

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ	ซ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ฉ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	13
ขอบเขตการวิจัย	13
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	14
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	15
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>17</b>
<b>ตอนที่ 1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว</b>	<b>18</b>
ความหมายของการท่องเที่ยว	18
รูปแบบของการท่องเที่ยว	19
<b>ตอนที่ 2 แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</b>	<b>23</b>
ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	23
ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	25
องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	26
ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	27
แบบจำลองการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	28
<b>ตอนที่ 3 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์</b>	<b>33</b>
ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	33
ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	34
<b>ตอนที่ 4 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</b>	<b>34</b>

	หน้า
ความหมายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	34
หลักการของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	35
องค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	37
<b>ตอนที่ 5 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว</b>	<b>37</b>
ความหมายศักยภาพ	37
ศักยภาพของการท่องเที่ยว	38
ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	40
<b>ตอนที่ 6 ประวัติอาณาจักรล้านนา สุโขทัย และล้านช้าง</b>	<b>42</b>
อาณาจักรล้านนา	42
อาณาจักรสุโขทัย	49
อาณาจักรล้านช้าง	53
<b>ตอนที่ 7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>58</b>
งานวิจัยในประเทศ	58
งานวิจัยต่างประเทศ	62
<b>กรอบแนวคิดในการวิจัย</b>	<b>64</b>
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>65</b>
ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	65
เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	65
การเก็บรวบรวมข้อมูล	68
การวิเคราะห์ข้อมูล	69
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย</b>	<b>70</b>
ศักยภาพการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา อารยธรรมสุโขทัย และอารยธรรมล้าน ช้าง	70
ประวัติความเป็นมาของอาณาจักรล้านนา	70
ศักยภาพการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) ในปัจจุบัน	78
ศักยภาพการท่องเที่ยวอารยธรรมสุโขทัย (สุโขทัย กำแพงเพชร)	92
ประวัติความเป็นมาของอาณาจักรสุโขทัย	92
ศักยภาพการท่องเที่ยวอารยธรรมสุโขทัย (สุโขทัย กำแพงเพชร) ในปัจจุบัน	97

	หน้า
ศักราชภาพการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านช้าง (หลวงพระบาง สปป. ลาว)	106
ประวัติความเป็นมาของอาณาจักรล้านช้าง	106
ศักราชภาพการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านช้าง (หลวงพระบาง สปป. ลาว)	110
ในปัจจุบัน	
การวิเคราะห์ SWOT Analysis	119
แนวทางการพัฒนาศักราชภาพการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงประวัติศาสตร์อารยธรรม ล้านนาและสุโขทัยกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน	122
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ</b>	<b>128</b>
สรุปผลการวิจัย	128
อภิปรายผล	138
ข้อเสนอแนะในการนำวิจัยไปใช้	139
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	139
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>140</b>
บรรณานุกรมภาษาไทย	140
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	143
<b>ประวัติคณะผู้วิจัย</b>	<b>144</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ประเภทและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	29
3.1	ตัวอย่างตารางการวิเคราะห์ศักยภาพภายใน	66
3.2	ตัวอย่างตารางการวิเคราะห์ศักยภาพภายนอก	67
3.3	ตัวอย่างตารางตัวแบบตารางการวิเคราะห์แบบ Matrix	67
3.4	ตัวอย่างตารางการวิเคราะห์ศักยภาพภายในและภายนอกแบบ Matrix	67
4.1	การวิเคราะห์ SWOT Analysis ของแหล่งท่องเที่ยวของอารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และ อารยธรรมสุโขทัย (สุโขทัย กำแพงเพชร)	67
4.2	การวิเคราะห์ SWOT Analysis ของแหล่งท่องเที่ยวของอารยธรรมล้านช้าง (หลวงพระบาง สปป. ลาว)	119
5.1	แหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (พะเยาแพร่ น่าน)	120
5.2	แหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมสุโขทัย (สุโขทัย กำแพงเพชร)	128
5.3	การวิเคราะห์ SWOT Analysis ของแหล่งท่องเที่ยวของอารยธรรมล้านนา (พะเยาแพร่ น่าน) และ อารยธรรมสุโขทัย (สุโขทัย กำแพงเพชร)	134
5.4	การวิเคราะห์ SWOT Analysis ของแหล่งท่องเที่ยวของอารยธรรมล้านช้าง (หลวงพระบาง สปป. ลาว)	135

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย	3
1.2	อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย	4
1.3	อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร	5
1.4	อาณาจักรล้านนา	6
1.5	แผนที่แสดง ดินแดนรอบล้านนา	8
1.6	หลวงพระบาง	10
1.7	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวล้านนาตะวันออก	12
2.1	แบบจำลองการจัดการแหล่งท่องเที่ยว	30
2.2	ขั้นตอนการวางแผนโครงการการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	31
2.3	ดินแดนรอบล้านนา	43
2.4	อาณาจักรของล้านนา	56
2.5	กรอบแนวคิดในการวิจัย	64
4.1	ดินแดนรอบล้านนา	72
4.2	แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน	79
4.3	สัมภาษณ์นายกเทศมนตรีเมืองน่าน	80
4.4	แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่	82
4.5	นักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดน่าน	83
4.6	น้ำแห้งแล้งที่กว๊านพะเยา	84
4.7	ถนนระหว่างพะเยาและน่าน	85
4.8	รถสาธารณะ	85
4.9	สนามบินน่าน	86
4.10	ป้ายบอกทางส่วนมากยังคงเป็นภาษาไทย	86
4.11	ห้องน้ำเอาไว้บริการนักท่องเที่ยว	88
4.12	อาหารพื้นเมืองที่ไว้บริการนักท่องเที่ยว	88
4.13	งานขันโตกบริเวณหน้าวัดภูมินทร์ เมืองน่าน	89
4.14	ประเพณีสงกรานต์	90
4.15	อาณาจักรสุโขทัย	93
4.16	อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย	98

ภาพที่		หน้า
4.17	อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย	100
4.18	อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร	102
4.19	รถรับส่งนักท่องเที่ยว	102
4.20	อาหารและรถโดยสารประจำทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	103
4.21	ที่พักแรม	103
4.22	การต้อนรับของประชาชนในท้องถิ่น	104
4.23	การบริหารจัดการท่องเที่ยว	105
4.24	เมืองหลวงพระบางในปัจจุบัน	111
4.25	แหล่งท่องเที่ยวในหลวงพระบาง	112
4.26	สัมภาษณ์การท่องเที่ยวหลวงพระบาง	112
4.27	วัดในหลวงพระบาง	113
4.28	สัมภาษณ์การท่องเที่ยวหลวงพระบาง และนักท่องเที่ยวในหลวงพระบาง	115
4.29	วัยรุ่นในชุดนักศึกษาในหลวงพระบาง	116
4.30	การเดินทางไปท่องเที่ยวหลวงพระบาง	116
4.31	ร้านอาหารในหลวงพระบาง	117
4.32	โรงแรมในหลวงพระบาง	117
4.33	บริการรถเช่าบริการ	117
4.34	น้ำใจไมตรีของชาวหลวงพระบาง	118
4.34	การบริหารจัดการท่องเที่ยวหลวงพระบาง	118
4.35	PIMP Model	122
4.36	การประชุมความร่วมมือ GMS	124
4.37	เส้นทางระหว่างเมืองไชยบุรีและหลวงพระบาง	125
4.38	แผนที่ท่องเที่ยวล่องเรือแม่น้ำโขง น่าน-หลวงพระบาง	126
4.39	วิถีชีวิตริมฝั่งโขง ล่องแม่น้ำโขง น่าน - หลวงพระบาง	126