

2020

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
คำถามการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	4
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ	7
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	11
แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว	13
แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชน	14
ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555 – พ.ศ. 2559)	16
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	20
กรอบแนวคิดในการวิจัย	25
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	27
ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่างการเก็บรวบรวมข้อมูล	27
เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	28
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	31

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	33
การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	33
ข้อมูลและลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	33
ข้อมูลการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ	34
ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี	36
พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ	42
การบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติเอราวัณ	47
การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	52
แนวทางพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	58
อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี	
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	60
สรุปผลการวิจัย	60
อภิปรายผล	64
ข้อเสนอแนะ	65
บรรณานุกรม	67
ภาคผนวก	71
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	72
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์งานวิจัย	78
ภาคผนวก ค ผลการตรวจสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	85
ภาคผนวก ง ภาพถ่ายการเก็บข้อมูลงานวิจัย	93
ประวัติผู้วิจัย	96

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าเที่ยวอุทยานแห่งชาติอันดับต้นของประเทศไทย ประจำปี 2553 -2555	1
1.2	เปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ	3
4.1	ข้อมูลและลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	33
4.2	ข้อมูลการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี	35
4.3	ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี	36
4.4	ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านการเข้าถึงแหล่งพื้นที่	37
4.5	ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านการจัดกิจกรรม	38
4.6	ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยว	39
4.7	ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านสภาพแวดล้อมต่างๆ	40
4.8	พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี	42
4.9	พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวอุทยาน	43
4.10	พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านกิจกรรมระหว่างการท่องเที่ยวอุทยาน	44
4.11	พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	45
4.12	พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านเหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยาน	46
4.13	การบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี	47
4.14	การบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านการให้ความรู้ และสร้างจิตสำนึก	48
4.15	การบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านบุคลากร	49
4.16	การบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านการจัดการ	50
4.17	การเปรียบเทียบความสำเร็จในการบริหารธุรกิจจำแนกตามประเภทของธุรกิจ	64

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี	20
2.2	กรอบแนวคิดการวิจัย	26
4.1	น้ำตกเอราวัณ ชั้นที่ 1 “ไหลคั่นรัง”	53
4.2	น้ำตกเอราวัณ ชั้นที่ 2 “วังมัจฉา”	54
4.3	น้ำตกเอราวัณ ชั้นที่ 3 “ผาน้ำตก”	54
4.4	น้ำตกเอราวัณ ชั้นที่ 4 “อกผีเสื้อ”	54
4.5	น้ำตกเอราวัณ ชั้นที่ 5 “เปือไม่ลง”	55
4.6	น้ำตกเอราวัณ ชั้นที่ 6 “ตงพฤษภา”	55
4.7	ชั้นที่ 7 “ภูผาเอราวัณ”	55