

## บรรณานุกรม

### บรรณนุกรมภาษาไทย

- กชพร ตันทะสุวรรณ, แวตตา เตชาทวิวรรณ และ ธาดาศักดิ์ วชิรปรีชาพงษ์. (2555). การเปิดรับสื่อ และการเรียนรู้การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันอุดมศึกษาของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารบรรณศาสตร์ มศว. ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 (ม.ค.-มิ.ย. 2555) หน้า 39-56
- กรุงเทพธุรกิจ. (2560). ททท.ดัน“ท่องเที่ยว4.0”เคลือบเศรษฐกิจ (26 พฤษภาคม 2560) สืบค้นจาก <http://www.bangkokbiznews.com/news/detail/756663>
- กมลลา สุพรรณ. (2539). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของเยาวชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในสถานที่ท่องเที่ยว. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- กรวรรณ สังขกร, จักรี เตจ๊ะวารี และ กาญจนา จิรัตน์.(2556).พฤติกรรมนักท่องเที่ยวจีนยุคใหม่: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวจีนในจังหวัดเชียงใหม่.เชียงใหม่; มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กลยุทธ์การท่องเที่ยวเชียงราย บริษัททัวร์ ปักกิ่งอินเตอร์ เนชั่นนอล จำกัด (มิถุนายน 2558) 北京中国国 □旅行社有限公司.清莱旅游攻略 สืบค้นมาจาก <http://www.zglxw.com/youji/chiangrai>
- ก้องภพ ภูสุวรรณ 2557. Focused and quick (FAQ) Issue 89 ปรับเชิงรุกปลูกเชิงรับจับกระแส นักท่องเที่ยวจีน. สืบค้นจาก [https://www.bot.or.th/Thai/MonetaryPolicy/ArticleAndResearch/FAQ/FAQ\\_89.pdf](https://www.bot.or.th/Thai/MonetaryPolicy/ArticleAndResearch/FAQ/FAQ_89.pdf)
- คู่มือแนะนำการท่องเที่ยวเชียงราย Qunar ออนไลน์ (กรกฎาคม 2558) 去哪儿. 清莱旅游攻略, .清莱旅游攻略指南下载 สืบค้นมาจาก <http://travel.qunar.com/travelbook/list/%E6%B8%85%E8%8E%B1/>
- จักรี เตจ๊ะวารี, สุเมธ พงษ์ฤดี, มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด. (2556). ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยจากมุมมองของกลุ่มนักท่องเที่ยวประเภทต่างๆ. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย
- จุฑามาศ อ่วมประดิษฐ์. (2555). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.คณะเศรษฐศาสตร์.มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .
- จเรวัฒน์ เทวรัตน์. (2555). พฤติกรรมและความต้องการของผู้สมัครเรียนในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์วิทยพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นครศรีธรรมราช. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- เจาะลึกเส้นทางสายไหม R3A (จบ) กองทัพอากาศ ทวีร์สุดฮิต จันทะลักเชียงใหม่-เชียงราย. (มกราคม 2558). ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. สืบค้นจาก [http://www.prachachat.net/news\\_detail.php?newsid=1422441391](http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1422441391)
- ชนกพล ชัยรัตน์ศักดิ์ดา. ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทย. กรุงเทพฯ

- ชวลิต สาขาง. (2554). ความรู้ ทักษะคติและและพฤติกรรมการใช้สารเคมีในการควบคุมโรค  
ใช้เลือดออกของทิมสุขภาพ อำเภอพรวัว จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ สาธารณสุขศา  
สตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนัญ วงษ์วิภาค. (2545). เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว หน่วย  
ที่ 13 เรื่อง การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย  
สุโขทัยธรรมธิราช.
- ชลัยรัตน์ จิรัชัยเชาวนนท์. (2554). การศึกษาทัศนคติและสื่อประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อแรงจูงใจ ใน  
การเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. 13(2).
- ชวัลนุช อุทยาน. (2551). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อ 19 ธันวาคม 2559, จาก  
<http://touristbehaviour.wordpress.com/1/>
- ณัฏพร วรคุณพิเศษ. (2556). การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเทคโนโลยีทาง  
การศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. สารนิพนธ์ บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ดวงพร คา บุญวัฒน์ และวาสนา จันท์สว่าง. (2536). สื่อสารการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: ทีพีพีรีน  
ตีวัฒน์ ไทพีทีทีกซ์. (2553). พฤติกรรมและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ศูนย์อนุรักษ์  
วัฒนธรรมปางช้าง จังหวัดลำปาง การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตร์บัณฑิต.  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ท่องเที่ยวเชียงใหม่ เชียงราย 5 คืน 7 วัน ท่องเที่ยว ชินชินออนไลน์ (สิงหาคม 2558) 欣欣旅游. 清  
□、清莱 7天5晚游 สืบค้นมาจาก <http://www.cncn.com/xianlu/591513479232>
- ทิพย์พาพร มหาสินไพศาล. (2547). การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
ทั้งรัก ทั้งซัง จันทะลักเชียงใหม่ (จบ) รับในเชิงรุก ชุมทอง นทท.จีน. (กุมภาพันธ์ 2558). ผู้จัดการ  
ออนไลน์. สืบค้นจาก [www.manager.co.th/Local/ViewNews.aspx?NewsID=9580000019804](http://www.manager.co.th/Local/ViewNews.aspx?NewsID=9580000019804)
- เนื่ออ่อน ขรวทองเขียว, จุฬิศพงศ์ จุฬารัตน์. (2557). รัฐสยามกับล้านนา. กรุงเทพฯ: วารสารศรีนคร  
ินทรวิโรฒวิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548ก). การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน Sustainable tourism  
development. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิชาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548ข). อุตสาหกรรมท่องเที่ยว Tourism industry. กรุงเทพฯ:  
ศูนย์วิชาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- บุษบา สุธีธร. (2549). กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์ ในเอกสารการสอนชุด  
วิชาการสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์หน่วยที่ 1 นนทบุรี  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช สาขาวิชานิติศาสตร์

- บางกอกทูเดย์. (2560). *บูรณาการท่องเที่ยวรับ Thailand 4.0*. สืบค้นเมื่อ 20 เมษายน 2558 สืบค้นมาจาก <http://bangkok-today.com/web/%E0%B8%9A%E0%B8%B9%E0%B8%A3%E0%B8%93%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%97%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A2%E0%B8%A7%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%9A-thailand-4/>
- ปวินท์ ระมิงค์วงศ์. (2551). *การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขาย*. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2520). *การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ปาริชาติ จัดดี. (2552). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดของโทรศัพท์เคลื่อนที่แฮนด์แบรนต์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ผู้จัดการออนไลน์.(2556).หลายเหตุผล ทำให้นักท่องเที่ยวจีนจึงไม่น่ารัก. สืบค้นเมื่อ 20 เมษายน 2558 สืบค้นจาก<http://www.manager.co.th/China/ViewNews.aspx?NewsID=9560000095668>
- พยอม ธรรมบุตร. (2548). *เอกสารประกอบการเรียนการสอน เรื่อง หลักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พรทิพย์ ทวีพงษ์ และ ปลื้มใจ ไพจิตร. (2557). *สื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมศรีวิชัยที่มีต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทย*. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี. 1(2).
- ภัสสรารัชนี ศรีชลาสัย. (2553). *การเปิดรับข่าวสาร ทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร*. การศึกษาอิสระ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ยุบล เพ็ญจรจงกิจ. (2534). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เมืองเฉิงตูเที่ยว 6 วันเชียงใหม่ประเทศไทย หลุม้ามาท่องเที่ยวออนไลน์ (สิงหาคม 2558) □□□旅游网.成都到泰国 6 日游自由行泰国清□往返机票 6 日 (成都直□) สืบค้นมาจาก <http://dujia.lv mama.com/freetour/179640>
- รลิกา อังกูร. (2549). *การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น*. วารสารการวิจัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. 19(1).
- รัตนาวดี ศิริทองถาวร. (2546). *การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2539). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2539*. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- ราณี อีสัยกุล. (2546). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเอกสารการสอนชุดฝึกอบรมทางไกล หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วัฒน์ จุฑะวิภาส (2542). *การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์*. การค้นคว้าแบบสารนิพนธ์, ภาควิชาเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- วิรัช อภิรตันกุล. (2553). *การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรัช อภิรตันกุล. (2542). *นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติ ยุคสารสนเทศ*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: ด้านสุทธาการพิมพ์.
- วิรัช อภิรตันกุล. (2540). *การประชาสัมพันธ์*. (ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่) สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์.
- วิจิตร อวาทกุล. (2541). *เทคนิคการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
- วิจิตร อวาทกุล. (2534). *การประชาสัมพันธ์หลักและวิธีปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ฉบับสมบูรณ์ Qunar ออนไลน์ (กรกฎาคม 2558) 去哪儿. 清莱旅游 景点大全 สืบค้นมาจาก <http://travel.qunar.com/p-cs302168-qinglai-jingdian>.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). *สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่สิบเอ็ด พ.ศ. 2555 – 2559*. สืบค้นมาจาก [http://www2.oae.go.th/EVA/download/Plan/SummaryPlan11\\_thai.pdf](http://www2.oae.go.th/EVA/download/Plan/SummaryPlan11_thai.pdf)
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). *การสื่อสารกับสังคม*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์.
- สุพรรณษา จิตলেখา. (2545). *แนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของทหารกับการตัดสินใจสมัครเป็นทหารกองประจำการของชายไทย*. วิทยานิพนธ์ ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภักดิ์ ถาวรนิติกุล. (2557). *การศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน*. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal*. 7(2).
- เสถียร เขยประดับ. (2528). *ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับการพัฒนา*. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). *การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: A.N. การพิมพ์
- หน่วยบริการวิชาการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. (2557). *รายงานการวิจัยแนวทางการสื่อสารตลาดเชิงบูรณาการในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว*. กรุงเทพฯ
- อภิวัฒน์ ปันทะธง จิรวัดน์ พิระสันต์ และนิรัช สุดสังข์ (2555). *การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย*. มหาวิทยาลัยนเรศวร
- อรรณณ จรปรุ. (2554). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินและทรัพยากรธรณี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา*. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- อัจฉรา สมบัตินนทนา. (2555). *พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

**บรรณานุกรมภาษาอังกฤษ**

- Allport, G. W. (1935). Attitudes. In C. M. Murchison (Ed.), *Handbook of Social Psychology*. Winchester, MA: Clark University Press.
- Bloom, Benjamin Samuel. (1971). *Handbook on Formative and Summative Evaluation of Student Learning*. New York : McGraw-hill.
- Cronbach, Lee Joseph. (1974). *Essentials of Psychological Testing*. 3 rd ed. New York : Harper and Row.
- McCombs And Becker. L.E. (1979). *Using Mass communication Theory*. New Jersey : Prentice Hall.
- Pizan, A. & Mansfeld, Y. (1999). *Consumer Behavior in Travel and Tourism*. Oxford: The Haworth Press.
- Pigram, J. (1993). *Planning for Tourism in Rural Areas: Bridging the Policy Implementation Gap*. London: Routledge.
- Rovinelli, R. J., & Hambleton, R. K. (1977). *On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity*. *Dutch Journal of Educational Research*, 2, 49-60
- Zimbardo, P. G., Ebbesen, E. B., & Maslach, C. (1977). *Influencing attitudes and changing behavior: A basic introduction to relevant methodology, theory, and applications*. Reading Mass: Addison-Wesley.