

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	3
สมมติฐานการวิจัย	4
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>6</b>
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่า	6
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคุณค่าการรับรู้และค่านิยมของลูกค้า	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	22
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหาร	29
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเชือนในประเทศไทย	32
แนวคิดและทฤษฎีงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
กรอบแนวคิดในการวิจัย	37
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>38</b>
ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	38
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	39
การเก็บรวบรวมข้อมูล	44
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	45

<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>47</b>
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	47
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	70
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>79</b>
สรุปผลการศึกษาเชิงปริมาณ	79
สรุปผลการศึกษาเชิงคุณภาพ	92
การอภิปรายผลการวิจัย	93
ข้อเสนอแนะในการวิจัย	98
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>99</b>
บรรณานุกรมภาษาไทย	99
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	100
<b>ภาคผนวก</b>	<b>102</b>
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	103
ภาคผนวก ข หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม	108
ภาคผนวก ค หนังสือขออนุญาตเก็บแบบสอบถาม	111
ภาคผนวก ง ภาพกิจกรรมการลงภาคสนามเก็บแบบสอบถาม	116
ภาคผนวก จ หนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองผลงานวิจัยฉบับสมบูรณ์	119
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	<b>121</b>