

บทที่ 4 ผลการวิจัย

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของงานวิจัยเรื่อง แนวทางการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ผู้วิจัยได้แบ่งองค์ประกอบของเรื่องที่จะนำเสนอออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาขั้นต้นจำนวน 5 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 การจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว) และการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน)

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ได้แก่ คุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน คุณค่าเชิงอารมณ์ และคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว

ตอนที่ 5 ความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ได้แก่ ด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านการจัดการโลจิสติกส์ ประกอบด้วย การจัดการทางกายภาพ การจัดการสารสนเทศ

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกันด้วยค่า Independent – Samples T Test การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัว ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Anova) การเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe และผลการทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงเส้น และผลการทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาเพื่อความชัดเจนในรายละเอียดของการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ

ทั้งนี้โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาขั้นต้น

ผลการศึกษาขั้นต้นมีดังต่อไปนี้ คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

การนำเสนอผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในที่นี่ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งการวิเคราะห์ผลดังกล่าวใช้สถิติค่าความถี่ (จำนวน) และค่าร้อยละ ผลการวิเคราะห์ปรากฏรายละเอียดดังตารางที่ 4.1 ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
1. เพศ		
- ชาย	171	42.75
- หญิง	229	57.25
2. อายุ		
- ไม่เกิน 20 ปี	25	6.25
- 21-30 ปี	54	13.50
- 31-40 ปี	61	15.25
- 41-50 ปี	98	24.50
- 51-60 ปี	96	24.00
- มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	66	16.50
3. ระดับการศึกษา		
- ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	48	12.00
- มัธยมศึกษา	70	17.50
- ปวส./อนุปริญญา	95	23.75
- ปริญญาตรี	110	27.50
- สูงกว่าปริญญาตรี	77	19.25
4. อาชีพหลัก		
- นักเรียน / นักศึกษา	23	5.75
- รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	69	17.25
- พนักงานบริษัทเอกชน	68	17.00
- ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	100	25.00
- รับจ้างทั่วไป	96	24.00
- พ่อบ้าน/แม่บ้าน	44	11.00
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
- ไม่เกิน 5,000 บาท	8	2.00
- 5,001 -10,000 บาท	62	15.50
- 10,001-20,000 บาท	77	19.25
- 20,001-30,000 บาท	68	17.00
- 30,001-40,000 บาท	95	23.75
- มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	90	22.50

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.1 ข้างต้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.25 อายุ 41-50 ปี จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 อาชีพหลัก ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท บาท จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.75

ตอนที่ 2 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ตัวแปร ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย 1) ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว 2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 3) ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว 4) ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว และ 5) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งการวิเคราะห์ผลดังกล่าวใช้สถิติ คือ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิเคราะห์ปรากฏรายละเอียดดังตารางที่ 4.2 - 4.7 ดังนี้

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว	\bar{x}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1.ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	3.70	0.43	มาก	1
2.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.63	0.33	มาก	3
3.ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	3.69	0.38	มาก	2
4.ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว	3.62	0.44	มาก	4
5.ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.43	0.37	มาก	5
รวม	3.61	0.29	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.2 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยจะมีศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวเป็นอันดับแรก ($\bar{x} = 3.70$) ตามด้วยด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.69$) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{x} = 3.63$) ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.62$) และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.43$) เป็นอันดับสุดท้าย

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว

ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1. การมีแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์	3.57	0.83	มาก	1
2. การมีแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางศาสนาเป็นที่รู้จัก	3.54	0.58	มาก	2
3. การมีแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม	3.36	0.69	ปานกลาง	3
4. การมีแหล่งท่องเที่ยวที่แสดงถึงความเป็นอยู่ของชุมชนและสังคม	3.31	0.74	ปานกลาง	5
5. การมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเป็นมาทางด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สืบค้นได้	3.34	0.70	ปานกลาง	4
รวม	3.43	0.37	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.3 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวแต่ละเรื่อง ได้แก่ มีแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์เป็นอันดับแรก ($\bar{X} = 3.57$) ตามด้วยมีแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางศาสนาเป็นที่รู้จัก ($\bar{X} = 3.54$) ส่วนแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม ($\bar{X} = 3.36$) มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ตามด้วยมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเป็นมาทางด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สืบค้นได้ ($\bar{X} = 3.34$) และมีแหล่งท่องเที่ยวที่แสดงถึงความเป็นอยู่ของชุมชนและสังคม ($\bar{X} = 3.31$) เป็นอันดับสุดท้าย

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1. การมีศาลาที่พักหรือจุดชมวิวในแหล่งท่องเที่ยว	3.48	0.69	มาก	7
2. การมีบริการห้องน้ำหรือห้องสุขาเพียงพอ	3.78	0.63	มาก	2
3. การมีบริการน้ำดื่มและน้ำใช้บริเวณใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม	3.46	0.83	มาก	8
4. การมีบริการร้านอาหารและเครื่องดื่มหลากหลาย	3.71	0.71	มาก	3
5. การมีร้านขายของที่ระลึก	3.79	0.74	มาก	1
6. การมีศูนย์รับแจ้งเหตุนักท่องเที่ยว	3.56	0.86	มาก	6
7. การมีโรงพยาบาลหรือสาธารณสุขใกล้แหล่งท่องเที่ยว	3.60	0.61	มาก	5
8. การมีปั้มน้ำมันและก๊าซ	3.62	0.73	มาก	4
รวม	3.63	0.33	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.4 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวกโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้สิ่งอำนวยความสะดวกแต่ละเรื่อง ได้แก่ มีร้านขายของที่ระลึกเป็นอันดับแรก ($\bar{X} = 3.79$) ตามด้วยมีบริการห้องน้ำหรือห้องสุขาเพียงพอ ($\bar{X} = 3.78$) มีบริการร้านอาหารและเครื่องดื่มหลากหลาย ($\bar{X} = 3.71$) และมีบริการน้ำดื่มและน้ำใช้บริเวณใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม ($\bar{X} = 3.46$) เป็นอันดับสุดท้าย

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	\bar{x}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1.การมีป้ายอธิบายข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว	3.63	0.92	มาก	3
2.การมีป้ายบอกทิศทางและตำแหน่งของแหล่งท่องเที่ยว	3.94	0.72	มาก	1
3.ระบบสาธารณูปโภคที่มีอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวเพียงพอ เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ ห้องน้ำ ลานจอดรถ	3.68	0.85	มาก	2
4.การมีเจ้าหน้าที่ดูแลเพียงพอและสามารถดูแลความปลอดภัยอย่างทั่วถึง	3.56	0.77	มาก	5
5.การมีการติดตั้งป้ายและสัญญาณเตือนภัยอย่างเหมาะสม	3.51	0.74	มาก	6
6.การมีอุปกรณ์และเครื่องมือบรรเทาสาธารณภัย	3.62	0.72	มาก	4
7.มีการจัดเตรียมอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น	3.42	0.91	มาก	7
รวม	3.62	0.44	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.5 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแต่ละเรื่อง ได้แก่ มีป้ายบอกทิศทางและตำแหน่งของแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.94$) ตามด้วยมีสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเพียงพอ เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ ห้องน้ำ ลานจอดรถ ($\bar{x} = 3.68$) มีป้ายอธิบายข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.63$) และมีการจัดเตรียมอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น ($\bar{x} = 3.42$) เป็นอันดับสุดท้าย

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว

ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว	\bar{x}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1.การมีที่พักประเภทต่างๆให้นักท่องเที่ยวเลือกพักได้ตามความเหมาะสม เช่น โรงแรม รีสอร์ท/บังกะโล และเกสต์เฮ้าส์	3.89	0.69	มาก	1
2.ความมีชื่อเสียงของห้องพัก	3.88	0.64	มาก	2
3.การมีการออกแบบและตกแต่งห้องพักสวยงาม	3.80	0.71	มาก	4
4.ห้องพักสะอาด	3.87	0.71	มาก	3
5.การมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย เช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต wifi	3.49	0.73	มาก	8
6.การมีการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพ	3.65	0.68	มาก	7
7.การมีความเอาใจใส่ต่อการให้บริการ เช่น การพูดจา ความพิถีพิถัน การต้อนรับ	3.76	0.85	มาก	5
8.การมีความพร้อมของอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น	3.73	0.68	มาก	6
9.การมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี	3.45	0.76	มาก	10
10.การมีระบบจองห้องพักผ่านอินเทอร์เน็ต	3.48	0.75	มาก	9
รวม	3.69	0.38	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.6 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ที่พักในแหล่งท่องเที่ยวแต่ละเรื่อง ได้แก่ มีที่พักประเภทต่างๆให้นักท่องเที่ยวเลือกพักได้ตามความเหมาะสม เช่น โรงแรม รีสอร์ท/บังกะโล และเกสต์เฮ้าส์ ($\bar{x} = 3.89$) ตามด้วยความมีชื่อเสียงของห้องพัก ($\bar{x} = 3.88$) ห้องพักสะอาด ($\bar{x} = 3.87$) และมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ($\bar{x} = 3.45$) เป็นอันดับสุดท้าย

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1.การมีกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์	3.90	0.75	มาก	1
2.การมีกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกฤดูกาล	3.88	0.69	มาก	3
3.การมีกิจกรรมการท่องเที่ยวทางศาสนาที่น่าเลื่อมใส	3.89	0.71	มาก	2
4.การมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับประเพณีไทยและจีนที่เข้ากันได้	3.48	0.90	มาก	7
5.การมีกิจกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับประเพณีและวัฒนธรรมไทยที่สนุกสนาน	3.57	0.79	มาก	5
6.แหล่งท่องเที่ยวเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ อาทิ งานเทศกาลไหว้พระ กิจกรรมทางพระพุทธศาสนา กิจกรรมตามประเพณี การออกร้าน การล่องเรือ การชมการแสดงที่หลากหลาย การให้อาหารสัตว์	3.87	0.70	มาก	4
7.การมีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวทำร่วมกับชุมชน อาทิ มีกิจกรรมการสอน การทำอาหาร การวาดภาพ การแกะสลัก	3.40	0.92	ปานกลาง	8
8.ความน่าสนใจและหลากหลายของสินค้าที่จำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยว	3.55	0.75	มาก	6
รวม	3.70	0.43	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.7 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้กิจกรรมการท่องเที่ยวแต่ละเรื่อง ได้แก่ มีกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.90$) ตามด้วยมีกิจกรรมการท่องเที่ยวทางศาสนาที่น่าเลื่อมใส ($\bar{X} = 3.89$) และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกฤดูกาล ($\bar{X} = 3.88$) ส่วนมีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวทำร่วมกับชุมชน อาทิ มีกิจกรรมการสอน การทำอาหาร การวาดภาพ การแกะสลัก ($\bar{X} = 3.40$) มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง เป็นอันดับสุดท้าย

ตอนที่ 3 การจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ตัวแปร การจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย 1) ด้านการจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว 2) ด้านการจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว) 3) ด้านการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน) ซึ่งการวิเคราะห์ผลดังกล่าวใช้สถิติ คือ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิเคราะห์ปรากฏรายละเอียดดังตารางที่ 4.8 - 4.11 ดังนี้

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว

การจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1.ด้านการจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.64	0.35	มาก	2
2.ด้านการจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว)	3.72	0.57	มาก	1
3.ด้านการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน)	3.58	0.29	มาก	3
รวม	3.64	0.31	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.8 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยจะมีการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวในด้านการจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว) เป็นอันดับแรก ($\bar{X} = 3.72$) ตามด้วยการจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.64$) และการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน) ($\bar{X} = 3.58$) เป็นอันดับสุดท้าย

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวด้านการจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

การจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	\bar{x}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1.การจัดระบบจราจรที่ได้มาตรฐาน	3.61	0.87	มาก	7
2.ความรวดเร็วในการเดินทางของรถโดยสารประจำทางสาธารณะ รถไฟ รถตุ้ และรถยนต์ส่วนบุคคล	3.93	0.71	มาก	1
3.ระบบขนส่งมวลชนทุกประเภท เช่น รถยนต์โดยสาร รถบัส รถตุ้ เป็นต้น สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.78	0.82	มาก	2
4.รถขนส่ง อาทิ รถตุ้ มีตารางเวลาการเดินทางที่แน่นอน	3.63	0.65	มาก	6
5.ความเหมาะสมของตารางเวลาในการเดินทางของรถโดยสารประจำทางสาธารณะ รถไฟ รถตุ้	3.58	0.89	มาก	9
6.ความตรงต่อเวลาหรือการรักษาเวลาในการให้บริการของรถโดยสารประจำทางสาธารณะ รถไฟ รถตุ้	3.60	0.94	มาก	8
7.ความปลอดภัยในการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล	3.74	0.75	มาก	3
8.ความปลอดภัย ณ สถานีขนส่ง	3.56	0.70	มาก	11
9.ความปลอดภัย ณ สถานที่ท่องเที่ยว	3.65	0.80	มาก	5
10.ความปลอดภัยในเขตชุมชน	3.57	0.93	มาก	10
11.ความสะอาดสบายของสถานที่ตั้งของสถานีรถไฟ สถานีรถโดยสารประจำทาง ที่พักที่ให้บริการสำหรับนักท่องเที่ยว	3.55	0.76	มาก	12
12.ความสะอาดในการเดินทางกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน	3.47	0.85	มาก	14
13.การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ทุกฤดูกาล	3.52	0.69	มาก	13
14.การเข้าถึงแหล่งอาหารและเครื่องดื่มได้ง่าย	3.70	0.66	มาก	4
รวม	3.64	0.35	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.9 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวด้านการจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้การจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวแต่ละเรื่อง ได้แก่ ความรวดเร็วในการเดินทางของรถโดยสารประจำทางสาธารณะ รถไฟ รถตู้ และรถยนต์ส่วนบุคคลเป็นอันดับแรก ($\bar{X} = 3.93$) ตามด้วยระบบขนส่งมวลชนทุกประเภท เช่น รถยนต์ รถโดยสาร รถบัส รถตู้ เป็นต้น สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.78$) ความปลอดภัยในการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล ($\bar{X} = 3.74$) และความสะดวกในการเดินทางกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ($\bar{X} = 3.47$) เป็นอันดับสุดท้าย

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวด้านการจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว)

การจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารของนักท่องเที่ยว)	\bar{x}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1.ข้อมูลด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้ง่าย	3.78	0.79	มาก	2
2.ข้อมูลด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวชัดเจนและง่ายต่อการมาท่องเที่ยว	3.65	0.81	มาก	6
3.ข้อมูล ข่าวสาร ด้านสถานที่ท่องเที่ยวถูกต้องครบถ้วน	3.68	0.73	มาก	4
4.ข้อมูลด้านอาหารและเครื่องดื่มถูกต้องชัดเจน	3.60	0.99	มาก	9
5.ข้อมูลจากเว็บไซต์อย่างเป็นทางการถูกต้องครบถ้วน	3.95	0.65	มาก	1
6.ข้อมูลด้านสถานที่พักผ่อนถูกต้อง เพียงพอ	3.61	0.85	มาก	8
7.ข้อมูล ณ สถานที่ท่องเที่ยวมีความถูกต้อง	3.66	0.78	มาก	5
8.ข้อมูล ณ สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมครบถ้วน ถูกต้อง	3.33	0.82	ปานกลาง	14
9.การมีการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	3.54	0.72	มาก	10
10.การมีประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวหรือเทศกาลผ่านสื่อต่างๆ เช่นเว็บไซต์ ป้ายโฆษณา ใบปลิว วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร	3.77	0.61	มาก	3
11.การมีการให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม เป็นภาษาต่างๆ	3.25	0.78	ปานกลาง	15
12.การมีบูธประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ณ สถานี่ขนส่ง เพื่อให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยว	3.50	0.65	มาก	13
13.การมีศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยวครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ	3.52	0.80	มาก	12
14.เว็บไซต์ข้อมูลการท่องเที่ยวมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลา	3.21	0.79	ปานกลาง	16
15.เว็บไซต์ข้อมูลท่องเที่ยวสะดวกต่อการใช้งาน	3.53	0.88	มาก	11
16.แหล่งท่องเที่ยวมีเจ้าหน้าที่ที่ให้ความรู้เพียงพอ	3.63	0.71	มาก	7
รวม	3.58	0.29	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.10 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวด้านการจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้การจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว) แต่ละเรื่อง ได้แก่ ข้อมูลจากเว็บไซต์อย่างเป็นทางการถูกต้อง ครบถ้วน ($\bar{X} = 3.95$) ตามด้วยข้อมูลด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้ง่าย ($\bar{X} = 3.78$) และมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวหรือเทศกาลผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ ป้ายโฆษณา ใบปลิว วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ($\bar{X} = 3.77$) ตามลำดับ ส่วนเว็บไซต์ข้อมูลการท่องเที่ยวมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลา ($\bar{X} = 3.21$) มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง เป็นอันดับสุดท้าย

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวด้านการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน)

ด้านการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน)	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1.ความสะดวกในการใช้บัตรเครดิต/บัตรเดบิต ได้ตลอดเวลา	3.54	0.79	มาก	2
2.ความสะดวกของเครื่องเบิกเงินสดอัตโนมัติ (ATM) ที่มีเพียงพอต่อความต้องการตลอดเวลา	3.90	0.68	มาก	1
รวม	3.72	0.57	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.11 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวด้านการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้การทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน) แต่ละเรื่อง ได้แก่ ความสะดวกของเครื่องเบิกเงินสดอัตโนมัติ (ATM) ที่มีเพียงพอต่อความต้องการตลอดเวลา ($\bar{X} = 3.90$) ตามด้วยความสะดวกในการใช้บัตรเครดิต/บัตรเดบิตได้ตลอดเวลา ($\bar{X} = 3.54$) เป็นอันดับสุดท้าย

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ตัวแปร ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย 1) ด้านคุณค่าทางการท่องเที่ยว 2) ด้านคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ซึ่งการวิเคราะห์ผลดังกล่าวใช้สถิติ คือ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิเคราะห์ปรากฏรายละเอียดดังตารางที่ 4.12 - 4.15 ดังนี้

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1.คุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน	3.50	0.37	มาก	3
2.คุณค่าเชิงอารมณ์	3.63	0.34	มาก	1
3.ด้านคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว	3.60	0.35	มาก	2
รวม	3.58	0.27	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.12 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมด้านคุณค่าเชิงอารมณ์ ($\bar{X} = 3.63$) เป็นอันดับแรก ตามด้วยด้านคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.60$) และด้านคุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน ($\bar{X} = 3.50$) เป็นอันดับสุดท้าย

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านคุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน

ด้านคุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1.ความคุ้มค่าในการมาท่องเที่ยว	3.78	0.64	มาก	1
2.ความคุ้มค่ากับเงินที่ใช้ไป	3.41	0.80	มาก	4
3.ความคุ้มค่ากับเวลาที่เสียไป	3.48	0.86	มาก	3
4.ประสบการณ์ที่ได้รับคุ้มค่า	3.49	0.74	มาก	2
5.ยินดีจ่ายเพื่อกลับมาอีกครั้ง	3.35	0.70	มาก	5
รวม	3.50	0.37	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.13 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีนักท่องเที่ยวพึงพอใจด้านคุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงินโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้คุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงินแต่ละเรื่อง ได้แก่ ความคุ้มค่าในการมาท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.78$) เป็นอันดับแรก ตามด้วยประสบการณ์ที่ได้รับคุ้มค่า ($\bar{X} = 3.49$) ความคุ้มค่ากับเวลาที่เสียไป ($\bar{X} = 3.48$) และยินดีจ่ายเพื่อกลับมาอีกครั้ง ($\bar{X} = 3.35$) เป็นอันดับสุดท้าย

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านคุณค่าเชิงอารมณ์

ด้านคุณค่าเชิงอารมณ์	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1.ความสุขที่ได้รับจากการท่องเที่ยว	3.48	0.71	มาก	8
2.ความเพลิดเพลินได้รับจากการท่องเที่ยว	3.56	0.88	มาก	6
3.การผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน/ การเรียน	3.75	0.81	มาก	2
4.ความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว	3.63	0.83	มาก	4
5.ความประทับใจที่ดีกว่าที่คาดหวังไว้	3.54	0.58	มาก	7
6.การเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว/ ผู้ ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว	3.57	0.83	มาก	5
7.การได้พบปะสังสรรค์กับคนในครอบครัว/ ผู้ ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว	3.71	0.71	มาก	3
8.ความน่าสนใจของการเชื่อมโยงเส้นทาง ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว	3.78	0.63	มาก	1
รวม	3.63	0.34	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.14 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีนักท่องเที่ยวพึงพอใจด้านคุณค่าเชิงอารมณ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้คุณค่าเชิงอารมณ์แต่ละเรื่อง ได้แก่ ความน่าสนใจของการเชื่อมโยงเส้นทางระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.78$) เป็นอันดับแรก ตามด้วยการผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน/ การเรียน ($\bar{X} = 3.75$) การได้พบปะสังสรรค์กับคนในครอบครัว/ ผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.71$) และความสุขที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.48$) เป็นอันดับสุดท้าย

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว

ด้านคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1.ความสะดวกในการเดินทาง	3.67	0.84	มาก	2
2.การเลือกเดินทางได้หลากหลายวิธี	3.63	0.72	มาก	3
3.คุณภาพของเส้นทางที่จะเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว	3.79	0.76	มาก	1
4.การมีกระบวนการอำนวยความสะดวกที่ดีแก่นักท่องเที่ยว	3.50	0.68	มาก	6
5.การจัดการด้านระบบขนส่งสาธารณะในเมืองและการจราจรทางถนน	3.58	0.63	มาก	4
6.คุณภาพของยานพาหนะที่ให้บริการสาธารณะ เช่น รถโดยสารประจำทาง รถตู้ เป็นต้น	3.57	0.86	มาก	5
7.การมีการให้บริการเสริมของยานพาหนะที่ให้บริการสาธารณะ เช่น ลิฟท์สำหรับคนพิการ หรือผู้มีสัมภาระหนัก ตู้เก็บสัมภาระ เป็นต้น	3.46	0.83	มาก	7
รวม	3.60	0.35	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.15 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีนักท่องเที่ยวพึงพอใจด้านคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้คุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวแต่ละเรื่อง ได้แก่ มีคุณภาพของเส้นทางที่จะเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.79$) เป็นอันดับแรก ตามด้วยความสะดวกในการเดินทาง ($\bar{X} = 3.67$) การเลือกเดินทางได้หลากหลายวิธี ($\bar{X} = 3.63$) และมีการให้บริการเสริมของยานพาหนะที่ให้บริการสาธารณะ เช่น ลิฟท์สำหรับคนพิการหรือผู้มีสัมภาระหนัก ตู้เก็บสัมภาระ เป็นต้น ($\bar{X} = 3.46$) เป็นอันดับสุดท้าย

ตอนที่ 5 ความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ตัวแปร ความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ประกอบด้วย 1) ด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว 2) ด้านการจัดการโลจิสติกส์ ซึ่งการวิเคราะห์ผลดังกล่าวใช้สถิติ คือ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิเคราะห์ปรากฏรายละเอียดดังตารางที่ 4.16 - 4.25 ดังนี้

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม

ความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1.ด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	3.71	0.36	มาก	1
2.ด้านการจัดการโลจิสติกส์	3.66	0.33	มาก	2
รวม	3.70	0.33	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.16 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักท่องเที่ยวมีความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ($\bar{X} = 3.71$) เป็นอันดับแรก ตามด้วยด้านการจัดการโลจิสติกส์ ($\bar{X} = 3.66$) เป็นอันดับสุดท้าย

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว

ความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1.ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	3.91	0.54	มาก	1
2.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	3.72	0.41	มาก	3
3.ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	3.63	0.45	มาก	4
4.ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว	3.48	0.58	มาก	5
5.ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.83	0.55	มาก	2
รวม	3.71	0.36	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.17 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละเรื่อง ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.91$) เป็นอันดับแรก ตามด้วย

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.83$) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.72$) และที่ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.48$) เป็นอันดับสุดท้าย

ตารางที่ 4.18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านการจัดการโลจิสติกส์

ความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านการจัดการโลจิสติกส์	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1.ด้านการจัดการทางกายภาพ	3.63	0.45	มาก	2
2.ด้านการจัดการสารสนเทศ	3.72	0.41	มาก	1
รวม	3.66	0.33	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.18 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านการจัดการโลจิสติกส์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ด้านการจัดการโลจิสติกส์แต่ละเรื่อง ได้แก่ ด้านการจัดการสารสนเทศ ($\bar{X} = 3.72$) และด้านการจัดการทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.63$) เป็นอันดับสุดท้าย

ตารางที่ 4.19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว

ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1.การมีการฟื้นฟูสภาพแหล่งท่องเที่ยวในส่วนที่เสื่อมโทรมให้ใหม่อยู่เสมอ	3.58	0.93	มาก	4
2.การเพิ่มการดูแลเรื่องความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	3.63	0.72	มาก	3
3.สถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	3.55	0.77	มาก	5
4.การมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ของสถานที่ท่องเที่ยว	3.93	0.73	มาก	1
	3.84	0.65	มาก	2
5.การมีสถานที่พักผ่อนบริเวณแหล่งท่องเที่ยวเพียงพอ เหมาะสม	3.48	0.73	มาก	6
6.สถานที่ท่องเที่ยวอยู่ไม่ไกลจากแหล่งชุมชน	3.44	0.89	มาก	7
7.การมีการส่งเสริมความร่วมมือการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเป็นเครือข่ายในพื้นที่ใกล้เคียง				
รวม	3.63	0.45	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.19 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวแต่ละเรื่อง ได้แก่ มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ของสถานที่ท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.93$) เป็นอันดับแรก ตามด้วยมีสถานที่พักผ่อนบริเวณแหล่งท่องเที่ยวเพียงพอเหมาะสม ($\bar{X} = 3.84$) เพิ่มการดูแลเรื่องความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.63$) และมีการส่งเสริมความร่วมมือการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเป็นเครือข่ายในพื้นที่ใกล้เคียง ($\bar{X} = 3.44$) เป็นอันดับสุดท้าย

ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1.การมีห้องน้ำ/สุขาที่สะอาดเพียงพอ	3.89	0.69	มาก	2
2.การเพิ่มจำนวนห้องน้ำตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ	3.88	0.63	มาก	3
3.การมีร้านจำหน่ายอาหารเครื่องดื่มเพียงพอ	3.95	0.71	มาก	1
4.การมีธุรกิจของที่ระลึกระหว่างทางเพิ่มขึ้น	3.80	0.70	มาก	4
5.การมีการอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น	3.47	0.75	มาก	8
6.การมีการอบรมคนในพื้นที่ในการให้คำแนะนำ	3.45	0.72	มาก	9
7.การมีคำแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่ใกล้เคียง	3.66	0.72	มาก	6
8.การเพิ่มจุดวางถังขยะ	3.73	0.68	มาก	5
9.การเพิ่มการกำจัดขยะ	3.63	0.67	มาก	7
รวม	3.72	0.41	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.20 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวแต่ละเรื่อง ได้แก่ มีร้านจำหน่ายอาหารเครื่องดื่มเพียงพอ ($\bar{X} = 3.95$) เป็นอันดับแรก ตามด้วยมีห้องน้ำ/สุขาที่สะอาดเพียงพอ ($\bar{X} = 3.89$) เพิ่มจำนวนห้องน้ำตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ($\bar{X} = 3.88$) และเพิ่มจุดวางถังขยะ ($\bar{X} = 3.45$) เป็นอันดับสุดท้าย

ตารางที่ 4.21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1.เพิ่มสถานที่จอดรถตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ	3.91	0.68	มาก	1
2.เพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ และหน่วยบริการดูแลนักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง	3.74	0.86	มาก	2
รวม	3.83	0.55	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.21 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยภาพ

รวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแต่ละเรื่อง ได้แก่ เพิ่มสถานที่จอดรถตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ($\bar{X} = 3.91$) และเพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ และหน่วยบริการดูแลนักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง ($\bar{X} = 3.74$) เป็นอันดับสุดท้าย

ตารางที่ 4.22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว

ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1.ความหลากหลายของสถานพักผ่อน เช่น โรงแรม เกสต์เฮาส์ บังกะโล รีสอร์ท โมเต็ล	3.49	0.75	มาก	1
2.การออกแบบและตกแต่งห้องพักในสไตล์ต่างๆ เช่น ไทยร่วมสมัย เป็นต้น	3.48	0.76	มาก	2
3.สิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยภายในห้องพักเช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต Wifi	3.46	0.91	มาก	3
รวม	3.48	0.58	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.22 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยวแต่ละเรื่อง ได้แก่ ความหลากหลายของสถานพักผ่อน เช่น โรงแรม เกสต์เฮาส์ บังกะโล รีสอร์ท โมเต็ล ($\bar{X} = 3.49$) เป็นอันดับแรก ตามด้วยการออกแบบและตกแต่งห้องพักในสไตล์ต่างๆ เช่น ไทยร่วมสมัย เป็นต้น ($\bar{X} = 3.48$) และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยภายในห้องพัก เช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต Wifi ($\bar{X} = 3.46$) เป็นอันดับสุดท้าย

ตารางที่ 4.23 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1.การเพิ่มกิจกรรมนันทนาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.91	0.75	มาก	1
2.การเพิ่มการจัดงาน/กิจกรรมต่างๆทางการท่องเที่ยว	3.90	0.68	มาก	2
รวม	3.91	0.54	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.23 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวแต่ละเรื่อง ได้แก่ เพิ่มกิจกรรมนันทนาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.91$) และเพิ่มการจัดงาน/กิจกรรมต่างๆทางการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.90$) เป็นอันดับสุดท้าย

ตารางที่ 4.24 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านการจัดการทางกายภาพ

ด้านการจัดการทางกายภาพ	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1.การมีแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวและแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว	3.54	0.79	มาก	15
2.การมีเส้นทางเข้าแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	3.40	0.92	ปานกลาง	16
3.การมีจำนวนถนนเพิ่มขึ้น	3.92	0.68	มาก	1
4.ถนนมีความสะอาดและสะดวกต่อการสัญจร	3.88	0.67	มาก	2
5.การมีสภาพถนนดีขึ้น	3.59	0.75	มาก	13
6.การเพิ่มจำนวนโคมไฟส่องทาง	3.63	0.88	มาก	9
7.การลดปริมาณฝุ่นบนถนนให้น้อยลง	3.68	0.69	มาก	7
8.การปรับปรุงการระบายน้ำของเส้นทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว	3.64	0.64	มาก	8
9.การมีสถานที่แวะเที่ยวเพิ่มขึ้น	3.73	0.75	มาก	4
10.รถสาธารณะให้บริการรับส่งที่ตรงเวลา	3.55	0.75	มาก	14
11.การมีการจัดรถสาธารณะในจำนวนที่มากขึ้น	3.61	0.89	มาก	11
12.การเพิ่มป้ายบอกเส้นทางการเดินทางที่ชัดเจนและต่อเนื่องในการเดินทางไปตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆและร้านอาหาร	3.72	0.67	มาก	5
13.การป้ายแสดงเส้นทางการท่องเที่ยว ควรเว้นระยะให้ห่างกันพอสมควร และควรมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	3.62	0.65	มาก	10
14.การมีบริการรถเช่ารายตุ่ธรรม	3.71	0.75	มาก	6
15.การมีสถานที่จอดรถเพียงพอเหมาะสม	3.78	0.84	มาก	3
16.การมีการบำบัดน้ำเสีย	3.60	0.94	มาก	12
รวม	3.66	0.35	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.24 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีความต้องการการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านการจัดการทางกายภาพโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ด้านการจัดการทางกายภาพแต่ละเรื่อง ได้แก่ มีจำนวนถนนเพิ่มขึ้น ($\bar{X} = 3.92$) เป็นอันดับแรก ตามด้วยถนนมีความสะอาดและสะดวกต่อการสัญจร ($\bar{X} = 3.88$) มีสถานที่จอดรถเพียงพอเหมาะสม ($\bar{X} = 3.78$) ส่วนเส้นทางเข้าแหล่งท่องเที่ยวมีเพิ่มขึ้น ($\bar{X} = 3.40$) มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง เป็นอันดับสุดท้าย

ตารางที่ 4.25 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านการจัดการสารสนเทศ

ด้านการจัดการสารสนเทศ	\bar{X}	S.D.	ระดับ	อันดับที่
1.การเพิ่มการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์	3.69	0.77	มาก	2
2.การเพิ่มการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ	3.58	0.70	มาก	5
3.การเพิ่มการประชาสัมพันธ์ทางแผ่นพับเพิ่มขึ้น	3.59	0.76	มาก	4
4.การเพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านทางหนังสือ / วารสาร หรือบทความทางการท่องเที่ยว	3.60	0.92	มาก	3
5.การเพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านการจัดกิจกรรมเป็นรายปี	3.92	0.69	มาก	1
รวม	3.68	0.39	มาก	

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.25 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่า จังหวัดนครปฐมมีความต้องการการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ด้านการจัดการสารสนเทศโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ด้านการจัดการสารสนเทศแต่ละเรื่อง ได้แก่ เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านการจัดกิจกรรมเป็นรายปี ($\bar{X} = 3.92$) เป็นอันดับแรก ตามด้วยเพิ่มการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ ($\bar{X} = 3.69$) เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านทางหนังสือ / วารสาร หรือบทความทางการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.60$) และเพิ่มการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ($\bar{X} = 3.58$) เป็นอันดับสุดท้าย

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน ด้วยค่า Independent – Samples T Test การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัว ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Anova) การเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe และผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์มีดังต่อไปนี้ คือ

ตอนที่ 1 ผลการเปรียบเทียบข้อมูลส่วนบุคคลกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างกัน

การนำเสนอผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร 2 ตัว คือ เพศ ที่เป็นอิสระต่อกันซึ่งการวิเคราะห์ผลดังกล่าวใช้สถิติ Independent – Samples T Test ผลการวิเคราะห์ปรากฏรายละเอียดดังตารางที่ 4.26 ดังนี้

ตารางที่ 4.26 เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	ชาย (n=171)		หญิง (n=229)		t-value	p
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
1. ด้านคุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน	3.50	0.36	3.49	0.37	0.145	.885
2. ด้านคุณค่าเชิงอารมณ์	3.65	0.33	3.61	0.34	1.023	.307
3. ด้านคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว	3.56	0.34	3.63	0.36	-1.989	.057
รวม	3.57	0.26	3.58	0.27	-0.373	.709

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบสมมติฐานดังแสดงในตารางที่ 4.26 ด้วยสถิติ t-test พบว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t = -0.373$, $p = .709$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทุกด้านไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างกัน

การนำเสนอผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัว คือ อายุ ซึ่งการวิเคราะห์ผลดังกล่าวใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Anova) และการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe ผลการวิเคราะห์ปรากฏรายละเอียดดังตารางที่ 4.27 – 4.28 ดังนี้

ตารางที่ 4.27 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยว	ไม่เกิน 20 ปี (n=25)		21-30 ปี (n=54)		31-40 ปี (n=61)		41 -50 ปี (n=66)		51-60 ปี (n=96)		มากกว่า 60 ปีขึ้นไป (n=98)	
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.
1. ด้านคุณค่าทาง การเงินหรือความ คุ้มค่าเงิน	3.38	0.32	3.46	0.35	3.46	0.37	3.53	0.36	3.54	0.41	3.52	0.36
2. ด้านคุณค่าเชิง อารมณ์	3.61	0.40	3.56	0.30	3.60	0.32	3.59	0.34	3.63	0.33	3.70	0.34
3. ด้านคุณค่า ทางการจัดการโล จิสติกส์ด้านการ ท่องเที่ยว	3.53	0.30	3.52	0.28	3.64	0.33	3.62	0.35	3.64	0.42	3.59	0.35
รวม	3.50	0.24	3.52	0.23	3.57	0.26	3.58	0.26	3.60	0.31	3.60	0.26

ตารางที่ 4.28 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F-Ratio	p
ด้านคุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน	ระหว่างกลุ่ม	.811	5	.162	1.187	.315
	ภายในกลุ่ม	53.829	394	.137		
	รวม	54.640	399			
ด้านคุณค่าเชิงอารมณ์	ระหว่างกลุ่ม	.979	5	.196	1.736	.125
	ภายในกลุ่ม	44.427	394	.113		
	รวม	45.406	399			
ด้านคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	.637	5	.127	1.012	.410
	ภายในกลุ่ม	49.586	394	.126		
	รวม	50.223	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	.478	5	.096	1.324	.253
	ภายในกลุ่ม	28.477	394	.072		
	รวม	28.955	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบสมมติฐานดังแสดงในตารางที่ 4.27 – 4.28 ด้วยสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Anova) และการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe พบว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวใน

ภาพรวมไม่แตกต่างกัน ($F = 1.324, p = .253$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทุกด้านไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างกัน

การนำเสนอผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัว คือ ระดับการศึกษา ซึ่งการวิเคราะห์ผลดังกล่าวใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Anova) และการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe ผลการวิเคราะห์ปรากฏรายละเอียดดังตารางที่ 4.29 – 4.30 ดังนี้

ตารางที่ 4.29 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา

ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา (n=48)		มัธยมศึกษา (n=70)		ปวส. / อนุปริญญา (n=95)		ปริญญาตรี (n=110)		สูงกว่าปริญญา ตรี (n=77)	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1. ด้านคุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน	3.45	0.39	3.56	0.36	3.43	0.35	3.52	0.37	3.53	0.37
2. ด้านคุณค่าเชิงอารมณ์	3.61	0.38	3.63	0.33	3.63	0.35	3.62	0.33	3.62	0.30
3. ด้านคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว	3.60	0.37	3.59	0.36	3.59	0.37	3.61	0.33	3.62	0.35
รวม	3.55	0.29	3.59	0.27	3.55	0.26	3.58	0.28	3.59	0.25

ตารางที่ 4.30 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F-Ratio	p
ด้านคุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน	ระหว่างกลุ่ม	.987	4	.247	1.816	.125
	ภายในกลุ่ม	53.653	395	.136		
	รวม	54.640	399			
ด้านคุณค่าเชิงอารมณ์	ระหว่างกลุ่ม	.013	4	.003	0.029	.998
	ภายในกลุ่ม	45.392	395	.115		
	รวม	45.406	399			
ด้านคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	.030	4	.008	0.059	.993
	ภายในกลุ่ม	50.193	395	.127		
	รวม	50.223	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	.133	4	.033	0.455	.769
	ภายในกลุ่ม	28.823	395	.073		
	รวม	28.955	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบสมมติฐานดังแสดงในตารางที่ 4.29 – 4.30 ด้วยสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Anova) และการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe พบว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ($F = 0.455$, $p = .769$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทุกด้านไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพหลักต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างกัน การนำเสนอผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัว คือ อาชีพหลัก ซึ่งการวิเคราะห์ผลดังกล่าวใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Anova) และการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe ผลการวิเคราะห์ปรากฏรายละเอียดดังตารางที่ 4.31 – 4.32 ดังนี้

ตารางที่ 4.31 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพหลัก

ความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยว	นักเรียน / นักศึกษา (n=23)		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=69)		พนักงาน บริษัทเอกชน (n=68)		ธุรกิจ ส่วนตัว (n=100)		รับจ้างทั่วไป (n=96)		พ่อบ้าน/ แม่บ้าน (n=44)	
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.
1. ด้านคุณค่า ทางการเงินหรือ ความคุ้มค่า	3.50	0.34	3.48	0.37	3.53	0.40	3.48	0.40	3.49	0.36	3.55	0.35
2. ด้านคุณค่าเชิง อารมณ์	3.67	0.30	3.62	0.34	3.59	0.32	3.60	0.35	3.61	0.36	3.73	0.32
3. ด้านคุณค่า ทางการจัดการโล จิสติกส์ด้านการ ท่องเที่ยว	3.66	0.41	3.59	0.39	3.60	0.30	3.60	0.37	3.57	0.36	3.65	0.31
รวม	3.61	0.29	3.57	0.28	3.58	0.24	3.55	0.26	3.56	0.29	3.64	0.26

ตารางที่ 4.32 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพหลัก

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F-Ratio	p
ด้านคุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่า	ระหว่างกลุ่ม	.254	5	.051	0.368	.870
	ภายในกลุ่ม	54.385	394	.138		
	รวม	54.640	399			
ด้านคุณค่าเชิงอารมณ์	ระหว่างกลุ่ม	.623	5	.125	1.096	.362
	ภายในกลุ่ม	44.783	394	.114		
	รวม	45.406	399			
ด้านคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้าน การท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	.252	5	.050	0.397	.851
	ภายในกลุ่ม	49.971	394	.127		
	รวม	50.223	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	.279	5	.056	0.768	.573
	ภายในกลุ่ม	28.676	394	.073		
	รวม	28.955	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบสมมติฐานดังแสดงในตารางที่ 4.31 – 4.32 ด้วยสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Anova) และการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี

Scheffe พบว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพหลักต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ($F = 0.768, p = .573$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทุกด้านไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 5 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างกัน

การนำเสนอผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัว คือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งการวิเคราะห์ผลดังกล่าวใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Anova) และการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe ผลการวิเคราะห์ปรากฏรายละเอียดดังตารางที่ 4.33 – 4.35 ดังนี้

ตารางที่ 4.33 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยว	ไม่เกิน 5,000 บาท (n=8)		5,001 – 10,000 บาท (n=62)		10,001 – 20,000 บาท (n=77)		20,001 – 30,000 บาท (n=68)		30,001 - 40,000 บาท (n=95)		มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป (n=90)	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1. ด้านคุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน	3.50	0.23	3.44	0.34	3.48	0.32	3.61	0.41	3.54	0.39	3.43	0.37
2. ด้านคุณค่าเชิงอารมณ์	3.66	0.31	3.65	0.35	3.64	0.30	3.67	0.30	3.63	0.35	3.57	0.37
3. ด้านคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว	3.66	0.41	3.55	0.35	3.62	0.29	3.70	0.35	3.62	0.34	3.53	0.39
รวม	3.61	0.25	3.55	0.26	3.58	0.20	3.66	0.27	3.59	0.28	3.51	0.29

ตารางที่ 4.34 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F-Ratio	p
ด้านคุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน	ระหว่างกลุ่ม	1.691	5	.338	2.517	.029*
	ภายในกลุ่ม	52.948	394	.134		
	รวม	54.640	399			
ด้านคุณค่าเชิงอารมณ์	ระหว่างกลุ่ม	.470	5	.094	.824	.533
	ภายในกลุ่ม	44.936	394	.114		
	รวม	45.406	399			
ด้านคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	1.401	5	.280	2.262	.048*
	ภายในกลุ่ม	48.822	394	.124		
	รวม	50.223	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	.975	5	.195	2.747	.019*
	ภายในกลุ่ม	27.980	394	.071		
	รวม	28.955	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบสมมติฐานดังแสดงในตารางที่ 4.33 – 4.34 ด้วยสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Anova) และการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe ชำต้นพบว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวท่องเที่ยวในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($F = 2.747$, $p = .019$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวด้านคุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน และด้านคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.35 เปรียบเทียบความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่โดยวิธีเซฟเฟ

ความพึงพอใจ ต่อแหล่ง ท่องเที่ยว	รายได้ต่อเดือน	ไม่เกิน 5,000 บาท (n=13)	5,001- 10,000 บาท (n=60)	10,001- 20,000 บาท (n=119)	20,001- 30,000 บาท (n=111)	30,001- 40,000 บาท (n=48)	มากกว่า 40,000 บาท (n=45)
ด้านคุณค่าทาง การเงินหรือ ความคุ้มค่าเงิน	ไม่เกิน 5,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.50	-	0.06	0.02	0.11	0.04	0.07
	5,001-10,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.44		-	0.04	0.17	0.10	0.01
	10,001-20,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.48			-	0.13	0.06	0.05
	20,001-30,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.61				-	0.07	0.18
	30,001-40,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.54					-	0.11
	มากกว่า 40,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.43						-
ด้านคุณค่าเชิง อารมณ์	ไม่เกิน 5,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.66	-	0.01	0.02	0.01	0.03	0.09
	5,001-10,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.65		-	0.01	0.02	0.02	0.08
	10,001-20,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.64			-	0.03	0.01	0.07
	20,001-30,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.67				-	0.04	0.10
	30,001-40,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.63					-	0.06
	มากกว่า 40,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.57						-
ด้านคุณค่า ทางการ จัดการโลจิสติกส์ ด้านการ ท่องเที่ยว	ไม่เกิน 5,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.66	-	0.11	0.04	0.04	0.05	0.13
	5,001-10,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.55		-	0.07	0.16	0.07	0.01
	10,001-20,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.62			-	0.09	0.00	0.08
	20,001-30,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.70				-	0.09	0.17
	30,001-40,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.62					-	0.08
	มากกว่า 40,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.53						-
รวม	ไม่เกิน 5,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.61	-	0.06	0.03	0.06	0.01	0.10
	5,001-10,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.55		-	0.03	0.12	0.05	0.04
	10,001-20,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.58			-	0.08	0.02	0.07
	20,001-30,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.66				-	0.07	0.15*
	30,001-40,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.59					-	0.08
	มากกว่า 40,000 บาท ค่าเฉลี่ย 3.51						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบสมมติฐานดังแสดงในตารางที่ 4.35 ด้วยการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีเซฟเฟ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่าง ๆ มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาทมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมโดยภาพรวมมากกว่าผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาท

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงเส้น และผลการทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม โดยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอนด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปพบว่า สมการประกอบด้วยตัวแปรอิสระ คือ สิ่งอำนวยความสะดวก (X₂) การจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว) (X₇) การจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (X₆) สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (X₁) ส่วนตัวแปรอิสระ คือ ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว (X₃) ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (X₄) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (X₅) การทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน) (X₈) ไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ดังนั้นตัวแปรอิสระพยากรณ์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมที่ได้จากการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 มี 4 ด้าน เรียงค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐานจากมากไปน้อยตามลำดับได้ดังนี้ สิ่งอำนวยความสะดวก (X₂) (B = .365) การจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว) (X₇) (B = .275) การจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (X₆) (B = .232) และสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (X₁) (B = .052) ปัจจัยทั้ง 4 ด้านอธิบายการผันแปรตาม คือ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมได้ร้อยละ 79.0 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 (F = 372.014, p = .000) รายละเอียดดังปรากฏในตารางที่ 4.36, 4.37 และ 4.38

ตารางที่ 4.36 สมการอธิบายความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวใน แหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	p-value	
	B	Std. Error	Beta			
1.ค่าคงที่	1.175	0.089	-	13.276	.000***	
	สิ่งอำนวยความสะดวก (X ₂)	0.663	0.024	0.807	27.234	.000***
2.ค่าคงที่	.461	0.097	-	4.771	.000***	
	สิ่งอำนวยความสะดวก (X ₂)	0.550	0.023	0.670	24.059	.000***
	การจัดการสารสนเทศ (X ₇)	0.314	0.026	0.334	11.997	.000***
3.ค่าคงที่	0.354	0.089	-	3.966	.000***	
	สิ่งอำนวยความสะดวก (X ₂)	0.381	0.028	0.463	13.375	.000***
	การจัดการสารสนเทศ (X ₇)	0.274	0.024	0.291	11.228	.000***
	การจัดการทางกายภาพเพื่อการ เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (X ₆)	0.238	0.027	0.306	8.809	.000***
4.ค่าคงที่	0.250	0.095	-	2.623	.009**	
	สิ่งอำนวยความสะดวก (X ₂)	0.365	0.029	0.444	12.700	.000***
	การจัดการสารสนเทศ (X ₇)	0.275	0.024	0.292	11.375	.000***
	การจัดการทางกายภาพเพื่อการ เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (X ₆)	0.232	0.027	0.299	8.658	.000***
	สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (X ₁)	0.052	0.018	0.072	2.925	.004**

หมายเหตุ: *** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.37 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวสมการอธิบายความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม

สมการ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F-Ratio	p
1	ระหว่างกลุ่ม	18.844	1	18.844	741.696	.000***
	ภายในกลุ่ม	10.112	398	0.025		
	รวม	28.955	399			
2	ระหว่างกลุ่ม	21.534	2	10.767	575.973	.000***
	ภายในกลุ่ม	7.421	397	0.019		
	รวม	28.955	399			
3	ระหว่างกลุ่ม	22.750	3	7.583	483.936	.000***
	ภายในกลุ่ม	6.205	396	0.016		
	รวม	28.955	399			
4	ระหว่างกลุ่ม	22.882	4	5.720	372.014	.000***
	ภายในกลุ่ม	6.074	395	0.015		
	รวม	28.955	399			

หมายเหตุ: *** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตารางที่ 4.38 สัมประสิทธิ์การตัดสินใจของสมการอธิบายความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่ง
ท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม

สมการ	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.807	0.651	0.650	0.15939
2	0.862	0.744	0.742	0.13672
3	0.886	0.786	0.784	0.12518
4	0.889	0.790	0.788	0.12400

นำมาเขียนสมการในรูปคะแนนดิบเพื่ออธิบายความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่ง
ท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมได้ดังนี้

$$\hat{y} = 0.250 + 0.365 (X_2) + 0.275 (X_7) + 0.232 (X_6) + 0.052 (X_1)$$

$$\begin{aligned}
 & \text{ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม} \\
 & = 0.250 \\
 & + 0.365 \text{ (ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก)} \\
 & + 0.275 \text{ (ด้านการจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว))} \\
 & + 0.232 \text{ (ด้านการจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว)} \\
 & + 0.052 \text{ (ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว)}
 \end{aligned}$$

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม จากการแจกแบบสอบถามจำนวน 400 ฉบับ มีผู้ให้ข้อเสนอแนะจำนวน 23 คน สามารถสรุปข้อเสนอแนะได้ตามลำดับดังนี้

ตารางที่ 4.39 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม	จำนวน	ลำดับที่
1. ควรเพิ่มกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์	8	1
2. แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ควรมีการบอกกล่าวถึงความเป็นมาทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี และสามารถสืบค้นได้	5	2
3. ควรปรับปรุงข้อมูล ข่าวสารด้านสถานที่ท่องเที่ยวให้เป็นปัจจุบัน ถูกต้อง ครบถ้วน และน่าดึงดูดใจให้มาท่องเที่ยว	4	3
4. ควรมีการจัดการข้อมูลสารสนเทศโดยให้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	3	4
5. แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ต้องประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศได้ง่าย และสะดวก นอกจากนี้แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งไม่มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและไม่มีมัคคุเทศก์ประจำ	2	5
6. เพิ่มการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ ให้นักท่องเที่ยวรู้จักอย่างกว้างขวาง เช่นทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ และสถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังขาดสื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นภาษาอังกฤษ	1	6

ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาเพื่อความชัดเจนในรายละเอียดของการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ

การดำเนินการวิจัยภายหลังจากที่ได้ผลการวิจัยเชิงปริมาณแล้ว คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม จำนวน 13 คน ประกอบด้วย 4 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านค้า ประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ภาครัฐ (เจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐมและเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น (อบต.) รองนายกเทศมนตรีเมืองไร่ขิง หมวดการท่องเที่ยว (สว.) ซึ่งการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมมีโครงสร้างข้อคำถามจำนวน 4 ข้อ ในประเด็นต่าง ๆ ที่ได้จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ คือ

1. แหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม อันได้แก่ องค์พระปฐมเจดีย์ พระราชวังสนามจันทร์ พุทธมณฑล พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระปฐมเจดีย์ พิพิธภัณฑสถานหุ้न्छี้ฝั้งไทย วัดไร่ขิง ตลาดริมน้ำดอนหวาย ลานแสดงช้าง และฟาร์มจระเข้สามพราน มีศักยภาพในด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว อย่างไร

2. แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดการการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ได้ดีเพียงใดในประเด็นต่างๆ ดังนี้ การจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เช่น ระบบการจราจร ระบบขนส่ง การอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว การจัดการสารสนเทศ หรือการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว และการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว(ด้านความสะดวกทางการเงิน)

3. ท่านพึงพอใจในการมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว องค์พระปฐมเจดีย์ พระราชวังสนามจันทร์ พุทธมณฑล พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระปฐมเจดีย์ พิพิธภัณฑสถานหุ้न्छี้ฝั้งไทย วัดไร่ขิง ตลาดริมน้ำดอนหวาย ลานแสดงช้าง และฟาร์มจระเข้สามพราน ในประเด็น คุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน คุณค่าเชิงอารมณ์ และคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว อย่างไร

4. ท่านต้องการให้มีการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม อันได้แก่ องค์พระปฐมเจดีย์ พระราชวังสนามจันทร์ พุทธมณฑล พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระปฐมเจดีย์ พิพิธภัณฑสถานหุ้न्छี้ฝั้งไทย วัดไร่ขิง ตลาดริมน้ำดอนหวาย ลานแสดงช้าง และฟาร์มจระเข้สามพราน ในประเด็นด้านศักยภาพในด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว อย่างไร

ซึ่งผลการวิเคราะห์จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มีส่วนได้เสียในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม จำนวน 13 คน ในประเด็นต่างๆ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. แหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม อันได้แก่ องค์พระปฐมเจดีย์ พระราชวังสนามจันทร์ พุทธมณฑล พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระปฐมเจดีย์ พิพิธภัณฑสถานหุ้न्छี้ฝั้งไทย วัดไร่ขิง ตลาดริมน้ำดอนหวาย ลานแสดงช้าง และฟาร์มจระเข้สามพราน มีศักยภาพในด้านสิ่งดึงดูดใจทางการ

ท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างไร

ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกพบว่า จังหวัดนครปฐมเป็นจังหวัดที่อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ มาก จึงเป็นจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปท่องเที่ยวแบบ One Day Trip กันอยู่เสมอ ได้แก่

ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวนั้น ผู้ให้ข้อมูล (นักท่องเที่ยว ผู้บริหารและผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยว หมอวศการทาง รองนายกเทศมนตรี ผู้อำนวยการท่องเที่ยวและกีฬา นายกสมาคมท่องเที่ยว) เห็นพ้องต้องกันว่า จังหวัดนครปฐมเป็นจังหวัดที่อุดมไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม มาตั้งแต่อดีตกาล เป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน และปัจจุบันยังคงมีสถาปัตยกรรมที่แสดงถึงอดีตอันรุ่งเรืองหลงเหลืออยู่ นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงบูรณาการและสร้างสรรค์สำหรับเด็ก การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีไทย อันจะเป็นประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าของเยาวชน

ดังนั้นจังหวัดนครปฐม จึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับบทสัมภาษณ์ที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ดังคำบอกเล่าที่ว่า

“..... จังหวัดนครปฐมอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ เป็นเมืองประวัติศาสตร์ซึ่งเป็นแหล่งอารยธรรมเก่าแก่ที่มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งด้านวัฒนธรรม ประเพณี เหมาะสำหรับการพักผ่อนของครอบครัว เพราะผู้ใหญ่สามารถมาท่องเที่ยวเพื่อไปไหว้พระ เช่นที่วัดไร่ขิง วัดดอนหวาย วัดกลางบางพระ(หลวงพ่อบรมหาราช) มาจับจ่ายใช้สอย ซื้อของกินที่ตลาดริมน้ำดอนหวาย มาดูโบราณสถานต่างๆ เช่นที่องค์พระปฐมเจดีย์ พระราชวังสนามจันทร์พุทธมณฑล พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ และพระปฐมเจดีย์ ส่วนเด็ก ๆ มีแหล่งเรียนรู้ และได้รับความเพลิดเพลินจากพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย ลานแสดงช้าง และฟาร์มจระเข้สามพราน” (คุณประเทือง เหลืองนิรันดร์ : นักท่องเที่ยว)

“..... ถ้ามาท่องเที่ยวที่จังหวัดนครปฐม ก็จะต้องมาสักการะพระปฐมเจดีย์แล้วมากราบ หลวงพ่อบรมหาราช หรือ พระร่วงโรจนฤทธิ์ แล้วไปพระราชวังสนามจันทร์ ซึ่งมีความสวยงามมากเพราะเป็นวังเก่า มีพระราชตำหนักต่างๆที่สง่างาม เป็นสถาปัตยกรรมเก่าแก่ที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ที่นี่บรรยากาศสงบ ร่มรื่นดีมาก สบายใจ มีสิทธิให้ซื้ออาหารการกินเวลาหิวจากนั้นก็ไปเที่ยวที่อื่นๆ ต่อ มาวันเดียวบ้าง ค้างคืนบ้าง เพราะที่นี่ที่เดียว ที่กิน เยอะมาก” (คุณสิทธิโชค เหล่านาวิ : นักท่องเที่ยว)

“..... พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพระปฐมเจดีย์ มีการจัดแสดงประวัติความเป็นมาของจังหวัด การตั้งถิ่นฐานของชุมชนตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ เสนอเรื่องราวด้านศาสนาและความเชื่อของชุมชนทวารวดีในนครปฐมสะท้อนผ่านงานศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ เรื่องราวของนครปฐมหลังความรุ่งเรืองสมัยทวารวดี นับว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวอีกแห่งที่มีความสำคัญต่อการเรียนรู้เกี่ยวกับชุมชนสมัยทวารวดี” (คุณพรศิริ งามการงาน : นักท่องเที่ยว)

“..... มาเที่ยวที่พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย เพราะบุตร หลานมาทัศนศึกษากับทางโรงเรียนและชวนให้คนในครอบครัวมาเที่ยวเพราะหุ่นขี้ผึ้ง ดูเหมือนจริงมาก ทั้งสี สัน ลายผิว รอยแผลต่างๆ แม้แต่เส้นผม เหมือนมีชีวิตจริงๆ หุ่นขี้ผึ้งที่จัดแสดงบอกเล่าให้เห็นวิถีชีวิตของผู้คน การละเล่นของเด็กไทยในสมัยก่อน และประวัติศาสตร์เกี่ยวกับการเลิกลาในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

แต่สิ่งที่ประทับใจ คือ “หุ่นขี้ผึ้งชุดพระบรมรูปพระมหากษัตริย์ ราชวงศ์จักรี” ตั้งแต่รัชกาลที่ 1-8 แสดงอยู่ภายในห้องท้องพระโรงที่สวทยานตระการตา พิพิธภัณฑน์หุ่นขี้ผึ้งไทยนี้ โดยส่วนตัวคิดว่า เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ช่วยอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีไทย อันจะเป็นประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าของเด็กนักเรียนและเยาวชน” (คุณอิสริยาภรณ์ โล่ร้อง : นักท่องเที่ยว)

“พิพิธภัณฑน์หุ่นขี้ผึ้งไทย มีอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นคือ หุ่นขี้ผึ้งที่เสมือนจริงมากในพิพิธภัณฑน์ มีชุดการแสดง พระอภัยมณี การเลิกลา โดยการบินหุ่นแต่ละรูป จะเน้นถ่ายทอดให้เห็นวิถีชีวิต หุ่นจะถ่ายทอดอารมณ์ ความรู้สึกว่ามีอารมณ์เป็นอย่างไร โดยสามารถดูได้จากสีหน้าและแววตา หลักคิดในการปั้นหุ่นคือเราจะปั้นหุ่นของบุคคลที่ทำคุณประโยชน์ให้กับชาติบ้านเมือง และมีประวัติความเป็นมา เป็นเรื่องราวของหุ่นแต่ละรูป ซึ่งปัจจุบันพิพิธภัณฑน์กำลังปั้นหุ่น ร.9 นอกจากนี้ ที่นี่ยังมีบริการห้องจัดประชุม สัมมนา ซึ่งจุคนได้ประมาณ 500-600 คน เพื่อรองรับกิจกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน มีสินค้าโอท็อป จำหน่าย” (คุณสุรัตน์ ศรีเบญจโชติ : รองประธานกรรมการบริหารพิพิธภัณฑน์หุ่นขี้ผึ้ง)

“.....คนส่วนใหญ่ที่มาวัดไร่ขิงจะมาไหว้พระ ที่นี้เป็นท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางศาสนา มีผู้คนมาไหว้พระที่วัดนี้เป็นจำนวนมาก ผู้ใหญ่มักจะพาเด็กๆ มาไหว้พระด้วยเพราะสถานที่ร่มรื่น มีกิจกรรมให้อาหารปลาที่ทำน้ำ ซึ่งมีปลาสวยมีเยอะมาก และตัวใหญ่มาก นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมให้อาหารปลาด้วยขบวนจิว มีเรือรับจากวัดไร่ขิงไปจนถึงตลาดน้ำดอนหวาย ซึ่งในจังหวัดนครปฐมแห่งนี้มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายสามารถเลือกท่องเที่ยวได้ตามใจชอบ ไม่ว่าจะเป็น การไหว้พระ(ตามวัดต่างๆ ในจังหวัดนครปฐม) การย้อนรอยประวัติศาสตร์ การชมพิพิธภัณฑน์หุ่นขี้ผึ้งที่เหมือนจริงมากๆ วัดแลนด์เมืองไม่เป็นพิพิธภัณฑน์ที่รวบรวมงานไม้แกะสลักจำนวนมาก การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ที่เกาะลัดอีแทน การช้อปปิ้ง ที่ตลาดน้ำดอนหวาย ตลาดน้ำลำพญา” (คุณนิพนธ์ สุขสมัย : ผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม)

“..... ตลาดริมน้ำดอนหวาย ที่นี้เต็มไปด้วยอาหารอร่อย ทั้งของคาว ของหวาน มากมายเช่น ปลาตะเพียน 3 รส ปลาช่อนเผาเกลือ ปลาทุสามรส กุ้งเชียงใหม่ ปลาสดตากแห้ง ห่อหมก และเป็ดพะโล้ นอกจากนี้ยังมีขนมไทยโบราณที่หาากินยาก มีผลไม้ ผักสด ต้นไม้ เครื่องจักสาน และอื่น ๆ อีกมากมาย ที่นี้เป็นเสน่ห์และวิถีชีวิตของชาวบ้านที่มีอัธยาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใสและเป็นมิตร” (คุณตะวันฉาย แสงทองคำ : นักท่องเที่ยว)

“.....ลานแสดงช้างและฟาร์มจระเข้สามพราน จังหวัดนครปฐม เป็นแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนใกล้กรุงเทพฯ ที่เหมาะสำหรับเด็กๆ และสมาชิกทุกคนในครอบครัว โดยเป็นแหล่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการและสร้างสรรค์สำหรับเด็ก ซึ่งเด็กๆ ได้สนุกกับการได้ชมวิถีคนเลี้ยงช้างในการแสดงช้างประกอบเสียงอมีการจำลองการคล้องช้างซึ่งหาดูได้ยากในปัจจุบัน และไฮไลท์คือการแสดงประกอบแสงสีเสียงในฉากยุทธหัตถีของสมเด็จพระนเรศวร มีการใช้ดินระเบิด ทำให้เกิดเสียงดังประกอบการแสดง เด็กๆชอบเพราะได้เห็นของจริงจากที่ได้เรียนในประวัติศาสตร์ นอกจากนี้ยังมีการแสดงการจับจระเข้ด้วยมือเปล่า และการแสดงมายากลทุกวัน ครอบครัวสนุกมาก และชอบบรรยากาศที่ร่มรื่นของที่นี่” (คุณฟาริยา โต๊ะดาตุ : นักท่องเที่ยว)

จากคำให้สัมภาษณ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม มีสิ่งดึงดูดใจที่หลากหลายและทรงคุณค่าทั้งทางด้านประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปกรรม สถาปัตยกรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน ทำให้ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวที่อยู่ในจังหวัดใกล้เคียง

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้ให้สัมภาษณ์เห็นพ้องต้องกันว่า บริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีร้านอาหารของที่ระลึกให้บริการแก่นักท่องเที่ยว และมีบริการห้องน้ำห้องสุขาที่เพียงพอ อีกทั้งยังมีบริการร้านอาหารและเครื่องดื่มหลากหลาย โดยสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ดังกล่าว มีผลต่อการมาเที่ยวที่นครปฐมซึ่งสอดคล้องกับบทสัมภาษณ์ที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ดังคำกล่าวที่ว่า

“.....แหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งส่วนใหญ่ก็จะมีบริการร้านอาหารและเครื่องดื่มที่หลากหลายทั้งคาว หวาน อาหารทานเล่น มีร้านขายของที่ระลึกที่เป็นตัวแทนของแหล่งท่องเที่ยว นั้นๆ มีห้องน้ำ ห้องสุขาที่ค่อนข้างสะอาด ปลอดภัย เพียงพอ แต่ถ้าเป็นช่วงวันหยุด ก็จะไม่เพียงพอ เพราะนักท่องเที่ยวมาเที่ยวเยอะ โดยส่วนตัวคิดว่าสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ดังกล่าว มีผลต่อการมาเที่ยวที่นครปฐม เพราะจังหวัดนครปฐมเป็นแหล่งอาหารรสเลิศที่ใกล้กรุงเทพฯ นักท่องเที่ยวนิยมมาเที่ยวและซื้อของกิน ของฝากกลับไป” (คุณประเทือง เหลืองนิรันดร์ : นักท่องเที่ยว)

“.....ที่พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทยแห่งนี้ มีร้านขายของที่ระลึกหลากหลาย เช่นของเล่นโบราณ มีการถ่ายภาพเป็นที่ระลึก มีโลโก้ผลิตภัณฑ์ในนามหุ่นขี้ผึ้ง มีโปสเตอร์จำหน่ายและมีร้านอาหารและเครื่องดื่มที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว แต่ยังไม่มีย่านอาหารที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่เป็นมุสลิม รวมถึงสถานที่ที่ใช้ในการประกอบศาสนกิจ นอกจากนี้ทางพิพิธภัณฑ์มีการดูแลห้องน้ำให้สะอาดอยู่เสมอ และเพียงพอต่อการให้บริการ” (คุณสุนิสา สุขใจ : ผู้บริหารและผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม)

ส่วนผู้ให้สัมภาษณ์อีกท่านหนึ่งได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า

“.....ลานแสดงช้างและฟาร์มจระเข้สามพราน มีการแบ่งพื้นที่ออกเป็นส่วนๆ คือที่เป็นฟาร์มเพาะเลี้ยงจระเข้ ส่วนที่เป็นการแสดง ส่วนที่เป็นแหล่งเรียนรู้และทัศนศึกษา รวมทั้งส่วนที่เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ ซึ่งในส่วนนี้มีร้านอาหารไทย ชุมอาหาร ชุมขนม และน้ำดื่ม สำหรับบริการขายอาหารให้แก่นักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีร้านขายของที่ระลึกกระจายอยู่ทั่วไปสำหรับให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อตามใจชอบ” (คุณพาริยา โตะดาตุ้ : นักท่องเที่ยว)

จากคำให้สัมภาษณ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมข้างต้นมีสิ่งอำนวยความสะดวกไว้คอยให้บริการแก่นักท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็น ร้านอาหารและเครื่องดื่มที่ให้เลือกอย่างหลากหลาย อีกทั้งร้านขายของที่ระลึก ที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อได้ตามใจชอบ นอกจากนี้ยังมีบริการห้องน้ำ ห้องสุขาที่เพียงพอแก่ความต้องการของนักท่องเที่ยว

ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ผู้ให้สัมภาษณ์เห็นพ้องต้องกันว่า แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดนครปฐมมีป้ายบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่เห็นได้ง่าย มีไฟฟ้าตลอดแนวเส้นทางของแหล่งท่องเที่ยว น้ำประปาเพียงพอ ไม่มีปัญหาน้ำไม่ไหล มีลานจอดรถที่กว้างขวางเพียงพอ ดังคำกล่าวที่ว่า

“.....สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ และสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมไปท่องเที่ยว ในจังหวัดนครปฐม จะมีป้ายบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว ชัดเจน สามารถเดินทางมาได้ง่าย เคยเดินทางกลับกรุงเทพฯในช่วงเย็น ช่วงค่ำ ก็มองเห็นเส้นทางชัดเจน และรู้สึกปลอดภัย เพราะมีไฟฟ้าตลอดแนวเส้นทางของถนน ไฟฟ้าสว่างดี” (คุณพรศิริ งามการงาน : นักท่องเที่ยว)

“..... มาท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมบ่อยเพราะอยู่ใกล้ เดินทางมาได้ง่าย แหล่งท่องเที่ยวต่างๆไปง่าย มีป้ายบอกทางและตำแหน่งของแหล่งท่องเที่ยวชัดเจน สามารถขับรถพา

ครอบครัวมาท่องเที่ยว ได้บ่อยๆ ส่วนจะพาครอบครัวมาในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ สถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งมีป้ายอธิบายข้อมูล หรือเรื่องราวต่างๆ ทำให้เรารู้ข้อมูลต่างๆ อย่างลึกซึ้ง ซึ่งเป็นประโยชน์สำหรับเด็กๆ ที่สามารถอ่าน และหาความรู้ได้ด้วยตัวเอง” (คุณตะวันฉาย แสงทองคำ : นักท่องเที่ยว)

จากคำให้สัมภาษณ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมข้างต้น มีการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ ป้ายบอกทาง ไฟฟ้า ประปา รวมถึงป้ายต่างๆ ที่อธิบายข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบประวัติความเป็นมา รวมถึงรายละเอียดต่าง ๆ ที่สำคัญ อันเป็นความรู้ที่มีประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว

ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เห็นพ้องต้องกันว่า แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในจังหวัดนครปฐม มีที่พักที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งมีหลากหลายไม่ว่าจะเป็น โรงแรม บ้านพักหลากหลายสไตล์ มีหลายราคาให้นักท่องเที่ยวได้เลือกตามความพอใจ โดยที่พักในแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่สะอาด ปลอดภัย ดังคำกล่าวที่ว่า

“..... สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมส่วนใหญ่จะมีที่พักให้นักท่องเที่ยวได้เลือกพักตามอัธยาศัย ราคาถูกก็มี แพงก็มี ชอบบรรยากาศแบบไหน ก็เลือกได้ตามใจชอบ มีทั้งรายวัน รายเดือน ถ้ารายวันถูกสุดที่เคยพักคือ 450 บาท ราคาแพงสุดที่เคยพัก ก็อยู่ที่ 1,200 บาท ห้องพักสะอาด และปลอดภัยดี” (คุณสิทธิโชค เหล่านาวี : นักท่องเที่ยว)

“.....เป็นคนสมุทรสาคร แต่ชอบมาเที่ยวจังหวัดนครปฐมเพราะใกล้และมีแหล่งท่องเที่ยวเยอะ ที่พักจึงมีให้เลือกมาก ไม่ว่าจะเป็น โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ อพาร์ทเมนต์ หรือบ้านพัก ซึ่งห้องพักส่วนใหญ่สะอาด อุปกรณ์พื้นฐานมีให้ครบ โดยส่วนตัวส่วนใหญ่จะพักบ้านพัก ที่เป็นหลังใหญ่ เพราะมาเที่ยวกับครอบครัว ซึ่งเป็นครอบครัวใหญ่” (คุณประเทือง เหลืองนิรันดร์ : นักท่องเที่ยว)

“..... ชอบมาเที่ยวจังหวัดนครปฐมเพราะอยู่ใกล้กรุงเทพฯ และพักค้างคืนที่ป่านเทวี ริเวอร์ไซด์รีสอร์ทแอนด์สปา เพราะมีการตกแต่งแบบไทยล้านนา สวยงาม พักที่นี่ได้ใกล้ชิดกับธรรมชาติ บรรยากาศร่มรื่น ภายในที่พักมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ แถมยังมีมุมรับประทานอาหารที่ตั้งอยู่ริมน้ำ ได้ทานข้าวเย็นกับครอบครัวแบบสบายๆ มองดูพระอาทิตย์ตกดิน และยังสามารถสัมผัสกับวิถีชีวิตของชาวบ้านที่อาศัยอยู่ริมคลองโดยส่วนตัวคิดว่าราคาที่พักประมาณ 1,600 บาท/คืน นั้นแพงนิดหน่อยแต่คุ้มค่า เพราะได้อยู่พักผ่อน พร้อมหน้าพร้อมตากันทั้งครอบครัว บางครั้งมีญาติพี่น้องที่ไปอยู่ต่างประเทศ และกลับมาเยี่ยมบ้าน ก็จะพามาเที่ยวที่นครปฐม เที่ยวเสร็จไปพักที่สามพรานริเวอร์ไซด์ ซึ่งอยู่ริมแม่น้ำท่าจีน แต่เป็นเรือนไทยอยุธยา มีพันธุ์ไม้หายากและมีสวนดอกไม้ สวนสมุนไพร ที่นี้จะแพงหน่อยเกือบ 3,000 บาท แต่ทุกคนบอกว่าคุ้มเพราะแลกกับความสุขของครอบครัว และญาติพี่น้อง ที่ไม่ค่อยได้อยู่พร้อมหน้า พร้อมตากัน และไม่ค่อยได้เจอเจอกัน ได้พักผ่อนทั้งกาย ทั้งใจร่วมกัน” (คุณอิสริยาภรณ์ โล้ร้อง : นักท่องเที่ยว)

“..... พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย มีห้องพักเหมือนโรงแรมทั่วไป ถ้ามีนักเรียนมาทัศนศึกษา ที่นี่เป็นกลุ่มใหญ่และเดินทางมาจากต่างจังหวัดไกล ๆ ก็มีห้องที่ปูพุกไว้รองรับ (เพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายแก่นักเรียน) โดยตอนเช้าจะมีอาหารเช้าให้ และนำนักเรียนเข้าชมหุ่นขี้ผึ้ง อย่างไรก็ตาม

ตามที่มีมัคคุเทศน์ทั้งอังกฤษ และจีน เพราะบางครั้งมีเด็กนักเรียนจาก ฟิลิปปินส์ และกัมพูชา มาทัศนศึกษาด้วย (คุณสุนิสา สุขใจ : ผู้บริหารและผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม)

จากคำให้สัมภาษณ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐม มีที่พักที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งมีหลากหลายไม่ว่าจะเป็น โรงแรม บ้านพักหลากหลายสไตล์ มีหลายราคา ตั้งแต่หลักร้อย ถึงหลักพัน (450 – 3,000 บาท) ให้นักท่องเที่ยวได้เลือกตามความพอใจ โดยที่พักในแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่สะอาด ปลอดภัย และเป็นที่พักกาย พักใจ

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เห็นพ้องต้องกันว่าแหล่งท่องเที่ยว อันได้แก่ องค์พระปฐมเจดีย์ พระราชวังสนามจันทร์พุทธมณฑล พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระปฐมเจดีย์ พิพิธภัณฑสถานหุบเขิงไผ่ไทย วัดไร่ขิง ตลาดริมน้ำดอนหวาย ลานแสดงช้าง และฟาร์มจระเข้สามพราน มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละที่ โดยเฉพาะกิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม ที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ได้ ดังคำกล่าวที่ว่า

“.....เป็นคนจังหวัดนครปฐม และชอบมาเที่ยววัดไร่ขิง มากราบไหว้หลวงพ่อดาวไร่ขิง และทำกิจกรรมอื่นๆเช่น การให้อาหารปลาบริเวณริมน้ำ ซึ่งมีปลาสวยตัวใหญ่อาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก มีพิพิธภัณฑสถานของเก่าวรรวมของเก่าที่ชาวบ้านนำมาถวายวัด และทุกวันอาทิตย์ก็จะมีตลาดนัดอาหารและผลไม้จำหน่ายที่หน้าวัด ส่วนบริเวณริมแม่น้ำหน้าโบสถ์ก็มีชาวสวนพายเรือนำผลไม้มาขาย นอกจากนี้ในช่วงวันขึ้น 13 ค่ำ ถึงแรม 3 ค่ำ เดือน 5 และช่วงเทศกาลตรุษจีนของทุกปี วัดจะมีงานเทศกาลนมัสการปิดทองหลวงพ่อดาวไร่ขิงประจำปี ซึ่งเป็นงานใหญ่ของชาวนครปฐม คนจะมากันเยอะมาก” (คุณนิพนธ์ สุขสมัย : ผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม)

“.....จังหวัดนครปฐม มีขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และการละเล่นพื้นเมืองสำคัญที่นิยมปฏิบัติสืบต่อกันมาแต่โบราณจนถึงปัจจุบัน รวมถึงงานที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เช่น งานนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์จึงมาเที่ยวพระปฐมเจดีย์ ทุกปีเพราะทางวัดได้จัดให้มีงานเทศกาลนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ ในวันขึ้น 12 ค่ำ เดือน 12 ถึง วันแรม 5 ค่ำ เดือน 12 รวมทั้งหมดเป็นเวลา 9 วัน 9 คืน เพื่อให้ประชาชนมากราบไหว้เพื่อความเป็นสิริมงคล ซึ่งคนจะหนาแน่นมาก นอกจากงานดังกล่าว จังหวัดนครปฐมยังมีการจัดงานเทศกาลอาหาร ผลไม้ และของดีนครปฐม ซึ่งจัดขึ้นในช่วงเทศกาลตรุษจีน ปลายเดือนมกราคมถึงต้นเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี บริเวณองค์พระปฐมเจดีย์ งานมหาธีรราชเจ้ารำลึก มหกรรมวัฒนธรรมจังหวัดนครปฐมจัดขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่ ระหว่างวันที่ 1-7 มกราคมของทุกปี ณ บริเวณองค์พระปฐมเจดีย์ ประเพณีการแห่ผ้าห่มองค์พระปฐมเจดีย์ ประเพณีลอยกระทง ประเพณีแห่ธงสงกรานต์และประเพณีการแข่งเรือยาว ที่นี้ของดีเยอะมาก” (คุณนิพนธ์ สุขสมัย : ผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม)

“.....พิพิธภัณฑสถานหุบเขิงไผ่ไทย มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้มารวมกลุ่มกัน และพักผ่อนหย่อนใจอย่างหลากหลายเช่น กิจกรรมเต้นลีลาศ ร้องเพลง นวดแผนโบราณ มีการสอนจักสาน เพ้นท์สี เพื่อให้นักท่องเที่ยว นักเรียนได้ประดิษฐ์งานของตนเอง นอกจากนี้ยังให้บริการแก่โรงเรียนที่มาทัศนศึกษาเพื่อชมหุบเขิงไผ่และใช้สถานที่ทำกิจกรรมการเข้าฐานให้ความรู้แก่นักเรียน โดยนักเรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ อย่างสนุกสนาน นอกจากนี้พิพิธภัณฑสถานหุบเขิงไผ่ยังมีตารางกิจกรรมประจำปี เช่น งานประเพณีต่างๆ งานสงกรานต์ งานวันเด็ก โดยกิจกรรมที่จัดให้เด็กๆ เช่น ชุดการแสดงต่างๆ มีการอบรมมัคคุเทศก์น้อย จัดประกวดร้องเพลง อย่างไรก็ตามมีการจัดกิจกรรม

เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยรวมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ชุมชนท้องถิ่น ซึ่งต้องอาศัยเครือข่ายดังกล่าว ทั้งนี้กิจกรรมต่างๆที่จัดขึ้นจะสอดคล้องกับรูปหุ่นที่จัดแสดง อาทิ วันปิยะมหาราช จะจัดแสดงเกี่ยวกับการเลิกทาส ซึ่งเป็นพระราชกรณียกิจ ของ ร.5 สำหรับพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งแห่งนี้จะจัดแสดงหุ่นขี้ผึ้งให้สอดคล้องกับสาระการเรียนรู้ของนักเรียน การส่งเสริมการท่องเที่ยวในอีกประเด็นคือการจัดกิจกรรมร่วมกับ ททท. และชุมชนท้องถิ่น ในเทศกาลกินกุ้งตัวใหญ่ มาหุ่นขี้ผึ้ง

สำหรับนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย ได้จัดให้เป็นที่ตั้งของชมรมต่างๆ เช่นสมาคมการท่องเที่ยว ชมรมคนรักในหลวง ร.9 ชมรมคนรักลิเกแห่งประเทศไทย” (คุณสุรัตน์ ศรีบุญโชติ : รองประธานกรรมการบริหารพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง)

“.....วัดไร่ขิงมีกิจกรรมการท่องเที่ยว หลากหลาย มีการจัดพื้นที่สนทนา การเช่น การให้อาหารปลา การโยนเหรียญ และเมื่อมาท่องเที่ยววัดไร่ขิงแล้วนักท่องเที่ยวสามารถไปยังจุดท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่งคือวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเกาะลัดอี่แทน ซึ่งอยู่บริเวณใกล้กับวัดไร่ขิง นักท่องเที่ยวสามารถขับรถส่วนตัวไปได้ หรือจะไปโดยรถรางก็ได้ โดยนักท่องเที่ยวสามารถนั่งรถราง ชมบรรยากาศสวนผลไม้ เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านซึ่งเก็บเครื่องมือ เครื่องใช้สมัยโบราณ เพื่อให้ได้ศึกษา นมัสการหลวงพ่อบุญเหลือ วัดทรงคนอง ชมต้นโพธิ์เงินโพธิ์ทอง ศึกษาการปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ตามระบบ เกษตรอินทรีย์ ซิมไอศกรีมข้าวไรซ์เบอร์รี่รวมทั้งการจำหน่ายผลผลิตการเกษตร” (คุณลือยศ บรรพกาญจน์ : รองนายกเทศมนตรีเมืองไร่ขิง)

“.....ตลาดริมน้ำดอนหวาย จะมีพ่อค้า แม่ค้า นำสินค้า และอาหารมาจำหน่ายในบริเวณวัดดอนหวาย และมีตลาดนัดสินค้าทางการเกษตรที่วัดดอนหวายทุกวัน มีบริการล่องเรือชมบรรยากาศสองฟากแม่น้ำท่าจีน ซึ่งจัดโดย “เรือศรีสวัสดิ์ย้อนยุค” ซึ่งสามารถซื้อตั๋วขึ้นเรือตามรอบ และเวลาที่ท่าเรือบริเวณตลาด โดยกิจกรรมการท่องเที่ยวคือจะล่องไปในแม่น้ำท่าจีนด้วยเรือเอี่ยมจุ่นหรือเรือกระแซงโบราณที่หาล่องได้ยากในปัจจุบันนี้ นักท่องเที่ยวที่ชอบนั่งเรือจะได้ชมธรรมชาติสองฟากฝั่ง พรรณไม้โบราณ วัดเก่า วิถีชีวิตชาวบ้านริมสองฝั่งแม่น้ำและวังปลาขนาดใหญ่ในเรือจะมีผู้บรรยายตลอดการล่องเรือ เราจะซื้ออาหาร ขนม เครื่องดื่มไปกินบนเรือ ก็นับว่าสนุกและเพลิดเพลินดี” (คุณตะวันฉาย แสงทองคำ : นักท่องเที่ยว)

นอกจากนี้ผู้ให้สัมภาษณ์อีกรายหนึ่ง มีความเห็นในทิศทางเดียวกัน ดังคำให้สัมภาษณ์ที่ว่า

“.....ที่ลานแสดงช้าง และฟาร์มจระเข้สามพราน มีกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยว คือ ชมการแสดงต่างๆ นั่งช้างท่องอุทยาน ชมและให้อาหารสัตว์ประเภทต่างๆ เช่น ปลาสาวยักษ์ จระเข้เสือ ช้าง ลิง กระต่าย และอื่นๆอีกหลากหลายประเภท นอกจากนี้ที่นี่ยังมีกิจกรรมการท่องเที่ยวตามเทศกาล-งานประจำปี เช่น ประเพณีเลี้ยงบุฟเฟ่ต์ช้าง โดยทางเจ้าของจะนำผลไม้มากมายหลายชนิดมาให้ช้างทุกตัวได้กิน ส่วนวันเด็กแห่งชาติก็จะจัดกิจกรรมพิเศษ ให้เด็กๆ ชมการแสดงพิเศษ มีซุ้มเกมส์รับของรางวัลฟรี มีแจกขนม ไอศกรีม และเครื่องดื่มตลอดทั้งวัน เด็กเล็กที่ความสูงไม่ถึงเกณฑ์ก็ จะไม่เสียค่าผ่านประตู สามารถเข้าได้ฟรี โดยวันเด็กจะพาลูกๆหลานๆ มาเที่ยวเพื่อรับแจกของรางวัล เด็กๆ ชอบมาก ส่วนในวันแรงงานแห่งชาติ วันแม่ และวันพ่อแห่งชาติจะมีคอนเสิร์ต จัดให้ดูฟรี มี นักร้อง นักแสดงชื่อดังหมุนเวียนกันมา” (คุณพาริยา โต๊ะดาตุ้ : นักท่องเที่ยว)

จากคำให้สัมภาษณ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมในแต่ละแห่งมีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ โดยเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้ามามีส่วนร่วมได้ซึ่งเป็นการดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่สำคัญประการหนึ่ง

อนึ่ง คณะผู้วิจัยสามารถสรุปสาระสำคัญของการสัมภาษณ์ ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว แต่ละด้านประกอบด้วย ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในภาพรวม รายละเอียดดังนี้

1. ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความเห็นว่าจังหวัดนครปฐม เป็นเมืองประวัติศาสตร์ซึ่งเป็นแหล่งอารยธรรมเก่าแก่ มีสถาปัตยกรรมที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางศาสนา นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งด้านวัฒนธรรม ประเพณี อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญต่อการเรียนรู้เชิงบูรณาการและสร้างสรรค์สำหรับเด็ก ซึ่งจะช่วยอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีไทย อันจะเป็นประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าของเด็กนักเรียนและเยาวชน รวมทั้งยังเหมาะสำหรับการพักผ่อนของครอบครัว

2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวให้ความเห็นว่า แหล่งท่องเที่ยวมีร้านขายของที่ระลึกหลากหลาย และกระจายอยู่ทั่วไปสำหรับให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อตามใจชอบ รวมทั้งมีร้านอาหารและเครื่องดื่มที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว แต่ยังไม่มียานพาหนะที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่เป็นมุสลิม รวมถึงสถานที่ที่ใช้ในการประกอบศาสนกิจ มีการดูแลห้องน้ำให้สะอาดอยู่เสมอ และเพียงพอต่อการให้บริการ

3. ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวให้ความเห็นว่า การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ จะมีป้ายบอกทางที่ชัดเจน สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้ง่าย มีไฟฟ้าตลอดแนวเส้นทางของถนน ทำให้นักท่องเที่ยวมองเห็นเส้นทางชัดเจนและรู้สึกปลอดภัย นอกจากนี้สถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งมีป้ายอธิบายข้อมูลหรือเรื่องราวต่าง ๆ ทำให้นักท่องเที่ยวทราบข้อมูลต่างๆ อย่างลึกซึ้ง ซึ่งเป็นประโยชน์สำหรับเด็กที่สามารถอ่านและค้นคว้าหาความรู้ได้ด้วยตัวเอง

4. ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวให้ความเห็นว่า สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมส่วนใหญ่จะมีที่พักให้นักท่องเที่ยวได้เลือกพักตามอัธยาศัย ไม่ว่าจะเป็น โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ อพาร์ทเมนต์ หรือบ้านพัก โดยที่พักดังกล่าวมีอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานครบ มีหลายระดับราคา ซึ่งห้องพักมีความสะอาด และปลอดภัย ในทำนองเดียวกันที่พักบางแห่งนักท่องเที่ยวยังได้สัมผัสกับวิถีชีวิตของชาวบ้านที่อาศัยอยู่ริมคลอง อีกด้วย

5. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวให้ความเห็นว่า แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม บางแห่งมีการจัดงานตามเทศกาล-งานประจำปี เช่นวันสงกรานต์ วันแรงงานแห่งชาติ วันแม่ และวันพ่อแห่งชาติ งานวันเด็ก บางแห่งมีการจัดกิจกรรมอื่น ๆ ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมเต้นลีลาศ ร้องเพลง นวดแผนโบราณ มีการสอนจักสาน เพ็นท์สี บางแห่งมีกิจกรรมการให้อาหารปลาบริเวณริมน้ำ มีบริการล่องเรือชมบรรยากาศสองฟากแม่น้ำท่าจีนเพื่อชมธรรมชาติสองฟากฝั่ง พรหมไม้โบราณ วัดเก่า วิถีชีวิตชาวบ้านริมสองฝั่งแม่น้ำ

2. แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมอันได้แก่ องค์พระปฐมเจดีย์พระราชวังสนามจันทร์พุทธมณฑล พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระปฐมเจดีย์ พิพิธภัณฑฯ หุ่นขี้ผึ้งไทย วัดไร่ขิง ตลาดริมน้ำดอนหวาย ลานแสดงช้าง และฟาร์มจระเข้สามพราน มีการจัดการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ได้ดีเพียงใด ในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้ 1) การจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เช่น ระบบการจราจร ระบบขนส่ง การอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว 2) การจัดการสารสนเทศ หรือการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว 3) การทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว(ด้านความสะดวกทางการเงิน)

ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่า ด้านการจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เช่น ระบบการจราจร ระบบขนส่ง การอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ องค์พระปฐมเจดีย์ พระราชวังสนามจันทร์พุทธมณฑล พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระปฐมเจดีย์ พิพิธภัณฑฯ หุ่นขี้ผึ้งไทย วัดไร่ขิง ตลาดริมน้ำดอนหวาย ลานแสดงช้าง และฟาร์มจระเข้สามพราน นั้น แหล่งท่องเที่ยวมีระบบการจราจรที่ดี สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางโดยรถโดยสารสาธารณะ รถตู้ และรถยนต์ส่วนบุคคล โดยระบบขนส่งมวลชนทุกประเภทนั้นสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ นอกจากนี้การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวข้างต้นยังมีความปลอดภัย เพราะเป็นการคมนาคมขนส่งเข้าถึงและบางแหล่งท่องเที่ยวอยู่บนเส้นทางหลักของถนนสายสำคัญ ดังคำกล่าวที่ว่า

“.....การเดินทางมาท่องเที่ยวที่องค์พระปฐมเจดีย์ มาได้ทั้งรถยนต์ส่วนตัว รถไฟ และรถตู้ รถทัวร์ ถ้ามารถยนต์ส่วนตัวจากกรุงเทพฯ ก็สามารรถมาได้หลายเส้นทาง คือ ใช้ทางหลวงหมายเลข 4 (เพชรเกษม) ผ่านอ้อมน้อย อ้อมใหญ่ สามพราน ไปจนถึง จังหวัดนครปฐม หรือใช้ทางหลวงหมายเลข 338 (ถนนปิ่นเกล้า-นครชัยศรี) หรือใช้ถนนบรมราชชนนี ผ่านพุทธมณฑล นครชัยศรี ไปจนถึงตัวจังหวัดนครปฐม ก็ได้ จังหวัดนครปฐมอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 60 กิโลเมตร ขับรถแค่ชั่วโมงเดียวก็ถึงแล้ว แต่ถ้าจะมารถไฟก็มาได้ มารถตู้ก็ได้ รถตู้ มีวินรถตู้ไปจังหวัดนครปฐม โดยสามารถขึ้นได้หลายที่ เช่น ห้างเซนจูรี อนุสาวรีย์ชัยฯ/ซอย ป.กุ่มเฒ่า ช้างเขื่อนทรีปิ่นเกล้า/หมอชิต/ใต้ทางด่วนอนุสาวรีย์ชัยฯ/พระราม 2 ซึ่งค่ารถก็ประมาณ 40-80 บาท แล้วแต่จุดที่ขึ้นรถ นอกจากนี้ยังสามารถขึ้นรถตู้ที่จะไปราชบุรี สุพรรณบุรี ซึ่งต้องแวะเข้าองค์พระปฐมเจดีย์ หรือรถทัวร์ก็มี ถึงที่โดยไม่ต้องต่อรถ ส่วนรถไฟ ก็มีรถไฟออกจากทั้งสถานีกรุงเทพฯ (หัวลำโพง) และสถานีรถไฟธนบุรี ซึ่งมีวันละหลายเที่ยว นักท่องเที่ยวสามารถตรวจสอบตารางรถไฟจากเว็บไซต์การรถไฟด้วยตัวเองได้สะดวกมาก” (หมวดเฉลียว *ดั่งประเสริฐ : หมวดการทางนครชัยศรี*)

“..... ถ้ามาเที่ยว พระราชวังสนามจันทร์พุทธมณฑล วัดไร่ขิง ตลาดริมน้ำดอนหวาย ลานแสดงช้าง และฟาร์มจระเข้สามพราน ถ้าเป็นรถยนต์ส่วนตัวสามารถไปได้โดยสะดวก เพราะสถานที่ดังกล่าวอยู่ไม่ไกลกัน แต่ถ้าจะไปโดยรถตู้ ก็มีให้บริการ รถเมล์ก็มีแต่จะต้องต่อรถหลายทอด ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยว ที่มาท่องเที่ยวดอนหวาย พระปฐมเจดีย์ วัดไร่ขิง จะจัดเป็นกลุ่มมา และมาโดยเหมารถทัวร์มา ส่วนในเรื่องความปลอดภัยจะมีความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพราะสถานที่ดังกล่าวการคมนาคมสะดวก ส่วนใหญ่อยู่บนเส้นทางหลัก และแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งมีตำรวจท่องเที่ยวเข้าไปอำนวยความสะดวก เช่น องค์พระปฐมเจดีย์ ตลาดดอนหวาย และวัดไร่ขิง” (คุณนิพนธ์ สุขสมัย : ผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม)

จากคำให้สัมภาษณ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมในแต่ละแห่ง สามารถเดินทางไปได้โดยรถยนต์ส่วนตัว หรือรถโดยสารสาธารณะ ก็สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย สะดวก และปลอดภัย

การจัดการสารสนเทศ หรือการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว ผลการสัมภาษณ์พบว่า การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจะติดตามข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่ตนเองจะมาท่องเที่ยวเป็นอย่างดี ส่วนใหญ่จะทราบข้อมูลจากเว็บไซต์ของแหล่งท่องเที่ยว Facebook ป้ายโฆษณา เป็นต้น ดังคำกล่าวที่ว่า

“.....ที่มาเที่ยวนครปฐมในแต่ละครั้งหรือแม้แต่ไปเที่ยวที่อื่นๆก็ตามจะเช็คข้อมูลจากเว็บไซต์ ซึ่งข้อมูลก็ค่อนข้างครบถ้วนและมีความเป็นปัจจุบัน สามารถหาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆหรือที่พักในจังหวัดนครปฐม ได้ง่าย โดยส่วนตัวคิดว่า การสืบค้นข้อมูลได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว รวมทั้งข้อมูลเชื่อถือได้ มีผลทำให้เกิดความพึงพอใจและอยากมาเที่ยวเห็นของจริง” (คุณพรศิริ งามการงาน : นักท่องเที่ยว)

“.....ทราบข้อมูลต่างๆของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดนครปฐมไม่ว่าจะเป็นพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย วัดไร่ขิง ตลาดริมน้ำดอนหวาย ลานแสดงช้างและฟาร์มจระเข้สามพราน จาก การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ Facebook ป้ายโฆษณา หรือทางไลน์ที่เพื่อนๆ มาเที่ยวแล้วส่งต่อมาให้ ทำให้อยากมาเที่ยวบ้าง” (คุณประเทือง เหลืองนิรันดร์ : นักท่องเที่ยว)

“.....พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย จะมีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ผ่านไลน์ และกลุ่มไลน์ เช่น กลุ่มลีลาศ จะมีการประชาสัมพันธ์รูปกิจกรรมต่างๆ ใน Facebook เพื่อ update ข้อมูล” (คุณสุนิสา สุขใจ : ผู้บริหารและผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม)

จากคำให้สัมภาษณ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมในแต่ละแห่งข้างต้น จะมีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ ผ่าน เว็บไซต์ Facebook และป้ายโฆษณา เป็นต้น

การทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว(ด้านความสะดวกทางการเงิน)

ผลการสัมภาษณ์พบว่า นักท่องเที่ยวมีความสะดวกในการถอนเงินสดจากเครื่องเบิกเงินสดอัตโนมัติ ซึ่งมีจำนวนเพียงพอและยังสะดวกในการใช้บัตรเครดิต /บัตรเดบิต ในการชำระค่าสินค้าและบริการ ดังคำกล่าวที่ว่า

“..... มาเที่ยวที่นครปฐม หากมาเที่ยว 2 วัน 1 คืน ก็จะไปพักที่โรงแรมและใช้บัตรเครดิตในการชำระค่าห้องพัก ซึ่งสะดวกและปลอดภัย” (คุณอิสริยาภรณ์ โลธิ่ง : นักท่องเที่ยว)

“..... ตู้เอทีเอ็ม ส่วนใหญ่ในแหล่งท่องเที่ยวก็จะมีไว้คอยบริการแก่นักท่องเที่ยว เช่นที่เคยไปเที่ยวมาก็จะมีตู้เอทีเอ็มหลายแห่งเช่นที่ตลาดองค์พระปฐมเจดีย์ ตลาดริมน้ำดอนหวาย พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย วัดไร่ขิง ซึ่งก็มีหลายตู้ น่าจะเพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยว แต่ส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวก็จะเตรียมเงินสดมาอยู่แล้ว ยกเว้นที่เตรียมมาไม่พอ ก็จะกดเงินเพิ่ม” (คุณพรศิริ งามการงาน : นักท่องเที่ยว)

จากคำให้สัมภาษณ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐม ส่วนใหญ่จะอำนวยความสะดวกทางการเงินให้แก่นักท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นการชำระค่าสินค้าบริการด้วยบัตรเครดิต หรือ มีเครื่องเบิกเงินสดอัตโนมัติ ไว้ตามจุดต่าง ๆ บริเวณแหล่งท่องเที่ยว

อนึ่ง คณะผู้วิจัยสามารถสรุปสาระสำคัญของการสัมภาษณ์ การจัดการการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวแต่ละด้านประกอบด้วย การจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การจัดการสารสนเทศ หรือการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว และการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว(ด้านความสะดวกทางการเงิน) ที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว รายละเอียดดังนี้

1. การจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความเห็นว่า การเดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดนครปฐมสามารถมาได้หลายวิธี คือ วิธีแรก รถยนต์ส่วนตัว คือ ใช้ทางหลวงหมายเลข 4 (เพชรเกษม) ผ่านอ้อมน้อย อ้อมใหญ่ สามพราน ไปจนถึง จังหวัดนครปฐม หรือใช้ทางหลวงหมายเลข 338 (ถนนปิ่นเกล้า-นครชัยศรี) หรือใช้ถนนบรมราชชนนี ผ่านพุทธมณฑล นครชัยศรี ไปจนถึงตัวจังหวัดนครปฐม) วิธีที่ 2 รถสาธารณะ ได้แก่ รถตู้ โดยสามารถขึ้นได้หลายที่เช่น ห้างเซนจูรี อนุสาวรีย์ชัยฯ/ชอย ป.กุ่มเฒ่า ช้างเขื่อนลพบุรี/หอนอนรถไฟ/ใต้ทางด่วนอนุสาวรีย์ชัยฯ/และพระราม 2 เป็นต้น ส่วนรถไฟ นั้นจะมีรถไฟออกจากทั้งสถานีกรุงเทพฯ (หัวลำโพง) และสถานีรถไฟธนบุรี วันละหลายเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวสามารถตรวจสอบตารางรถไฟได้จากเว็บไซต์การรถไฟ อย่างไรก็ตามการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวจะสะดวกที่สุด นอกจากนี้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว จะมีความปลอดภัยและการคมนาคมสะดวก ส่วนใหญ่อยู่บนเส้นทางหลัก นอกจากนี้แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งยังมีตำรวจท่องเที่ยวเข้าไปอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวอีกด้วย

2. การจัดการสารสนเทศ หรือการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความเห็นว่า นักท่องเที่ยวจะสามารถติดตามข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวจากเว็บไซต์ ซึ่งข้อมูลก็ค่อนข้างครบถ้วนและมีความเป็นปัจจุบัน สามารถหาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆหรือที่พักในจังหวัดนครปฐม ได้ง่าย สำหรับวิธีอื่นๆที่ทำให้ทราบข้อมูลข่าวสารของแหล่งท่องเที่ยวคือ การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ Facebook ป้ายโฆษณา หรือทางไลน์ที่ส่งต่อถึงกัน

3. การทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว(ด้านความสะดวกทางการเงิน) นักท่องเที่ยวมีความเห็นว่า สามารถใช้บัตรเครดิตในการชำระค่าห้องพักได้ ซึ่งสะดวกและปลอดภัย ส่วนตู้กดเงินสด (ATM) มีเพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยว

3. ท่านพึงพอใจในการมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว องค์พระปฐมเจดีย์ พระราชวังสนามจันทร์พุทธมณฑล พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระปฐมเจดีย์ พิพิธภัณฑสถานหุ่่นขี้ผึ้งไทย วัดไร่ขิง ตลาดริมน้ำดอนหวาย ลานแสดงช้าง และฟาร์มจระเข้สามพราน ในประเด็น คุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน คุณค่าเชิงอารมณ์ และคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวอย่างไร

ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่า ความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว องค์พระปฐมเจดีย์ พระราชวังสนามจันทร์พุทธมณฑล พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระปฐมเจดีย์ พิพิธภัณฑสถานหุ่่นขี้ผึ้งไทย วัดไร่ขิง ตลาดริมน้ำดอนหวาย ลานแสดงช้าง และฟาร์มจระเข้สามพราน ในประเด็น คุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน คุณค่าเชิงอารมณ์ และคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว โดยด้านคุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงินนักท่องเที่ยวต่างพึงพอใจเพราะการมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวข้างต้น คุ้มค่ากับเงินและเวลาที่เสียไป เพราะแหล่งท่องเที่ยวอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพ นนทบุรี และสมุทรสาคร ทำให้มาเที่ยวได้หลายแห่งและบ่อยครั้ง ซึ่งการเที่ยวจะได้รับ ความรู้ และประสบการณ์ที่หลากหลายจากการท่องเที่ยว ส่วนในด้านคุณค่าเชิงอารมณ์นั้น นัก

ท่องเที่ยวได้รับความเพลิดเพลิน สนุกสนาน มีความสุขที่ได้มาพักผ่อนร่วมกับครอบครัวทำให้พ่อ แม่ ลูก หลาน ได้ใกล้ชิดสนิทสนมกันมากขึ้น เกิดความรักและความผูกพันระหว่างสมาชิกในครอบครัว ส่วนคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว นั้น นักท่องเที่ยวพอใจในคุณภาพของเส้นทางท่องเที่ยวเพราะสภาพถนน เรียบดี และมีความสะดวกในการเดินทาง และสามารถเลือกเดินทางได้หลายวิธี แต่ถ้าต้องการความสะดวกส่วนใหญ่จะมารถส่วนตัว อย่างไรก็ตามในบางช่วงที่มีการก่อสร้างถนน จะมีฝุ่นค่อนข้างมากเพราะราชการจะรดน้ำเป็นเวลา นอกจากนี้ในช่วงเย็นขณะเดินทางกลับเข้ากรุงเทพมหานครจะติดขัด เพราะมีการขยายถนนบางช่วง นอกจากนี้หากมีฝนตกบ่อยถนนหนทางจะค่อนข้างเลอะเทอะ เป็นอย่างมากดังคำกล่าวที่ว่า

“.....มาเที่ยวที่นครปฐมหลายครั้งชอบมาไหว้พระที่วัดไร่ขิงและไปซื้อของกินที่ตลาดริมน้ำดอนหวาย คิดว่าคุ้มค่ากับเงินและเวลาที่เสียไปเพราะนครปฐมมีแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่ง และอยู่ไม่ไกลจากนนทบุรี ทำให้มาเที่ยวได้บ่อยครั้ง” (คุณนิพนธ์ สุขสมัย : ผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม)

“.....ชอบมาเที่ยวที่พระราชวังสนามจันทร์พุทธมณฑล พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ลานแสดงช้าง และฟาร์มจระเข้สามพราน เพราะทุกคนในครอบครัวได้รับความเพลิดเพลิน สนุกสนาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งทุกคนมีความสุขที่ได้มาพักผ่อนพร้อมหน้า พร้อมตากันทั้งครอบครัวทำให้พ่อ แม่ ลูก หลาน ได้ใกล้ชิดสนิทสนมกันมากขึ้น ส่งเสริมให้เกิดความรักและความผูกพันกันระหว่างสมาชิกในครอบครัว” (คุณอิสริยาภรณ์ โล้ร้อง : นักท่องเที่ยว)

“.....พา พ่อ กับแม่ มาเที่ยวองค์พระปฐมเจดีย์ พระราชวังสนามจันทร์พุทธมณฑล พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระปฐมเจดีย์ เพราะแม่ชอบมาไหว้พระและชอบบรรยากาศที่ร่มรื่นของพระราชวังสนามจันทร์พุทธมณฑล” (คุณสิทธิโชค เหล่านาวี : นักท่องเที่ยว)

“..... นครปฐมมีของดีเยอะ ทั้งที่เที่ยว ที่กิน ครบ อยากเที่ยวในบรรยากาศแบบไหนก็มีหมด มีที่เที่ยวให้กับทุกเพศ ทุกวัย คนแก่ก็ไปไหว้พระที่องค์พระปฐมเจดีย์ วัดไร่ขิง วัดดอนหวาย ส่วนวัยรุ่นก็ไปเที่ยวได้ทุกที่ ส่วนเด็กๆ ก็จะไปลานแสดงช้าง และฟาร์มจระเข้สามพราน พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ และที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทยคนสูงอายุไปพบปะ สังสรรค์ ร้องเพลง เต้นลีลาศได้ ที่นี้จึงมีสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวทุกเพศ ทุกวัย และพอใจเมื่อมาเที่ยว” (คุณประเทือง เหลืองนิรันดร์ : นักท่องเที่ยว)

“.....เส้นทางไปนครปฐม รวมถึงถนนหนทางที่ไปยังแหล่งท่องเที่ยว สภาพถนน เรียบดี สะดวกในการเดินทางมาเที่ยว อยู่ไม่ไกล มาได้หลายทาง มีทั้งรถตู้ รถประจำทาง บางทีก็มีรถบัสซึ่งเหมาะมาเป็นหมู่คณะ แต่ถ้าต้องการความสะดวกในการไปเที่ยวที่ต่างๆ มารถส่วนตัวสะดวกที่สุด ซึ่งความสะดวกที่ว่านี้จะมีผลต่อการมาเที่ยวที่จังหวัดนครปฐม” (คุณตะวันฉาย แสงทองคำ : นักท่องเที่ยว)

“..... ตอนนี้ถนนบางช่วงมีการก่อสร้าง คือช่วงถนนบรมราชชนนี แขวงนครชัยศรี ทำให้มีภาวะฝุ่น เพราะอยู่ในชั้นหินคลุก ซึ่งการรดน้ำเพื่อลดฝุ่นนั้นจะมีช่วงเวลาของการรดน้ำ ทำให้ถนนในช่วงนี้ค่อนข้างจะมีฝุ่นเยอะ โดยในช่วงเย็นที่นักท่องเที่ยวเดินทางกลับเข้ากรุงเทพมหานครจะติดขัด และหากมีฝนตกบ่อยถนนหนทางจะค่อนข้างเลอะเทอะ” (หมวดเฉลิมวัฒน์ ด้วงประเสริฐ : หมวดการทางนครชัยศรี)

จากคำให้สัมภาษณ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม คือ องค์พระปฐมเจดีย์ พระราชวังสนามจันทร์พุทธมณฑล พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระปฐมเจดีย์ พิพิธภัณฑหุ่่นขี้ผึ้งไทย วัดไร่ขิง ตลาดริมน้ำดอนหวาย ลานแสดงช้าง และฟาร์มจระเข้สามพราน โยแหล่งท่องเที่ยวให้คุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน คุณค่าเชิงอารมณ์ และคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว

อนึ่ง คณะผู้วิจัยสามารถสรุปสาระสำคัญของการสัมภาษณ์ ความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยว ยังแหล่งท่องเที่ยว องค์พระปฐมเจดีย์ พระราชวังสนามจันทร์พุทธมณฑล พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระปฐมเจดีย์ พิพิธภัณฑหุ่่นขี้ผึ้งไทย วัดไร่ขิง ตลาดริมน้ำดอนหวาย ลานแสดงช้าง และฟาร์มจระเข้สามพราน ในประเด็น คุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน คุณค่าเชิงอารมณ์ และคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว รายละเอียดดังนี้

1. คุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่าเงิน นักท่องเที่ยวต่างพึงพอใจ โดยการมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวข้างต้นคุ้มค่ากับเงินและเวลาที่เสียไปเพราะแหล่งท่องเที่ยวอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ นนทบุรี และสมุทรสาคร ทำให้มาเที่ยวได้หลายแห่งและบ่อยครั้ง ซึ่งการเที่ยวจะได้รับความรู้ และประสบการณ์ที่หลากหลายจากการท่องเที่ยว

2. คุณค่าเชิงอารมณ์นั้น นักท่องเที่ยวได้รับความเพลิดเพลิน สนุกสนาน มีความสุขที่ได้มาพักผ่อนร่วมกับครอบครัวทำให้พ่อ แม่ลูก หลาน ได้ใกล้ชิดสนิทสนมกันมากขึ้น เกิดความรักและความผูกพันระหว่างสมาชิกในครอบครัว

3. คุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว นั้น นักท่องเที่ยวพอใจในคุณภาพของเส้นทางท่องเที่ยวเพราะสภาพถนน เรียบดีและมีความสะดวกในการเดินทาง และสามารถเลือกเดินทางได้หลายวิธี อย่างไรก็ตามในบางช่วงที่มีการก่อสร้างถนน จะมีฝืนค่อนข้างมากเนื่องจากทางราชการมีช่วงเวลาของการรุดน้ำ นอกจากนี้ในช่วงเย็นขณะเดินทางกลับเข้ากรุงเทพฯการจราจรจะติดขัดเพราะมีการขยายถนนบางช่วง ซึ่งหากมีฝนตกชุก สภาพถนนจะขรุขระเลอะเทอะเป็นอย่างมาก

4. ท่านต้องการให้มีการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม อันได้แก่ องค์พระปฐมเจดีย์ พระราชวังสนามจันทร์ พุทธมณฑล พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระปฐมเจดีย์ พิพิธภัณฑหุ่่นขี้ผึ้งไทย วัดไร่ขิง ตลาดริมน้ำดอนหวาย ลานแสดงช้าง และฟาร์มจระเข้สามพรานอย่างไร

ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่า โดยภาพรวมของแหล่งท่องเที่ยวข้างต้น นักท่องเที่ยวต้องการให้พัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเป็นอันดับแรก โดยเฉพาะในประเด็นของสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว เพราะการที่นักท่องเที่ยวจะมาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ แหล่งท่องเที่ยวนั้นต้องแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวอื่นต้องมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว การมาเยือนของนักท่องเที่ยวแต่ละครั้งต้องเห็นการเปลี่ยนแปลงโดยมีการพัฒนาในทางที่ดีขึ้น ดังคำกล่าว

“.....อยากให้แหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง มีการพัฒนาให้ดีขึ้นเรื่อยๆ เพราะนครปฐมอยู่ใกล้สมุทรสาคร สามารถมาเที่ยวได้ง่าย ซึ่งหากมาแล้วไม่มีอะไรที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมก็ไม่อยากมาซ้ำอีก เพราะรู้อยู่แล้วว่ามีอะไรบ้าง” (คุณประเทือง เหลืองนิรันดร์ : นักท่องเที่ยว)

“.....สถานที่ท่องเที่ยวทุกแห่งคิดว่าคงต้องมีการพัฒนาและปรับตัวเพื่อให้โดดเด่นกว่าที่อื่นๆ และต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่เหมือนใคร จึงจะจูงใจให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยว” (คุณลิขิต โชค เหล่านาวี : นักท่องเที่ยว)

ส่วนด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว นั้น ต้องมีร้านค้าที่จำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม และร้านจำหน่ายของที่ระลึกอย่างเพียงพอ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อหาตามความต้องการ นอกจากนี้ควรนำร้านค้าที่มีชื่อเสียงมาขายในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ส่วนร้านขายของที่ระลึกสินค้าควร น่าสนใจ มีคุณภาพ และราคาไม่แพง เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อเป็นที่ระลึกกลับไป ดังคำกล่าวที่ว่า

“..... แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ มีร้านอาหาร เครื่องดื่ม ที่หลากหลายแต่ยังไม่เพียงพอแก่ความต้องการ ซึ่งส่วนใหญ่ของร้านอาหารจะมีอาหารที่ไม่แตกต่างกันมากนัก ซึ่งควรมีร้านอาหารเด่นๆ ที่เลื่องชื่อของนครปฐม ที่เคยได้ออกทีวีมาเปิดให้บริการ ในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ จะได้ไม่ต้องไปตระเวนหาเพื่อซื้อทาน และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวไปในตัว นอกจากนี้ควรให้บริการห้องน้ำ อย่างเพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่ต้องการใช้บริการ และต้องดูแลรักษาความสะอาดอยู่เสมอ คิดว่าสิ่งต่างๆ เหล่านี้มีผลต่อการจูงใจให้มาเที่ยวที่นครปฐม” (คุณประเทือง เหลืองนิรันดร์ : นักท่องเที่ยว)

“.....ร้านขายของที่ระลึกในแหล่งท่องเที่ยว มีหลากหลาย และเพียงพอ แต่มีนักท่องเที่ยวจำนวนไม่มากที่ซื้อเป็นของฝาก ของที่ระลึกกลับไป โดยส่วนตัวคิดว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ใกล้ มาเที่ยวได้บ่อย และของที่ระลึกไม่น่าสนใจ ไม่โดดเด่นสามารถหาซื้อที่ไหนก็ได้ หรือบางทีก็แพง คุณภาพของสินค้ายังไม่ได้มาตรฐาน และสินค้าบางอย่างหมดอายุ นักท่องเที่ยวก็เลยไม่ซื้อ” (คุณประเทือง เหลืองนิรันดร์ : นักท่องเที่ยว)

ในทำนองเดียวกันด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ควรมีสถานที่จอดรถให้เพียงพอแก่จำนวนนักท่องเที่ยว ทั้งนี้หากมีสถานที่จอดรถไม่เพียงพอและไม่มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจอดรถ นักท่องเที่ยวก็จะไปเที่ยวยังสถานที่อื่นๆ เพราะไม่ต้องการเสียเวลาในการหาที่จอดรถ ดังคำกล่าวที่ว่า

“.....สถานที่จอดรถ ในแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จะเพียงพอ ยกเว้นบางแห่งเช่นตลาดริมน้ำดอนหวาย วัดไร่ขิง ถ้าเป็นเสาร์- อาทิตย์ หรือหยุดนักขัตฤกษ์ รถจะแน่นมาก หาที่จอดรถยาก บางครั้งถ้าอยากมาเที่ยวก็จะมาเลี้ยวมาวันธรรมดาแทน และมาเช้าๆ จะมีที่จอดรถให้เลือกได้” (คุณ ตะวันฉาย แสงทองคำ : นักท่องเที่ยว)

“.....ถ้าไปเที่ยวที่ไหนก็ตาม แล้วไม่มีที่จอดรถก็จะไปเที่ยวที่อื่นแทน เพราะไม่อยากเสียเวลาที่จะต้องขับรถวนไป วนมา เพื่อหาที่จอดรถ” (คุณพรศิริ งามการงาน : นักท่องเที่ยว)

ส่วนด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว นั้น นักท่องเที่ยวมองว่า มีที่พักหลากหลายตามความต้องการทั้งราคาประหยัดและราคาแพง แต่มีสถานที่พักบางแห่งยังไม่ได้คุณภาพมาตรฐานเท่าที่ควร ดังคำกล่าวที่ว่า

“.....มาเที่ยวที่นี่ มีที่พักใกล้แหล่งท่องเที่ยวให้เลือกเยอะตามอัธยาศัย แต่บางแห่งก็ยังไม่ดีเท่าที่ควร คือไม่ค่อยสะอาด อาหารเชาก็ไม่ค่อยอร่อย และยังไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน” (คุณลิขิต โชค เหล่านาวี : นักท่องเที่ยว)

ในประเด็นด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว นั้นนักท่องเที่ยวต้องการให้สถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมด้วยเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดี แก่นักท่องเที่ยวโดยเฉพาะหากกิจกรรมการท่องเที่ยวนั้น นักท่องเที่ยวได้รับรางวัลเป็นของที่ระลึกของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นก็กลับไป นักท่องเที่ยวก็จะกลับมาเที่ยวซ้ำอีก นอกจากนี้ควรจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ติดตามและเข้าร่วมกิจกรรม โดยมีการวางแผนงานไว้ล่วงหน้า ดังคำกล่าวที่ว่า

“.....สถานที่ท่องเที่ยวควรคิดกิจกรรมที่ไม่ซ้ำกับคนอื่น และควรเป็นกิจกรรมที่ต่อเนื่อง เช่น จัดกิจกรรมที่สนับสนุนให้มาเที่ยวทุก 6 เดือน หรือ 1 ปี โดยประชาสัมพันธ์ไว้ล่วงหน้าว่าในอนาคตจะมีการจัดกิจกรรมอะไรบ้าง เมื่อไร นักท่องเที่ยวจะได้วางแผนมาเที่ยวได้” (คุณพาริยา ไต้ะดาตุ้ : นักท่องเที่ยว)

“.....ชอบที่จะให้แหล่งท่องเที่ยวมีกิจกรรมการท่องเที่ยว เพราะดีกว่ามาเดินดูเฉยๆ และหากมีกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวได้เข้าร่วมการแข่งขันโดยได้รับรางวัลติดไม้ ติดมือกลับไป จะชอบมากเป็นพิเศษ เพราะจะเอารางวัล เอาภาพไปอวดคนที่บ้านและที่ทำงาน และจะชวนคนอื่นๆ มาเที่ยวด้วย” (คุณตะวันฉาย แสงทองคำ : นักท่องเที่ยว)

สำหรับรายละเอียดความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง มีดังนี้

องค์พระปฐมเจดีย์ นักท่องเที่ยวต้องการให้มีป้ายแสดงตำแหน่งร้านค้าต่าง ๆ เพื่อให้สามารถเจาะจงซื้อได้ง่าย และให้มีอาหารอิสลามเพื่อนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม ดังคำกล่าวที่ว่า

“..... เป็นคนจังหวัดนครปฐม และชอบมาเที่ยวงานนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ เพราะองค์พระปฐมเจดีย์มีการประดับ ตกแต่งด้วยดวงไฟสวยงามมาก ช่วงนี้จะมีคนมาไหว้พระและเที่ยวงานเยอะ โดยส่วนตัวเวลาปกติ ช่วงเย็นๆ ค่า ๆ ก็จะมาหาของกินที่ตลาดใต้รุ่งพระปฐมเจดีย์ เพราะมีร้านค้ามากมายของกินที่ลานกว้างบริเวณด้านข้างองค์พระ ร้านค้าที่ซื้อเสียงและได้ออกสื่อต่าง ๆ ก็จะมี ร้านไอศกรีมลอยฟ้า มีหลายรสชาติให้เลือก เจ้าของร้านเป็นลุงแก่ๆ มีลีลาการตักไอศกรีมที่ไม่เหมือนใคร ถ้าสั่งไอศกรีมแล้วจะยื่นชम्मลีลาการตักของคุณลุงเจ้าของร้านเฉยๆ ก็ได้ หรือจะไปช่วยรับไอศกรีมด้วยตัวเองก็ได้ สนุกดี ส่วนอีกร้านน่าจะเป็น ร้านขนมครกแม่สังัด ซึ่งขายบนท้ายรถกระบะ รสชาติอร่อย เพราะตัวแป้งด้านนอกจะกรอบนิ่ม ๆ ส่วนตัวกะทิด้านในจะนุ่มชุ่มฉ่ำ และที่ชอบมากคือมันจะหอมกลิ่นควันเทียน เจ้าของร้านเขาได้สูตรเป็นมรดกตกทอดมาตั้งแต่สมัยคุณยาย ส่วนอีกร้านที่กินบ่อยคือ ร้านหอยทอดนายผอม ร้านนี้เป็นร้านหอยทอดที่ตัวใหญ่มาก มีสื่อจากต่างประเทศนำไปลงข่าว นอกจากนี้ยังมีร้านอื่นๆอีกเยอะ แยะ และที่สำคัญราคาไม่แพง แต่สิ่งที่ต้องการให้พัฒนาคือ มีป้ายแสดงตำแหน่งร้านค้าต่าง ๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่เพิ่งมาสามารถเจาะจงซื้อได้ง่ายโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่ยังไม่เคยมาเที่ยว” (คุณนิพนธ์ สุขสมัย : ผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม)

“..... อยากให้มีร้านอิสลาม หลาย ๆ ร้านที่เป็นอาหารคาว-หวาน เพราะหาซื้ออาหารทานยาก” (คุณพาริยา ไต้ะดาตุ้ : นักท่องเที่ยว)

พระราชวังสนามจันทร์ พุทธมณฑล เป็นสถานที่ราชการที่อยู่ในความดูแลของสำนักพระราชวัง เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ส่วนความต้องการของนักท่องเที่ยวต้องการให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวหลากหลาย ดังคำกล่าวที่ว่า

“.....พระราชวังสนามจันทร์ พุทธมณฑล อยู่ในความดูแลของสำนักพระราชวัง ส่วนพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระปฐมเจดีย์ อยู่ในความดูแลของกรมศิลปากร โดยในส่วนของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระปฐมเจดีย์ คงเก็บรักษามรดกอันล้ำค่าทั้งด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชาติ เพื่อประโยชน์ในการศึกษาของประชาชนทั่วไป ดังนั้นในการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวยังคงเน้นในด้านสิ่งดึงดูดใจ คือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์” (คุณอุดม โอษฐ์ยิ้ม พราย : ผู้อำนวยการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครปฐม)

“.....อยากให้พระราชวังสนามจันทร์ มีกิจกรรมการท่องเที่ยวหลากหลาย มากกว่าการเดินทางชมสถานที่ ซึ่งเดิมเคยจัดกิจกรรม“พระราชวังสวยกล้วยไม้งามนครปฐม และกิจกรรมปล่อยคาราวานรถโบราณท่องเที่ยวนครปฐม “ตามรอยบุญ พระมหาธีรราชเจ้า” โดยอยากให้มีการแสดงดนตรีไทย การแสดงฟ้อนรำ ในทุกวันหยุดสุดสัปดาห์ เพื่อให้ได้รับบรรยากาศแบบไทยๆ ในรั้วในวัง” (คุณสิทธิโชค เหล่านาวี : นักท่องเที่ยว)

ส่วนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ สถานที่ท่องเที่ยวมีนโยบายในการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและข้อเสนอแนะในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวดังนี้

พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย มีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว คือ ให้พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย เป็นที่ตั้งของชมรมต่างๆ เช่น สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ชมรมคนรักในหลวงจังหวัดนครปฐม ชมรมคนรักลิเกแห่งประเทศไทย โดยชมรมดังกล่าวมีการสร้างกิจกรรมต่างๆ เพื่อดึงดูดสมาชิกและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทยไปพร้อมกัน และในส่วนของ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว นั้น ทางพิพิธภัณฑ์ฯ มีการลงรูปกิจกรรมต่างๆ ประชาสัมพันธ์ในเฟซบุ๊ก และยังมีการจัดกิจกรรมต่างๆร่วมกับภาครัฐ สำหรับแนวโน้มในอนาคตทางพิพิธภัณฑ์ฯ จะมีการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อส่งต่อนักท่องเที่ยว ส่วนประเด็นความต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐ คือ ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมและงบประมาณ การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาศักยภาพในการทำรูปหุ่น ดังคำกล่าวที่ว่า

“.....ทางพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย ยินดีให้สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ชมรมคนรักในหลวงจังหวัดนครปฐม ชมรมคนรักลิเกแห่งประเทศไทยใช้สถานที่ทำการในพิพิธภัณฑ์ฯ และสนับสนุนการสร้างกิจกรรมต่างๆ ของชมรม เพื่อดึงดูดสมาชิกในชมรมมาทำกิจกรรมร่วมกันและยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทยไปพร้อมกันด้วย นอกจากนี้ทางพิพิธภัณฑ์ฯ ยังมีการลงรูปกิจกรรมต่างๆ ประชาสัมพันธ์ ในเฟซบุ๊ก เพื่อแจ้งข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมการท่องเที่ยวให้กับผู้สนใจ อย่างไรก็ตามในปัจจุบันหากภาครัฐมีการจัดกิจกรรมใดๆ ก็จะมาใช้สถานที่ของพิพิธภัณฑ์ฯ และมีการร่วมมือกันในการจัดกิจกรรม เช่น กิจกรรมสังสรรค์ กีฬา แข่งขันพายเรือ กิจกรรมอบรมมัคคุเทศก์น้อยหุ่นขี้ผึ้ง เป็นต้น สำหรับความต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐ คือ ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมและงบประมาณ การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาศักยภาพในการทำรูปหุ่น อนึ่งหากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวพิพิธภัณฑ์ฯ แล้วอยากไปเที่ยวยังสถานที่อื่นๆ ทางเรายังมีแผนที่ของจังหวัดนครปฐม ที่แสดงเครื่องหมายว่ามีแหล่งท่องเที่ยวได้อีกบ้าง รวมทั้งมีโต๊ะประชาสัมพันธ์

เพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติมและบอกเส้นทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการ ซึ่งแนวโน้มในอนาคตทางพิพิธภัณฑ์ฯ จะมีการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อส่งต่อนักท่องเที่ยว” (คุณสุนิศา สุขใจ : ผู้บริหารและผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม)

วัดไร่ขิง วัดไร่ขิงประชาชนทั่วไปนิยมมาไหว้พระ ทางวัดได้เพิ่มศักยภาพเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววัดไร่ขิง คือ ทางวัดจัดพื้นที่สนทนาการให้นักท่องเที่ยวที่มาไหว้พระ ได้แก่ การให้อาหารปลา การโยนเหรียญ ทางวัดไร่ขิงจะมีตำรวจท่องเที่ยวมาให้การดูแลรักษาความปลอดภัยในวันธรรมดา ส่วนวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ จะมีอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อพปร.) มาช่วยดูแลนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ภายในวัดไร่ขิง ควรมีการวาดภาพหรือรูปปั้นจำลองของนรก สวรรค์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกรงกลัวต่อบาป และยึดมั่นในการทำความดี และควรมีกิจกรรมการทำบุญที่หลากหลาย” ดังคำกล่าวที่ว่า

“.....จริงๆ แล้วการท่องเที่ยววัดไร่ขิงนั้นต่อยอดมาจากการที่นักท่องเที่ยวมาไหว้พระ เพราะวัดไร่ขิงเน้นไหว้พระเป็นหลัก โดยผู้คนจะมาไหว้หลวงพ่อดำวัดไร่ขิง ซึ่งทางวัดจัดให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวและสนทนาการต่างๆ ให้ประชาชนทั่วไปได้พักผ่อน หย่อนใจ หลังจากไหว้พระเสร็จ เช่น การให้อาหารปลา การโยนเหรียญ ต่อมาจึงคิดว่าคนที่มาไหว้พระแล้ว ควรจะเดินเที่ยวและใช้เงินต่อ จึงได้จัดสถานที่ท่องเที่ยวคือ เกาะลัดอีแท่น ให้เป็นจุดท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่ง ซึ่งอยู่ตรงข้ามวัดไร่ขิง” (คุณลือยศ บรรพพกาญจน์ : รองนายกเทศมนตรีเมืองไร่ขิง)

“.....ภายในวัดไร่ขิง ควรมีการวาดภาพหรือรูปปั้นจำลอง ของนรก สวรรค์ เพื่อให้ นักท่องเที่ยวเกรงกลัวต่อบาป และยึดมั่นในการทำความดี” (คุณประเทือง เหลืองนิรันดร์ : นักท่องเที่ยว)

“.....การพัฒนาวัดไร่ขิงควรจัดให้มีกิจกรรมการทำบุญที่หลากหลาย เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับพุทธศาสนิกชน และทางวัดควรปลูกต้นไม้ใหญ่ในทุกพื้นที่ เพื่อให้เกิดความร่มรื่น โดยเฉพาะบริเวณที่จอดรถ รวมถึงการปรับปรุงพื้นที่พักผ่อนให้เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวเพราะในวันหยุด หรือวันสำคัญทางศาสนาจะมีจำนวนนักท่องเที่ยว เข้ามาไหว้พระที่วัดไร่ขิง เป็นจำนวนมาก” (คุณนิพนธ์ สุขสมย์ : ผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม)

ลานแสดงช้าง และฟาร์มจระเข้สามพราน นักท่องเที่ยวเสนอแนะให้มีการพัฒนาการแสดงโชว์ที่หลากหลายและตื่นเต้น และมีการเปลี่ยนแปลงการแสดงในรูปแบบต่างๆ ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ควรพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ คนพิการ สตรีมีครรภ์ ให้ได้มาตรฐาน รวมทั้งการให้บริการสำหรับเด็กเล็ก ดังคำกล่าวที่ว่า

“.....ควรมีพัฒนาโชว์ต่างๆ ของสัตว์หลาย ๆ ประเภท โดยให้มีรูปแบบการแสดงที่เปลี่ยนแปลงบ่อย ๆ หรือมีอะไรใหม่ ๆ ทุกปี รวมถึงการแสดงโชว์ต่างๆ ต้องสามารถสร้างความตื่นเต้น เร้าใจ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ขอความตื่นเต้นได้ นอกจากนี้แหล่งท่องเที่ยวทุกแห่งควรพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุและคนพิการให้ได้มาตรฐาน ที่นี้ดีสามารถเอารถเข็นเข้าไปได้ในหลายๆ จุด และที่สะดวกมากคือสามารถเอารถเข็นเข้าห้องน้ำได้ คุณยายชอบมาก ๆ แต่ควรพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้มีที่นั่งพักเป็นระยะ ๆ และหลาย ๆ จุด เพราะผู้สูงอายุที่ไม่ต้องนั่งรถเข็นจะสามารถเดินออกกำลังกายไปในตัวได้โดยมีที่ให้หยุดพักเป็นระยะ ๆ หรือจะเป็นสตรีมีครรภ์ก็ได้ประโยชน์เช่นกัน นอกจากนี้ ที่นี้มีบริการเก้าอี้เข็นคนพิการแต่ควรพัฒนาการบริการเพิ่มเติมคือมี

รถเข็นเด็กให้บริการและมีจุดให้บริการเปลี่ยนผ้าอ้อมแก่ครอบครัวที่มีเด็กเล็ก” (คุณพาริยา โต๊ะดาตุ้ : นักท่องเที่ยว)

ตลาดริมน้ำดอนหวาย นักท่องเที่ยวได้เสนอแนวทางในการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว คือ

“.....สิ่งที่ต้องการคือเพิ่มเติมที่นั่งพักผ่อน หย่อนใจ ให้มากกว่านี้ และควรมีเจ้าหน้าที่บริเวณแพปลาคอยตักเตือนนักท่องเที่ยวและห้ามให้อาหารนก เพราะนกพิราบเป็นพาหะนำเชื้อโรค” (คุณประเทือง เหลืองนิรันดร์ : นักท่องเที่ยว)

“.....ควรพัฒนาบริเวณที่จอดรถให้สามารถป้องกันแดดและฝนได้ ทั้งนี้ควรเชื่อมต่อระหว่างที่จอดรถกับทางเข้าตลาด หรือควรสร้างอาคารจอดรถที่เป็นมาตรฐานโดยไม่เสียค่าบริการ และควรมีกิจกรรมการท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการช้อปปิ้ง ให้มากกว่านี้เพราะกิจกรรมการท่องเที่ยวยังไม่โดดเด่น และหลากหลาย ยังไม่มีการพัฒนาที่แตกต่างไปจากเดิม” (คุณตะวันฉาย แสงทองคำ : นักท่องเที่ยว)

“.....ควรปรับปรุงห้องสุขาภายในตลาดให้ได้มาตรฐานและสะอาดอยู่เสมอ นอกจากนี้ควรเพิ่มจำนวนห้องสุขาให้มากขึ้น เพราะในช่วงวันหยุดต่างๆ ห้องสุขาไม่เพียงพอกับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ” (คุณนิพนธ์ สุขสมัย : ผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม)

ส่วนความต้องการในการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ องค์พระปฐมเจดีย์ พระราชวังสนามจันทร์ พุทธมณฑล พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระปฐมเจดีย์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป์ วัดไร่ขิง ตลาดริมน้ำดอนหวาย ลานแสดงช้าง และฟาร์มระเข้สามพรานนั้น นักท่องเที่ยวเสนอแนะแนวทางการพัฒนาโดยภาพรวม ดังคำกล่าว

“..... ควรเร่งปรับปรุงเส้นทางการเดินทางมายังจังหวัดนครปฐมเพราะปัจจุบันมีการทำถนน ทำให้รถติด และมีฝุ่นมาก และควรจัดระบบการขนส่งให้เดินทางได้สะดวกขึ้น เช่นมีรถตู้หรือรถสองแถวให้บริการระหว่างแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดนครปฐม ควรเพิ่มจำนวนโคมไฟส่องทางจากแหล่งท่องเที่ยวไปยังถนนสายหลักและมีรถสาธารณะเพิ่มมากขึ้น โดยให้บริการตรงตาม เวลา” (คุณประเทือง เหลืองนิรันดร์ : นักท่องเที่ยว)

“..... มีบริการรถเช่าที่ราคายุติธรรม นอกจากนี้ควรเพิ่มป้ายบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น” (คุณตะวันฉาย แสงทองคำ : นักท่องเที่ยว)

“.....แหล่งท่องเที่ยวทุกแหล่งควรสร้างเว็บไซต์ ที่คนพิการสามารถใช้งานได้หรือมีบริการข้อมูลที่เป็นอักษรเบรลล์หรือเทคโนโลยีอื่นๆ สำหรับคนพิการตาให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ รวมถึงควรมีล่ามภาษามือหรือการสื่อสารกับคนพิการทางหู ด้วยเช่นกัน” (คุณพรศิริ งามการงาน : นักท่องเที่ยว)

“.....แหล่งท่องเที่ยวทุกแหล่งควรพัฒนาให้มีบาร์โค้ด เพื่อความสะดวกในการชำระค่าบริการ โดยส่วนตัวคิดว่าสะดวกกว่าการใช้บัตรเครดิต บัตรเดบิต เพราะการทำรายการง่าย แต่ต้องระวังไม่ให้โทรศัพท์หาย” (คุณอิสริยาภรณ์ โลธิ่ง : นักท่องเที่ยว)

อนึ่ง คณะผู้วิจัยสามารถสรุปสาระสำคัญของการสัมภาษณ์ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องด้านความต้องการให้มีการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดนครปฐม อันได้แก่ องค์พระปฐมเจดีย์ พระราชวังสนามจันทร์ พุทธมณฑล พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระปฐมเจดีย์ พิพิธภัณฑฯ หุ่นขี้ผึ้งไทย วัดไร่ขิง ตลาดริมน้ำดอนหวาย ลานแสดงช้าง และฟาร์มจระเข้สามพราน รายละเอียดดังนี้

1. ด้านการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว

1.1 ด้านสิ่งดึงดูดใจ นักท่องเที่ยวต้องการให้แหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง มีการพัฒนาให้ดีขึ้นเรื่อยๆ โดยต้องมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมโดยสร้างความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่เหมือนใคร ทั้งนี้เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว เช่น มีสตูดิโอฉายภาพยนตร์เกี่ยวกับรายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ตลอดช่วงเวลาที่เปิดให้บริการ มีการแสดงดนตรีไทย การแสดงฟ้อนรำ ในทุกวันหยุดสุดสัปดาห์ เพื่อให้ได้รับบรรยากาศแบบไทยๆ ต้องการให้มีการพัฒนาการแสดงในรูปแบบที่สามารถสร้างความตื่นเต้น เร้าใจ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

สำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นวัด วาอาราม ต้องการให้มีการวาดภาพหรือรูปปั้นจำลองของนรก สวรรค์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกรงกลัวต่อบาป และยึดมั่นในการทำกรรมดี นอกจากนี้ ภายในบริเวณวัด ต้องการให้ปลูกต้นไม้ใหญ่ในทุกพื้นที่เพื่อให้เกิดความร่มรื่น โดยเฉพาะบริเวณที่จอดรถ รวมถึงการปรับปรุงพื้นที่พักผ่อนให้เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวเพราะในวันหยุด หรือวันสำคัญทางศาสนาจะมีจำนวนนักท่องเที่ยว เข้ามาไหว้พระ เป็นจำนวนมาก

1.2 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ต้องการให้มีร้านค้าที่จำหน่ายอาหารเครื่องดื่มที่หลากหลายรวมถึงร้านอาหารอิสลามเพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวมุสลิม และร้านจำหน่ายของที่ระลึกที่หลากหลาย เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อหาตามความต้องการ นอกจากนี้ต้องการให้นำร้านค้าร้านอาหารต่างๆ ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนครปฐม มาขายในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ส่วนร้านขายของที่ระลึกนั้นสินค้าต้องน่าสนใจ และไม่แพง เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อเป็นของฝาก และเป็นของที่ระลึกกลับไป ต้องการให้พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุและคนพิการให้ได้มาตรฐาน ต้องการให้พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้มีที่นั่งพักเป็นระยะๆ และหลายๆ จุด เพื่อผู้สูงอายุ เด็ก และสตรีมีครรภ์ รวมถึงต้องการให้มีรถเข็นเด็กไว้คอยบริการและมีจุดให้บริการเปลี่ยนผ้าอ้อมแก่ครอบครัวที่มีเด็กเล็ก นอกจากนี้ต้องการให้ปรับปรุงห้องสุขาภายในตลาดให้ได้มาตรฐานและสะอาดอยู่เสมอ อีกทั้งยังต้องการให้เพิ่มจำนวนห้องสุขาให้มากขึ้น เพราะในช่วงวันหยุดต่างๆ ห้องสุขาไม่เพียงพอกับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ

1.3 ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ต้องการให้มีการเพิ่มป้ายบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว ต้องการให้มีสถานที่จอดรถให้เพียงพอแก่จำนวนนักท่องเที่ยว ทั้งนี้หากมีสถานที่จอดรถไม่เพียงพอและไม่มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจอดรถ นักท่องเที่ยวก็จะไปเที่ยวยังสถานที่อื่นๆ เพราะไม่ต้องการเสียเวลาในการหาที่จอดรถ ในทำนองเดียวกันยังต้องการให้มีการพัฒนาบริเวณที่จอดรถให้สามารถป้องกันแดดและฝนได้ ทั้งนี้ควรเชื่อมต่อระหว่างที่จอดรถกับแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังต้องการให้แหล่งท่องเที่ยวมีการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อส่งต่อนักท่องเที่ยว และต้องการให้เพิ่มสถานที่นั่งพักผ่อน หย่อนใจ อีกด้วย

1.4 ด้านที่พัก สถานที่พักบางแห่งต้องการให้มีการพัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐาน ทั้งในเรื่องของความสะอาดและรสชาติของอาหาร

1.5 ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวต้องการให้สถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายไม่ซ้ำกับที่อื่นๆ อาทิ การแสดงดนตรีไทย การแสดงฟ้อนรำ ในทุกวันหยุดสุดสัปดาห์ เพื่อให้ได้รับบรรยากาศแบบไทย ๆ ต้องการให้มีกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมด้วยเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะหากกิจกรรมการท่องเที่ยว นั้น นักท่องเที่ยวได้รับรางวัลเป็นของที่ระลึกของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นกลับไป นักท่องเที่ยวก็จะกลับมาเที่ยวซ้ำอีก นอกจากนี้ยังต้องการให้จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ติดตามและเข้าร่วมกิจกรรม

2. ด้านการจัดการโลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยว

2.1 การจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวต้องการให้เร่งปรับปรุงเส้นทางการเดินทางมายังจังหวัดนครปฐม เนื่องจากปัจจุบันมีการทำถนน ส่งผลให้รถติดและมีปริมาณฝุ่นมาก ต้องการให้มีการจัดระบบการขนส่งให้เดินทางได้สะดวกขึ้น เช่น มีรถตู้หรือรถสองแถวให้บริการระหว่างแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในจังหวัดนครปฐม ต้องการให้เพิ่มจำนวนโคมไฟส่องทางจากแหล่งท่องเที่ยวไปยังถนนสายหลักและมีรถสาธารณะเพิ่มมากขึ้น โดยให้บริการตรงตาม เวลา และต้องการให้มีบริการรถเช่าที่ราคายุติธรรม

2.2 การจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว) แหล่งท่องเที่ยวทุกแหล่งนักท่องเที่ยวต้องการให้มีสร้างเว็บไซต์ ที่คนพิการสามารถใช้งานได้หรือมีบริการข้อมูลที่เป็นอักษรเบรลล์หรือเทคโนโลยีอื่น ๆ สำหรับคนพิการตาให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ รวมถึงต้องการให้มีล่ามภาษามือหรือการสื่อสารกับคนพิการทางหู

2.3 การทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน) แหล่งท่องเที่ยวทุกแหล่ง นักท่องเที่ยวต้องการให้มีพัฒนาให้มีบาร์โค้ด เพื่อความสะดวกในการชำระค่าบริการ ซึ่งสะดวกกว่าการใช้บัตรเครดิต บัตรเดบิต เพราะการทำรายการง่าย

ในทำนองเดียวกัน ในส่วนของภาครัฐมีนโยบายในการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม เพื่อให้มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว เน้นให้จังหวัดนครปฐมเป็นเมือง “Food Innopolis หรือ เมืองนวัตกรรมอาหาร ” เน้นผักปลอดสารพิษ เน้นเชิงวัฒนธรรม คือ เมืองศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และโบราณสถาน ภายใต้แหล่งอารยธรรม “ทวารวดี” โดยมีการเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 (นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี และกาญจนบุรี) เข้าด้วยกัน ทั้งนี้เนื่องจากจังหวัดนครปฐมมี สถูปพระประโทนเจดีย์ ซึ่งเป็นเจดีย์สมัยทวารวดี โดยพระประโทนเจดีย์ เป็นโบราณสถานที่ตั้งในวัดพระประโทนเจดีย์ ริมถนนเพชรเกษม ห่างจากองค์พระปฐมเจดีย์ไปทางทิศตะวันออกประมาณ 5 กิโลเมตร นโยบายมุ่งเน้นเชิงวัฒนธรรมนี้เพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเล็งเห็นคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม และสถาปัตยกรรมที่แสดงถึงอดีตอันรุ่งเรือง ดังคำกล่าวที่ว่า

“.....ตอนนี้ จังหวัดนครปฐม เน้น “Food Innopolis” เน้นผักปลอดสารพิษ เน้นเป็นเมืองศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และโบราณสถาน ภายใต้แหล่งอารยธรรม “ทวารวดี” ซึ่งมีการเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เข้าด้วยกัน โดย จังหวัดนครปฐมนั้นมีสถูปพระประโทนเจดีย์ ซึ่งเป็นเจดีย์สมัยทวารวดี เป็นตัวแทนของแหล่งอารยธรรม “ทวารวดี ” (คุณอุดม โอษฐ์ยิ้มพราย : ผู้อำนวยการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครปฐม)

สำหรับยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมนั้น ได้รับการส่งเสริมจากกระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายสืบสานตำนาน พญากง พญาพาน ส่วนกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มุ่งเน้นชูเอกลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเพื่อศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับชาติพันธุ์และทวาราวดีรำลึก ณ บ้านลำเหย อ.ดอนตูม นอกจากนี้ยังมีการจัดงานลาวครั้งโลก ณ บ้านโพรงมะเดื่อซึ่งมีชาติพันธุ์ หลากหลายอาทิ ไทยทรงดำ ลาวเวียง ลาวครั้ง ลาวพรวน เป็นต้น ดังคำกล่าวที่ว่า

“.....ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัดนครปฐม ได้รับการส่งเสริมจากทางราชการจำนวน 2 แห่งคือกระทรวงวัฒนธรรม และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยกระทรวงวัฒนธรรม มีนโยบายสืบสานตำนาน พญากง พญาพาน ซึ่งมีการจัดกิจกรรมดังกล่าวแล้ว ส่วนกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มุ่งเน้นชูเอกลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเพื่อศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับชาติพันธุ์ด้วยการแสดงเอกลักษณ์ในชาติพันธุ์ของตนเอง และทวาราวดีรำลึก ณ บ้านลำเหย อ.ดอนตูม นอกจากนี้มีการจัดงานลาวครั้งโลก ณ บ้านโพรงมะเดื่อ อ.เมือง ซึ่งมีชาติพันธุ์ หลากหลายอาทิ ไทยทรงดำ ลาวเวียง ลาวครั้ง ลาวพรวน เป็นต้น” (คุณอุดม โอษฐ์ยิ้มพราย ผู้อำนวยการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครปฐม)

ในทำนองเดียวกัน ทางจังหวัดนครปฐมยังมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ส่งเสริมโฮมสเตย์ให้ได้มาตรฐาน โดยเน้นให้นักท่องเที่ยวพักค้างคืน ดังคำกล่าวที่ว่า

“.....ทางจังหวัดนครปฐม มีการส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ คือ ลานทุ่งบัวแดง ที่บางเลน การล่องเรือชมสวนเบญจพรรณ บ้านป่าแจ้ว นั่งรถอีแต่น โดยส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยวจะเน้นจับจ่ายใช้สอยที่ตลาดริมน้ำดอนหวาย ไหว้พระ นอกจากนี้ภาครัฐกำลังส่งเสริมโฮมสเตย์ โดยจะเน้นให้นักท่องเที่ยวพักค้าง ดังนั้นจึงต้องมีการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของโฮมสเตย์ให้ได้มาตรฐานและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างครบถ้วน” (คุณอุดม โอษฐ์ยิ้มพราย ผู้อำนวยการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครปฐม)

แนวทางการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม

จากผลการศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม และจากทัศนะของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม สามารถสรุปแนวทางการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ได้ดังนี้

แนวทางการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว

1. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ควรมีร้านค้าที่จำหน่ายอาหารเครื่องดื่มที่เพียงพอและหลากหลายรวมถึงร้านอาหารอิสลามเพื่อนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม และร้านจำหน่ายของที่ระลึกที่หลากหลาย เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อหาตามความต้องการ นอกจากนี้ควรนำร้านค้า ร้านอาหารต่าง ๆ ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนครปฐม มาขายในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ส่วนร้านขายของที่ระลึกนั้นสินค้าควรน่าสนใจ และไม่แพง เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อเป็นของฝาก และเป็น

ของที่ระลึกกลับไป ควรพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุและคนพิการให้ได้มาตรฐาน ควรพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้มีที่นั่งพักเป็นระยะ ๆ และหลาย ๆ จุด เพื่อผู้สูงอายุ เด็ก และสตรีมีครรภ์ ควรมีรถเข็นเด็กให้บริการและมีจุดให้บริการเปลี่ยนผ้าอ้อมแก่ครอบครัวที่มีเด็กเล็ก นอกจากนี้ ควรปรับปรุงห้องสุขาภายในตลาดให้ได้มาตรฐานและสะอาดอยู่เสมอ อีกทั้งควรเพิ่มจำนวนห้องสุขาให้มากขึ้น เพราะในช่วงวันหยุดต่างๆ ห้องสุขาไม่เพียงพอแก่นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ

2. ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมนั้น ควรมีความหลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงภายในแหล่งท่องเที่ยวทุกปี ทั้งนี้หากแหล่งท่องเที่ยวไม่มีอะไรที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม นักท่องเที่ยวอาจจะไม่มาซ้ำอีก ในทำนองเดียวกันต้องมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้โดดเด่น และต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่เหมือนใคร จึงจะสามารถจูงใจให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยว เช่น มีการแสดงดนตรีไทย การแสดงฟ้อนรำ ในทุกวันหยุดสุดสัปดาห์ เพื่อให้ได้รับบรรยากาศแบบไทย ๆ ควรมีการพัฒนาการแสดงในรูปแบบที่สามารถสร้างความตื่นเต้น เร้าใจ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ควรมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ของสถานที่ท่องเที่ยว ควรเพิ่มสถานที่พักผ่อนบริเวณแหล่งท่องเที่ยวให้เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว เนื่องจากในวันหยุดจะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก สำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นวัดวาอาราม ควรมีการวาดภาพหรือรูปปั้นจำลองของนรก สวรรค์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกรงกลัวต่อบาป และยึดมั่นในการทำ ความดี นอกจากนี้ภายในบริเวณวัด ควรปลูกต้นไม้ใหญ่ในทุกพื้นที่เพื่อให้เกิดความร่มรื่น โดยเฉพาะบริเวณที่จอดรถ รวมถึงการปรับปรุงพื้นที่พักผ่อนให้เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวเพราะในวันหยุด หรือวันสำคัญทางศาสนาจะมีจำนวนนักท่องเที่ยว เข้ามาไหว้พระ เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ควรเพิ่มการดูแลเรื่องความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงควรมีการฟื้นฟูสภาพแหล่งท่องเที่ยวในส่วนที่เสื่อมโทรมให้ใหม่อยู่เสมอ ควรดูแลให้สถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัย และประการสุดท้ายแหล่งท่องเที่ยวควรมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่เหมือนใคร จูงใจให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยว

อย่างไรก็ตามภาครัฐมีนโยบายในการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม โดยเน้นให้เป็นเมือง “Food Innopolis หรือ เมืองนวัตกรรมอาหาร ” เน้นฝึกปลอดภัย เน้นเชิงวัฒนธรรม คือเป็นเมืองศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และโบราณสถาน ภายใต้แหล่งอารยธรรม “ทวารวดี” โดยมีการเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 (นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี และกาญจนบุรี) เข้าด้วยกัน นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ส่งเสริมโฮมสเตย์ให้ได้มาตรฐาน โดยเน้นให้นักท่องเที่ยวพักค้างคืน

3. ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวควรเพิ่มป้ายบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว ควรมีสถานที่จอดรถให้เพียงพอแก่จำนวนนักท่องเที่ยว ทั้งนี้หากมีสถานที่จอดรถไม่เพียงพอและไม่มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจอดรถ นักท่องเที่ยวก็จะไปเที่ยวยังสถานที่อื่น ๆ เพราะไม่ต้องการเสียเวลาในการหาที่จอดรถ ในทำนองเดียวกันควรพัฒนาบริเวณที่จอดรถให้สามารถป้องกันแดดและฝนได้ ทั้งนี้ควรเชื่อมต่อระหว่างที่จอดรถกับแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้แหล่งท่องเที่ยวควรมีการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อส่งต่อนักท่องเที่ยว ควรเพิ่มสถานที่นั่งพักผ่อน หย่อนใจ

4. ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว นั้น ควรมีที่พักหลากหลายตามความต้องการทั้งราคาประหยัดและราคาแพง และต้องได้มาตรฐาน ทั้งในเรื่องของความสะอาดและรสชาติของอาหาร

5. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวควรมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและสอดคล้องกับบรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ และไม่ซ้ำกับที่อื่น ๆ อาทิ การแสดงดนตรีไทย การแสดงฟ้อนรำ ในทุกวันหยุดสุดสัปดาห์ เพื่อให้ได้รับบรรยากาศแบบไทย ๆ โดยนักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมด้วยเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยว ทั้งนี้หากกิจกรรมนั้น นักท่องเที่ยวได้รับรางวัลเป็นของที่ระลึกของสถานที่ท่องเที่ยว นั้นกลับไป นักท่องเที่ยวอาจกลับมาเที่ยวซ้ำอีก นอกจากนี้ควรจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้ติดตามและเข้าร่วมกิจกรรมโดยสามารถวางแผนการท่องเที่ยวไว้ล่วงหน้าได้ อย่างไรก็ตามแหล่งท่องเที่ยวควรร่วมมือกันในการบูรณาการการจัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นของเอกชน ควรจัดกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับภาครัฐ รวมถึงมีการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อส่งต่อนักท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว

1. ด้านการจัดการสารสนเทศ (การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว) แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านการจัดกิจกรรมเป็นรายปี ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ นอกจากนี้ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านทางหนังสือ / วารสาร หรือบทความทางท่องเที่ยว เพิ่มการประชาสัมพันธ์ทางแผ่นพับ รวมถึงเพิ่มการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ นอกจากนี้ควรมีสตูดิโอเพื่อฉายภาพยนตร์เกี่ยวกับรายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยวตลอดช่วงเวลาที่เปิดให้บริการ โดยบอกเล่าความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยว นั้นๆ และข้อมูลสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งจะทำให้ นักท่องเที่ยวสนใจและเข้าใจมากขึ้น ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ ให้นักท่องเที่ยวรู้จักอย่างกว้างขวาง เช่นทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ และสถานที่ท่องเที่ยวควรผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ควรสร้างเว็บไซต์ ที่คนพิการสามารถใช้งานได้หรือมีบริการข้อมูลที่เป็นอักษรเบรลล์หรือเทคโนโลยีอื่นๆ สำหรับคนพิการตาให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ รวมถึงควรมีล่ามภาษามือหรือการสื่อสารกับคนพิการทางหู

2. ด้านการจัดการทางกายภาพเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมควรเพิ่มจำนวนถนนให้มากขึ้น ควรปรับปรุงเส้นทางการเดินทางมายังจังหวัดนครปฐมรวมทั้งปรับปรุงสภาพถนนให้มีความสะอาดและสะดวกต่อการสัญจร อีกทั้งควรจัดระบบการขนส่งให้เดินทางได้สะดวกขึ้น เช่นมีรถตู้หรือรถสองแถวให้บริการระหว่างแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในจังหวัดนครปฐม ควรเพิ่มจำนวนโคมไฟส่องทางจากแหล่งท่องเที่ยวไปยังถนนสายหลักและมีรถสาธารณะเพิ่มมากขึ้น โดยให้บริการตรงตามเวลา ควรมีบริการรถเช่าที่ราคายุติธรรม ควรจัดหาสถานที่จอดรถเพียงพอเหมาะสม นอกจากนี้ควรมีสถานที่แวะเที่ยวเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังควรเพิ่มป้ายบอกเส้นทางการเดินทางที่ชัดเจนและต่อเนื่องในการเดินทางไปตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ควรเพิ่มป้ายบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นรวมถึงร้านอาหาร นอกจากนี้ควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ดีขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากจังหวัดนครปฐม อยู่ใกล้กรุงเทพฯ นนทบุรี และสมุทรสาคร นักท่องเที่ยวสามารถมาเที่ยวได้ง่าย

3. การทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว (ด้านความสะดวกทางการเงิน) แหล่งท่องเที่ยว
ทุกแหล่งควรพัฒนาให้มีบาร์โค้ด เพื่อความสะดวกในการชำระค่าบริการ เพราะการทำรายการง่าย