

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ	ซ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
ขอบเขตการวิจัย	6
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
ตอนที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	9
ความหมายของวิสาหกิจชุมชน	9
ประเภทของวิสาหกิจชุมชน	9
ลักษณะของวิสาหกิจชุมชน	10
แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน	10
เป้าหมายของวิสาหกิจชุมชน	11
ตอนที่ 2 แนวคิดที่เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นและอาหารท้องถิ่น	12
ภูมิปัญญาท้องถิ่น	12
ลักษณะของภูมิปัญญาท้องถิ่น	12
ความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น	14
ประเภทของภูมิปัญญาท้องถิ่น	14
ตอนที่ 3 แนวคิดเกี่ยวกับอาหารท้องถิ่น	16
ประเภทของอาหารท้องถิ่น	17
ความสำคัญของอาหารท้องถิ่น	17
อาหารท้องถิ่นในกลุ่มเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัย	18
จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดอยุธยา	

	หน้า
ตอนที่ 4 แนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative economy)	19
ความหมายของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	19
องค์ประกอบและขอบเขตของเศรษฐกิจสร้างสรรค์	21
การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาลไทย	23
แนวทางพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของไทยในปัจจุบัน	24
ตอนที่ 5 การตลาดท่องเที่ยว (Tourism marketing)	25
ส่วนประสมการตลาดการท่องเที่ยว	25
กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้ซื้อ	27
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29
กรอบแนวคิดการวิจัย	36
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	37
การวิจัยเชิงปริมาณ	37
ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	37
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	37
การเก็บรวบรวมข้อมูล	38
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	38
การวิจัยเชิงคุณภาพ	39
กลุ่มเป้าหมาย	39
เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	39
การเก็บรวบรวมข้อมูล	39
การวิเคราะห์ข้อมูล	40
การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล	40
การจัดทำแผนวิสาหกิจชุมชน	40
การประเมินแผนวิสาหกิจชุมชนจากผู้ทรงคุณวุฒิ	40
บทที่ 4 ผลการวิจัย	44
แผนวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับ	44
ภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นในกลุ่มเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม (สุโขทัย ศรีสัชชาลัย	
และกำแพงเพชร, พระนครศรีอยุธยา)	
บริบทและการเลือกพื้นที่	44
แผนวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับ	45
ภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นในกลุ่มเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม บ้านนาต้นจั่น	
จังหวัดสุโขทัย	
บริบทชุมชน	45

	หน้า
การวิเคราะห์ SWOT Analysis	61
แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นในกลุ่ม เมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม บ้านนาต้นจั่น จังหวัดสุโขทัย	63
แผนวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับ ภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นในกลุ่มเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม เมืองนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร	75
บริบทชุมชน	75
การวิเคราะห์ SWOT Analysis	88
แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นในกลุ่ม เมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม เมืองนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร	89
แผนวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับ ภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นในกลุ่มเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม บ้านผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	98
บริบทชุมชน	98
การวิเคราะห์ SWOT Analysis	104
แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นในกลุ่ม เมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม บ้านผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	106
การฝึกอบรมกลุ่มแม่บ้านวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นในกลุ่มเมืองมรดกโลกทาง วัฒนธรรม (สุโขทัย ศรีสัชชาลัยและกำแพงเพชร, พระนครศรีอยุธยา)	114
ผลการประเมินการฝึกอบรมกลุ่มแม่บ้านวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นในกลุ่มเมืองมรดกโลก ทางวัฒนธรรม (สุโขทัย ศรีสัชชาลัยและกำแพงเพชร, พระนครศรีอยุธยา)	119
ผลประเมินการฝึกอบรมวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่น จังหวัดสุโขทัย ศรีสัชชาลัย	119
ผลประเมินการฝึกอบรมวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นในกลุ่มเมืองมรดกโลก ทางวัฒนธรรม พระนครศรีอยุธยา	125
ผลประเมินการฝึกอบรมวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นในกลุ่มเมืองมรดกโลก ทางวัฒนธรรม กำแพงเพชร	133

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ	136
สรุปผลการวิจัย	136
อภิปราย	153
ข้อเสนอแนะ	156
บรรณานุกรม	157
บรรณานุกรมภาษาไทย	157
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	160
ภาคผนวก	161
ภาคผนวก ก แบบประเมินผลการฝึกอบรม	162
ภาคผนวก ข ภาพการฝึกอบรมการฝึกอบรมวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นในกลุ่มเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม (สุโขทัย ศรีสะเกษ น่าน กำแพงเพชร, พระนครศรีอยุธยา)	166
ประวัติผู้วิจัย	170

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	ขอบเขตพื้นที่	6
3.1	ตารางการวิเคราะห์ศักยภาพภายใน	41
3.2	ตารางการวิเคราะห์ศักยภาพภายนอก	41
3.3	ตารางการวิเคราะห์แบบ Matrix	42
3.4	ตัวอย่าง ตารางการวิเคราะห์ศักยภาพภายในและภายนอกแบบ Matrix	42
4.1	รายละเอียดกลยุทธ์ที่ 1 การเรียนรู้ วิจัย และพัฒนา ของบ้านนาต้นจั่น อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย ปี 2561-2565	69
4.2	รายละเอียดกลยุทธ์ที่ 2 การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพึ่งตนเอง ของบ้านนาต้นจั่น อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย ปี 2561-2565 (ต่อ)	70
4.3	รายละเอียดกลยุทธ์ที่ 2 การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพึ่งตนเอง ของบ้านนาต้นจั่น อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย ปี 2561-2565 (ต่อ)	71
4.4	รายละเอียดกลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนของบ้านนาต้นจั่น อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย ปี 2561-2565	72
4.5	รายละเอียดกลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนของบ้านนาต้นจั่น อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย ปี 2561-2565 (ต่อ)	73
4.6	รายละเอียดกลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนของบ้านนาต้นจั่น อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย ปี 2561-2565 (ต่อ)	74
4.7	รายละเอียดกลยุทธ์ที่ 1 การเรียนรู้ วิจัย และพัฒนา ของเมืองนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร ปี 2561 - 2565	91
4.8	รายละเอียดกลยุทธ์ที่ 1 การเรียนรู้ วิจัย และพัฒนา ของเมืองนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร ปี 2561 -2565 (ต่อ)	92
4.9	รายละเอียดกลยุทธ์ที่ 2 การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพึ่งตนเองของเมืองนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร ปี 2561 - 2565 (ต่อ)	93
4.10	แสดงกลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ของเมืองนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร ปี 2561 - 2565	95
4.11	แสดงกลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ของเมืองนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร ปี 2561 - 2565 (ต่อ)	96
4.12	แสดงกลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ของเมืองนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร ปี 2561 - 2565 (ต่อ)	97

ตารางที่		หน้า
4.13	แสดงกลยุทธ์ที่ 1 การเรียนรู้ วิจัย และพัฒนา ของบ้านผักไผ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	108
4.14	แสดงกลยุทธ์ที่ 1 การเรียนรู้ วิจัย และพัฒนา ของบ้านผักไผ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (ต่อ)	109
4.15	แสดงกลยุทธ์ที่ 2 การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพึ่งตนเองของบ้านผักไผ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (ต่อ)	110
4.16	แสดงกลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ของบ้านผักไผ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	111
4.17	แสดงกลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ของบ้านผักไผ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (ต่อ)	112
4.18	แสดงกลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ของบ้านผักไผ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (ต่อ)	113
4.19	แสดงกลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ของบ้านผักไผ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (ต่อ)	114
4.20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ฝึกอบรมวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่น จังหวัดสุโขทัย ศรีสะเกษ จำแนกตามเพศ	119
4.21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ฝึกอบรมวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่น จังหวัดสุโขทัย ศรีสะเกษ จำแนกตามอายุ	120
4.22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ฝึกอบรมวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่น จังหวัดสุโขทัย ศรีสะเกษ จำแนกตามระดับการศึกษา	120
4.23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ฝึกอบรมวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่น จังหวัดสุโขทัย ศรีสะเกษ จำแนกตามอาชีพ	121
4.24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ฝึกอบรมวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่น จังหวัดสุโขทัย ศรีสะเกษ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	121
4.25	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติต่อการฝึกอบรมวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นในกลุ่มเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม จังหวัดสุโขทัย ศรีสะเกษ	122
4.26	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อการฝึกอบรมวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นในกลุ่มเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม จังหวัดสุโขทัย ศรีสะเกษ	123

ตารางที่		หน้า
4.27	แสดงค่าเฉลี่ยและสวนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อการฝึกอบรมวิชาชีพ ชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหาร ท้องถิ่นในกลุ่มเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม จังหวัดสุโขทัย ศรีสัชชาลัย ในภาพรวม	124
4.28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ฝึกอบรมวิชาชีพชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่น พระนครศรีอยุธยา จำแนกตามเพศ	125
4.29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ฝึกอบรมวิชาชีพชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่น พระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอายุ	125
4.30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ฝึกอบรมวิชาชีพชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่น พระนครศรีอยุธยา จำแนกตามระดับการศึกษา	126
4.31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ฝึกอบรมวิชาชีพชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่น พระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอาชีพ	126
4.32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ฝึกอบรมวิชาชีพชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่น พระนครศรีอยุธยา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	127
4.33	แสดงค่าเฉลี่ยและสวนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติต่อการฝึกอบรมวิชาชีพชุมชน สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่น ในกลุ่มเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม พระนครศรีอยุธยา	128
4.34	แสดงค่าเฉลี่ยและสวนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อการฝึกอบรมวิชาชีพ ชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหาร ท้องถิ่นในกลุ่มเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม พระนครศรีอยุธยา	129
4.35	แสดงค่าเฉลี่ยและสวนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อการฝึกอบรมวิชาชีพ ชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหาร ท้องถิ่นในกลุ่มเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม พระนครศรีอยุธยา ในภาพรวม	130
4.36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ฝึกอบรมวิชาชีพชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่น กำแพงเพชร จำแนก ตามเพศ	130
4.37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ฝึกอบรมวิชาชีพชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่น กำแพงเพชร จำแนก ตามอายุ	131

ตารางที่		หน้า
4.38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ฝึกอบรมวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่น กำแพงเพชร จำแนกตามระดับการศึกษา	131
4.39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ฝึกอบรมวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่น กำแพงเพชร จำแนกตามอาชีพ	132
4.40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ฝึกอบรมวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่น กำแพงเพชร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	132
4.41	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติต่อการฝึกอบรมวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นในกลุ่มเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม กำแพงเพชร	133
4.42	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อการฝึกอบรมวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นในกลุ่มเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม กำแพงเพชร	134
4.43	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อการฝึกอบรมวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นในกลุ่มเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม พระนครศรีอยุธยา ในภาพรวม	135
5.1	ผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis (จุดแข็ง และจุดอ่อน) ของบ้านนาต้นจั่น จังหวัดสุโขทัย	138
5.1	ผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis (จุดแข็ง และจุดอ่อน) ของบ้านนาต้นจั่น จังหวัดสุโขทัย (ต่อ)	139
5.2	ผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis (โอกาส และอุปสรรค) ของบ้านนาต้นจั่น จังหวัดสุโขทัย	140
5.3	ผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis (จุดแข็ง และจุดอ่อน) ของเมืองนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร	143
5.3	ผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis (จุดแข็ง และจุดอ่อน) ของเมืองนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร (ต่อ)	144
5.4	ผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis (โอกาส และอุปสรรค) ของเมืองนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร	145
5.5	ผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis (จุดแข็ง และจุดอ่อน) ของบ้านผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	149
5.6	ผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis (โอกาส และอุปสรรค) ของบ้านผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	150

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ศรีสัชนาลัย และกำแพงเพชร	3
1.2	นครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาและเมืองบริวาร	5
2.1	ความเชื่อมโยงของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากไปสู่เศรษฐกิจสากล	11
2.2	อาหารท้องถิ่นของจังหวัดสุโขทัย	16
2.3	แสดงความหมายอย่างง่ายของเศรษฐกิจสร้างสรรค์	20
2.4	องค์ประกอบของเศรษฐกิจสร้างสรรค์	21
2.5	ขอบเขตเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย	22
2.6	ส่วนผสมทางการตลาด (The marketing mix)	26
2.7	ขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	27
2.8	กรอบแนวคิดการวิจัย	36
4.1	พื้นที่ที่จะศึกษา	45
4.2	ต้นจั่นหรือกระท้อน	45
4.3	สัญลักษณ์ชุมชนชุมชน	46
4.4	หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	47
4.5	บ้านนาต้นจั่น	48
4.6	บ้านนาต้นจั่น	48
4.7	ห้วยต้นไฮ บ้านนาต้นจั่น	49
4.8	บรรยากาศบ้านนาต้นจั่น	50
4.9	บรรยากาศบ้านนาต้นจั่นในฤดูฝน	50
4.10	เส้นทางท่องเที่ยวในบ้านนาต้นจั่น	51
4.11	การหมักโคลน	52
4.12	ผ้าหมักโคลนบ้านนาต้นจั่น	53
4.13	ที่พักและอาหารท้องถิ่นบ้านนาต้นจั่น	54
4.14	อาหารท้องถิ่นบ้านนาต้นจั่น	55
4.15	คณะผู้วิจัยทำข้าวเป็็บ	56
4.16	นักท่องเที่ยวต่างชาติสนใจเข้าร่วมทำข้าวเป็็บด้วยตัวเอง	57
4.17	วิธีการทำ เมื่อไข่สุกตามต้องการก็ตักน้ำซุ้ปร้อน ๆ ลงในขาม แล้วโรยด้วยต้นหอมผักชี	57
4.18	ข้าวเป็็บพร้อมเสิร์ฟ	57
4.19	แกงป่าปลาช่อนนาสุกพร้อมทาน	58
4.20	แกงป่าปลาช่อนนาพร้อมเสิร์ฟ	58
4.21	แกงขี้เหล็กสุกพร้อมทาน	59
4.22	แกงขี้เหล็กพร้อมเสิร์ฟ	59

ภาพที่	หน้า
4.23	น้ำพริกชอกไข่ 59
4.24	ปรุงรสด้วยน้ำปลา ตามต้องการ 60
4.25	วิธีการทำ นำไข่ไก่ที่ตัดด้วยเชือกออกเป็น4-6 ส่วนลงไปในซาม คลุกเบาๆ ให้เข้า กัน ก็จะได้ น้ำพริกชอกไข่ พร้อมเสิร์ฟ 60
4.26	ขนมต้มขาวโรยหน้าด้วยมะพร้าวทึนทึก 60
4.27	ขนมต้มขาวพร้อมเสิร์ฟ 60
4.28	นโยบายการท่องเที่ยวปี 2561 ปีท่องเที่ยววิถีไทยเก๋ไก๋อย่างยั่งยืน 62
4.29	ระดับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนบ้านนาต้นจั่น 64
4.30	การท่องเที่ยวของบ้านนาต้นจั่น 65
4.31	ข้าวตอกตั้ง 66
4.32	ขนมแตงกา 66
4.33	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว 66
4.34	ตลาดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติกำลังซื้อสูง 67
4.35	แผนที่เมืองนครชุม 75
4.36	ตัวอย่างอาหารภูมิปัญญาท้องถิ่นของเมืองนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร 78
4.37	การเก็บข้อมูลอาหารและทำอาหารภูมิปัญญาท้องถิ่น 78
4.38	การทำขนมจีบ 80
4.39	การทำขนมไส้กรอกถั่ว 81
4.40	การทำเมี่ยงมะพร้าว 82
4.41	นครชุมสมัยก่อน 83
4.42	นครชุมในอดีต 84
4.43	ตลาดย้อนยุคนครชุม 85
4.44	แผนที่ท่องเที่ยววนนครชุม 87
4.45	แผนที่อำเภอผักไห่ 98
4.46	ตลาดชะโด (1) 99
4.47	ตลาดชะโด (2) 100
4.48	ท้าวทองกีบม้า 102
4.49	ขนมไทยสมัยอยุธยา 104
4.50	ปราชญ์ชาวบ้านผู้ทำขนมไทย 105
4.51	ฤดูน้ำหลากที่อยุธยา 106
4.52	การฝึกอบรมการทำอาหารภูมิปัญญาท้องถิ่นของบ้านต้นจั่น จังหวัดสุโขทัย (1) 115
4.53	การฝึกอบรมการทำอาหารภูมิปัญญาท้องถิ่นของบ้านต้นจั่น จังหวัดสุโขทัย (2) 116
4.54	การฝึกอบรมวิสาหกิจชุมชนเมืองนครชุม อำเภอนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร (1) 116
4.55	การฝึกอบรมวิสาหกิจชุมชนเมืองนครชุม อำเภอนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร (2) 117

ภาพที่		หน้า
4.56	การอบรมการทำขนมไทยที่บ้านผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (1)	118
4.57	การอบรมการทำขนมไทยที่บ้านผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (2)	119
5.1	ความเชื่อมโยงของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากไปสู่เศรษฐกิจสากล	154