

ภาคผนวก



แบบสอบถามสำหรับกรวิจัย
เรื่อง แนวทางการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงวัฒนธรรม และกฎระเบียบ ทาง
สังคมในบริบทของอารยธรรมล้านนาให้แก่นักท่องเที่ยวจีน

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมความคิดเห็น ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ในเขตอารยธรรมล้านนา โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วน โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน () หน้าข้อความตามความเป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ () ชาย () หญิง
 2. อายุ () ต่ำกว่า 26 ปี () 26-35 ปี () 36-45 ปี () 45 ปีขึ้นไป
 3. การศึกษา () ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรี/เทียบเท่า () สูงกว่าปริญญาโท
 4. อาชีพ
 () นักเรียน/นักศึกษา () เกษตรกร () รับราชการ () รัฐวิสาหกิจ
 () พนักงานบริษัทเอกชน () นักธุรกิจ / เจ้าของธุรกิจ () รับจ้างทั่วไป () อื่นๆ.....
 5. รายได้โดยรวมต่อเดือน
 () ต่ำกว่า 1,000 หยวน () 1,000 - 2,000 หยวน () 2,001 - 3,000 หยวน
 () 3,001 - 4,000 หยวน () 5,001 - 6,000 หยวน () 6,000 หยวน ขึ้นไป
 6. สถานภาพสมรส
 () โสด () สมรส () หย่า
 7. คุณเดินทางมาจากภาคไหน และเมืองไหน ของประเทศจีน
 ภาค _____ เมือง _____ มณฑล _____
 8. จุดประสงค์ในการเดินทางมาประเทศไทยครั้งนี้
 () การศึกษา () ธุรกิจ () ท่องเที่ยว () การแพทย์ () อื่นๆ
 9. ลักษณะการท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ท่านชื่นชอบ
 () เชิงวัฒนธรรม (ศิลปะ/ประเพณี) () เชิงธรรมชาติ (ภูเขา/ทะเล)
 () เชิงประวัติศาสตร์ (วัด/อารยธรรมโบราณ) () อื่นๆ ระบุ
 10. จำนวนครั้งที่ท่านเดินทางมาประเทศไทย
 () มากครั้งแรก () 2-3 ครั้ง () 4-5 ครั้ง () มากกว่า 6 ครั้ง
 11. ท่านเคยเดินทางมาจังหวัดทางภาคเหนือของประเทศไทยก่อนหน้านี้หรือไม่
 () ไม่เคย
 () เคย ครั้งนี้เป็นครั้งที่
- เมืองที่ท่านเคยท่องเที่ยว / ชาวจีนนิยมท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 () เชียงใหม่ () ลำพูน () ลำปาง () เชียงราย () พะเยา
 () แพร่ () น่าน () แม่ฮ่องสอน () จำชื่อจังหวัดไม่ได้
12. ลักษณะการเดินทางมาประเทศไทยครั้งนี้ **
 () เที่ยวด้วยตนเอง ผู้ร่วมเดินทาง.....คน () บริษัททัวร์

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสื่อการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

13. ท่านทราบข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทยจากแหล่งใด
 หนังสือท่องเที่ยว เว็บไซต์ การบอกต่อ บริษัททัวร์
 อื่นๆ ระบุ.....
14. ท่านเคยได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณีล้านนาหรือจังหวัดทางภาคเหนือของ
 ไทยมาก่อนหรือไม่
 เคย ไม่เคย
15. ท่านรับรู้เกี่ยวกับในวัฒนธรรม ประเพณีไทยมากน้อยเพียงใด
 ไม่รู้ รู้น้อยมาก ค่อนข้างรู้ รู้เป็นอย่างดี
16. ท่านรับรู้เกี่ยวกับในวัฒนธรรม ประเพณีล้านนาของจังหวัดทางภาคเหนือในไทยมากน้อยเพียงใด
 ไม่รู้ รู้น้อยมาก ค่อนข้างรู้ รู้เป็นอย่างดี
17. ท่านมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับกฎระเบียบทางสังคม และวัฒนธรรมล้านนามากน้อยเพียงใด
18. ไม่รู้ รู้น้อยมาก ค่อนข้างรู้ รู้เป็นอย่างดี
19. ท่านเคยได้รับ/รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับสังคม วัฒนธรรมล้านนาจากสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. แผ่นพับ 2. ป้ายประชาสัมพันธ์ 3. โปสเตอร์
 4. หนังสือพิมพ์ นิตยสาร 5. โปสการ์ด 6. บัญชีเลข (Book Let)
 7. หนังสือ 8. อื่นๆ (โปรดระบุ) _____
20. สื่อสิ่งพิมพ์ที่ท่านได้รับ สร้างความเข้าใจในพื้นฐานสังคม วัฒนธรรมล้านนาได้มากน้อยเพียงใด
 มาก ปานกลาง น้อย ไม่ทราบ

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์ทางด้านการท่องเที่ยว (สื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง ป้าย แผ่นพับ เอกสาร หนังสือ ฯ)

ความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์ทางด้านการท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. แหล่งท่องเที่ยวมีป้ายประชาสัมพันธ์ชัดเจน					
2. แหล่งท่องเที่ยวมีเอกสารอธิบายสำหรับนักท่องเที่ยวเป็นภาษาจีน					
3. แหล่งท่องเที่ยวมีสื่อสิ่งพิมพ์ไว้คอยบริการให้ความรู้					
4. เอกสารมีเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการ					
5. เอกสารต่างๆ สามารถอธิบายให้ความเข้าใจได้ง่าย					
6. เอกสารต่างๆ มีสีสันสวยงาม					
7. เอกสารต่างๆ มีตัวอักษรชัดเจนอ่านง่าย					
8. เอกสารต่างๆ มีรูปภาพประกอบ					
9. สื่อสิ่งพิมพ์ตามสถานที่ท่องเที่ยวมีความหลากหลาย					
10. สื่อสิ่งพิมพ์ระบุข้อมูลด้านวัฒนธรรมอย่างชัดเจน					
11. สื่อสิ่งพิมพ์มีการระบุข้อห้าม และกฎระเบียบให้ทราบ					
12. ท่านได้รับประโยชน์จากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ					

ตอนที่ 5 แนวทางในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ที่สามารถให้ข้อมูลด้านวัฒนธรรม และกฎระเบียบทางสังคมในบริบทของอารยธรรมล้านนาให้นักท่องเที่ยวจีน

1. กรุณาเรียงอันดับ ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ตามแหล่งท่องเที่ยวที่ท่านต้องการเพื่อรับข้อมูลข่าวสาร 5 อันดับ (1= อันดับ1 , 2=อันดับ2 ...)

..... ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ โปสเตอร์ หนังสือ/นิตยสาร
..... ไปรษณีย์ บัญชีเลข (Book Let) อื่นๆ

2. ความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ควรชี้แจง(ข้อจำกัด/ข้อความ) กฎระเบียบต่างๆของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว					
2. ควรอธิบายข้อมูลด้านประวัติของสถานที่ท่องเที่ยวให้ชัดเจน					
3. ควรมีป้าย หรือสัญลักษณ์บอกจุดที่พัก ห้องน้ำ ภายในสถานที่ท่องเที่ยว					
4. ควรมีความสวยงามและความเหมาะสม ของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์					
5. สื่อประชาสัมพันธ์ควรแยกภาษาไทย-ภาษาจีน ภาษาอังกฤษในการประชาสัมพันธ์					
6. สื่อประชาสัมพันธ์ควรมีหลายภาษาในสื่อเดียว					
7. ควรมีภาพประกอบการอธิบาย					
8. ควรเป็นการบรรยายมากกว่าใช้ภาพประกอบ					

3. ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว

ขอขอบคุณที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม