

## บรรณานุกรม

### บรรณานุกรมภาษาไทย

- กนกวรรณ วรรณศรี จิรเดช พวงมะพร้าว และกันยารัตน์ เขียวแก้ว. (2558). ความหมายของบรรจุภัณฑ์. 25 กันยายน 2558. <https://tomzabee.wordpress.com/2015/05/26/>.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2557). แนวคิดเกี่ยวกับองค์รวม (Holistic). 10 ธันวาคม 2557. <http://www.ryt9.com/s/ryt9/75149>.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2553). นำกลยุทธ์มาใช้ทางธุรกิจ สู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย (ตอนที่ 1). 2 ธันวาคม 2553. [http://www.drdancando.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id](http://www.drdancando.com/index.php?option=com_content&view=article&id).
- จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์ และปณิศา มีจินดา. (2555). รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตราโดยการบูรณาการรายการอาหารท้องถิ่นไทยและการส่งเสริมการตลาดของภัตตาคาร/ร้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษาพัทยา จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- จันทร์ทิรา เจียรณัย. (2558). การพยาบาลแบบองค์รวม (Holistic Nursing). 22 กันยายน 2558. [http://personal.sut.ac.th/chantira/port/ckfinder/userfiles/153003/files/Chapter\\_3\\_Holistic\\_Nursing.ppt](http://personal.sut.ac.th/chantira/port/ckfinder/userfiles/153003/files/Chapter_3_Holistic_Nursing.ppt)
- ฉล่องศรี พิมลสมพงษ์. (2543). การจัดบริการอาหารและเครื่องดื่ม. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทัศนีย์ โรจนไพบูลย์. (2539). ประเภทของอาหารไทยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. เอกสารการสอนมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. ชุดวิชาเทคโนโลยีอาหารและเครื่องดื่ม. หน่วยที่12. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ทัศนีย์ ลิ้มสุวรรณ. (2548). การพัฒนาศักยภาพของอาหารไทย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ธเนศ ข้าเกิด. (2557). การบริหารที่เป็น “องค์รวม”. 10 ธันวาคม 2557. <https://www.gotoknow.org/posts/25420%>.
- ฉันทย์มัย เจียรกุล, ณัฐพล พนมเลิศมงคล และสุทธินันท์ พรหมสุวรรณ. (2557). ศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องปรุงรสไทยเพื่อเข้าสู่ตลาดการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. วารสารธุรกิจปริทัศน์. 6(2), 55-74.
- ณัฐชรา กิจวิกรานต์. (2557). ภาพลักษณ์อาหารไทย การรับรู้คุณภาพอาหารไทยและแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ. 10(1), 12-28.
- นิคม จารุมณี. (2536). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.

- นิธินันท์ ศักดิ์พงศ์สิงห์. (2540). *บทบาทครูคหกรรมศาสตร์วิทยาลัยอาชีวศึกษาต่อการอนุรักษ์อาหารไทย*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- น้ำทิพย์ วิภาวิน. (2547). *การจัดการความรู้กับคลังความรู้*. กรุงเทพมหานคร: เอสอาร์ พรินติ้ง แมสโปรดักส์.
- บุญดี บุญมากิจ และคณะ. (2548). *การจัดการความรู้ ทฤษฎีสู่การปฏิบัติ*. กรุงเทพมหานคร: จีรวัดน์ เอ็กเพรส.
- บุญชววรรณ วิงวอน. (2555). *การเป็นผู้ประกอบการเชิงกลยุทธ์*. จันทบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- ปณิศา มีจินดา และศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2554). *การบริหารตราเชิงกลยุทธ์และการสร้างคุณค่าตรา*. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- ปถุณต์ นัจนฤตย์. (2553). *การพัฒนาหลักสูตรการออกแบบตกแต่งอาหารเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์สำหรับบุคลากรธุรกิจอาหาร*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- เปรมฤทัย แยมบรรจง. (2550). *รูปแบบการจัดการและการผลิตของครัวไทย*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เปรมฤทัย แยมบรรจง และเรณูมาศ กุละศิริมา. (2555). *การพัฒนารายการอาหารท้องถิ่นไทยของภัตตาคาร/ร้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษาพัทยา จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.
- พนิดา สัตย์โยภาส บุญชนิด วิงวอน และบุญชววรรณ วิงวอน. (2557). *ศักยภาพผู้ประกอบการและนวัตกรรมองค์การที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบน*. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการวิจัยรำไพพรรณี. จันทบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- พรเทพ อนุสสรนิตินสาร และคณะ. (2548). *โครงการจัดทำระบบสารสนเทศแบบเว็บ เพื่อการจัดวัตถุดิบ เครื่องปรุง เครื่องใช้และอุปกรณ์ตกแต่ง สำหรับร้านอาหารไทยในต่างประเทศ*. กรุงเทพมหานคร: คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พรธิดา วิเชียรปัญญา. (2547). *การจัดการความรู้*. กรุงเทพมหานคร : ธรรมมลการพิมพ์.
- พลศรี คชาชีวะ และบุญเสริม หุตะแพทย์. (2539). *ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจภัตตาคารในอนาคต*. เอกสารการสนชดวิชาการจัดการและเทคนิคการบริการในภัตตาคาร หน่วยที่ 8. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พระพรหมคุณาภรณ์ (ป.อ.ปยุตโต). (2541). *การดูแลสุขภาวะองค์กรรวมแนวพุทธ*. กรุงเทพมหานคร: ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- เพลินใจ ตั้งคณะกุล และคณะ. (2547). *การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารไทยสุขภาพ เสริมยุทธศาสตร์ครัวไทยสู่โลก*. กรุงเทพมหานคร: สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ภูมิศักดิ์ อินทนนท์ และคณะ. (2547). *การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตพืชเครื่องปรุงอาหารไทยเพื่อการส่งออก*. พิษณุโลก : คณะเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. มหาวิทยาลัยนเรศวร.

- มณฑลราชภัฏจกษะพาก. (2537). *สุขาภิบาลในการบริการอาหาร*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช. (2549). *การพัฒนาเด็กปฐมวัยแบบองค์รวม*. 10 ธันวาคม 2558. [http://www.nstru.ac.th/portal/news/show\\_news.php?id=449](http://www.nstru.ac.th/portal/news/show_news.php?id=449).
- เรณูมาศ กุละศิริมา และคณะ. (2555). *แผนเชิงกลยุทธ์ในการสร้างคุณค่าตราให้แข็งแกร่งในการประกอบการร้านอาหาร/ภัตตาคารเพื่อสุขภาพสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.
- วิจารณ์ พานิช. (2546). *การจัดการความรู้ในยุคสังคมและเศรษฐกิจฐานความรู้*. กรุงเทพฯ: สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม.
- วิลาศ เตชะไพบูลย์. (2557). 10 ธันวาคม 2558. *สังคมไทยแบบองค์รวมกับองค์รวมแบบไทยๆ*. <http://www.fpps.or.th/news.php?detail=n1089218268.news>.
- วิวัฒน์ชัย อัดถากกร. (2546). 10 ธันวาคม 2558. *การพัฒนาที่ยั่งยืน*. <http://oknation.nationtv.tv/blog/ponpimon14/2008/06/27/entry-1>.
- วีซ่าและสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก. (2553). “อาหารไทย” เหตุผลหลักสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ. 23 มกราคม 2559. <http://travel.mthai.com/news/6149.html>.
- ศรีกัญญา มงคลศิริ. (2554). *Brand management*. กรุงเทพมหานคร: ไฮเออร์เพรส โค-พับลิชชิง แบรินเอช.
- สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ และคณะ. (2546). *กลยุทธ์ทางธุรกิจ ในบทสรุปย่อ ยุทธวิธีการแข่งขัน (Competitive Strategy)*. 10 ธันวาคม 2557. [www.oicor.th/knowledge-Management/PDF/Competitive Strategy.pdf](http://www.oicor.th/knowledge-Management/PDF/Competitive_Strategy.pdf).
- สมควร ทริพย์บำรุง. (2553). *เขาเขียนแผนกลยุทธ์กันอย่างไร*. 10 ธันวาคม 2557. <https://somkuansub.files.wordpress.com/2010/12/>.
- สมพงษ์ เพ็ญอารมณ. (2550). *บรรจุภัณฑ์กับการส่งออก*. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมศรี เจริญเกียรติกุล และคณะ. (2548). *การพัฒนาชุดสำหรับอาหารไทยเพื่อสุขภาพ*. กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ส่วนราชการเมืองพัทยา. (2554). *แผนแม่บทการพัฒนาเมืองพัทยา 10 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2554-2563)*. ชลบุรี: งานกิจการสภาเมืองพัทยา.
- สภาเมืองพัทยา สำนักปลัดเมืองพัทยา. (2551). *เอกสารประชาสัมพันธ์การดำเนินงานสภาเมืองพัทยา*. ชลบุรี: งานกิจการสภาเมืองพัทยา.
- สุพานี สฤกษ์วานิช. (2544). *การบริหารเชิงกลยุทธ์ แนวคิดและทฤษฎี*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุภาพร พิศาลบุตร และยงยุทธ เกษสาคร. (2549). *การพัฒนาบุคคลและการฝึกอบรม*. กรุงเทพมหานคร: วี.เจ.พรีนติ้ง.

- สุภัสสร บำรุงวัด. (2558). *พื้นฐานการจัดจาน*. 22 มีนาคม 2558. <https://jalefoodart.wordpress.com/>.
- สุรัชย์ จิวเจริญสกุล. (2548). *การพัฒนารูปแบบการสร้างระบบธุรกิจร้านอาหารไทยมีอาเซียน*. กรุงเทพมหานคร: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- แสงเดือน รตินธร. (2557). ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนในการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทย. *วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ*. 10 (1), 12-28.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). *กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร*. 10 กันยายน 2558. <http://ce.nesdb.go.th/>.
- สำนักปลัดเมืองพัทยา. (2552). *เอกสารประชาสัมพันธ์การดำเนินงานสภาเมืองพัทยา*. ชลบุรี: งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการท่องเที่ยว.
- สำนักปลัดเมืองพัทยา. (2558). *ข้อมูลพื้นฐาน*. 16 มกราคม 2559. <http://www.pattaya.go.th/city-information>
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. (2552). *รายงานประจำปี*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว.
- สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว. (2557). *ระบบระบบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว 2557*. 10 ธันวาคม 2558. <http://newdot2.samartmultimedia.com/subweb/details/4/196/23044>.
- หทัยชนก ฉิมบ้านไร่ และรัชพงษ์ วงศาโรจน์. (2558). ศักยภาพอาหารพื้นเมืองและแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านอาหารพื้นเมืองจังหวัดน่าน. *วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ*. 11(1), 37-53.
- อดิษฐ์ โทวิชา และธีระดา ภิญโญ. (2558). *ความรับผิดชอบต่อสังคมของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา*. 15 พฤศจิกายน 2559. <http://www.hrtothai.com/Articles/Index/881>.
- อาร์วายทีไนน์. (2549). *บทความ: แนวคิดเกี่ยวกับองค์รวม (Holistic)*. 10 กันยายน 2558. <http://www.ryt9.com/s/ryt9/75149>.
- อิทธิพล คุณปลื้ม. (2556). “พัทยา” สู่อีซี City Deffinitely More บนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. 10 ธันวาคม 2558. [http://www.prachachat.net/news\\_detail.php?newsid=1361167767](http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1361167767).
- เอ็มไทย. (2554). “อาหารไทย” เหตุผลหลักสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ. 10 กันยายน 2558. <http://travel.mthai.com/news/6149>. Html.

### บรรณานุกรมภาษาอังกฤษ

Ansoff, H. Igor. (1979). *Strategic Management*. New York: Wiley.

- Biazen, T. (2012). Local Food festivals: Towards successful branding and sustainable local food tourism in Östersund. Retrieved December 12, 2015, from <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:636711/FULLTEXT01.pdf>.
- Chandler, Alfred A. (1962). *Strategy and Structure: Chapters in the History of American Industrial Enterprise*, Cambridge. MA: The MIT Press.
- Cunningham, J.B. and J. Lischeron. (1991). Defining entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*. 29(1), 45-61.
- Etzel, M.J., Walker, B.J. & Stanton, W.J. (2007). *Marketing*. (14th ed). Boston : McGraw - Hill.
- Ferrell, O.C. & Hartline, M.D. (2008). *Marketing Strategy*. (4th ed). USA : Thomson South Western.
- Greens, C.L. (2007). *Exploring Entrepreneurship Economics*. USA: Thomson South-Western.
- Gronroos, C. (1990). *Service Management and Marketing*. Lexington: Christain, อ้างถึงใน รัชพล ปรีชาหาญ, ชินรัตน์ สมสืบ, และณรงค์ บุญเลิศ. (2539). หลักการจัดการธุรกิจ. เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการและเทคนิคการบริการในภัตตาคาร หน่วยที่ 1-7. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- Hisrich, R.D., Peters, M.P. & Shepherd, D.A. (2008). *Entrepreneurship*. (7th ed). Singapore : McGraw-Hill.
- Hoffman, K. D. et al. (2005). *Marketing principles and best practices*. Ohio: Thomson South-Western.
- Frederick, H. H. Kuratko, D. F. and Richard M. Hodgetts. (2007). *Entrepreneurship : theory, process, practice*. South Melbourne, Vic. : Thomson.
- Keller, K.L. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. (3rd ed). News Jersey: Pearson Education.
- Kesha Kenp. (2012). *การพัฒนาอย่างยั่งยืน*. Retrieved September 22, 2015, from [http://kannzeez.blogspot.com/2012/06/blog-post\\_27.html](http://kannzeez.blogspot.com/2012/06/blog-post_27.html).
- Kim, W. C. & R. Mauborgne. (2004). *Bulue Ocean Strategy*. Havard Business Review. Retrieved September 30, 2014, from [http://iegites.s3.amazonaws.com/sites/4e8476903723a8512b000181/contents/content\\_instance/4f15bab63723a81f2400182/files/HBR\\_on\\_Strategy.pdf#page=71](http://iegites.s3.amazonaws.com/sites/4e8476903723a8512b000181/contents/content_instance/4f15bab63723a81f2400182/files/HBR_on_Strategy.pdf#page=71).
- Kotschever, L.H., & Tanke, M.L. (1991). *Managing Bar and Beverage Operations*. East Lansing: The Educational Institute of the American Hotel & Motel Association. อ้างถึงใน รัชพล ปรีชาหาญ, ชินรัตน์ สมสืบ, และณรงค์ บุญเลิศ. (2539). หลักการจัดการธุรกิจ. เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการและเทคนิคการบริการในภัตตาคาร หน่วยที่ 1-7. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- Morrison, A.M. (2010). *Hospitality and Tourism Marketing*. (4th ed). Canada : Delmar.
- Nasi Jumpru Team. (2015). *Creative Food Design*. Retrieved December 25, 2015, from <https://tdsteams.wordpress.com/2015/08/05/nasi-tds-meeting-for-creative-food-design/>.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company*. Oxford, England: Oxford University Press.
- Porter, Michael E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Michigan: Free Press.
- Shermerhorn, John R. Jr. (2005). *Management*. 8<sup>th</sup> ed. USA: John Willey & Sons.
- Steiner, George A. (1979). *Strategic Planning: What Every Manager Must Know*. Michigan: Free Press.
- Walker, J. R. (2009). *Introduction to Hospitality*. (5th ed). New Jersey: Prentice-Hall.
- West, J.J. (1991). *Service Strategy for Hospitality Operations*. อ้างถึงใน รัชพล ปรีชาหาญ, ชินรัตน์ สมสืบ, และณรงค์ บุญเลิศ. (2539). หลักการจัดการธุรกิจ. เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการและเทคนิคการบริการในภัตตาคาร หน่วยที่ 1-7. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- Wheelen, T.L. & Hunger, J.D. (2012). *Strategic Management and Business Policy: toward Global Sustainability*. (13th ed). Boston: Pearson Education.
- Yamane, Taro. (1970). *Statistics: An Introductory Analysis*. Newyork: Harper and Row Publication.