

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง แนวทางการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม กำหนดระเบียบวิธีวิจัยเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่หนึ่ง ทำการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูล มีรายละเอียด ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนที่สอง ทำการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก จำนวน 13 คน จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ประกอบด้วย 4 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านค้าประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยวเจ้าหน้าที่ภาครัฐ (เจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม) และเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น (อบต.) โดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อนำผลที่ได้มาสนับสนุนการวิจัยเชิงปริมาณที่มีความครอบคลุม 2 มิติ คือ จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 4 กลุ่ม และจากหลักทฤษฎีที่ทบทวนในวรรณกรรม นอกจากนี้ยังนำผลของการวิจัยเชิงคุณภาพมาเพื่อให้ได้รายละเอียดและทิศทางในการเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งแนวทางในการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม

ภายหลังจากการดำเนินการตามระเบียบวิธีวิจัยตามขั้นตอนข้างต้น ผู้วิจัยนำผลการวิจัยที่ได้มาถ่ายทอดความรู้จากการดำเนินงานวิจัยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1) ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมจำนวน 1,852,746 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2557)

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม สถานที่ในการสุ่มตัวอย่างจากแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดนครปฐม อันได้แก่องค์พระปฐมเจดีย์พระราชวังสนามจันทร์ พุทธมณฑล พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระปฐมเจดีย์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ วัดไร่ขิง ตลาดริมน้ำดอนหวาย ลานแสดงช้างและฟาร์มจระเข้สามพราน แล้วทำการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster (Area) Random Sampling) และทำการสุ่มเลือกตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience หรือ Accidental Sampling) ซึ่งคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamane (Yamane, 1967) ที่ระดับความคลาดเคลื่อน .05 ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

2) ผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ประกอบด้วย 4 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านค้า ประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ภาครัฐ (เจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม) และเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น (อบต.) โดยการคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 13 คน ซึ่งผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยผู้วิจัยได้นำวิธีการของการวิจัยเชิงคุณภาพมาใช้เพื่อให้ได้รายละเอียดและทิศทางในการเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งแนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม

เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ

การวิจัยเชิงปริมาณครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีขั้นตอนการสร้าง ดังนี้

1. ศึกษาวิเคราะห์จากเอกสาร ตำรา งานวิจัย ผลงานทางวิชาการต่างๆ
2. ศึกษาวัตถุประสงค์ กรอบแนวคิด และตัวแปรในการวิจัย
3. ทำการสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมเรื่องที่จะทำการศึกษาวิจัย และนำปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา
4. ทำการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือด้วยการนำข้อคำถามในแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบโดยพิจารณาความถูกต้องด้านการใช้ภาษา และความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามแต่ละข้อกับคำนิยามศัพท์เฉพาะ โดยผู้เชี่ยวชาญจะทำการประเมินความสอดคล้องจำนวน 3 ระดับ คือ

- | | | |
|----|---|-------------|
| 1 | = | สอดคล้อง |
| 0 | = | ไม่แน่ใจ |
| -1 | = | ไม่สอดคล้อง |

5. ทำการตรวจสอบความตรงของเนื้อหาในแบบสอบถาม (Content Validity) ใช้วิธีการให้ความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน พร้อมทั้งหาค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับคำนิยามศัพท์เฉพาะ โดยดัชนีที่ใช้แสดงค่าความสอดคล้อง คือ ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ (Index of item Objective Congruence: IOC) ทั้งนี้หลักเกณฑ์การประเมินความตรงของเนื้อหา คือ มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไปถือว่าเนื้อหาของแบบสอบถามมีความสมบูรณ์สามารถนำไปใช้งานได้ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2545 หน้า 22-23, 177-178)

$$IOC = \frac{\sum R}{n}$$

IOC = ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อความและวัตถุประสงค์

R = ผลคูณของคะแนนกับจำนวนผู้เชี่ยวชาญในแต่ละระดับความสอดคล้อง

n = จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

จากการดำเนินการมีข้อความที่ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นว่าเหมาะสมสามารถนำมาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 3.1 ข้อคำถามของมาตรวัดที่จำแนกตามตัวแปรที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป

ตัวแปร	จำนวนข้อ คำถามที่ผู้วิจัย สร้างขึ้น	จำนวนข้อคำถาม ที่ผู้เชี่ยวชาญ ปรับปรุง	จำนวนข้อ คำถามที่ใช้ได้
ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว			
ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	5	1	4
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่ง ท่องเที่ยว	8	1	7
ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	7	-	7
ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว	10	2	8
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	8	-	8
รวม	38	4	34
การจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว			
ด้านการจัดการทางกายภาพ	14	-	14
ด้านการจัดการสารสนเทศ	16	1	15
ด้านการทำธุรกรรมทางการเงินขณะ ท่องเที่ยว	2	-	2
รวม	32	1	31
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว			
คุณค่าทางการท่องเที่ยว			
- คุณค่าทางการเงินหรือความคุ้มค่า เงิน	5	1	4
- คุณค่าเชิงอารมณ์	8	1	7
คุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้าน การท่องเที่ยว	7	1	6
รวม	20	3	17

ตัวแปร	จำนวนข้อ คำถามที่ผู้วิจัย สร้างขึ้น	จำนวนข้อคำถาม ที่ผู้เชี่ยวชาญ ปรับปรุง	จำนวนข้อ คำถามที่ใช้ได้
ความต้องการเพื่อการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม			
ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว			
- ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	7	1	6
- ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	9	2	7
- ด้านการบริหารจัดการแหล่ง ท่องเที่ยว	2	-	2
- ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว	3	-	3
- ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	2	-	2
การจัดการโลจิสติกส์ด้านการ ท่องเที่ยว			
- ด้านการจัดการทางกายภาพเพื่อ การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	16	2	14
- ด้านการจัดการสารสนเทศ	5	1	4
รวม	44	6	38
รวมข้อคำถามทั้งหมด	134	14	120

จากผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 3.1 พบว่า ข้อคำถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นทั้งหมด จำนวน 134 ข้อ มีจำนวนข้อคำถามที่ผู้เชี่ยวชาญให้ทำการปรับปรุงทั้งหมดจำนวน 14 ข้อ (คิดเป็น ร้อยละ 10.44%) จำนวนข้อคำถามที่ใช้ได้มีทั้งหมดจำนวน 77 ข้อ ในการทำการวิจัยครั้งนี้ได้คำนวณ ความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ (IOC) เท่ากับ 0.806 ซึ่งค่า IOC ที่ได้ถือว่าเนื้อหา ของแบบสอบถามมีความสมบูรณ์สามารถนำไปใช้งานได้

6. นำแบบสอบถามที่ได้ไปทำการปรับปรุงเครื่องมือตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ

7. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงไปทดลอง (try-out) กับนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัด นครปฐมแต่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 30 คน นำมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยวิธี สัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) ได้ความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .974 แยกเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .901 ปัจจัย การจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .899 และความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .848

ลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 ปัจจัยศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยว ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 38 ข้อ

ตอนที่ 3 ปัจจัยการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ด้านการจัดการทางกายภาพ ด้านการจัดการจัดการสารสนเทศ และด้านการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 32 ข้อ

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ได้แก่ ด้านคุณค่าทางการท่องเที่ยว และด้านคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 20 ข้อ

ตอนที่ 5 ความต้องการเพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ได้แก่ ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว และการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 44 ข้อ

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะทั่วไป เป็นการรวบรวมข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

2) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ

การวิจัยเชิงคุณภาพใช้แบบสัมภาษณ์ในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเป็นเครื่องมือ ซึ่งมีขั้นตอนในการสร้างดังนี้

1. ศึกษาวิเคราะห์จากเอกสาร ตำรา งานวิจัย และผลงานทางวิชาการต่างๆ
2. จัดทำประเด็นการสัมภาษณ์แล้วให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความตรงของเนื้อหา (Content Validity)
3. ปรับปรุงแก้ไขแบบสัมภาษณ์ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ จัดพิมพ์เป็นแบบสัมภาษณ์เพื่อนำไปใช้ต่อไป ลักษณะแบบสัมภาษณ์เป็นแบบปลายเปิด
4. นำข้อคำถามที่ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ ไปทดลองใช้กับกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 2 คน เพื่อตรวจสอบถึงความเหมาะสมในการใช้ข้อคำถามดังกล่าวไปใช้ในการสัมภาษณ์จริง
5. นำข้อคำถามที่ได้ทดลองใช้สัมภาษณ์จริงมาพิจารณาหาข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์จริงแล้วทำการปรับปรุงข้อคำถามและเทคนิคการสัมภาษณ์เชิงลึกให้มีความเหมาะสมเพื่อนำไปใช้ต่อไป ลักษณะแบบสัมภาษณ์เป็นแบบปลายเปิด (Open End) โดยผู้วิจัยได้เตรียมประเด็นคำถามหลักและระหว่างการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักได้ตอบคำถามและมีประเด็นหลักอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องผู้วิจัยจะสอบถามเพิ่มเติมเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความชัดเจนยิ่งขึ้น

ลักษณะของแบบสัมภาษณ์ มีดังนี้

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ โครงสร้างข้อคำถามในการสัมภาษณ์ได้มาจากผลการวิจัยเชิงปริมาณ โดยวัตถุประสงค์ของการสัมภาษณ์เป็นการแสวงหาความจริงจากความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจำนวน 4 กลุ่ม จากผู้ประกอบการร้านค้า ประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยวเจ้าหน้าที่ภาครัฐ (เจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม) และเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น (อบต.) ซึ่งประเด็นคำถามมี 3 ประเด็น ได้แก่ ปัจจัยศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม โดยผู้วิจัยได้นำการวิจัยเชิงคุณภาพมาเพื่ออธิบายและยืนยันข้อมูลที่ได้จากการวิจัยเชิงปริมาณ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ

การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเครื่องมือ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1.1 นำหนังสือจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เพื่อขอความร่วมมือและขออนุญาตในการแจกแบบสอบถามและเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม

1.2. ผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามและรับแบบสอบถามกลับคืนจำนวน 400 ชุด

2) การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ

การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกมีขั้นตอนดังนี้

2.1 นำหนังสือจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เพื่อขอความร่วมมือและขออนุญาตในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 4 กลุ่ม ได้แก่ผู้ประกอบการร้านค้า ประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยวเจ้าหน้าที่ภาครัฐ (เจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม และเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น (อบต.)

2.2 ผู้วิจัยได้ดำเนินการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อหาข้อมูลจากปรากฏการณ์จริงมาใช้อธิบายผลการศึกษาระดับเชิงปริมาณที่วิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อให้เข้าใจปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมมากยิ่งขึ้น ซึ่งในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้วิจัยใช้แบบสัมภาษณ์มีโครงสร้างในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 4 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านค้า ประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยวเจ้าหน้าที่ภาครัฐ (เจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม) และเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น (อบต.)

การวิเคราะห์ข้อมูล

1) การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้ไปวิเคราะห์วิธีการทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปด้วยคอมพิวเตอร์ แบบสอบถามปัจจัยศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมได้กำหนดระดับคะแนนตามเกณฑ์ดังนี้

ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	ให้น้ำหนัก 5 คะแนน
ระดับความพึงพอใจมาก	ให้น้ำหนัก 4 คะแนน
ระดับความพึงพอใจปานกลาง	ให้น้ำหนัก 3 คะแนน
ระดับความพึงพอใจน้อย	ให้น้ำหนัก 2 คะแนน
ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด	ให้น้ำหนัก 1 คะแนน

การแปลความหมายค่าเฉลี่ย โดยใช้เกณฑ์การแบ่งช่วงชั้นที่เท่ากัน ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ คือ

1.1 สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

1.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple regression analysis) หาปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม

สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบเพิ่มตัวแปรเป็นขั้น (Stepwise Multiple Regression) กำหนดตัวแปรดังนี้

p	หมายถึง	ระดับนัยสำคัญ
Y	หมายถึง	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม
Y	= f (X ₁ , X ₂ , X ₃ , X ₄ , X ₅ , X ₆ , X ₇ , X ₈ , X ₉ , X ₁₀ , X ₁₁ , X ₁₂ , X ₁₃ , X ₁₄ , X ₁₅ , X ₁₆)	
X ₁	หมายถึง	เพศ

X ₂	หมายถึง	อายุ
X ₃	หมายถึง	สถานภาพ
X ₄	หมายถึง	การศึกษา
X ₅	หมายถึง	อาชีพ
X ₆	หมายถึง	รายได้
X ₇	หมายถึง	สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว
X ₈	หมายถึง	สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
X ₉	หมายถึง	การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
X ₁₀	หมายถึง	ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว
X ₁₁	หมายถึง	กิจกรรมการท่องเที่ยว
X ₁₂	หมายถึง	ด้านการจัดการทางกายภาพ
X ₁₃	หมายถึง	ด้านการจัดการสารสนเทศ
X ₁₄	หมายถึง	ด้านการทำธุรกรรมทางการเงินขณะท่องเที่ยว
X ₁₅	หมายถึง	ด้านคุณค่าทางการท่องเที่ยว
X ₁₆	หมายถึง	ด้านคุณค่าทางการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว
R	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์สหพันธ์หุคูณ
R ²	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการพยากรณ์
Adj R ²	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์พยากรณ์ที่ปรับแล้ว
Std. Error	หมายถึง	ค่าความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่าตัวแปร
B	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์ในสมการที่เขียนในรูปคะแนนดิบ
t	หมายถึง	ค่าสถิติที่ใช้การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ยของสมการแต่ละค่าที่อยู่ในสมการ
\hat{y}	หมายถึง	ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐมที่ได้รับจากสมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ

2) การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกโดยใช้แบบสัมภาษณ์ปลายเปิดมาทำการสรุปและวิเคราะห์เพื่อเสริมความชัดเจนให้กับผลการวิจัยที่ได้จากการวิจัยเชิงปริมาณ

การถ่ายทอดความรู้จากการดำเนินงานวิจัย

ภายหลังจากการดำเนินการวิจัยตามระเบียบวิธีวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพแล้ว ผู้วิจัยนำผลการวิจัยที่ได้มาถ่ายทอดความรู้จากการดำเนินงานวิจัยแก่ผู้ประกอบการ

ประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ภาครัฐ (เจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม) และเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น (อบต.) โดยทำเป็นเล่มคู่มือการถ่ายทอดความรู้ พร้อมทั้งสรุปผลการวิจัย แนวทางการพัฒนา ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย ประกอบการบรรยาย อธิบายแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

1. นายลือศ บรพกาญจน์ รองนายกเทศมนตรีเมืองไร่ขิง
2. นายอุดม โอษฐ์ยิมพราย ผู้อำนวยการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม
3. ดร.สุธีรา ศรีบุญโชติ นายกสมาคมการท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม