

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ	ซ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย	3
สมมติฐานการวิจัย	3
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>6</b>
แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	6
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์	9
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด	10
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	17
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
กรอบแนวคิดในการวิจัย	27
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>28</b>
ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	28
เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	29
การเก็บรวบรวมข้อมูล	30
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	31

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย</b>	<b>33</b>
คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์	34
การรับรู้ด้านการสื่อสารการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	35
พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	41
การทดสอบสมมติฐาน	46
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>90</b>
สรุปผลการวิจัย	90
อภิปรายผล	95
ข้อเสนอแนะ	99
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>100</b>
บรรณานุกรมภาษาไทย	100
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	101
<b>ภาคผนวก</b>	<b>102</b>
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	103
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม	110
ภาคผนวก ค ค่าความเชื่อมั่น	112
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	<b>114</b>