

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ผู้วิจัยเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. การวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อความเข้าใจที่ตรงกันในการแปลความหมาย ผู้วิจัยขอกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

| | | |
|-----------|-----|--|
| \bar{X} | แทน | ค่าคะแนนเฉลี่ย (mean) |
| S.D. | แทน | ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) |
| n | แทน | ขนาดของตัวอย่าง (sample size) |
| F | แทน | ค่าสถิติทดสอบเอฟ (F-test) |
| t | แทน | ค่าสถิติทดสอบที (t-test) |
| df | แทน | ระดับชั้นความเป็นอิสระ (degree of freedom) |
| SS | แทน | ผลรวมของค่าเบี่ยงเบน (sum of squares) |
| MS | แทน | ค่าเฉลี่ยของผลรวมของกำลังสองของค่าเบี่ยงเบน (mean of sum of squares) |
| p* | แทน | ผลการทดสอบพบว่ามีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 |
| p** | แทน | ผลการทดสอบพบว่ามีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 |
| p*** | แทน | ผลการทดสอบพบว่ามีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 |
| p>0.05 | แทน | ผลการทดสอบพบที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 |

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ตอน ตามความมุ่งหมายและสมมติฐานการวิจัย ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพสมรสทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส จำนวนบุตร กลุ่มอาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน วิเคราะห์โดยการหาความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage)

ตอนที่ 2 ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิต วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (mean : \bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation : S.D.) และแปลผลระดับทักษะตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับปัจจัยเมื่อจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส จำนวนบุตร กลุ่มอาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน วิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติทดสอบที (t-test) เพื่อเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพแบ่งเป็น 2 กลุ่ม และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไป ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจะนำมาทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ (Fisher's Least-Significant Difference : LSD)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพสมรสทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส จำนวนบุตร กลุ่มอาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ดังแสดงในตาราง 4

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

| สถานภาพ | จำนวน (n = 400 คน) | ร้อยละ |
|-----------------------|-----------------------|--------|
| 1. เพศ | | |
| ชาย | 194 | 48.50 |
| หญิง | 206 | 51.50 |
| 2. อายุ | | |
| น้อยกว่า 30 ปี | 112 | 28.00 |
| 30 – 45 ปี | 157 | 39.30 |
| 45– 55 ปี | 85 | 21.20 |
| มากกว่า 55 ปี | 46 | 11.50 |
| 3. ระดับการศึกษา | | |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 61 | 15.20 |
| ปริญญาตรี / เทียบเท่า | 266 | 66.50 |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 73 | 18.30 |

ตาราง 4 (ต่อ)

| สถานภาพ | จำนวน (n = 400 คน) | ร้อยละ |
|-------------------------|-----------------------|--------|
| 4. สถานภาพสมรส | | |
| โสด | 124 | 31.00 |
| สมรส | 225 | 56.20 |
| หม้าย / หย่าร้าง | 48 | 12.00 |
| แยกกันอยู่ | 3 | 0.80 |
| 5. จำนวนบุตร | | |
| ไม่มี | 179 | 44.80 |
| 1 - 2 คน | 184 | 46.00 |
| 3 - 4 คน | 37 | 9.20 |
| 6. กลุ่มอาชีพ | | |
| เสี่ยงมาก | 12 | 3.00 |
| เสี่ยงปานกลาง | 57 | 14.20 |
| เสี่ยงน้อย | 100 | 25.00 |
| ไม่มีความเสี่ยง | 231 | 57.80 |
| 7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | | |
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 42 | 10.40 |
| 10,000 - 20,000 บาท | 80 | 20.00 |
| 20,001 - 30,000 บาท | 109 | 27.30 |
| มากกว่า 30,000 บาท | 169 | 42.30 |

จากตาราง 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นหญิงคิดเป็นร้อยละ 51.50 มีอายุ 30 - 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.30 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.00 มีการศึกษา ระดับปริญญาตรี / เทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 66.50 รองลงมาคือสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 18.30 สถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 56.30 รองลงมาโสด คิดเป็นร้อยละ 15.00 จำนวนบุตร 1 - 2 คน คิดเป็นร้อยละ 46 รองลงมาไม่มีบุตร คิดเป็นร้อยละ 44.80 กลุ่มอาชีพอยู่ในกลุ่มไม่มีความเสี่ยง คิดเป็นร้อยละ 57.80 รองลงมาคือกลุ่มเสี่ยงน้อย คิดเป็นร้อยละ 25.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.30 รองลงมาคือ 20,001 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.30

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจทำประกันชีวิต ซึ่งประกอบไปด้วย ปัจจุบันท่านและบุคคลในครอบครัวของท่านมีกรมธรรม์ประกันชีวิตรวมกันทั้งหมดกี่ฉบับ บริษัทที่ท่านและบุคคลในครอบครัวมีกรมธรรม์ ท่านและบุคคลในครอบครัวเลือกทำประกันชีวิตให้กับบุคคลใด เหตุผลในการเลือกทำประกันชีวิตให้กับบุคคลในครอบครัว จำนวนเบี้ยประกันชีวิตที่เหมาะสมสำหรับท่าน ดังแสดงในตาราง 5

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของการตัดสินใจทำประกันชีวิต

| การตัดสินใจทำประกันชีวิต | จำนวน (n = 400 คน) | ร้อยละ |
|---|-----------------------|--------|
| 1. ปัจจุบันท่านและบุคคลในครอบครัวของท่านมีกรมธรรม์ประกันชีวิตรวมกันทั้งหมดกี่ฉบับ | | |
| 1 ฉบับ | 152 | 38.40 |
| 2 ฉบับ | 133 | 33.60 |
| 3 ฉบับ | 20 | 5.00 |
| มากกว่า 3 ฉบับ | 91 | 23.00 |
| 2. บริษัทที่ท่านและบุคคลในครอบครัวมีกรมธรรม์ | | |
| เอ ไอ เอ | 199 | 49.80 |
| ไทยประกันชีวิต | 24 | 6.00 |
| อยุธยา อลิอันซ์ ซี.พี. | 10 | 2.50 |
| ไทยสมุทรประกันชีวิต | 65 | 16.20 |
| กรุงเทพประกันชีวิต | 5 | 1.20 |
| เมืองไทยประกันชีวิต | 3 | 0.80 |
| อื่นๆ | 94 | 23.50 |
| 3. ท่านและบุคคลในครอบครัวเลือกทำประกันชีวิตให้กับบุคคลใด | | |
| ตัวเอง | 265 | 65.50 |
| ภรรยา /สามี | 47 | 11.70 |
| บุตร | 55 | 13.80 |

ตาราง 5 (ต่อ)

| การตัดสินใจทำประกันชีวิต | จำนวน (n = 400 คน) | ร้อยละ |
|---|-----------------------|--------|
| บิดา / มารดา | 18 | 4.50 |
| ญาติพี่น้อง | 18 | 4.50 |
| 4. เหตุผลในการเลือกทำประกันชีวิต | | |
| ให้กับบุคคลในครอบครัว | | |
| โครงการคุ้มครองชีวิต(รายได้ประจำ) | 125 | 31.30 |
| โครงการสะสมทรัพย์(เพื่อการลงทุน) | 28 | 7.00 |
| โครงการสะสมทรัพย์เพื่อเกษียณอายุ | 83 | 20.80 |
| โครงการประกันสุขภาพ | 85 | 21.30 |
| โครงการคุ้มครองอุบัติเหตุ | 55 | 13.70 |
| โครงการทุนการศึกษาบุตร | 15 | 3.70 |
| โครงการคุ้มครองโรคร้าย(มะเร็งหรืออื่นๆ) | 9 | 2.20 |
| 5. จำนวนเบี้ยประกันชีวิตที่เหมาะสม | | |
| สำหรับท่าน | | |
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 97 | 24.30 |
| 10,000 - 30,000 บาท | 222 | 55.50 |
| 30,001 - 50,000 บาท | 47 | 11.80 |
| 50,001 - 100,000 บาท | 16 | 4.00 |
| มากกว่า 100,000 บาท | 18 | 4.40 |

จากตาราง 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีเหตุผลเกี่ยวกับการตัดสินใจทำประกันชีวิต ในประเด็นปัจจุบันท่านและบุคคลในครอบครัวของท่านมีกรมธรรม์ประกันชีวิตรวมกันทั้งหมด 1 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 51.80 รองลงมามากกว่า 3 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 22.30 บริษัทที่ท่านและบุคคลในครอบครัวมีกรมธรรม์ ได้แก่ เอ ไอ เอ คิดเป็นร้อยละ 49.80 รองลงมาบริษัทอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 25.50 ท่านและบุคคลในครอบครัวเลือกทำประกันชีวิตให้กับบุคคลใด ตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 65.50 รองลงมาคือ บุตร คิดเป็นร้อยละ 13.80 เหตุผลในการเลือกทำประกันชีวิต ให้กับบุคคลในครอบครัวคือโครงการคุ้มครองชีวิต (รายได้ประจำ) คิดเป็นร้อยละ 31.30 รองลงมาโครงการประกันสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 22.30 จำนวนเบี้ยประกันชีวิตที่เหมาะสม สำหรับท่าน จำนวน 10,000 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.50 รองลงมาต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.30

ตอนที่ 2 ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี 5 ด้าน คือ 1) ด้านการเลือกตราสินค้า 2) ด้านการเลือกตัวแทนจำหน่าย 3) ด้านปริมาณในการซื้อ 4) ด้านระยะเวลาในการได้รับความคุ้มครอง และ 5) ด้านวิธีการชำระเงิน โดยหาค่าเฉลี่ย (mean : \bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation : S.D.) และแปลผลระดับทัศนคติตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ แสดงดังตาราง 6 - 11

ตาราง 6 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ด้านการเลือกตราสินค้า

| การเลือกตราสินค้า | \bar{X} | S.D. | ความหมาย |
|---|-----------|------|----------|
| 1. ชื่อหรือยี่ห้อของบริษัทประกันชีวิต | 4.36 | 0.81 | มาก |
| 2. สัญลักษณ์ของบริษัทประกันชีวิต | 3.81 | 1.03 | มาก |
| 3. ความมีชื่อเสียงที่ดีของบริษัทประกันชีวิต | 4.23 | 0.84 | มาก |
| 4. ความมั่นคงของบริษัทประกันชีวิต | 4.38 | 0.75 | มาก |
| 5. ความชัดเจนในการแจ้งสิทธิความคุ้มครองที่ลูกค้าจะได้รับจากบริษัทประกัน | 4.05 | 0.99 | มาก |
| รวม | 4.16 | 0.55 | มาก |

จากตาราง 6 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ด้านการเลือกตราสินค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 0.55) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการของการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ด้านการเลือกตราสินค้า พบว่า อยู่ในระดับมากทุกรายการ โดยรายการที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุดลงมา 3 อันดับ ได้แก่ ความมั่นคงของบริษัทประกันชีวิต ($\bar{X} = 4.38$, S.D. = 0.75) รองลงมาคือชื่อหรือยี่ห้อของบริษัทประกันชีวิต ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.81) และความมีชื่อเสียงที่ดีของบริษัทประกันชีวิต ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.84) ตามลำดับ

ตาราง 7 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตัดสินใจทำประกันชีวิตของ
ผู้บริโภคนในจังหวัดสระบุรี ด้านการเลือกตัวแทนจำหน่าย

| การเลือกตัวแทนจำหน่าย | \bar{X} | S.D. | ความหมาย |
|--|-----------|------|-----------|
| 1. ตัวแทนประกันชีวิตให้บริการที่รวดเร็ว สม่ำเสมอ | 4.55 | 0.71 | มากที่สุด |
| 2. ตัวแทนประกันชีวิตมีความรู้ที่ดีในการประกัน ชีวิตและพัฒนาความรู้ของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง | 4.33 | 0.85 | มาก |
| 3. ตัวแทนประกันชีวิตมีจรรยาบรรณที่ดี | 4.52 | 0.73 | มากที่สุด |
| 4. ตัวแทนประกันชีวิตมีบุคลิกที่น่าเชื่อถือ | 4.37 | 0.73 | มาก |
| 5. ตัวแทนประกันชีวิตที่รู้จักกันมาก่อน | 4.11 | 0.84 | มาก |
| 6. ตัวแทนประกันชีวิตที่มีผู้แนะนำให้รู้จัก | 3.12 | 1.05 | ปานกลาง |
| 7. ตัวแทนประกันชีวิตเอาใจใส่ลูกค้าอย่าง สม่ำเสมอ | 4.26 | 0.70 | มาก |
| รวม | 4.17 | 0.52 | มาก |

จากตาราง 7 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคนในจังหวัดสระบุรี
ด้านการเลือกตัวแทนจำหน่าย ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.52)
เมื่อพิจารณาแต่ละรายการของระดับการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคนในจังหวัดสระบุรี
ด้านการเลือกตัวแทนจำหน่าย พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด 2 รายการ ระดับมาก 4 รายการ และ
อยู่ในระดับปานกลาง 1 รายการ โดยรายการที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุดลงมา 3 อันดับ ได้แก่
ตัวแทนประกันชีวิตให้บริการที่รวดเร็วสม่ำเสมอ ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.71) รองลงมาคือตัวแทน
ประกันชีวิตมีจรรยาบรรณที่ดี ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.73) และตัวแทนประกันชีวิตมีบุคลิกที่
น่าเชื่อถือ ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.73) ตามลำดับ

ตาราง 8 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตัดสินใจทำประกันชีวิตของ
ผู้บริโภคนในจังหวัดสระบุรี ด้านปริมาณในการซื้อ

| ด้านปริมาณในการซื้อ | \bar{X} | S.D. | ความหมาย |
|---|-----------|------|-----------|
| 1. ซื้อประกันชีวิตตามความจำเป็นที่แท้จริง | 4.52 | 0.77 | มากที่สุด |
| 2. ซื้อเพราะต้องการผลตอบแทน | 3.61 | 0.97 | มาก |
| 3. ซื้อประกันชีวิตเพื่อใช้ลดหย่อนภาษีตามสิทธิ | 2.93 | 1.17 | ปานกลาง |
| 4. ซื้อเพื่อช่วยเหลือผู้ขายประกัน | 1.78 | 1.04 | น้อย |
| รวม | 3.21 | 0.56 | ปานกลาง |

จากตาราง 8 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ด้านปริมาณในการซื้อ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.21$, S.D. = 0.56) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการของระดับการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ด้านปริมาณในการซื้อประกัน พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 1 รายการ ระดับมาก 1 รายการ ระดับปานกลาง 1 รายการ และระดับน้อย 1 รายการ โดยรายการที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุดลงมา 3 อันดับ ได้แก่ ซื้อประกันชีวิตตามความจำเป็นที่แท้จริง ($\bar{X} = 3.52$, S.D. = 0.77) รองลงมา คือซื้อเพราะต้องการผลตอบแทน ($\bar{X} = 3.61$, S.D. = 0.97) และซื้อประกันชีวิตเพื่อใช้ลดหย่อนภาษีตามสิทธิ ($\bar{X} = 2.93$, S.D. = 1.17) ตามลำดับ

ตาราง 9 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ด้านระยะเวลาในการได้รับความคุ้มครอง

| ระยะเวลาในการได้รับความคุ้มครอง | \bar{X} | S.D. | ความหมาย |
|---|-----------|------|----------|
| 1. ระยะเวลาในการได้รับความคุ้มครองตรงกับ ความจำเป็นของลูกค้า | 4.39 | 0.82 | มาก |
| 2. สามารถเลือกระยะเวลาคุ้มครองการประกัน ชีวิตได้เอง | 4.09 | 0.76 | มาก |
| 3. สามารถเปลี่ยนแปลงประเภทการประกันชีวิต ได้ภายหลัง | 3.51 | 0.95 | มาก |
| 4. ตัวแทนประกันชีวิตยืดระยะเวลาการชำระเงิน ภายหลังการซื้อ | 2.88 | 1.19 | ปานกลาง |
| รวม | 3.72 | 0.63 | มาก |

จากตาราง 9 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ด้านระยะเวลาในการได้รับความคุ้มครอง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$, S.D. = 0.63) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการของการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ด้านระยะเวลาในการได้รับความคุ้มครอง พบว่า อยู่ในระดับมาก 3 รายการ และปานกลาง 1 รายการ โดยรายการที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุดลงมา 3 อันดับ ได้แก่ ระยะเวลาในการได้รับความคุ้มครองตรงกับความจำเป็นของลูกค้า ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.82) รองลงมาคือสามารถเลือกระยะเวลาคุ้มครองการประกันชีวิตเองได้ ($\bar{X} = 4.09$, S.D. = 0.76) และสามารถเปลี่ยนแปลงประเภทการประกันชีวิตได้ภายหลัง ($\bar{X} = 3.51$, S.D. = 0.95) ตามลำดับ

ตาราง 10 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตัดสินใจทำประกันชีวิตของ ผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ด้านวิธีการชำระเงิน

| วิธีการชำระเงิน | \bar{X} | S.D. | ความหมาย |
|--|-----------|------|----------|
| 1. ลูกค้าสามารถเลือกระยะเวลาในการชำระเงิน ได้หลายแบบ | 4.42 | 0.76 | มาก |
| 2. ความสะดวกในวิธีการชำระเงิน ผ่านทาง เคาน์เตอร์บริการของบริษัทประกันชีวิต ทุกสาขา | 4.42 | 0.87 | มาก |
| 3. ความสะดวกในวิธีการชำระเงิน ด้วยเงินสด | 4.43 | 0.82 | มาก |
| 4. ความสะดวกในวิธีการชำระเงิน ด้วยเช็ค ผ่านเคาน์เตอร์ | 4.19 | 0.98 | มาก |
| 5. ความสะดวกในวิธีการชำระเงิน ผ่านตู้เอทีเอ็ม | 3.63 | 1.06 | มาก |
| 6. ความสะดวกในวิธีการชำระเงิน ผ่านทาง เคาน์เตอร์บริการของพันธมิตรผู้เข้าร่วม ในกลุ่มของบริษัทประกันชีวิต เช่น ไปรษณีย์ เป็นต้น | 4.11 | 0.99 | มาก |
| รวม | 4.20 | 0.72 | มาก |

จากตาราง 10 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ด้านวิธีการชำระเงิน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.72) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการของการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ด้านวิธีการชำระเงิน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกรายการ โดยรายการที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุดลงมา 3 อันดับ ได้แก่ ความสะดวกในวิธีการชำระเงิน ด้วยเงินสด ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.82) รองลงมาคือลูกค้าสามารถเลือกระยะเวลาในการชำระเงินได้หลายแบบ ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.76) และความสะดวกในวิธีการชำระเงิน ผ่านทางเคาน์เตอร์บริการของบริษัทประกันชีวิตทุกสาขา ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.87) ตามลำดับ

ตาราง 11 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตัดสินใจทำประกันชีวิตของ
ผู้บริโภคนในจังหวัดสระบุรี ในภาพรวม

| รายการ | \bar{X} | S.D. | ความหมาย |
|------------------------------------|-----------|------|----------|
| 1. การเลือกตราสินค้า | 4.16 | 0.55 | มาก |
| 2. การเลือกตัวแทนจำหน่าย | 4.17 | 0.52 | มาก |
| 3. ปริมาณในการซื้อ | 3.21 | 0.56 | ปานกลาง |
| 4. ระยะเวลาในการได้รับความคุ้มครอง | 3.27 | 0.63 | ปานกลาง |
| 5. วิธีการชำระเงิน | 4.20 | 0.72 | มาก |
| รวม | 3.89 | 0.38 | มาก |

จากตาราง 11 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี
ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D. = 0.38) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการของการ
ตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี พบว่า อยู่ในระดับมาก 3 รายการ ระดับ
ปานกลาง 2 รายการ โดยรายการที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุดลงมา 3 อันดับ ได้แก่ วิธีการชำระเงิน
($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.72) รองลงมาคือการเลือกตัวแทนจำหน่าย ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.52)
และการเลือกตราสินค้า ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 0.55) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบปัจจัยการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค ใน จังหวัดสระบุรี

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์การเปรียบเทียบการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัด
สระบุรี โดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส จำนวนบุตร กลุ่มอาชีพ และ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แสดงในตาราง 12 - 45 ตามลำดับดังต่อไปนี้

ตาราง 12 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค
จำแนกตามเพศ

| รายการ | เพศชาย | | เพศหญิง | | t | p |
|--------------------------------|-----------|------|-----------|------|-------|---------|
| | \bar{X} | S.D. | \bar{X} | S.D. | | |
| การเลือกตราสินค้า | 4.07 | 0.58 | 4.24 | 0.51 | -3.18 | .084 |
| การเลือกตัวแทนจำหน่าย | 4.02 | 0.56 | 4.32 | 0.44 | -5.97 | .000*** |
| ปริมาณในการซื้อ | 3.14 | 0.55 | 3.27 | 0.56 | -2.33 | .953 |
| ระยะเวลาในการได้รับการคุ้มครอง | 3.57 | 0.60 | 3.87 | 0.63 | -4.75 | .315 |
| วิธีการชำระเงิน | 4.04 | 0.73 | 4.35 | 0.68 | -4.35 | .008** |
| ภาพรวม | 3.77 | 0.39 | 4.01 | 0.34 | -6.50 | .013* |

* $p \leq 0.05$, ** $p \leq 0.01$, *** $p \leq 0.001$

จากตาราง 12 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ที่มีเพศต่างกัน มีระดับการตัดสินใจในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการเลือกตัวแทนจำหน่าย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ด้านวิธีการชำระเงิน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนด้านการเลือกตราสินค้า ด้านปริมาณในการซื้อ และด้านระยะเวลาในการได้รับการคุ้มครอง ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 13 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค
จำแนกตามอายุ

| รายการ | | SS | df | MS | F | p |
|----------------------------------|--------------|---------|-----|-------|-------|---------|
| 1) ด้านการเลือกตรา สินค้า | ระหว่างกลุ่ม | 6.568 | 3 | 2.189 | 7.448 | .000*** |
| | ภายในกลุ่ม | 116.399 | 396 | .294 | | |
| | รวม | 122.967 | 399 | | | |
| 2) ด้านการเลือก ตัวแทนจำหน่าย | ระหว่างกลุ่ม | 7.822 | 3 | 2.607 | 9.990 | .000*** |
| | ภายในกลุ่ม | 103.352 | 396 | .261 | | |
| | รวม | 111.173 | 399 | | | |

ตาราง 13 (ต่อ)

| รายการ | | SS | df | MS | F | p |
|---------------------------------------|--------------|---------|-----|-------|-------|---------|
| 3) ด้านปริมาณในการซื้อ | ระหว่างกลุ่ม | 6.258 | 3 | 2.086 | 6.830 | .000*** |
| | ภายในกลุ่ม | 120.935 | 396 | .305 | | |
| | รวม | 127.192 | 399 | | | |
| 4) ด้านระยะเวลาในการได้รับการคุ้มครอง | ระหว่างกลุ่ม | 5.793 | 3 | 1.931 | 4.962 | .002** |
| | ภายในกลุ่ม | 154.099 | 396 | .389 | | |
| | รวม | 159.892 | 399 | | | |
| 5) ด้านวิธีการชำระเงิน | ระหว่างกลุ่ม | 11.438 | 3 | 3.813 | 7.645 | .000*** |
| | ภายในกลุ่ม | 197.500 | 396 | .499 | | |
| | รวม | 208.938 | 399 | | | |
| ภาพรวม | ระหว่างกลุ่ม | 3.551 | 3 | 1.184 | 8.211 | .000*** |
| | ภายในกลุ่ม | 57.086 | 396 | .144 | | |
| | รวม | 60.637 | 399 | | | |

** $p \leq 0.01$, *** $p \leq 0.001$

จากตาราง 13 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ที่มีอายุต่างกัน มีการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในปัจจัยด้านระยะเวลาในการได้รับการคุ้มครอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และมีการตัดสินใจในปัจจัยด้านการเลือกตราสินค้า ด้านการเลือกตัวแทนจำหน่าย ด้านปริมาณในการซื้อ และด้านวิธีการชำระเงินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

เมื่อพบว่าการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เมื่อจำแนกตามอายุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ดังตาราง 14 – 19

ตาราง 14 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค
ในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเลือกตราสินค้า จำแนกตามอายุ

| อายุ | \bar{X} | น้อยกว่า 30 ปี | 30 - 45 ปี | 45 - 55 ปี | มากกว่า 55 ปี |
|----------------|-----------|-------------------|------------|------------|------------------|
| | | 4.31 | 4.14 | 3.95 | 4.22 |
| น้อยกว่า 30 ปี | 4.31 | | .17** | .36*** | .09 |
| 30 - 45 ปี | 4.14 | | | .18** | .07 |
| 45 - 55 ปี | 3.95 | | | | .26** |
| มากกว่า 55 ปี | 4.22 | | | | |

** $p \leq 0.01$, *** $p \leq 0.001$

จากตาราง 14 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรีเกี่ยวกับปัจจัยด้านการเลือกตราสินค้า เมื่อจำแนกตามอายุแตกต่างกัน จำนวน 4 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี แตกต่างกับกลุ่มอายุ 30 - 45 ปี กลุ่มอายุ 30 - 45 ปี แตกต่างกับกลุ่มอายุ 45 - 55 ปี และกลุ่มอายุ 45 - 55 ปี แตกต่างกับกลุ่มอายุมากกว่า 55 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และกลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี แตกต่างกับกลุ่มอายุ 45 - 55 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ตาราง 15 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค
ในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเลือกตัวแทนจำหน่าย จำแนกตามอายุ

| อายุ | \bar{X} | น้อยกว่า 30 ปี | 30 - 45 ปี | 45 - 55 ปี | มากกว่า 55 ปี |
|----------------|-----------|-------------------|------------|------------|------------------|
| | | 4.36 | 4.17 | 3.95 | 4.15 |
| น้อยกว่า 30 ปี | 4.36 | | .18** | .40*** | .20* |
| 30 - 45 ปี | 4.17 | | | .21** | .01 |
| 45 - 55 ปี | 3.95 | | | | .19* |
| มากกว่า 55 ปี | 4.15 | | | | |

* $p \leq 0.05$, ** $p \leq 0.01$, *** $p \leq 0.001$

จากตาราง 15 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเลือกตัวแทนจำหน่าย เมื่อจำแนกตามอายุแตกต่างกัน จำนวน 5 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี แตกต่างกับอายุมากกว่า 55 ปี และกลุ่มอายุ 45 - 55 ปี แตกต่างกับกลุ่มอายุมากกว่า 55 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และกลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี แตกต่างกับกลุ่มอายุ 30 - 45 ปี และกลุ่มอายุ 30 - 45 ปี แตกต่างกับกลุ่มอายุ 45 - 55 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และกลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี แตกต่างกับกลุ่มอายุ 45 - 55 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ตาราง 16 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค ในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านปริมาณในการซื้อ จำแนกตามอายุ

| อายุ | \bar{x} | น้อยกว่า 30 ปี | 30 - 45 ปี | 45 - 55 ปี | มากกว่า 55 ปี |
|----------------|-----------|----------------|------------|------------|---------------|
| | | 3.89 | 3.63 | 3.78 | 3.57 |
| น้อยกว่า 30 ปี | 3.89 | | .01 | .23** | .19* |
| 30 - 45 ปี | 3.63 | | | .24*** | .18 |
| 45 - 55 ปี | 3.78 | | | | .42*** |
| มากกว่า 55 ปี | 3.57 | | | | |

* $p \leq 0.05$, ** $p \leq 0.01$, *** $p \leq 0.001$

จากตาราง 16 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านปริมาณในการซื้อ เมื่อจำแนกตามอายุแตกต่างกัน จำนวน 4 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี แตกต่างกับอายุมากกว่า 55 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และกลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี แตกต่างกับกลุ่มอายุ 45 - 55 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และกลุ่มอายุ 30 - 45 ปี แตกต่างกับกลุ่มอายุ 45 - 55 ปี และกลุ่มอายุ 45 - 55 ปี แตกต่างกับกลุ่มอายุมากกว่า 55 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ตาราง 17 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค
ในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านระยะเวลาในการได้รับการคุ้มครอง จำแนกตาม
อายุ

| อายุ | \bar{X} | น้อยกว่า 30 ปี | 30 - 45 ปี | 45 - 55 ปี | มากกว่า 55 ปี |
|----------------|-----------|-------------------|------------|------------|------------------|
| | | | 3.18 | 3.17 | 3.42 |
| น้อยกว่า 30 ปี | 3.18 | | .25*** | .10 | .32** |
| 30 - 45 ปี | 3.17 | | | .15 | .06 |
| 45 - 55 ปี | 3.42 | | | | .21 |
| มากกว่า 55 ปี | 2.99 | | | | |

** $p \leq 0.01$, *** $p \leq 0.001$

จากตาราง 17 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี
เกี่ยวกับปัจจัยด้านระยะเวลาในการได้รับการคุ้มครอง เมื่อจำแนกตามอายุแตกต่างกัน จำนวน
2 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี แตกต่างกับกลุ่มอายุ 30 - 45 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ 0.001 และกลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี แตกต่างกับอายุมากกว่า 55 ปี อย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 18 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค
ในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านวิธีการชำระเงิน จำแนกตามอายุ

| อายุ | \bar{X} | น้อยกว่า 30 ปี | 30 - 45 ปี | 45 - 55 ปี | มากกว่า 55 ปี |
|----------------|-----------|-------------------|------------|------------|------------------|
| | | | 4.46 | 4.10 | 4.13 |
| น้อยกว่า 30 ปี | 4.46 | | .36*** | .33*** | .45*** |
| 30 - 45 ปี | 4.10 | | | .03 | .08 |
| 45 - 55 ปี | 4.13 | | | | .11 |
| มากกว่า 55 ปี | 4.01 | | | | |

*** $p \leq 0.001$

จากตาราง 18 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านวิธีการชำระเงิน เมื่อจำแนกตามอายุแตกต่างกัน จำนวน 3 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี แตกต่างกับกลุ่มอายุ 30 - 45 ปี กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี แตกต่างกับกลุ่มอายุ 45 - 55 ปี และกลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี แตกต่างกับอายุมากกว่า 55 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ตาราง 19 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ในภาพรวม จำแนกตามอายุ

| อายุ | \bar{X} | น้อยกว่า 30 ปี | 30 - 45 ปี | 45 - 55 ปี | มากกว่า 55 ปี |
|----------------|-----------|----------------|------------|------------|---------------|
| | | 4.04 | 3.84 | 3.85 | 3.79 |
| น้อยกว่า 30 ปี | 4.04 | | .19*** | .19*** | .25* |
| 30 - 45 ปี | 3.84 | | | .00 | .05 |
| 45 - 55 ปี | 3.85 | | | | .05 |
| มากกว่า 55 ปี | 3.79 | | | | |

* $p \leq 0.05$, *** $p \leq 0.001$

จากตาราง 19 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ในภาพรวม เมื่อจำแนกตามอายุแตกต่างกัน จำนวน 3 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี แตกต่างกับกลุ่มอายุ 30 - 45 ปี และกลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี แตกต่างกับกลุ่มอายุ 45 - 55 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และกลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี แตกต่างกับอายุมากกว่า 55 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 20 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

| รายการ | | SS | df | MS | F | p |
|-----------------|--------------|---------|-----|-------|-------|---------|
| 1) ด้านการเลือก | ระหว่างกลุ่ม | 4.923 | 3 | 2.462 | 8.279 | .000*** |
| ตราสินค้า | ภายในกลุ่ม | 118.044 | 396 | .297 | | |
| | รวม | 122.967 | 399 | | | |

ตาราง 20 (ต่อ)

| รายการ | | SS | df | MS | F | p |
|---|--------------|---------|-----|-------|-------|---------|
| 2) ด้านการเลือก ตัวแทนจำหน่าย | ระหว่างกลุ่ม | 4.222 | 3 | 2.111 | 7.836 | .000*** |
| | ภายในกลุ่ม | 106.952 | 396 | .269 | | |
| | รวม | 111.173 | 399 | | | |
| 3) ด้านปริมาณ ในการซื้อ | ระหว่างกลุ่ม | .246 | 3 | 1.958 | .385 | .681 |
| | ภายในกลุ่ม | 126.946 | 396 | .393 | | |
| | รวม | 127.192 | 399 | | | |
| 4) ด้านระยะเวลา ในการได้รับ การคุ้มครอง | ระหว่างกลุ่ม | 3.915 | 3 | .123 | 4.962 | .007** |
| | ภายในกลุ่ม | 155.977 | 396 | .320 | | |
| | รวม | 159.892 | 399 | | | |
| 5) ด้านวิธีการชำระเงิน | ระหว่างกลุ่ม | 1.665 | 3 | .833 | 1.595 | .204 |
| | ภายในกลุ่ม | 207.273 | 396 | .522 | | |
| | รวม | 208.938 | 399 | | | |
| ภาพรวม | ระหว่างกลุ่ม | 2.289 | 3 | 1.145 | 7.789 | .000*** |
| | ภายในกลุ่ม | 58.348 | 396 | .147 | | |
| | รวม | 60.637 | 399 | | | |

** $p \leq 0.01$, *** $p \leq 0.001$

จากตาราง 20 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในปัจจัยด้านการเลือกตราสินค้า และด้านการเลือกตัวแทนจำหน่ายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และมีการตัดสินใจในปัจจัยด้านระยะเวลาในการได้รับการคุ้มครอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 สอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

เมื่อพบว่าการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของพิชเชอร์ ดังตาราง 21 – 24

ตาราง 21 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค
ในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเลือกตราสินค้า จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา | \bar{X} | ต่ำกว่า | ปริญญาตรี / | สูงกว่า |
|-----------------------|-----------|-----------|-------------|-----------|
| | | ปริญญาตรี | เทียบเท่า | ปริญญาตรี |
| | | 3.91 | 4.18 | 4.27 |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 3.91 | | .27*** | .36*** |
| ปริญญาตรี / เทียบเท่า | 4.18 | | | .08 |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 4.27 | | | |

*** $p \leq 0.001$

จากตาราง 21 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรีเกี่ยวกับปัจจัยด้านการเลือกตราสินค้า เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษาแตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี แตกต่างกับกลุ่มปริญญาตรี / เทียบเท่า และกลุ่มระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี แตกต่างกับกลุ่มสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ตาราง 22 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค
ในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเลือกตัวแทนจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา | \bar{X} | ต่ำกว่า | ปริญญาตรี / | สูงกว่า |
|-----------------------|-----------|-----------|-------------|-----------|
| | | ปริญญาตรี | เทียบเท่า | ปริญญาตรี |
| | | 3.93 | 4.22 | 4.21 |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 3.93 | | .28*** | .28** |
| ปริญญาตรี / เทียบเท่า | 4.22 | | | .00 |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 4.21 | | | |

*** $p \leq 0.001$

จากตาราง 22 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรีเกี่ยวกับปัจจัยด้านการเลือกตัวแทนจำหน่าย เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษาแตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี แตกต่างกับกลุ่มปริญญาตรี /

เทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และกลุ่มระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี แตกต่างกับกลุ่มสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 23 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค ในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านระยะเวลาในการได้รับการคุ้มครอง จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา | \bar{X} | ต่ำกว่า | ปริญญาตรี / | สูงกว่า |
|-----------------------|-----------|-----------|-------------|-----------|
| | | ปริญญาตรี | เทียบเท่า | ปริญญาตรี |
| | | 3.16 | 3.21 | 3.25 |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 3.16 | | .26** | .13 |
| ปริญญาตรี / เทียบเท่า | 3.21 | | | .13 |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 3.25 | | | |

** $p \leq 0.01$

จากตาราง 23 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านระยะเวลาในการได้รับการคุ้มครอง เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา แตกต่างกันได้แก่ กลุ่มระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี แตกต่างกับกลุ่มปริญญาตรี / เทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 24 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค ในจังหวัดสระบุรี ในภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา | \bar{X} | ต่ำกว่า | ปริญญาตรี / | สูงกว่า |
|-----------------------|-----------|-----------|-------------|-----------|
| | | ปริญญาตรี | เทียบเท่า | ปริญญาตรี |
| | | 3.71 | 3.92 | 3.92 |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 3.71 | | .21*** | .20** |
| ปริญญาตรี / เทียบเท่า | 3.92 | | | .00 |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 3.92 | | | |

** $p \leq 0.01$, *** $p \leq 0.001$

จากตาราง 24 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ในภาพรวม เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษาแตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี แตกต่างกับกลุ่มปริญญาตรี / เทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และกลุ่มระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี แตกต่างกับกลุ่มสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 25 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามสถานภาพสมรส

| รายการ | | SS | df | MS | F | p |
|---|--------------|---------|-----|-------|--------|---------|
| 1) ด้านการเลือก ตราสินค้า | ระหว่างกลุ่ม | 5.667 | 3 | 1.889 | 6.378 | .000*** |
| | ภายในกลุ่ม | 117.300 | 396 | .296 | | |
| | รวม | 122.967 | 399 | | | |
| 2) ด้านการเลือก ตัวแทนจำหน่าย | ระหว่างกลุ่ม | 4.210 | 3 | 1.403 | 5.196 | .002** |
| | ภายในกลุ่ม | 106.963 | 396 | .270 | | |
| | รวม | 111.173 | 399 | | | |
| 3) ด้านปริมาณ ในการซื้อ | ระหว่างกลุ่ม | 4.492 | 3 | 1.497 | 4.833 | .003** |
| | ภายในกลุ่ม | 122.700 | 396 | .310 | | |
| | รวม | 127.192 | 399 | | | |
| 4) ด้านระยะเวลา ในการได้รับ การคุ้มครอง | ระหว่างกลุ่ม | 4.877 | 3 | 1.626 | 4.153 | .006** |
| | ภายในกลุ่ม | 155.015 | 396 | .391 | | |
| | รวม | 159.892 | 399 | | | |
| 5) ด้านวิธีการชำระเงิน | ระหว่างกลุ่ม | 16.954 | 3 | 5.651 | 11.657 | .000*** |
| | ภายในกลุ่ม | 191.984 | 396 | .485 | | |
| | รวม | 208.938 | 399 | | | |
| ภาพรวม | ระหว่างกลุ่ม | 4.075 | 3 | 1.358 | 9.511 | .000*** |
| | ภายในกลุ่ม | 56.562 | 396 | .143 | | |
| | รวม | 60.637 | 399 | | | |

** $p \leq 0.01$, *** $p \leq 0.001$

จากตาราง 25 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในปัจจัยด้านการเลือกตราสินค้า และด้านวิธีการชำระเงิน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และด้านการเลือกตัวแทนจำหน่าย ด้านปริมาณการซื้อประกันชีวิต และด้านระยะเวลาในการได้รับการคุ้มครอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 สอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

เมื่อพบว่าการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เมื่อจำแนกตามสถานภาพสมรส แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ดังตาราง 26 – 31

ตาราง 26 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเลือกตราสินค้า จำแนกตามสถานภาพสมรส

| สถานภาพสมรส | | โสด | สมรส | หม้าย/ หย่าร้าง | แยกกันอยู่ |
|------------------|-----------|------|--------|--------------------|------------|
| | \bar{X} | 4.33 | 4.08 | 4.07 | 4.00 |
| โสด | 4.33 | | .25*** | .26** | .33 |
| สมรส | 4.08 | | | .00 | .08 |
| หม้าย / หย่าร้าง | 4.07 | | | | .07 |
| แยกกันอยู่ | 4.00 | | | | |

** $p \leq 0.01$, *** $p \leq 0.001$

จากตาราง 26 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเลือกตราสินค้า เมื่อจำแนกตามสถานภาพสมรสแตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มโสด แตกต่างกับกลุ่มสมรส อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.001 และกลุ่มโสด แตกต่างกับกลุ่มหม้าย / หย่าร้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 27 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค
ในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเลือกตัวแทนจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพ
สมรส

| สถานภาพสมรส | \bar{X} | โสด | สมรส | หม้าย/ หย่าร้าง | แยกกันอยู่ |
|------------------|-----------|-----|------|--------------------|------------|
| | | | 4.29 | 4.15 | 3.96 |
| โสด | 4.29 | | .13* | .33*** | .13 |
| สมรส | 4.15 | | | .19* | .27 |
| หม้าย / หย่าร้าง | 3.96 | | | | .46 |
| แยกกันอยู่ | 4.42 | | | | |

* $p \leq 0.05$, *** $p \leq 0.001$

จากตาราง 27 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี
เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเลือกตัวแทนจำหน่าย เมื่อจำแนกตามสถานภาพสมรสแตกต่างกัน
จำนวน 3 คู่ ได้แก่ กลุ่มโสด แตกต่างกับกลุ่มสมรส และกลุ่มสมรส แตกต่างกับกลุ่มหม้าย/
หย่าร้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และกลุ่มโสด แตกต่างกับกลุ่มหม้าย / หย่าร้าง
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ตาราง 28 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค
ในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านปริมาณในการซื้อ จำแนกตามสถานภาพสมรส

| สถานภาพสมรส | \bar{X} | โสด | สมรส | หม้าย/ หย่าร้าง | แยกกันอยู่ |
|------------------|-----------|-----|------|--------------------|------------|
| | | | 3.86 | 3.68 | 3.55 |
| โสด | 3.86 | | .15* | .13 | .28 |
| สมรส | 3.68 | | | .29*** | .12 |
| หม้าย / หย่าร้าง | 3.55 | | | | .42 |
| แยกกันอยู่ | 4.25 | | | | |

* $p \leq 0.05$, *** $p \leq 0.001$

จากตาราง 28 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านปริมาณในการซื้อ เมื่อจำแนกตามสถานภาพสมรสแตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มโสด แตกต่างกับกลุ่มสมรส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และกลุ่มสมรส แตกต่างกับกลุ่มหม้าย / หย่าร้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ตาราง 29 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค ในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านการได้รับการคุ้มครอง จำแนกตามสถานภาพสมรส

| สถานภาพสมรส | \bar{X} | โสด | สมรส | หม้าย/ หย่าร้าง | แยกกันอยู่ |
|------------------|-----------|-----|------|--------------------|------------|
| | | | 3.28 | 3.12 | 3.42 |
| โสด | 3.28 | | .17* | .30** | .38 |
| สมรส | 3.12 | | | .12 | .56 |
| หม้าย / หย่าร้าง | 3.42 | | | | .69 |
| แยกกันอยู่ | 3.00 | | | | |

* $p \leq 0.051$, ** $p \leq 0.01$

จากตาราง 29 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านการได้รับการคุ้มครอง เมื่อจำแนกตามสถานภาพสมรสแตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มโสด แตกต่างกับกลุ่มสมรส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และกลุ่มโสด แตกต่างกับกลุ่มหม้าย / หย่าร้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 30 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค
ในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านวิธีการชำระเงิน จำแนกตามสถานภาพสมรส

| สถานภาพสมรส | สถานภาพสมรส | | | | |
|------------------|-------------|------|--------------------|------------|------|
| | โสด | สมรส | หม้าย/ หย่าร้าง | แยกกันอยู่ | |
| | \bar{X} | 4.42 | 4.02 | 4.47 | 4.16 |
| โสด | 4.42 | | .39*** | .05 | .25 |
| สมรส | 4.02 | | .45*** | | .14 |
| หม้าย / หย่าร้าง | 4.47 | | | | .31 |
| แยกกันอยู่ | 4.16 | | | | |

*** $p \leq 0.001$

จากตาราง 30 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรีเกี่ยวกับปัจจัยด้านวิธีการชำระเงิน เมื่อจำแนกตามสถานภาพสมรสแตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มโสด แตกต่างกับกลุ่มสมรส และกลุ่มสมรส แตกต่างกับกลุ่มหม้าย / หย่าร้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ตาราง 31 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค
ในจังหวัดสระบุรี ในภาพรวม จำแนกตามสถานภาพสมรส

| สถานภาพสมรส | สถานภาพสมรส | | | | |
|------------------|-------------|------|--------------------|------------|------|
| | โสด | สมรส | หม้าย/ หย่าร้าง | แยกกันอยู่ | |
| | \bar{X} | 4.04 | 3.81 | 3.89 | 3.96 |
| โสด | 4.04 | | .22*** | .14*** | .07 |
| สมรส | 3.81 | | .08 | | .15 |
| หม้าย / หย่าร้าง | 3.89 | | | | .06 |
| แยกกันอยู่ | 3.96 | | | | |

*** $p \leq 0.001$

จากตาราง 31 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรีในภาพรวม เมื่อจำแนกตามสถานภาพสมรสแตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มโสด แตกต่าง

กับกลุ่มสมรส และกลุ่มโสด แตกต่างกับกลุ่มหม้าย / หย่าร้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ตาราง 32 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามจำนวนบุตร

| รายการ | | SS | df | MS | F | p |
|---|--------------|---------|-----|--------|--------|---------|
| 1) ด้านการเลือก ตราสินค้า | ระหว่างกลุ่ม | 2.967 | 2 | 1.484 | 4.908 | .000*** |
| | ภายในกลุ่ม | 120.000 | 397 | .302 | | |
| | รวม | 122.967 | 399 | | | |
| 2) ด้านการเลือก ตัวแทนจำหน่าย | ระหว่างกลุ่ม | 6.639 | 2 | 3.320 | 12.608 | .000*** |
| | ภายในกลุ่ม | 104.534 | 397 | .263 | | |
| | รวม | 111.173 | 399 | | | |
| 3) ด้านปริมาณ ในการซื้อ | ระหว่างกลุ่ม | .049 | 2 | .024 | .076 | .927 |
| | ภายในกลุ่ม | 127.144 | 397 | .320 | | |
| | รวม | 127.192 | 399 | | | |
| 4) ด้านระยะเวลา ในการได้รับ การคุ้มครอง | ระหว่างกลุ่ม | 1.941 | 2 | .971 | 2.440 | .088 |
| | ภายในกลุ่ม | 157.951 | 397 | .398 | | |
| | รวม | 159.892 | 399 | | | |
| 5) ด้านวิธีการ ชำระเงิน | ระหว่างกลุ่ม | 20.201 | 2 | 10.100 | 21.245 | .000*** |
| | ภายในกลุ่ม | 188.738 | 397 | .475 | | |
| | รวม | 208.938 | 399 | | | |
| ภาพรวม | ระหว่างกลุ่ม | 3.810 | 2 | | 13.310 | .000*** |
| | ภายในกลุ่ม | 56.827 | 397 | | | |
| | รวม | 60.637 | 399 | | | |

*** $p \leq 0.001$

จากตาราง 32 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ที่มีจำนวนบุตรต่างกัน มีการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในปัจจัยด้านการเลือกตราสินค้า ด้านการเลือกตัวแทนจำหน่าย

และด้านวิธีการชำระเงิน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 สอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

เมื่อพบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เมื่อจำแนกตามจำนวนบุตร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ดังตาราง 33 – 36

ตาราง 33 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเลือกตราสินค้า จำแนกตามจำนวนบุตร

| จำนวนบุตร | \bar{X} | ไม่มีบุตร | 1 - 2 คน | 3 - 4 คน |
|-----------|-----------|-----------|----------|----------|
| | | ไม่มีบุตร | 4.25 | 4.07 |
| 1 - 2 คน | 4.07 | | .18** | .09 |
| 3 - 4 คน | 4.15 | | | .08 |

** $p \leq 0.01$

จากตาราง 33 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเลือกตราสินค้า เมื่อจำแนกตามจำนวนบุตรแตกต่างกัน ได้แก่ กลุ่มไม่มีบุตร แตกต่างกับกลุ่มมีบุตร 1 - 2 คน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 34 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเลือกตัวแทนจำหน่าย จำแนกตามจำนวนบุตร

| จำนวนบุตร | \bar{X} | ไม่มีบุตร | 1 - 2 คน | 3 - 4 คน |
|-----------|-----------|-----------|----------|----------|
| | | ไม่มีบุตร | 4.31 | 4.04 |
| 1 - 2 คน | 4.04 | | .27*** | .15 |
| 3 - 4 คน | 4.16 | | | .11 |

*** $p \leq 0.001$

จากตาราง 34 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเลือกตัวแทนจำหน่าย เมื่อจำแนกตามจำนวนบุตรแตกต่างกัน ได้แก่ กลุ่มไม่มีบุตร แตกต่างกับกลุ่มมีบุตร 1 - 2 คน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ตาราง 35 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค ในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านวิธีการชำระเงิน จำแนกตามจำนวนบุตร

| จำนวนบุตร | \bar{X} | ไม่มีบุตร | 1 - 2 คน | 3 - 4 คน |
|-----------|-----------|-----------|----------|----------|
| | | ไม่มีบุตร | 4.44 | 4.02 |
| 1 - 2 คน | 4.02 | | .41*** | .57*** |
| 3 - 4 คน | 3.86 | | | .16 |

*** $p \leq 0.001$

จากตาราง 35 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านวิธีการชำระเงิน เมื่อจำแนกตามจำนวนบุตรแตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มไม่มีบุตร แตกต่างกับกลุ่มมีบุตร 1 - 2 คน และกลุ่มไม่มีบุตร แตกต่างกับกลุ่มมีบุตร 3 - 4 คน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ตาราง 36 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค ในจังหวัดสระบุรี ในภาพรวม จำแนกตามจำนวนบุตร

| จำนวนบุตร | \bar{X} | ไม่มีบุตร | 1 - 2 คน | 3 - 4 คน |
|-----------|-----------|-----------|----------|----------|
| | | ไม่มีบุตร | 4.00 | 3.81 |
| 1 - 2 คน | 3.81 | | .19*** | .21** |
| 3 - 4 คน | 3.79 | | | .02 |

** $p \leq 0.01$, *** $p \leq 0.001$

จากตาราง 36 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ในภาพรวม เมื่อจำแนกตามจำนวนบุตรแตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มไม่มีบุตร แตกต่าง

กับกลุ่มมีบุตร 1 - 2 คน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และกลุ่มไม่มีบุตร แตกต่างกับกลุ่มมีบุตร 3 - 4 คน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 37 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

| รายการ | | SS | df | MS | F | p |
|---|--------------|---------|-----|-------|-------|-------|
| 1) ด้านการเลือก ตราสินค้า | ระหว่างกลุ่ม | 2.196 | 3 | .732 | 2.400 | .067 |
| | ภายในกลุ่ม | 120.771 | 396 | .305 | | |
| | รวม | 122.967 | 399 | | | |
| 2) ด้านการเลือก ตัวแทนจำหน่าย | ระหว่างกลุ่ม | .590 | 3 | .197 | .704 | .550 |
| | ภายในกลุ่ม | 110.584 | 396 | .279 | | |
| | รวม | 111.173 | 399 | | | |
| 3) ด้านปริมาณใน การซื้อขาย | ระหว่างกลุ่ม | 1.692 | 3 | .564 | 1.780 | .150 |
| | ภายในกลุ่ม | 125.500 | 396 | .317 | | |
| | รวม | 127.192 | 399 | | | |
| 4) ด้านระยะเวลาใน การได้รับการ คุ้มครอง | ระหว่างกลุ่ม | .145 | 3 | .048 | .120 | .949 |
| | ภายในกลุ่ม | 159.748 | 396 | .403 | | |
| | รวม | 159.892 | 399 | | | |
| 5) ด้านวิธีการชำระเงิน | ระหว่างกลุ่ม | 5.173 | 3 | 1.724 | 3.351 | .019* |
| | ภายในกลุ่ม | 203.766 | 396 | .515 | | |
| | รวม | 208.938 | 399 | | | |
| ภาพรวม | ระหว่างกลุ่ม | .822 | 3 | .274 | 1.815 | .144 |
| | ภายในกลุ่ม | 59.815 | 396 | .151 | | |
| | รวม | 60.637 | 399 | | | |

* $p \leq 0.05$

จากตาราง 37 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ที่มีกลุ่มอาชีพต่างกัน มีการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาทางด้าน พบว่า ด้านวิธีการชำระเงิน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

เมื่อพบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เมื่อจำแนกตามจำนวนบุตร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ดังตาราง 38

ตาราง 38 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านวิธีการชำระเงิน จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

| กลุ่มอาชีพ | \bar{X} | เสียงมาก | เสียงปานกลาง | เสียงน้อย | ไม่มีความเสี่ยง |
|-----------------|-----------|----------|--------------|-----------|-----------------|
| | | 4.37 | 4.05 | 4.37 | 4.15 |
| เสียงมาก | 4.37 | | .31 | .00 | .22 |
| เสียงปานกลาง | 4.05 | | | .31** | .09 |
| เสียงน้อย | 4.37 | | | | .22** |
| ไม่มีความเสี่ยง | 4.15 | | | | |

** $p \leq 0.01$

จากตาราง 38 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านวิธีการชำระเงิน เมื่อจำแนกตามกลุ่มอาชีพแตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มเสียงปานกลาง แตกต่างกับกลุ่มเสียงน้อย และกลุ่มเสียงน้อย แตกต่างกับกลุ่มไม่มีความเสี่ยง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 39 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| รายการ | | SS | df | MS | F | p |
|----------------------------------|--------------|---------|-----|-------|-------|--------|
| 1) ด้านการเลือก ตราสินค้า | ระหว่างกลุ่ม | 2.843 | 3 | .948 | 3.124 | .026* |
| | ภายในกลุ่ม | 120.124 | 396 | .303 | | |
| | รวม | 122.967 | 399 | | | |
| 2) ด้านการเลือก ตัวแทนจำหน่าย | ระหว่างกลุ่ม | 3.181 | 3 | 1.060 | 3.888 | .009** |
| | ภายในกลุ่ม | 107.993 | 396 | .273 | | |
| | รวม | 111.173 | 399 | | | |

ตาราง 39 (ต่อ)

| รายการ | | SS | df | MS | F | p |
|---------------------------------------|--------------|---------|-----|-------|--------|---------|
| 3) ด้านปริมาณในการซื้อ | ระหว่างกลุ่ม | 7.824 | 3 | 2.608 | 8.652 | .000** |
| | ภายในกลุ่ม | 119.368 | 396 | .301 | | |
| | รวม | 127.192 | 399 | | | |
| 4) ด้านระยะเวลาในการให้บริการคุ้มครอง | ระหว่างกลุ่ม | 7.230 | 3 | 2.410 | 6.251 | .000*** |
| | ภายในกลุ่ม | 152.663 | 396 | .386 | | |
| | รวม | 159.892 | 399 | | | |
| 5) ด้านวิธีการชำระเงิน | ระหว่างกลุ่ม | 18.639 | 3 | 6.213 | 12.928 | .000*** |
| | ภายในกลุ่ม | 190.300 | 396 | .481 | | |
| | รวม | 208.938 | 399 | | | |
| ภาพรวม | ระหว่างกลุ่ม | 2.528 | 3 | .843 | 5.742 | .001*** |
| | ภายในกลุ่ม | 58.109 | 396 | .147 | | |
| | รวม | 60.637 | 399 | | | |

* $p \leq 0.05$, ** $p \leq 0.01$, *** $p \leq 0.001$

จากตาราง 39 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในปัจจุบันด้านการเลือกตราสินค้า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และด้านการเลือกตัวแทนจำหน่าย ด้านปริมาณการซื้อประกันชีวิต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และด้านระยะเวลาในการให้บริการคุ้มครอง และด้านวิธีการชำระเงิน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 สอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

เมื่อพบว่าการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เมื่อจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ดังตาราง 40 – 45

ตาราง 40 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค
ในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเลือกตราสินค้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ย
ต่อเดือน

| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | \bar{X} | ต่ำกว่า | 10,000 - | 20,001 - | มากกว่า |
|----------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| | | 10,000 บาท | 20,000 บาท | 30,000 บาท | 30,000 บาท |
| | | 4.11 | 4.25 | 4.24 | 4.07 |
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 4.11 | | .13 | .13 | .03 |
| 10,001 - 20,000 บาท | 4.25 | | | .00 | .17* |
| 20,001 - 30,000 บาท | 3.24 | | | | .17** |
| มากกว่า 30,000 บาท | 4.07 | | | | |

* $p \leq 0.05$, ** $p \leq 0.01$

จากตาราง 40 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี
เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเลือกตราสินค้า เมื่อจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน จำนวน
2 คู่ ได้แก่ กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มรายได้มากกว่า
30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 -
30,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 41 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค
ในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเลือกตัวแทนจำหน่าย จำแนกตามรายได้
เฉลี่ยต่อเดือน

| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | \bar{X} | ต่ำกว่า | 10,000 - | 20,001 - | มากกว่า |
|----------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| | | 10,000 บาท | 20,000 บาท | 30,000 บาท | 30,000 บาท |
| | | 4.14 | 4.29 | 4.24 | 4.08 |
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 4.14 | | .15 | .10 | .05 |
| 10,001 - 20,000 บาท | 4.29 | | | .04 | .21** |
| 20,001 - 30,000 บาท | 4.24 | | | | .16* |
| มากกว่า 30,000 บาท | 4.08 | | | | |

* $p \leq 0.05$, ** $p \leq 0.01$

จากตาราง 41 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเลือกตัวแทนจำหน่าย เมื่อจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มรายได้มากกว่า 30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 42 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค ในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านปริมาณในการซื้อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | \bar{x} | ต่ำกว่า | 10,000 - | 20,001 - | มากกว่า |
|----------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| | | 10,000 บาท | 20,000 บาท | 30,000 บาท | 30,000 บาท |
| | \bar{x} | 3.58 | 3.92 | 3.56 | 3.77 |
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 3.58 | | .44*** | .44*** | .46*** |
| 10,001 - 20,000 บาท | 3.92 | | | .00 | .02 |
| 20,001 - 30,000 บาท | 3.56 | | | | .02 |
| มากกว่า 30,000 บาท | 3.77 | | | | |

*** $p \leq 0.001$

จากตาราง 42 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านปริมาณในการซื้อ เมื่อจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน จำนวน 3 คู่ ได้แก่ กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท และกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ตาราง 43 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค
ในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านระยะเวลาในการได้รับการคุ้มครอง จำแนกตาม
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | \bar{X} | ต่ำกว่า | 10,000 - | 20,001 - | มากกว่า |
|----------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| | | 10,000 บาท | 20,000 บาท | 30,000 บาท | 30,000 บาท |
| | \bar{X} | 2.80 | 3.24 | 3.24 | 3.27 |
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 2.80 | | .33** | .02 | .18 |
| 10,001 - 20,000 บาท | 3.24 | | | .36*** | .15 |
| 20,001 - 30,000 บาท | 3.24 | | | | .20** |
| มากกว่า 30,000 บาท | 3.27 | | | | |

** $p \leq 0.01$, *** $p \leq 0.001$

จากตาราง 43 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี
เกี่ยวกับปัจจัยด้านระยะเวลาในการได้รับการคุ้มครอง เมื่อจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
แตกต่างกัน จำนวน 3 คู่ ได้แก่ กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างกับกลุ่ม
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กลุ่มรายได้
เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000
บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000
บาท แตกต่างกับกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
0.01

ตาราง 44 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค
ในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านวิธีการชำระเงิน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | \bar{X} | ต่ำกว่า | 10,000 - | 20,001 - | มากกว่า |
|----------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| | | 10,000 บาท | 20,000 บาท | 30,000 บาท | 30,000 บาท |
| | \bar{X} | 4.41 | 4.41 | 4.34 | 3.95 |
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 4.41 | | .00 | .06 | .46*** |
| 10,001 - 20,000 บาท | 4.41 | | | .06 | .46*** |
| 20,001 - 30,000 บาท | 4.34 | | | | .39*** |
| มากกว่า 30,000 บาท | 3.95 | | | | |

*** $p \leq 0.001$

จากตาราง 44 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านวิธีการชำระเงิน เมื่อจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน จำนวน 3 คู่ ได้แก่ กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มรายได้มากกว่า 30,000 บาท กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาท และกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 45 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภค ในจังหวัดสระบุรี เกี่ยวกับปัจจัยในภาพรวม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | \bar{X} | ต่ำกว่า | 10,000 - | 20,001 - | มากกว่า |
|----------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| | | 10,000 บาท | 20,000 บาท | 30,000 บาท | 30,000 บาท |
| | | 3.81 | 4.02 | 3.93 | 3.83 |
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 3.81 | | .21** | .11 | .01 |
| 10,001 - 20,000 บาท | 4.02 | | | .09 | .19*** |
| 20,001 - 30,000 บาท | 3.93 | | | | .10* |
| มากกว่า 30,000 บาท | 3.83 | | | | |

* $p \leq 0.05$, ** $p \leq 0.01$, *** $p \leq 0.001$

จากตาราง 45 พบว่า การตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ในภาพรวม เมื่อจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน จำนวน 3 คู่ ได้แก่ กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05