

หัวข้อวิทยานิพนธ์	พฤติกรรมการรับชม และความพึงพอใจรายการคัซ่าวครบประเด็น ของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวีของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	พรชัย แผ่นชัยภูมิ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนารัตน์ ลิ้ม
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์
ปีการศึกษา	2558

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา(1) พฤติกรรมการรับชมของผู้ชมรายการคัซ่าวครบประเด็น ในเขตกรุงเทพมหานคร(2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมรายการคัซ่าวครบประเด็นในเขตกรุงเทพมหานคร(3) เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการคัซ่าว ครบประเด็น ในเขตกรุงเทพมหานครกับพฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชมรายการคัซ่าว ครบประเด็น(4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับชมรายการคัซ่าวครบประเด็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครกับความพึงพอใจในการรับชมรายการคัซ่าวครบประเด็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล เดือน มีนาคม 2559 – เมษายน 2559 วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติ t-test, F-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน One Way Anova ทำการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย โดยใช้ Scheffe' และ LSD

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่า 25 ปี สถานภาพโสด รมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาท และประกอบ อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ โดยมีสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน พฤติกรรมเปิดรับชมรายการ พบว่า ผู้รับชมมีความถี่ในการรับชม สัปดาห์ละ 3-4 วัน มากที่สุด ส่วนใหญ่รับชมมานานมากถึง 9 - 12 เดือน โดยมีระยะเวลาในการรับชมในแต่ละครั้งส่วนใหญ่มากกว่า 30 นาที โดยรับชมผ่านทางโทรทัศน์มากที่สุดในการรับชมรายการจะมีการเปลี่ยนสลับไปมากับรายการอื่น โดยรับชมรายการที่บ้าน และส่วนใหญ่รับชมรายการเพียงคนเดียวมากที่สุด ส่วนใหญ่ผู้ชมรายการไม่มีส่วนร่วมกับรายการ ผู้รับชมรายการมีความพึงพอใจในการรับชมรายการคัซ่าว ครบประเด็น อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ผู้นำเสนอรายการ เนื้อหารายการ การนำเสนอรายการ รูปแบบรายการ

ผลการทดสอบสมมุติฐาน (1) ความแตกต่างระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการรับชมรายการพบว่า อายุ สถานะภาพ รายได้ แตกต่างกัน มีผลต่อความถี่ในการรับชมรายการและระยะเวลาในการรับชมรายการแตกต่างกัน อายุ การศึกษา รายได้ แตกต่างกัน มีผลต่อลักษณะการรับชมแตกต่างกัน เพศ อายุ สถานะภาพ การศึกษาแตกต่างกัน มีผลต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน (2) ความแตกต่างระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับความพึงพอใจในการรับชมรายการพบว่า เพศ สถานะภาพ การศึกษา แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจ ด้านรูปแบบรายการ และเนื้อหารายการแตกต่างกัน เพศ การศึกษารายได้ แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจด้านการนำเสนอรายการแตกต่างกัน และ เพศ สถานะภาพ การศึกษา แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจด้านคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการแตกต่างกัน (3) ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับชมรายการกับความพึงพอใจต่อการรับชมรายการ พบว่า ความถี่ในการรับชมรายการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ ด้านเนื้อหารายการ การนำเสนอรายการ และคุณสมบัติผู้ดำเนินรายการ ระยะเวลาในการรับชม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ และการนำเสนอรายการ ลักษณะในการรับชมรายการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในด้านการนำเสนอรายการรูปแบบรายการ และการมีส่วนร่วมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในด้านเนื้อหารายการ การนำเสนอรายการ และคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการ นอกจากนี้การที่ผู้ชมรายการ ยังมีส่วนร่วมกับการับชมรายการกับข่าวครบประเด็น จำนวนน้อยนั้น ผู้ผลิตรายการควรหาวิธีการสร้างแรงจูงใจที่สอดคล้องกับลักษณะของผู้ชมรายการตลอดจนส่งเสริมให้มีช่องทางที่ผู้ชมรายการสามารถเข้ามามีส่วนร่วมได้มากยิ่งขึ้น

Thesis Title	Behavior and Satisfaction on viewing “Kubkaokoppladen” of Modern Nine TV of the audience in Bangkok
Author	Pornchai Phanchaiphom
Thesis Advisor	Assist. Professor Dr.Panarat Lim
Department	Department of Communication Arts
Academic Year	2015

### ABSTRACT

This research aims to study Behavior and Satisfaction on viewing “Kubkaokoppladen” of Modern Nine TV of the audience in Bangkok by basics The sample used in this study are the audience of 400 people by random chance. The instrument used in this study were exposed to behavior questionnaires. Data were collected during the month of March 2559 - April 2559 data were analyzed by percentage, mean, standard deviation. Data using statistical t-test, F-test and Anova later compared using Scheffe '.

The results showed that the basis of the sample was female. Under the age of 25 years, single-level education in undergraduate. International revenue 10,001-15,000 baht career civil servants / state enterprise A family of 3-4 people, exposure and traffic overall. Found that consumers focus on a massive scale.

Comparison of exposure BY Basics The study found that Exposure to consumer behavior. Stratified by gender The overall not different When classified by age, marital status, educational level. Monthly income, occupation and number of family members. The overall The difference was statistically significant level. 05. The abstract on page ๗ and ๘, insert LSD in red text color. In the hypothesis test indent of English abstract,no testing result and the difference between demographic and TV program viewing behavior, no testing result and the relationship between viewing behavior and satisfaction.