

สำหรับผู้วิจัย
 ID

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การสื่อสารการตลาดกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร : กรณีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ การรับรู้การสื่อสารการตลาด และพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร : กรณีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้การสื่อสารการตลาด พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร : กรณีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้การสื่อสารการตลาดกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร : กรณีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอความกรุณาผู้ตอบแบบสอบถาม ตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงมากที่สุด แบบสอบถามนี้ไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาวิจัยทางวิชาการเท่านั้น

แบบสอบถามเป็นเป็น 4 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์
- ตอนที่ 2 การสื่อสารการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- ตอนที่ 3 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

นายภูซงค์ เมนะสินธุ์
ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ในช่อง () ที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

- | | | |
|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| 1. เพศ | () ชาย | () หญิง |
| 2. อายุ | () ไม่เกิน 20 ปี | () 21 – 30 ปี |
| | () 31 – 40 ปี | () 41 – 50 ปี |
| | () 51 – 60 ปี | |
| 3. ระดับการศึกษา | () ต่ำกว่าปริญญาตรี | () ปริญญาตรี |
| | () สูงกว่าปริญญาตรี | |
| 4. สถานภาพ | () โสด | () สมรส |
| | () แยกกันอยู่ / หม้าย / หย่า | |
| | () อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |
| 5. อาชีพ | () นักเรียน / นักศึกษา | () พนักงานบริษัท |
| | () รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ | () ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย |
| | () แม่บ้าน / พ่อบ้าน | |
| | () อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |
| 6. รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน | () น้อยกว่า 10,000 บาท | () 10,000 – 15,000 บาท |
| | () 15,001 – 20,000 บาท | () มากกว่า 20,000 บาท |

ตอนที่ 2 การสื่อสารการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ในช่อง () ที่ตรงกับระดับการรับรู้ของท่านมากที่สุด

ข้อความ	ระดับการรับรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการโฆษณา					
1. ท่านทราบรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสื่อโทรทัศน์					
2. ท่านทราบรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสื่อหนังสือพิมพ์					
3. ท่านทราบรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสื่อนิตยสาร					
4. ท่านทราบรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากป้ายโฆษณา เช่น บนทางด่วน สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส รถประจำทาง เป็นต้น					
5. ท่านทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสื่อสิ่งพิมพ์ทางตรงของบริษัท เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ เป็นต้น					
ด้านการประชาสัมพันธ์					
1. ท่านทราบข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากเอกสารประชาสัมพันธ์ที่บริษัทฯ จัดส่งไปให้					
2. ท่านทราบว่า (บริษัท) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เป็นผู้จัดโครงการหรือกิจกรรมพิเศษต่างๆ เช่น การประกวดหนุ่มสาวสุขภาพดี กิจกรรมการทำอาหารเพื่อสุขภาพ เป็นต้น					
3. ท่านทราบว่า (บริษัท) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีการทำสาธารณประโยชน์เพื่อสังคม (CSR)					
4. ท่านทราบว่า (บริษัท) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กรผ่านสื่อโทรทัศน์					
ด้านการส่งเสริมการขาย					
1. ท่านทราบว่า (บริษัท) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยเน้นที่การลดราคา					
2. ท่านทราบว่า (บริษัท) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยจัดรายการร่วมกับสินค้าอื่น เช่น ซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ 1 กระปุก แถมฟรี คอลลาเจนชนิดผง 1 กล่องขนาดทดลอง เป็นต้น					

ข้อความ	ระดับการรับรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ท่านทราบว่า (บริษัท) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยเน้นการแจกสินค้าทดลอง					
4. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิพิเศษเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เช่น การได้รับสิทธิพิเศษในการแลกซื้อผลิตภัณฑ์ครั้งถัดไป					
ด้านการขายโดยใช้พนักงาน					
1. ท่านทราบว่าพนักงานขาย / ตัวแทนขายอิสระที่ให้ข้อมูลกับท่านมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เสนอขายเป็นอย่างดี					
2. ท่านทราบว่าพนักงานขาย / ตัวแทนขายอิสระที่ให้ข้อมูลกับท่านเป็นผู้ที่มีเทคนิคการเสนอขายที่ดี					
3. ท่านทราบว่าพนักงานขาย / ตัวแทนขายอิสระที่ให้ข้อมูลกับท่านเป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพที่ดี					
4. ท่านทราบว่าพนักงานขาย / ตัวแทนขายอิสระที่ให้ข้อมูลกับท่านเป็นผู้ที่มีความน่าเชื่อถือ					
5. ท่านทราบว่าพนักงานขาย / ตัวแทนขายอิสระที่ให้ข้อมูลกับท่านเป็นผู้ที่มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ					
ด้านการตลาดทางตรง					
1. ท่านทราบรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากการที่พนักงานขาย / ตัวแทนขายอิสระ โทรศัพท์ไปให้ข้อมูล					
2. ท่านทราบรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากการใช้เบอร์ตรงสายด่วนถึง (บริษัท) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร					
3. ท่านทราบรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท เช่น เว็บไซต์ อีเมลล์					
4. ท่านทราบรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากเอกสารที่บริษัทส่งข้อมูลไปให้ทางไปรษณีย์					

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ในช่อง () ที่ตรงกับพฤติกรรมของท่านมากที่สุด

1. ท่านหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารก่อนการซื้อหรือไม่

() ไม่เคยหาข้อมูล	() หาข้อมูลก่อนซื้อ
--------------------	----------------------
2. เหตุผลที่สำคัญที่สุดที่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

() ต้องการให้ร่างกายแข็งแรง	
() ต้องการบำรุงผิวพรรณและลดริ้วรอย	
() ต้องการมีรูปร่างที่ดีสมสัดส่วน	
() แพทย์แนะนำให้ใช้เพื่อเพิ่มสารอาหารให้แก่ร่างกาย	
() อื่นๆ (โปรดระบุ).....	
3. ปัจจุบันท่านบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยี่ห้อใดมากที่สุด

.....
4. ทำไมท่านจึงเลือกซื้อยี่ห้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ในข้อที่ 3

() ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก	() ราคาไม่แพง
() รูปแบบผลิตภัณฑ์รับประทานง่าย	() หาซื้อได้ง่าย
() โฆษณามีความน่าสนใจทำให้อยากทดลองใช้	
() บุคคลอื่นแนะนำ	
() อื่นๆ (โปรดระบุ).....	
5. รูปแบบของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ท่านชอบซื้อ / บริโภคมากที่สุด

() เม็ด	() แคปซูล
() ผงชงดื่ม	() น้ำ
() เจล	
6. ในแต่ละเดือนท่านซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นจำนวนเงินโดยเฉลี่ยเท่าใด

() ต่ำกว่า 1,000 บาท	() 1,000 – 2,000 บาท
() 2,001 – 3,000 บาท	() 3,001 – 4,000 บาท
() มากกว่า 4,000 บาท	
7. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสถานที่จำหน่ายแหล่งใดมากที่สุด

() ร้านขายยา / ร้านขายสินค้าสุขภาพ	() ร้านสะดวกซื้อ
() ซูเปอร์มาร์เก็ต	() ตัวแทนขายอิสระ
() สั่งซื้อทาง Internet	
() อื่นๆ (โปรดระบุ).....	
8. ในกรณีที่ท่านไปหาซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แล้วไม่มียี่ห้อตามที่ท่านต้องการ ท่านจะอย่างไร

() ซื้อยี่ห้ออื่นที่มีประโยชน์ลักษณะเดียวกันทดแทน	
() รอจนกว่ายี่ห้อที่ต้องการมีจำหน่าย	
() อื่นๆ (โปรดระบุ).....	

9. บุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

- () ตัวท่านเอง
- () บุคคลในครอบครัว
- () พนักงานขาย / ตัวแทนขายอิสระ
- () เพื่อน
- () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณอย่างยิ่งที่ท่านกรุณาเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้