเป็นกรอบแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ (แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)) จึงทำให้มีการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่ค่อนข้างดี ดังนั้นการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวจึงไม่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม สำหรับด้านที่พิกในแหล่งท่องเที่ยว ไม่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม เป็นเพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมานครปฐมเพื่อไหว้พระ พักผ่อนหย่อนใจ ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศ และท่องเที่ยววันเดียวสำหรับคนไทย ส่วนคนต่างชาติประมาณ 3 วัน (แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560), หน้า 60) ดังนั้นที่พิกในแหล่งท่องเที่ยว จึงไม่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ในทำนองเดียวกันปัจจัยด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว นับเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ไม่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ทั้งนี้เนื่องจากจังหวัดนครปฐมจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีของไทยอย่างต่อเนื่อง เช่น งานนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ จัดขึ้นระหว่างวันขึ้น 12 ค่ำ ถึงแรม 4 ค่ำ เดือน 12 ของทุกปี งานเทศกาลอาหาร ผลไม้ และงานมหาธีรราชเจ้ารำลึก มหกรรมวัฒนธรรมจังหวัดนครปฐม จัดขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่ ระหว่างวันที่ 1-7 มกราคมของทุกปี ของดินนครปฐม จัดขึ้นในช่วงเทศกาลตรุษจีน ปลายเดือนมกราคมถึงต้นเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี งานประเพณีการแห่ผ้าห่มองค์พระปฐมเจดีย์ ในวันธรรมดาเป็นปกติ และในวันสำคัญทางศาสนา เช่น วันวิสาขบูชา วันมาฆบูชา วันลอยกระทง คินวันเพ็ญเดือน 12 งานเทศกาลสงกรานต์ซึ่งมีประเพณีการแห่ธงสงกรานต์ งานประเพณีแข่งเรือยาว ช่วงออกพรรษา นอกจากนี้ในแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของตนเอง ซึ่งส่วนใหญ่จัดตามเทศกาลสำคัญๆ ซึ่งนักท่องเที่ยวอาจมองว่ากิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ยังไม่โดดเด่นและไม่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่น่าสนใจ ดังนั้นปัจจัยด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจึงเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ไม่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม

ส่วนประเด็นด้านการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน) ไม่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ทั้งนี้เนื่องจากนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายในการใช้บัตรเครดิต บัตรเครดิต ในการชำระค่าสินค้าและบริการอยู่แล้ว และเครื่องเบิกเงินสดอัตโนมัติ มีเพียงพอแก่ความต้องการเพราะมีหลายตู้ นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะวางแผนการท่องเที่ยวโดยเตรียมเงินสดมาให้เพียงพอกับความต้องการใช้ ดังนั้นการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน) ไม่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม

## แผนและแนวทางในการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว และการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้ในการดำเนินการต่อไปโดยทุกภาคส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอเป็นลักษณะของแผนงาน 3 ระดับ ได้แก่

1. แผนการฟื้นฟูการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมที่เกี่ยวข้องกับสถานที่และกิจกรรมทางวัฒนธรรม

2. แผนพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมเพื่อยกระดับการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางในกลุ่มของนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นอันจะส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวให้กับจังหวัดนครปฐม

3. แผนการสร้างความยั่งยืนให้กับการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมเพื่อจูงใจนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่และการเพิ่มอัตราการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวที่จังหวัดนครปฐม ซึ่งจะส่งผลต่อการท่องเที่ยวและการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงยั่งยืนต่อไป

แผนการที่กล่าวมาข้างต้น มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1. แผนการฟื้นฟูการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม

สืบเนื่องจากจังหวัดนครปฐมเป็นจังหวัดที่เก่าแก่จังหวัดหนึ่งของไทยที่มีมรดกทางวัฒนธรรมในรูปของสิ่งก่อสร้าง สถาปัตยกรรมทางศาสนา และกิจกรรมของชุมชนไทยเดิมเป็นจำนวนมาก เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจที่จะมาท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมเพิ่มมากขึ้น โดยให้ความตระหนักถึงและเกิดความภาคภูมิใจจึงมีความจำเป็นต้องมีการฟื้นฟูการท่องเที่ยวในจังหวัดในหลายประเด็น ดังรายละเอียดต่อไปนี้ คือ

#### 1.1 แผนการฟื้นฟูการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในประเด็นการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ภาครัฐและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องควรดำเนินการตามลำดับความสำคัญ ดังนี้

จังหวัดนครปฐม ควรฟื้นฟูสภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่เก่า เสี่ยงหาย หรือเสื่อมโทรมให้คงสภาพดีอยู่เสมอ เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งมีสภาพเสื่อมโทรมและเกิดการชำรุดทรุดโทรมไปตามกาลเวลา การเข้ามาดูแลฟื้นฟู อนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่เก่าต้องใช้งบประมาณสูงในการฟื้นฟู ภาครัฐจึงต้องเข้ามาสนับสนุน เช่น การบูรณปฏิสังขรณ์ให้คงสภาพเดิม อย่างไรก็ตามในส่วนขององค์กรส่วนปกครองท้องถิ่นควรดูแลส่งต่อข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องดำเนินการฟื้นฟูให้ข้อมูลแก่ภาครัฐ เนื่องจากอยู่ใกล้พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว

ในทำนองเดียวกันการฟื้นฟูการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ในประเด็นกิจกรรมการท่องเที่ยววันนั้น จังหวัดนครปฐมเป็นเมืองศาสนาอาจมีกิจกรรมทางศาสนาบางอย่างที่สูญหายไป ดังนั้นสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครปฐม และสมาคมการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมควรฟื้นฟูกิจกรรมทางศาสนาที่อาจหายไปดังกล่าวขึ้นมาใหม่ ทั้งนี้เพื่อสร้างให้นักท่องเที่ยวเกิดความตระหนักและเข้าใจกิจกรรมทางศาสนาที่ฟื้นฟูใหม่อันเป็นการดึงดูดใจนักท่องเที่ยวต่อไป

นอกจากนี้แหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ควรร่วมมือกับสมาคมการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครปฐมจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับประเพณีไทยและจีนที่เข้ากันได้ รวมถึงการฟื้นฟูกิจกรรมพื้นบ้าน กิจกรรมชุมชนที่อาจสูญหายไป รวมทั้งกิจกรรมการท่องเที่ยวหรือประเพณีต่างๆ ที่อาจหายไปหรือลืมนั่นไป ขึ้นมาใหม่ และอนุรักษ์ให้คงอยู่ต่อไป ทั้งนี้เป็นการเพิ่มกิจกรรมให้เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม นอกจากนั้นแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาควรจัดให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวทำร่วมกับชุมชน อาทิ มีกิจกรรมการสอนทำขนม การทำอาหาร การวาดภาพ และการแกะสลัก เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ควรจัดหาอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้กับนักท่องเที่ยวในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ส่วนสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครปฐมควรจัดเจ้าหน้าที่ดูแลให้เพียงพอและสามารถดูแลความปลอดภัยได้อย่างทั่วถึง สำหรับประเด็นของที่พักในแหล่งท่องเที่ยววันนั้น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครปฐม และแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมควรมีการจัดระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี มีการส่งเสริมสนับสนุนให้มีระบบการจองห้องพักผ่านอินเทอร์เน็ต และเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยทั้งคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต wifi ภายในห้องพักเพื่อรองรับการให้บริการแก่ลูกค้า

1.2 แผนการฟื้นฟูการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครปฐม ควรปรับปรุงข้อมูลการท่องเที่ยวให้สวยงามดึงดูดใจ ทันสมัยตลอดเวลา และควรมีการแจ้งข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านระบบข้อมูล Online เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าดูได้ทุกที่ทุกเวลา ได้รับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง ถูกต้อง และครบถ้วน

กรมทางหลวงควรจัดทำป้ายใหม่ที่มีการอธิบายข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวอย่างชัดเจน โดยป้ายต้องสามารถบอกทิศทางและตำแหน่งของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวได้โดยสะดวก นอกจากนี้ควรปรับปรุงป้ายบอกทาง ป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ให้เป็นที่สังเกตเห็นได้อย่างชัดเจน ใช้ภาษาเข้าใจง่าย มีรูปแบบที่เป็นมาตรฐาน จำนวนเหมาะสม เพียงพอและจัดวางติดตั้งอย่างสวยงาม โดยเว้นระยะห่างของป้ายพอสมควร เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย ในทำนองเดียวกันภายในแหล่งท่องเที่ยวควรจัดทำป้ายใหม่ให้คำแนะนำเรื่องข้อควรปฏิบัติในสถานที่ท่องเที่ยวและคำเตือนให้ระวังภัยในรูปแบบต่างๆ เป็นต้น

## 2. แผนพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม

จากการศึกษาพบว่า ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมนั้น แหล่งท่องเที่ยวยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ดีพอในประเด็น การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน) ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการ

พัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ที่อาจสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ดังนี้

## 2.1 แผนการพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

แผนการพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในประเด็นการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ในส่วนของระบบสาธารณูปโภคที่มีอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว ต้องมีการจัดระบบสาธารณูปโภคให้เพียงพอ เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ ห้องน้ำ ลานจอดรถ พร้อมทั้งการมีจัดอุปกรณ์และเครื่องมือบรรเทาสาธารณภัยเพื่อรองรับหากเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด

สำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในประเด็นที่พักในแหล่งเที่ยวนั้น สมาคมการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ควรประสานกับแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมจัดที่พักแรมเพื่อให้นักท่องเที่ยวมีที่พักประเภทต่างๆ เลือกพักได้ตามความเหมาะสม เช่น โรงแรม รีสอร์ท/บังกะโล และเกสต์เฮาส์ โดยมีการประชาสัมพันธ์ความมีชื่อเสียงของห้องพักในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ พร้อมทั้งมีการออกแบบและตกแต่งห้องพักเพื่อความสวยงาม นอกจากนี้แหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมต้องจัดทำความสะดวกของห้องพัก มีการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพ เอาใจใส่ต่อการให้บริการ เช่น การพูดจา ความพิถีพิถัน การต้อนรับ และการเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น

ในส่วนการพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ในประเด็นกิจกรรมการท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครปฐม ควรเป็นเจ้าภาพร่วมกับแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมและจับมือกับสมาคมการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ กิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเป็นประจำในทุกฤดูกาล หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวทางศาสนาที่น่าเลื่อมใส เพื่อส่งเสริมสนับสนุนเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้เข้ามาร่วมกิจกรรมอันดีงาม นอกจากนี้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครปฐม แหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม และสมาคมการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมควรสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับประเพณีและวัฒนธรรมไทยที่สนุกสนาน เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ อาทิ งานเทศกาลไหว้พระ กิจกรรมทางพระพุทธศาสนา กิจกรรมตามประเพณี การออกร้าน การล่องเรือ การชมการแสดงที่หลากหลาย การให้อาหารสัตว์ รวมถึงความน่าสนใจและหลากหลายของสินค้าที่จำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

## 2.2 แผนการพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว

แผนการพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในประเด็นการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน) แหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ควรร่วมมือกับสมาคมการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ในการอำนวยความสะดวกในการใช้บัตรเครดิต/บัตรเดบิตได้ตลอดเวลา รวมถึงความสะดวกของนักท่องเที่ยวในการใช้เครื่องเบิกเงินสดอัตโนมัติ (ATM) ที่มีเพียงพอต่อความต้องการตลอดเวลา

## 3. แผนการสร้างที่ยั่งยืนให้กับการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม

การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism) เป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้เป็นเจ้าของท้องถิ่น มีการปกป้องและรักษา

เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและระบบนิเวศไว้เพื่ออนุชนรุ่นหลังไป โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ (สุธี เสรีรัฐศรี, 2557, หน้า 22-27)

(1) ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ ได้แก่ มีการบริหารจัดการที่ดีในด้านโครงสร้างพื้นฐาน คุณภาพการบริการ แรงงาน โดยสามารถรองรับของนักท่องเที่ยวที่มาเยือนอย่างเพียงพอ ซึ่งการเติบโตของการท่องเที่ยวทำให้คนหันมาประกอบอาชีพทางด้านการท่องเที่ยวอย่างแพร่หลาย อาทิ อาชีพมัคคุเทศก์ บริษัทนำเที่ยว ทำให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภาคอื่นๆ เช่น ภาคการเกษตร การกสิกรรม และอุตสาหกรรม อันจะทำให้เกิดดุลยภาพของการพัฒนา คือ เศรษฐกิจมีรากฐานมั่นคง ชุมชนมีเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและครบวงจร อีกทั้งชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวยังมีขีดความสามารถในการแข่งขันและสามารถพึ่งตนเองได้

(2) ความยั่งยืนทางด้านสังคม ได้แก่ การให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน การรู้จักผนึกกำลัง และที่สำคัญมีกระบวนการเรียนรู้ที่เกิดจากฐานรากที่มั่นคง และแข็งแรง นอกจากนี้ยังรวมถึง วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเป็นระเบียบวิถีชีวิตของสังคม อีกทั้งยังรวมถึงศาสนธรรม ซึ่งเป็นระเบียบจิตใจของคนในสังคมที่ทำให้สังคมอยู่ได้โดยสงบสุข

(3) ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม มนุษย์ต้องปรับตัวและดำรงชีวิตอยู่กับสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นได้โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยแนวทางในการปฏิบัติที่จะไปสู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ได้แก่ (การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน, 2561)

(3.1) การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม อาทิ การอนุรักษ์สัตว์และวงจรการหมุนเวียน ซึ่งเป็นความสามารถในการฟื้นตัวของธรรมชาติ การจำกัดการปล่อยของเสีย เพื่อรักษาความสามารถของธรรมชาติในการจัดการกับของเสีย และการรักษาความหลากหลายของระบบนิเวศแบบต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์กันบนพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง เพื่อควบคุมความสามารถในการสร้างผลผลิตของธรรมชาติไว้

(3.2) การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การทำให้เกิดความยุติธรรม โดยอาศัยหลักการว่า “ใครทำคนนั้นต้องจ่าย” การให้ความคุ้มครองทรัพยากรไปพร้อมๆ กับการรักษาสิ่งแวดล้อม การดำเนินการค้นคว้าทางวิทยาศาสตร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในทางเทคนิค การส่งเสริมและกระตุ้นการหมุนเวียนผลผลิตที่เลิกใช้แล้ว และหาวิธีการยืดอายุผลิตภัณฑ์

(3.3) การรักษาทางเลือกสำหรับอนาคต เช่น หลีกเลี่ยงการทำลายสิ่งแวดล้อม

(3.4) การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรบริโภคทรัพยากรธรรมชาติทั้งที่แปรรูปแล้วและยังไม่แปรรูป เช่น ลดการใช้พลังงานเพื่อสงวนรักษาทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการแสวงหาแหล่งพลังงานทดแทน สงวนรักษาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่คนในชุมชน เพื่อให้เห็นคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและเกิดจิตสำนึกที่จะมีส่วนร่วมในการรักษาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ ใช้เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด เพื่อให้ได้ทั้งผลผลิตทางอุตสาหกรรมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม เปลี่ยนพฤติกรรมในการอุปโภคบริโภค เพื่อลดปริมาณขยะและของเสีย ด้วยการลดการใช้ (reduce) การใช้แล้วใช้อีก (reuse) การแปรใช้ใหม่ (recycle) และการซ่อมแซม (repair)

สำหรับแผนการพัฒนากการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม เป็นการพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) โดยแผนการพัฒนาก

ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมนี้จะมุ่งเน้นด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวซ้ำ อันจะทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมในภาพรวมมีเศรษฐกิจที่เจริญเติบโตอย่างมีพลวัตและยั่งยืน ประชาชนในจังหวัดนครปฐมมีคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งคณะผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมในประเด็นการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับงานวิจัย ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการข้างต้น คณะผู้วิจัยจึงเสนอแนะแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ตามลำดับความสำคัญ ดังนี้

### 3.1 แผนการสร้างความยั่งยืนให้กับการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

แผนการสร้างความยั่งยืนให้กับการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในประเด็นสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวนั้น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครปฐม ควรร่วมมือกับสมาคมการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม และแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้วยการจัดแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางศาสนาที่เป็นที่รู้จัก นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่แสดงถึงความเป็นอยู่ของชุมชนและสังคม และแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเป็นมาทางวัฒนธรรม ประเพณีที่สืบค้นได้

ในส่วนของแผนการสร้างความยั่งยืนให้กับการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในประเด็นสิ่งอำนวยความสะดวกนั้น แหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครปฐมควรดูแลจัดสถานที่พักหรือจุดชมวิวในแหล่งท่องเที่ยว จัดบริการน้ำดื่มและน้ำใช้บริเวณใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม มีบริการร้านอาหารและเครื่องดื่มอย่างหลากหลาย ให้การบริการห้องน้ำหรือห้องสุขาอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งจัดพื้นที่ให้มีการจำหน่ายร้านขายของที่ระลึก และจุดบริการศูนย์รับแจ้งเหตุร้องเรียนนักท่องเที่ยว รวมถึงการให้บริการโรงพยาบาลหรือสาธารณสุขใกล้แหล่งท่องเที่ยว และการให้บริการปั้มน้ำมันและก๊าซแก๊งักท่องเที่ยว

### 3.2 แผนการสร้างความยั่งยืนให้กับการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในประเด็นการจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

กรมทางหลวงควรมีการจัดระบบขนส่งมวลชนทุกประเภท เช่น รถยนต์ รถโดยสาร รถบัส รถตู้ เป็นต้น ให้สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จัดระบบการเดินทางโดยรถตู้ให้มีตารางเวลาการเดินทางที่แน่นอน และมีความเหมาะสมสำหรับเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวรวมทั้งความตรงต่อเวลา หรือการรักษาเวลาในการให้บริการของรถโดยสารประจำทางสาธารณะ รถไฟ รถตู้ นอกจากนี้ควรดูแลรักษาสภาพถนนให้นักท่องเที่ยวเกิดความปลอดภัยในการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล ความปลอดภัย ณ สถานีขนส่ง หรือ ณ สถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนความปลอดภัยในเขตชุมชน ในด้านความสะดวกสบายของสถานที่ตั้งของสถานีรถไฟ สถานีรถโดยสารประจำทาง ที่พักที่ให้บริการสำหรับนักท่องเที่ยว กรมทางหลวงควรประสานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครปฐม สมาคมการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม และแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมอำนวยความสะดวกแก่

นักท่องเที่ยวในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ทุกฤดูกาล เข้าถึงแหล่งอาหารและเครื่องดื่มได้โดยง่าย และเตรียมความพร้อมหากในระหว่างการท่องเที่ยวเกิดเหตุฉุกเฉิน

สำหรับการสร้างความยั่งยืนให้กับการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในประเด็นการจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว) นั้น สมาคมการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครปฐม และแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมควรเพิ่มข้อมูลการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้โดยง่าย มีการระบุเส้นทาง การเดินทางมาท่องเที่ยวที่ชัดเจน ง่ายต่อการมาท่องเที่ยว ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วนทั้งในด้านข้อมูลอาหารและเครื่องดื่ม สถานที่พักผ่อน รวมถึงข้อมูลจากเว็บไซต์ ต้องถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ มีการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมท่องเที่ยวหรือเทศกาลผ่านสื่อต่างๆ เช่น เว็บไซต์ ป้ายโฆษณา ไปรษณีย์ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารในรูปแบบภาษาต่างประเทศภาษาต่างๆ และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลา พร้อมทั้งมีการจัดบูธประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ณ สถานีขนส่ง เพื่อให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยว รวมทั้งมีเจ้าหน้าที่ที่ให้ความรู้เพียงพอ

นอกจากนี้ยังมีประเด็นเพิ่มเติมว่า รายได้ยังเป็นส่วนสำคัญในการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ดังนั้นการจะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ แหล่งท่องเที่ยวต้องคำนึงถึงความแตกต่างของประชากร เนื่องจากความแตกต่างกันในเรื่องของรายได้จะส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ซึ่งในการจัดแผนและแนวทางในการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว และการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมต้องคำนึงถึงรายได้ของนักท่องเที่ยวเป็นสำคัญ

### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากการทบทวนวรรณกรรมและรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพเกี่ยวกับแนวทางการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมนั้น คณะผู้วิจัยได้ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้การสนับสนุนด้านงบประมาณและกำหนดนโยบายด้านการฟื้นฟูศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว และการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ในประเด็นการฟื้นฟูสภาพของแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ข้อมูลการท่องเที่ยว ป้ายบอกทางเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว อย่างเป็นรูปธรรม

2. ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม โดยให้ความร่วมมือกันในการส่งเสริม สนับสนุนการท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม และร่วมกันปรับปรุง พัฒนาในเรื่องการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน) เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ดีเพียงพอ

3. ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้วยการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนฐานของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โดยมุ่งพัฒนาเอกลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม และแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางศาสนาให้เป็นจุดเด่น

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาในโอกาสต่อไปควรพิจารณาศึกษาตัวแปรอื่น เช่น ส่วนประสมทางการตลาด ด้านบริการ คุณภาพและการบริการ ค่านิยมละวัฒนธรรม ความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพราะตัวแปรดังกล่าวในงานวิจัยอื่นๆ มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

2. การศึกษาในโอกาสต่อไปควรทำการศึกษาเปรียบเทียบศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในจังหวัดนครปฐมเพื่อพิจารณาว่าผลการวิจัยมีความแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร

3. ควรมีการศึกษาและบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในจังหวัดนครปฐม

4. ในภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งรัฐและเอกชน ควรมีการวางแผนระยะยาวเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ