

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- กรกนก มาทยา. (2560). *ความนิยมในการบริโภคอาหารท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดจันทบุรี*. ภาคนิพนธ์, สาขารัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น จันทบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- กรณีกาญจน์ ภมรประวัติธนะ. (2558). *นิตยสารหมอชาวบ้าน เล่มที่ : 369 มกราคม 2553*. คอลัมน์ บทความพิเศษ 1 มกราคม 2553.
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา. (2556). *ระบบฐานข้อมูลภูมิปัญญาไทย*. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, จาก http://www.ipthailand.go.th/en/index.php?option=com_content&view=article&id=527&Itemid=371.
- กรมส่งเสริมการเกษตร. (2548). *พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548*. กรุงเทพมหานคร: ฝ่ายเผยแพร่เอกสาร กรมส่งเสริมการเกษตร.
- กรุงเทพธุรกิจ. (2557). *กรม.ไฟเขียวท่องเที่ยวไทยเป็นวาระแห่งชาติ ปี 2558*. เข้าถึงเมื่อ 2 กรกฎาคม 2559 จาก <http://www.bangkokbiznews.com/news/detail/616914>
- โกสินทร์ ชำนาญพล และคณะ (2559). *การพัฒนารูปแบบการจัดการเครือข่ายการตลาด วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวไทย เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน*. วารสารราชพฤกษ์ ปีที่ 14 ฉบับที่ 3 (กันยายน - ธันวาคม 2559). หน้า 80-86.
- คงพล มนวิรินทร์กุล. (2559). *เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กับศตวรรษที่ 21 : ความเชื่อมโยงกับทุนทางปัญญา*. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, จาก <https://www.gotoknow.org/posts/612944>.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2557). *การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 12)*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉันทซ์ วรรณอนอม. (2554). *การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร: สามลดา.
- ชลภัสส์ วงษ์ประเสริฐ. (2551). *การสังเคราะห์นิยามและแนวคิดเกี่ยวกับภูมิปัญญาไทย*. วารสารวิจัยสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยฯ ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน), หน้า 50-59.
- ชลลดา ทวีคุณ และจิราณีย์ พันมูล. (2558). *การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในมิติอาหารเพื่อสุขภาพ : กรณีศึกษาชุมชนไทยทรงดำ ตำบลไผ่หูช้าง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม*. สถาบันวิจัยและพัฒนา (สวพ.) กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.
- ชุลีกาญจน์ ไชยเมืองดี (2556). *วิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ ปีที่ 3*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.).
- ดอน นาครทรรพ. (2558). *ทิศทางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อภาพรวมเศรษฐกิจของไทย โอกาสและอนาคตของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ “มองภาพใหญ่ ท่องเที่ยวไทย 2558”* ธนาคารแห่งประเทศไทย.

- นันทยา แสนโกศิน (2549). *วิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา : การทำคูกักง้าเมือง อาชีพท้องถิ่นของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่ตาด ตำบลห้วยทราย อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่*. เชียงใหม่. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิคม ชมภูหลง. (2542). *การสร้างและพัฒนาหลักสูตรโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มการงาน พื้นฐานฐานอาชีพ (ฉบับปรับปรุง)*. มหาสารคาม: หน่วยศึกษานิเทศก์ สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดมหาสารคาม.
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. (2536). ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการจัดการทรัพยากร. *ทิศทางไทย*, 1(5), 1-10.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2556). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- ประสาธ เนืองเฉลิม. (2546). วิทยาศาสตร์ศึกษากับภูมิปัญญาท้องถิ่น. *วารสารศูนย 11*, 1 (มกราคม-มีนาคม), หน้า 65-68.
- ประเวศ ะสี. (2534). *การสร้างสรรคภูมิปัญญาไทยเพื่อการพัฒนา*. กรุงเทพฯ: สำนักงาน. คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ.
- พิริยะ ผลพิรุฬห์. (2556). เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการพัฒนาประเทศไทย. *วารสารเศรษฐศาสตร์ปริทรรศน์*. ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 มกราคม 2556. กรุงเทพมหานคร: สถาบันพัฒนาศาสตร์.
- พัชรินทร์ สิริสุนทร และจิรวัดน์ พิระสันต์. (2550). *ชุมชนปฏิบัติการด้านการเรียนรู้ : แนวคิด เทคนิค และกระบวนการ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไพริน เวชัญญะกุล. (2551). *การบูรณาการคุณค่าของมรดกทางวัฒนธรรมและมรดกทางธรรมชาติเพื่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- มณีนภา ชุตติบุตร และนิคม ชมพูหลง. (2538). *แนวทางการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการจัดการเรียนการสอน*. กรุงเทพมหานคร: อักษรเจริญทัศน์.
- เรวัตร์ ชาตรีวิศิษฐ์. (2555). *Marketing Management ง่ายเหมือนจับวาง*. กรุงเทพมหานคร: อิมเมจเอ็นเตอร์ไพรส์.
- วิทยา อธิปอนันต์. (2549). *วิสาหกิจชุมชน*. สำนักงานเลขานุการกรมส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. กรุงเทพมหานคร: กรมส่งเสริมการเกษตร.
- วุฒิชชาติ สุนทรสมัย และ ปิยะพร ธรรมชาติ. (2559). รูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสุขภาพของจังหวัดปราจีนบุรีเพื่อการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน. *วารสารสมาคมนักวิจัยปีที่ 21 ฉบับที่ 3 กันยายน - ธันวาคม 2559*.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปริญญา ลักษณะานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. (2552). *การบริหารการตลาด: ยุคใหม่*. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.
- ศรีปริญญา ฐประจ่าง. (2546). *ทัศนคติของประชาชนในกระบวนการชุมชน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร: สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2541). *แนวทางส่งเสริมภูมิปัญญาไทยในการจัดการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์ดี.

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและศูนย์สร้างสรรค์ และออกแบบ. (2552). *เศรษฐกิจสร้างสรรค์*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2554). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550 - 2554)*. กรุงเทพมหานคร: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)*. กรุงเทพมหานคร: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. (2548). *พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548*. กรุงเทพฯ :ศูนย์สารสนเทศกรมส่งเสริมการเกษตร.
- สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน). (2553). *แนวทางพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของไทยในปัจจุบัน*. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, จาก <http://www.okmd.or.th/>
- สุกัญญา ไหมเครือแก, อูราภรณ์ เรืองวัชร, ชลิตา เลื่อมใสสุ, สุพรรณนิการ์ ศรีบัวทอง, สมพร ศรีอาภาณนท์. (2551). *การวิจัยและพัฒนาภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นสู่ครัวโลก กรณีศึกษา ผักไทยไชยา จังหวัด สุราษฎร์ธานี*. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, <http://e-research.sru.ac.th/?q=node/123>
- สุจิตต์ วงษ์เทศ. (2543). *เบิ่งสังคมและวัฒนธรรมอีสาน*. กรุงเทพมหานคร: ศิลปวัฒนธรรม ฉบับพิเศษ.
- สุนีย์ ศักดาเดช. (2549). *อาหารท้องถิ่น*. จันทบุรี : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- เสนห์ จามริก. (2539). การแสวงหาภูมิปัญญาไทยเพื่อการพัฒนา. *วารสารชุมชนพัฒนา*, 1(2), 6-7.
- อภิสิทธิ์ ไส้ตู่โรกล. (2552). ความคิดสร้างสรรค์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ. ในศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (บรรณาธิการ). *ทำไมต้องเศรษฐกิจสร้างสรรค์*. (หน้า 113-144). กรุงเทพมหานคร: คอนแทคท์พับลิชิ่ง.
- อาคม เต็มพิทยาไพสิฐ. (2554). *เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย*. การประชุมผู้บริหารระดับสูงกระทรวงวัฒนธรรม. 28 มีนาคม 2554. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, จาก www.nesdb.go.th/LinkClick.aspx?fileticket=1kTLLbV11pl%3D...
- อาเซียนไนต์ (2561). *มรดกโลกในไทย 3 : เมืองประวัติศาสตร์สุโขทัยและเมืองบริวาร*. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, จาก http://aseannotes.blogspot.com/2014/07/3_21.html
- อาเซียนไนต์ (2561). *นครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาและเมืองบริวาร*. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, จาก http://aseannotes.blogspot.com/2014/07/3_21.html

- อันนา อ่อนมาก. (2553). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน: ธุรกิจผลิตภัณฑ์*
เสื่อกก ตำบลแพ่ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,
 สาขาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- โอเคเนชั่น. (2552). *เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)* สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560,
 จาก <http://oknation.nationtv.tv/blog/imp/2009/11/09/entry-1>

บรรณานุกรมต่างประเทศ

- Howkins, J. (2008). *เศรษฐกิจสร้างสรรค์: เขามั่งคั่งจากความคิดกันอย่างไร*. (คุณากร วาณิชยวิรุฬห์
 , ผู้แปล). กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- Kotler, P. (1997). *Marketing management: Analysis, planning, implement, and control*
 (9th ed.). Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall
- Selwood, J. (2003). *The lure of food: Food as an attraction in destination marketing*
in Manitoba, Canada. In C.M. Hall, L. Sharples, R. Mitchell, N. Macionis and B.
- UNESCO and Institute for Tourism Studies (IFT). (2007). *A Training Manual for Heritage*
Guides Tourism at Cultural Heritage Sites in Asia Cultural Heritage Specialist
Guide Training and Certification Programme for UNESCO World Heritage Sites.
 Macao: UNESCO and Institute for Tourism Studies (IFT), Macao SAR.
- UNESCO World Heritage Center. (2015). *Historic Town of Sukhothai and Associated*
Historic Towns. 15 November, 2017, From <http://whc.unesco.org/en/list/574/>