

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช. (2557). *โครงการศึกษาขีดความสามารถในการรองรับได้ของพื้นที่อุทยานแห่งชาติเอราวัณ*. ส่วนศึกษาและวิจัยอุทยานแห่งชาติ สำนักงานอุทยานแห่งชาติ. กรุงเทพมหานคร:
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2544). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร. โรงพิมพ์ซี เค แอนส์ เอส โฟโต้สตูดิโอ.
- _____. (2545). *การวิเคราะห์สถิติเพื่อการตัดสินใจ*. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2546). *การวิเคราะห์สถิติ สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย*. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิริกร จันทรุกขา. (2552). *แนวทางสู่ความสำเร็จในการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้ประกอบ ธุรกิจนำเที่ยวในเขตวัฒนา คลองเตย วังทองหลาง บางรัก และราชเทวี กรุงเทพมหานคร*. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- กมลทิพย์ ประสิทธิ์นราพันธุ์. (2553). *พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติ เอราวัณของนักท่องเที่ยวชาวไทย จังหวัดกาญจนบุรี*. วิทยานิพนธ์สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- คอตเลอร์ ฟิลิป. (2546). *การจัดการการตลาด*. แปลจาก Marketing management โดย ธนวรรณ แสงสุวรรณ, อติลล้า พงศ์ยี่หล้า, อุไรวรรณ แยมเนียม, ยุทธนา ธรรมเจริญและยงยุทธ พงษ์ศิริพันธ์ . กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- คณาจารย์ภาควิชาการบริหารธุรกิจ. (2540). *ความรู้ทั่วไปทางบริหารธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพมหานคร: สยามสปอร์ต ซันดิเคท.
- จงรักษ์ อินทนต์. (2545). *การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการท่องเที่ยวบ้านโป่งร้อน ตำบลใหม่พัฒนา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- เจียรระโน ภัทราคม. (2552). *การปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในอำเภอเมืองจังหวัด เชียงใหม่ อันเนื่องมาจากวิกฤติเศรษฐกิจและการเมืองไทย*. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ทางการเมือง บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์. (2543). *เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารศูนย์สื่อการศึกษา*. นนทบุรี. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช.
- ณรงค์ วงศ์แดง. (2552). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ*. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาด) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.

- ดรชนัน เอมพันธุ์ และ เรณูภา รัชโน. (2550). *การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ จังหวัดเชียงใหม่*. รายงานเรื่องเต็มการประชุมทางวิชาการของ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 45 สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์ สาขาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นิตยา ชัชกุล. (2555). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิตยา วงศ์ธาดา. (2543). *การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ*. เอกสารประกอบการบรรยายสัมมนา วิชาการระดับชาติ SMEs FAIR วันที่ 11 - 27 สิงหาคม 2543 ณ ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี ซึ่งจัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2549). *ธุรกิจนำเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพรส แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.
- _____ . (2548). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร. บริษัท เพรส แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.
- บดีนทร์ เมธมูทา. (2552). *การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวน้ำตกคำหอม อุทยานแห่งชาติภูพาน จังหวัดสกลนคร*. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- บุปผา วงษ์พันธุ์ทา. (2545). *การประเมินศักยภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์*. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่.
- ประทีป พวงเพชร. (2555). *ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมของแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี*. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต การบริหารทรัพยากรป่าไม้และสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- เพชรวรรณ ธัญญาดี. (2553). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี*. ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์บัณฑิต วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ภราเดช พยัฆวิเชียร. (2539). *พัฒนาท่องเที่ยวไทยในทศทางที่ยั่งยืน*. จุลสารการท่องเที่ยว. 15(2). หน้า 17.
- มณฑิรา คุณะสิทธิ์ศิริ. (2546). *ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการค้าปลีกสุนัขที่ตลาดนัดจตุจักร*. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุวภัทร ไชยมุสิก. (2552). *แนวทางการพัฒนาคุณภาพแพที่พักแรม บริเวณเขื่อนรัชชประภาอุทยานแห่งชาติเขาสก จังหวัดสุราษฎร์ธานี*. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการบริการ บัณฑิตวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต.
- รัชกฤช คล่องพยาบาล. (2550). *แผนธุรกิจ กับ SMEs ตอน..ขั้นตอนเริ่มต้นเขียนแผนธุรกิจ (4)*. SMEs Today Magazine. ฉบับเดือนกรกฎาคม ปีที่ 6 เล่มที่ 61.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2549). *การตลาดธุรกิจบริการ*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด.

- วรรณนา วงษ์วานิช. (2545). *ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2543). *หลักการตลาด*. กรุงเทพมหานคร. บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิรินทร์ทิพย์ ขวัญเมือง. (2550). *ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านขายยาแผนปัจจุบันในเขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร*. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์. (2543). *องค์การและการจัดการ* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร. เทคนิค.
- สันติชัย เอื้อจงประสิทธิ์. (2549). *การบริหารท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพมหานคร. สามเจริญพาณิชย์.
- สมชาย หิรัญกิตติ และ ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2542). *การบริหารธุรกิจขนาดย่อม*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.
- สุธรรม รัตน์โชติ. (2548). *หลักการประกอบธุรกิจสมัยใหม่*. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2544). *กลยุทธ์การตลาด*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อธิป สุขมงคล. (2551). *ปัจจัยการตลาดที่มีต่อการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ของคนกรุงเทพฯ. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*.

บรรณานุกรมภาษาอังกฤษ

- Kotler, Philip. (1997). *Marketing Management*. upper saddle, New Jersey : Prentice Hall.
- Samuel C. Certo & S. Trevis Certo. (2012). *Modern Management, Concept and Skill*. 12th Edition. Pearson Edition.
- Stephen Robbins & Mary Coulter. (2012). *Management*. 7th Edition. Pearson Edition.
- Yamane Taro. (1973). *Statistics: An Introductory (3rd ed)*. New York Harper and Row Publication.

บรรณานุกรมออนไลน์

- กรมส่งเสริมการค้าส่งออก. (2551). *ข้อมูลธุรกิจบริการ*. [ออนไลน์]. ได้จาก http://service.thaitrade.com/index.php?c_id=3
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2554). *แผนการพัฒนากการท่องเที่ยวแห่งชาติ*. [ออนไลน์]. ได้จาก : http://www.tica.or.th/images/plan_tourism2555-2559/2555-2559.pdf. สืบค้นวันที่ 22 สิงหาคม 2556

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2556). *นโยบายและแผนการตลาด*. [ออนไลน์]. ได้จาก :

<http://thai.tourismthailand.org/about-tat/policy-marketing-plan>

สืบค้นวันที่ 22 สิงหาคม 2556

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2550). *นโยบายและแผนการตลาด*. [ออนไลน์] : ได้จาก [http://](http://thai.tourismthailand.org/about-tat/about-tat-24-1.html)

thai.tourismthailand.org/about-tat/about-tat-24-1.html

พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2546. *การศึกษาวิจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่*

ประสบความสำเร็จ. สถาบันธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs. เข้าถึงได้จาก

www.ismed.or.th/knowledge/showcontent.php สืบค้นวันที่ 14 มิถุนายน 2556

พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเครือข่ายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (2546).

คุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในภาคใต้. สถาบันธุรกิจขนาดกลางและ

ขนาดย่อม SMEs. เข้าถึงได้จาก www.ismed.or.th/research/success_south.pdf

สืบค้นวันที่ 14 มิถุนายน 2556