

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	3
สมมติฐานของการวิจัย	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมที่แสดงออกของมนุษย์	6
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	8
แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	11
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์	13
สถานการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน	15
การท่องเที่ยว 4.0	20
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28
กรอบแนวคิดในการวิจัย	30
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	31
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	31
เครื่องมือและคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	31
การเก็บรวบรวมข้อมูล	33
การวิเคราะห์ข้อมูล	33

บทที่ 4	ผลการวิจัย	34
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ	35
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสื่อ การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว	41
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์ทางการ ท่องเที่ยว	44
	ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลแนวทางในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ที่สามารถให้ ข้อมูลด้านวัฒนธรรม และกฎระเบียบทางสังคมในบริบทของอารยธรรม ล้านนาให้แก่นักท่องเที่ยวจีน	46
	ตอนที่ 5 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์ทางการ ท่องเที่ยว	48
	ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ต่อความเข้าใจ เกี่ยวกับกฎระเบียบทางสังคม และวัฒนธรรมล้านนา	56
บทที่ 5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	57
	สรุปผลการวิจัย	57
	อภิปรายผล	58
	ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	59
	ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	60
บรรณานุกรม		62
	บรรณานุกรมภาษาไทย	62
	บรรณานุกรมภาษาอังกฤษ	66
ภาคผนวก		67
ประวัติผู้วิจัย		71

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ	35
4.2	จุดประสงค์ในการเดินทางมาประเทศไทยครั้งนี้	36
4.3	ลักษณะการท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ชื่นชอบ	37
4.4	จำนวนครั้งที่เดินทางมาประเทศไทย	37
4.5	การเดินทางมาจังหวัดทางภาคเหนือของประเทศไทยก่อนหน้านี้	38
4.6	ลำดับครั้งในการเดินทางมาจังหวัดทางภาคเหนือของประเทศไทย	38
4.7	จังหวัดที่เคยท่องเที่ยว / ชาวจีนนิยมท่องเที่ยว	39
4.8	ลักษณะการเดินทางมาประเทศไทยครั้งนี้	39
4.9	จำนวนผู้ร่วมเดินทางมาประเทศไทยครั้งนี้	40
4.10	แหล่งข้อมูลการรับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทย	41
4.11	การได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีล้านนาหรือจังหวัดทางภาคเหนือของไทย	41
4.12	ระดับการรับรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีไทย	42
4.13	ระดับการรับรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีล้านนาของจังหวัดทางภาคเหนือในไทย	42
4.14	ระดับความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับกฎระเบียบทางสังคม และวัฒนธรรมล้านนา	43
4.15	แหล่งข้อมูลการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับสังคม วัฒนธรรมล้านนาจากสื่อสิ่งพิมพ์	43
4.16	ระดับความเข้าใจในพื้นฐานสังคมวัฒนธรรมล้านนาที่ได้รับจากสื่อสิ่งพิมพ์	44
4.17	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์ทางการท่องเที่ยว	45
4.18	ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ตามแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการรับข้อมูลข่าวสาร	46
4.19	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยว	47
4.20	ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว	48
4.21	การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	49
4.22	การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ	49
4.23	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ	49

4.24	การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุเป็นรายคู่โดยวิธี LSD	50
4.25	การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา	50
4.26	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา	50
4.27	การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ	51
4.28	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ	52
4.29	การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่โดยวิธี LSD	52
4.30	การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	53
4.31	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ	53
4.32	การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่โดยวิธี LSD	54
4.33	การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพ	55
4.34	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพ	55
4.35	การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพเป็นรายคู่โดยวิธี LSD	55
4.36	การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการเดินทาง	56
4.37	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ต่อความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบทางสังคม และวัฒนธรรมล้านนา	56

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	กรอบแนวคิดของการวิจัย	30