



รายงานการวิจัย

เรื่อง

การสื่อสารการตลาดกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร  
: กรณีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

Marketing Communication and Buying Behavior of Dietary  
Supplement Products : The Case of Consumers in  
Bangkok Metropolis

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูษงค์ เมนะสินธุ์

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2559

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต