

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กาญจนา อรุณสุขรุจิ.(2546)ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ต่อการดำเนินงานของสหกรณ์
การเกษตรไชยปราการจำกัด อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : คณะ
เกษตรศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เกศินีจุฑาวจิตร.(2540)การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น, กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- กัลยา วานิชปัญษา . (2552)การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วยSPSS, กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- กิติมา ปรีดีดิถก.(2529)ทฤษฎีการบริหารองค์การ. กรุงเทพฯ ฯ : ชนะการพิมพ์.
- กิติมา สุรสนธิ.(2533)ความรู้ทางการสื่อสาร, กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ขวัญเรือน กิติวัฒน์.(2531) สื่อมวลชนกับการสร้างความเป็นจริงทางสังคม, วารสารนิเทศศาสตร์:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เขมรินทร์ จุลมาศ.(2549)การสร้างความเป็นจริงทางสังคมของรายการ "เรื่องจริงผ่านจอ"
และการรับรู้ของผู้ชม: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.(2549)
- ฉัตรชัย คงสุข.(2535)ความพึงพอใจของผู้รับบริการของแผนกคลังพัสดุ ฝ่ายกักตาดคาร และ
โภชนาการภายในประเทศ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). สารนิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์, นิคม ทาแดงและไพบูรณ์ละเชนทรพรรค. (2546)รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์ใน
เอกสารการสอนชุดความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์ (หน่วยที่ 11, น.149-155),
นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ดวงทิพย์ วรพันธุ์.(2525)ข่าวโทรทัศน์.กรุงเทพมหานคร.
- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์.(2544) การเปิดรับข่าวสารความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของวัยรุ่นใน เขต
กรุงเทพมหานคร, กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงฤทัย นิลเพ็ชร์ . (2555)การศึกษารูปแบบการนำเสนอรายการโทรทัศน์ด้านข่าวเศรษฐกิจ สถาบันวิทยุ
โทรทัศน์เพื่อเศรษฐกิจและการลงทุน มั่นนี้ชาเนล:มหาวิทยาลัยศิลปากร
- เทพพนม เมืองแมน และสวิงสุวรรณ . (2540)พฤติกรรมองค์การ พิมพ์ครั้งที่2 กรุงเทพมหานคร
สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

- นภารัตน์ เลื่องงพรุ และนภารัตน์ เลื่องงพรุ.(2544) ปัจจัยที่มีผลประสิทธิผลในการให้บริการของ
พนักงานประจำสำนักงานบริการโทรศัพท์ การศึกษาค้นคว้าอิสระ. วิทยานิพนธ์ปริญญา
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ปรมะ สตะเวทิน และคณะ.(2546) หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 9-15 *Principles and theories of
communication*. นนทบุรี: สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ประกายดาว ดำรงพันธ์. (2536) ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการด้านสินเชื่อ
กรณีศึกษาศูนย์ธุรกิจสะพานขาวธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญา
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์.(2535) การบริหารงานวิชาการ. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพฯ.
- พิระ จิระโสภณ. (2531) องค์ประกอบและกระบวนการสื่อสารใน หลักการและทฤษฎีการ
สื่อสารมวลชน (หน่วยที่ 11, น. 433-440), นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เพชร เพ็ชรสวัสดิ์. (2548). พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของประชาชน
ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3, 5, 7, 9 และ
ไอทีวี). วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ.(2528) การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ: ทฤษฎีงานวิจัยและ
ข้อเสนอแนะต่อการศึกษา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ, กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ.(2534) การวิเคราะห์ผู้รับสาร, กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ.(2537) ทฤษฎีการสื่อสาร, กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.(
- ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐสำนักงานสถิติแห่งชาติ(2556) “ ทีวี Digital จุดเปลี่ยนทีวีไทย ”
[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2557 จาก [http://www.nic.go.th/gsic/e-
book/TVDigital.pdf](http://www.nic.go.th/gsic/e-book/TVDigital.pdf) .
- สุรพงษ์ โสภนะเสถียร.(2533) การโฆษณาหาเสียงกับพฤติกรรมการเลือกตั้ง, กรุงเทพมหานคร:
ประสิทธิ์ภักดิ์แอนด์พริ้นติ้ง.
- เสถียร เขยประทับ.(2525) การสื่อสารและการพัฒนา , กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุเทพ พานิชพันธ์.(2541) ความพึงพอใจของเกษตรกรในการเข้าร่วมโครงการปรับโครงสร้างและ
ระบบการผลิตการเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

กัลยกฤต บุญบำรุงชัย.(2555) “ทัศนคติของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในเขต กรุงเทพมหานครที่มีต่อ สรรยุทธ์ สุทศนะจินดา.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ดวงฤทัย นิลพีชร์.(2555) “การศึกษารูปแบบการนำเสนอรายการโทรทัศน์ด้านข่าวเศรษฐกิจ สถานีวิทยุ โทรทัศน์เพื่อเศรษฐกิจและการลงทุน มั่นนี้ชาแนล ” การค้นคว้าอิสระปริญญาศึกษาศาสตร์ มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยศิลปากร.

ดิศราพร ทรงแสง.(2550)พฤติกรรมกรรมการเปิดรับ และทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อช่องเสสา ทางทรูวิชั่นส์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

พิทักษ์ ทรุษิม . (2538)ความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริการงานทะเบียนนักศึกษาเฉพาะ กรณีสำนักงานทะเบียน.วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกริก.

พิมพ์ลอย ปัจชัยโย. (2551) “พฤติกรรมกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจในรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

มนัสนันท์อภิรมย์วิจิตร.(2554) “ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงของประชาชน ทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร”. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาวารสารศาสตร์ มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

มาริยา ไชยเศรษฐ์.(2546) “ความคาดหวังการใช้ประโยชน์และ ความพึงพอใจของผู้ชมในเขต กรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการที่นี้ประเทศไทย ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วสันต์ อดิศักดิ์.(2553)การผลิตเทปโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและฝึกอบรม. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

วีณา วัฒนาศิริพานิช.(2549)พฤติกรรมกรรมการเปิดรับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่นในเขต กรุงเทพมหานครที่มีผลต่อรายการ โทรทัศน์ประเภทเรียลลิตี้โชว์ ศึกษาเฉพาะกรณี รายการ UBC Academy Fantasia 2 ประเทศไทย วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตคณะวารสารศาสตร์และ สื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วิชัย เหลืองธรรมชาติ.(2531) ความพึงพอใจในการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมใหม่ของประชากร หมู่บ้านอพยพโครงการเขื่อนรัชชประภาจังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- วิรุฬ พรรณเทวี.(2542) ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของหน่วยงาน
กระทรวงมหาดไทยในอำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษา
ศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริสารผล.(2552) “ความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์ในเขตบางเขน ”
มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ.
- ศิริพร ลิทธิฤทัย.(2513)การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมของ
นักเรียนใน โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ โรงเรียนสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมดีเด่นเฉลิมพระเกียรติ.
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศ
ศาสตร์พัฒนาการ.
- สุดารักษ์เนื่องชมภู.(2553) “ความต้องการและความพึงพอใจต่อรายการ โทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์
สาธารณะของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ” มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- สุภัททา ปี ณะพะแพทย. (2542)พฤติกรรมมนุษย์และการพัฒนาคน. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏ
สวนสุนันทา.
- สุภาพรณัฐ ธีวเลิศธรรม.(2544)การสำรวจพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางสื่อโทรทัศน์ และการมี
ส่วนร่วม ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กับความตระหนักรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมของนักเรียน
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, คณะนิเทศศาสตร์, สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.
- สุภาพันธุ์ บุญนาค.(2546)พฤติกรรมกาเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
จากการรับชมละคร โทรทัศน์หลังข่าวภาคค่ำของเด็กในจังหวัดเชียงใหม่
วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ภาษาต่างประเทศ

- Atkin.& Charles K. (1973). *Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking*. New York: Free Press.
- Brooks, (1971) *W.D. Speech Communication: Dubugue*. Iowa: W.M.C. Brown).
- Friedson, Riley,&Flowerman. (1951). “Media exposure”. [online] Retrieved: August 2014. From <http://thailand.com/html/show.phs?sid=136>.
- Katz, (1974). *et al.The Uses of Mass Communication*.New York: Praeger.
- Klapper, (1960). *J.T.The Effects of Mass Communication Free Press*. New York: Prentice Hall.
- Hunt, Todd, & Ruben, (1993). *Brent D. Mass Communication: Producers and Consumers*. New York: Harper College Publishers.
- Lasswell, (1948). H. *Sociology in context: scientific and humanistic*. Morristown: General Learning Press
- McCombs, M.E. & Becker, (1979)*L.B. Using mass communication theory*.New Jersey: Prentice-hall.
- Rogers and Shoemaker. (1971).*Communication of Innovation :a cross-cultural approach*. New York: Free Press
- Schramm,W. (1973).*Channels and Audience in Handbook of Communication*. Chicago: Rand McNally College.
- Wright,C.R.People, (1964). *Society and Mass Communication*.New York: Free Pess.
- Samuel L. (1972). *Becker.Discovering Mass Communication*.Illinois: Scott Foresman and Company Glenview.