

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

งานวิจัยเรื่อง แนวทางพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรีโดยการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน สำหรับการวิจัยใช้วิธีวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methods Research) ซึ่งจะประกอบไปด้วยการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และ การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

จากการแจกแบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาแนวทางการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรีโดยการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลและลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็น เพศหญิงจำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58.25 มีอายุไม่เกิน 30 ปี จำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 64.50 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 48.50 มีสถานภาพครอบครัวโสด จำนวน 267 คน คิดเป็นร้อยละ 66.75 อาชีพนักศึกษา จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 มีรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 รายละเอียดตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลและลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

ข้อมูลและลักษณะส่วนบุคคล ของนักท่องเที่ยว	จำนวน (คน) (N = 400 คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	167	41.75
หญิง	233	58.25
อายุ		
ไม่เกิน 30 ปี	258	64.50
31 – 40 ปี	104	26.00
มากกว่า 40 ปีขึ้นไป	38	9.50
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	183	45.75
ปริญญาตรี	194	48.50
สูงกว่าปริญญาตรี	23	5.75

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลและลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

ข้อมูลและลักษณะส่วนบุคคล ของนักท่องเที่ยว	จำนวน (คน) (N = 400 คน)	ร้อยละ
สถานภาพครอบครัว		
โสด	267	66.75
สมรส	133	33.25
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	132	33.00
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	80	20.00
พนักงานบริษัท	122	30.50
ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย	56	14.00
อื่นๆ	10	2.50
รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน		
ไม่เกิน 15,000 บาท	186	46.50
15,001 -20,000 บาท	120	30.00
20,001 -25,000 บาท	29	7.25
25,001 -30,000 บาท	20	5.00
มากกว่า 30,000 บาท	45	11.25

ตอนที่ 2 ข้อมูลการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี

ผู้ตอบแบบสอบถามเคยเดินทางมาที่อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 251 คน คิดเป็นร้อยละ 62.75 จำนวนวันพักภายนอกอุทยาน จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.75 มากับครอบครัว/ญาติ จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.75 จำนวนคนร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ 4 - 6 คนจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ โดยรถยนต์ส่วนบุคคล จำนวน 318 คน คิดเป็นร้อยละ 79.50 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ ไม่เกิน 3,000 บาท จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 55.75

ตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยว	จำนวน (คน) (N = 400 คน)	ร้อยละ
เคยเดินทางมาที่อุทยานแห่งชาติ เอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี		
เคย	251	62.75
ไม่เคย	149	37.25
จำนวนวันในการพักค้างคืน		
พักภายในอุทยาน	65	16.25
พักภายนอกอุทยาน	195	48.75
ไม่ได้พัก	140	35.00
ผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติเอราวัณ		
เดินทางคนเดียว	27	6.75
มากับครอบครัว/ญาติ	195	48.75
มากับเพื่อน/คนรัก	178	44.50
จำนวนคนร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเอราวัณ		
1 - 3 คน	57	14.25
4 - 6 คน	132	33.00
7 - 9 คน	94	23.50
ตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป	117	29.25
ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเอราวัณ		
รถยนต์ส่วนบุคคล	318	79.50
รถยนต์เช่า	39	9.75
รถจักรยานยนต์	25	6.25
รถโดยสารประจำทาง	18	4.50
ค่าใช้จ่ายในการของท่านในการ ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ		
ไม่เกิน 3,000 บาท	223	55.75
3,001 - 6,000 บาท	102	25.50
6,001 - 9,000 บาท	21	5.25
9,001 - 12,000 บาท	27	6.75
มากกว่า 12,000 บาทขึ้นไป	27	6.75

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 เพื่อศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี

ตอนที่ 2 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{x}=3.91$, S.D. =.63) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากทุกด้าน เรียงตามลำดับดังต่อไปนี้ การเข้าถึงแหล่งพื้นที่ มาเป็นอันดับ 1 ($\bar{x}=4.04$, S.D. =.66) สำหรับสภาพแวดล้อมต่างๆ ($\bar{x}=4.01$, S.D. =.73) มาเป็นอันดับที่ 2 และ การจัดกิจกรรม เป็นอันดับสุดท้าย ($\bar{x}=3.71$, S.D. = .81) รายละเอียดดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี

ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	อันดับที่
1. การเข้าถึงแหล่งพื้นที่	4.04	.66	มาก	1
2. การจัดกิจกรรม	3.71	.81	มาก	4
3. ความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยว	3.87	.80	มาก	3
4. สภาพแวดล้อมต่างๆ	4.01	.73	มาก	2
รวม	3.91	.63	มาก	

2.1 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านการเข้าถึงแหล่งพื้นที่

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านการเข้าถึงแหล่งพื้นที่ ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{x}=4.04$, S.D. = .66) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เส้นทางเดินได้รับการพัฒนาให้เดินทางได้อย่างสะดวก มาเป็นอันดับ 1 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{x}=4.12$, S.D. = .74) สำหรับ มีป้ายบอกทางเป็นระยะตลอดเส้นทาง มาเป็นอันดับที่ 2 ($\bar{x}=4.10$, S.D. = .77) มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากและมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลางในเรื่อง เส้นทางคมนาคมที่จะเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวมีหลายเส้นทาง ($\bar{x}=3.95$, S.D. = .85) รายละเอียดดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี
ด้านการเข้าถึง แหล่งพื้นที่

ด้านการเข้าถึงแหล่งพื้นที่	5 (ร้อยละ)	4 (ร้อยละ)	3 (ร้อยละ)	2 (ร้อยละ)	1 (ร้อยละ)	\bar{x} (SD) (แปล ผล)	อันดับ ที่
1. เส้นทางเดินได้รับการพัฒนาให้เดินทางได้อย่างสะดวก	124 (31.00)	208 (52.00)	61 (15.30)	4 (1.00)	3 (.80)	4.12 (.74) (มาก)	1
2. มีป้ายบอกทางเป็นระยะตลอดเส้นทาง	125 (31.30)	199 (49.80)	69 (17.30)	3 (.80)	4 (1.00)	4.10 (.77) (มาก)	2
3. มีป้ายแสดงให้เห็นถึงการให้ความระมัดระวังระหว่างเส้นทาง	120 (30.00)	189 (47.30)	77 (19.30)	10 (2.50)	4 (1.00)	4.03 (.82) (มาก)	3
4. เส้นทางคมนาคมที่จะเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวมีหลายเส้นทาง	109 (27.30)	184 (46.00)	86 (21.50)	18 (4.50)	3 (.80)	3.95 (.85) (มาก)	5
5. มีแผนที่แสดงถึงแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งในพื้นที่อุทยาน	124 (31.00)	181 (45.30)	79 (19.80)	11 (2.80)	5 (1.30)	4.02 (.85) (มาก)	4
รวม						4.04 (.66) (มาก)	

2.2 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านการจัดกิจกรรม

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านการจัดกิจกรรม อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{x} = 3.71$, S.D. = .81) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการจัดกิจกรรมที่ทำให้เกิดความภูมิใจที่จะพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวมาเป็นอันดับ 1 ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 3.76$, S.D. = .93) สำหรับ มีการจัดกิจกรรมที่ทำให้เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ธรรมชาติ มาเป็นอันดับที่ 2 ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 3.75$, S.D. = .96) และมีการจัดกิจกรรมที่ทำให้เกิดความสนุกสนาน เป็นอันดับสุดท้าย ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 3.67$, S.D. = .99) รายละเอียดตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี
ด้านการจัดกิจกรรม

ด้านการจัดกิจกรรม	5 (ร้อยละ)	4 (ร้อยละ)	3 (ร้อยละ)	2 (ร้อยละ)	1 (ร้อยละ)	\bar{x} (SD) (แปล ผล)	อันดับ ที่
1. มีการจัดกิจกรรมที่ทำให้เกิดการเรียนรู้เรื่องธรรมชาติ	75 (18.80)	175 (43.80)	105 (26.30)	31 (7.80)	14 (3.50)	3.68 (.98) (มาก)	5
2. มีการจัดกิจกรรมที่ทำให้เกิดความสุขสนาน	87 (21.80)	151 (37.80)	116 (29.00)	36 (9.00)	10 (2.50)	3.67 (.99) (มาก)	6
3. มีการจัดกิจกรรมที่ทำให้เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ธรรมชาติ	86 (21.50)	179 (44.80)	97 (24.30)	26 (6.50)	12 (3.00)	3.75 (.96) (มาก)	2
4. มีการจัดกิจกรรมที่ทำให้เกิดความภูมิใจที่จะพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	89 (22.30)	163 (40.80)	120 (30.00)	18 (4.50)	10 (2.50)	3.76 (.93) (มาก)	1
5. มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว	85 (21.30)	167 (41.80)	111 (27.80)	26 (6.50)	11 (2.80)	3.72 (.96) (มาก)	3
6. มีการจัดกิจกรรมที่มีประสิทธิภาพที่ปลูกจิตสำนึกและส่งเสริมการเรียนรู้ทางธรรมชาติให้กับนักท่องเที่ยว	95 (23.80)	143 (35.80)	124 (31.00)	26 (6.50)	12 (3.00)	3.71 (.99) (มาก)	4
รวม						3.71 (.81) (มาก)	

2.3 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{x} = 3.87$, S.D. = .80) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการจัดทำป้ายเตือนภัยและระวังภัยที่จะเกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติ เช่น น้ำป่า ดินถล่ม ไฟไหม้ป่า มาเป็นอันดับ 1 ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 3.92$, S.D. = .98) มีการกำหนดพื้นที่ที่เป็นอันตรายต่อการเล่นน้ำของนักท่องเที่ยว มาเป็นอันดับที่ 2 ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 3.90$, S.D. = .90) และมีการจัดเตรียมบุคลากรในการให้บริการเพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เป็นอันดับสุดท้าย ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 3.85$, S.D. = .96) รายละเอียดตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยว

ด้านความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยว	5 (ร้อย ละ)	4 (ร้อย ละ)	3 (ร้อย ละ)	2 (ร้อย ละ)	1 (ร้อย ละ)	\bar{x} (SD) (แปล ผล)	อันดับ ที่
1. มีการจัดเตรียมบุคลากรในการให้บริการเพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	109 (27.30)	160 (40.00)	101 (25.30)	20 (5.00)	10 (2.50)	3.85 (.96) (มาก)	5
2. มีการจัดเตรียมอุปกรณ์ในการให้บริการเพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	111 (27.80)	156 (39.00)	108 (27.00)	15 (3.80)	10 (2.50)	3.86 (.95) (มาก)	4
3. มีการจัดตั้งจุดตรวจของเจ้าหน้าที่บริเวณเส้นทางไปยังน้ำตกแต่ละชั้น	110 (27.50)	169 (42.30)	94 (23.50)	14 (3.50)	13 (3.30)	3.87 (.96) (มาก)	3
4. มีการกำหนดพื้นที่ที่เป็นอันตรายต่อการเล่นน้ำของนักท่องเที่ยว	106 (26.50)	179 (44.80)	91 (22.80)	17 (4.30)	7 (1.80)	3.90 (.90) (มาก)	2
5. มีการจัดทำป้ายเตือนภัยและระวังภัยที่จะเกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติ เช่น น้ำป่า ดินถล่ม ไฟไหม้ป่า	128 (32.0)	152 (38.00)	93 (23.30)	15 (3.80)	12 (3.00)	3.92 (.98) (มาก)	1
รวม						3.87 (.80) (มาก)	

2.4 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านสภาพแวดล้อมต่างๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านสภาพแวดล้อมต่างๆ ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{x} = 4.01$, S.D. = .73) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สภาพแวดล้อมและทิวทัศน์ภายในอุทยานฯ มีความสวยงามมาเป็นอันดับ 1 ระดับความคิดเห็นมากที่สุด ($\bar{x} = 4.26$, S.D. = .82) มีการรักษาความเป็นธรรมชาติได้อย่างสมบูรณ์ มาเป็นอันดับที่ 2 ระดับความคิดเห็นมากที่สุด ($\bar{x} = 4.24$, S.D. = .83) มีห้องน้ำสะอาดและสะดวกต่อการใช้บริการ เป็นอันดับสุดท้าย ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 3.80$, S.D. = .93) รายละเอียดตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านสภาพแวดล้อมต่างๆ

ด้านสภาพแวดล้อมต่างๆ	5 (ร้อยละ)	4 (ร้อยละ)	3 (ร้อยละ)	2 (ร้อยละ)	1 (ร้อยละ)	\bar{x} (SD) (แปลผล)	อันดับที่
1. สภาพแวดล้อมและทิวทัศน์ภายในอุทยานฯ มีความสวยงาม	181 (45.30)	157 (39.30)	51 (12.8)	6 (1.50)	5 (1.30)	4.26 (.82) (มากที่สุด)	1
2. มีการรักษาความเป็นธรรมชาติได้อย่างสมบูรณ์	177 (44.30)	153 (38.30)	63 (15.80)	1 (.30)	6 (1.50)	4.24 (.83) (มากที่สุด)	2
3. มีการจัดสถานที่บริเวณแหล่งท่องเที่ยวภายในอุทยานอย่างเป็นระเบียบ	133 (33.30)	181 (45.30)	71 (17.80)	8 (2.00)	7 (1.80)	4.06 (.86) (มาก)	3
4. มีที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกเหมาะสมกับบรรยากาศการท่องเที่ยว	116 (29.00)	174 (43.50)	93 (23.30)	9 (2.30)	8 (2.00)	3.95 (.89) (มาก)	4
5. มีห้องน้ำสะอาดและสะดวกต่อการใช้บริการ	107 (26.80)	161 (40.30)	95 (23.80)	19 (4.80)	18 (4.50)	3.80 (.93) (มาก)	7

ตารางที่ 4.7 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี
ด้านสภาพแวดล้อมต่างๆ

ด้านสภาพแวดล้อม ต่างๆ	5 (ร้อยละ)	4 (ร้อยละ)	3 (ร้อยละ)	2 (ร้อยละ)	1 (ร้อยละ)	\bar{x} (SD) (แปลผล)	อันดับ ที่
6. มีการตกแต่ง อาคารที่พักมีความ กลมกลืนไปกับ ธรรมชาติ	119 (29.80)	157 (39.30)	102 (25.50)	10 (2.50)	12 (3.00)	3.90 (.95) (มาก)	6
7. มีการจัดเตรียมถัง ขยะหรือจุดทิ้งขยะ ไว้เพียงพอ	132 (33.00)	146 (36.50)	93 (23.30)	18 (4.50)	11 (2.80)	3.93 (.99) (มาก)	5
รวม						4.01 (.73) (มาก)	

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ภาพรวมในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{x} = 3.50$, S.D. = .68) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากทุกข้อเรียงตามลำดับดังต่อไปนี้ เหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ มาเป็นอันดับ 1 ($\bar{x} = 3.89$, S.D. = .71) สำหรับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี มาเป็นอันดับที่ 2 ($\bar{x} = 3.56$, S.D. = .68) และมีการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.27$, S.D. = .95) มาเป็นอันดับสุดท้าย รายละเอียดตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	อันดับที่
1. วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี	3.56	.68	มาก	2
2. กิจกรรมระหว่างการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี	3.27	.92	มาก	3
3. การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	3.27	.95	มาก	4
4. เหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ	3.89	.71	มาก	1
รวม	3.50	.68	มาก	

3.1 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวอุทยาน

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวอุทยานในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{x} = 3.56$, S.D. = .68) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน มาเป็นอันดับ 1 ระดับความคิดเห็นมากที่สุด ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = .79) สำหรับ สัมผัสและชื่นชมกับแหล่งธรรมชาติ มาเป็นอันดับที่ 2 ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 4.19$, S.D. = .91) และท่องเที่ยวเพื่อศึกษาหาความรู้ เป็นอันดับสุดท้าย ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 3.34$, S.D. = .97) รายละเอียดตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี
ด้านวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวอุทยาน

วัตถุประสงค์ในการ ท่องเที่ยวอุทยาน	5 (ร้อยละ)	4 (ร้อยละ)	3 (ร้อยละ)	2 (ร้อยละ)	1 (ร้อยละ)	\bar{x} (SD) (แปลผล)	อันดับ ที่
1. ท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน	192 (48.00)	160 (40.00)	40 (10.00)	2 (.50)	6 (1.50)	4.33 (.79) (มากที่สุด)	1
2. ท่องเที่ยวแบบผจญ ภัย	73 (18.30)	124 (31.00)	135 (33.80)	42 (10.50)	26 (6.50)	3.44 (.91) (มาก)	4
3. สัมผัสและชื่นชมกับ แหล่งธรรมชาติ	175 (43.80)	151 (37.80)	55 (13.80)	11 (2.80)	8 (2.00)	4.19 (.91) (มาก)	2
4. ท่องเที่ยวเพื่อศึกษา หาความรู้	58 (14.50)	125 (31.30)	131 (32.80)	65 (16.30)	21 (5.30)	3.34 (.97) (ปาน กลาง)	6
5. ท่องเที่ยวเพื่อหลีกเลี่ยง ชีวิตประจำวัน	84 (21.00)	125 (31.30)	94 (23.50)	43 (10.80)	54 (13.50)	3.36 (1.09) (ปาน กลาง)	5
6. ทำสารคดีและทำ รายการท่องเที่ยว	61 (15.30)	80 (20.00)	71 (17.80)	77 (19.30)	111 (27.80)	3.76 (1.25) (มาก)	3
รวม						3.56 (.68) มาก	

3.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัด กาญจนบุรี ด้านกิจกรรมระหว่างการท่องเที่ยวอุทยาน

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านกิจกรรมระหว่างการท่องเที่ยวอุทยานในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง ($\bar{x} = 3.27$, S.D. = .92) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การเล่นน้ำตก มาเป็นอันดับ 1 ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 4.20$, S.D. = 1.06) สำหรับ การเดินตามเส้นทางศึกษา

ธรรมชาติ มาเป็นอันดับที่ 2 ระดับความคิดเห็นปานกลาง ($\bar{x} = 3.21$, S.D. = 1.24) และการส่องนก เป็นอันดับสุดท้าย ระดับความคิดเห็นปานกลาง ($\bar{x} = 2.80$, S.D. = 1.21) รายละเอียดตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านกิจกรรมระหว่างการท่องเที่ยวอุทยาน

กิจกรรมระหว่าง การท่องเที่ยว อุทยาน	5 (ร้อยละ)	4 (ร้อยละ)	3 (ร้อยละ)	2 (ร้อยละ)	1 (ร้อยละ)	\bar{x} (SD) (แปลผล)	อันดับ ที่
1. การเล่นน้ำตก	206 (51.50)	119 (29.80)	40 (10.00)	18 (4.50)	17 (4.30)	4.20 (1.06) (มาก)	1
2. การเที่ยวถ้ำ	71 (17.80)	99 (24.80)	108 (27.00)	74 (18.50)	48 (12.00)	3.18 (1.20) (ปานกลาง)	3
3. การส่องนก	47 (11.80)	78 (19.00)	105 (26.30)	94 (23.50)	78 (19.5)	2.80 (1.21) (ปานกลาง)	5
4. การเดินตาม เส้นทางศึกษา ธรรมชาติ	63 (15.80)	120 (30.00)	102 (25.50)	66 (16.50)	49 (12.30)	3.21 (1.24) (ปานกลาง)	2
5. การศึกษาพันธุ์ไม้	59 (14.80)	93 (23.30)	106 (26.50)	78 (19.50)	64 (16.00)	3.01 (1.28) (ปานกลาง)	4
รวม						3.27 (.92) (ปานกลาง)	

3.3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง ($\bar{x} = 3.27$, S.D. = .95) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีเพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก มาเป็นอันดับ 1 ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 3.78$, S.D. = 1.10) สำหรับ ป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว มาเป็นอันดับที่ 2 ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 3.39$, S.D. = 1.19) และเอกสารแผ่นพับประชาสัมพันธ์ เป็นอันดับสุดท้าย ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 3.01$, S.D. = 1.27) รายละเอียดตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี
ด้านการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	5 (ร้อยละ)	4 (ร้อยละ)	3 (ร้อยละ)	2 (ร้อยละ)	1 (ร้อยละ)	\bar{x} (SD) (แปลผล)	อันดับที่
1. เว็บไซต์ของอุทยานฯ	77 (19.30)	99 (24.80)	100 (25.00)	57 (14.20)	67 (16.80)	3.16 (1.34) (ปานกลาง)	3
2. วารสารด้านการท่องเที่ยว	56 (14.00)	107 (26.80)	104 (26.00)	70 (17.50)	63 (15.80)	3.06 (1.27) (ปานกลาง)	4
3. เอกสารแผ่นพับประชาสัมพันธ์	58 (14.50)	89 (22.30)	118 (29.50)	70 (17.50)	65 (16.30)	3.01 (1.27) (ปานกลาง)	5
4. เพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก	117 (29.30)	145 (36.30)	92 (23.00)	23 (5.80)	23 (5.80)	3.78 (1.10) (มาก)	1
5. ป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	75 (18.80)	127 (31.80)	114 (28.50)	46 (11.50)	38 (9.50)	3.39 (1.19) (ปานกลาง)	2
รวม						3.27 (.95) (ปานกลาง)	

3.4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านเหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยาน

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านเหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{x} = 3.89$, S.D. = .71) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความสวยงามของทิวทัศน์และธรรมชาติ มาเป็นอันดับ 1 ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 4.12$, S.D. = .93) สำหรับ ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว มาเป็นอันดับที่ 2 ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 4.09$, S.D. = .95) และมีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกการท่องเที่ยว เป็นอันดับสุดท้าย ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 3.73$, S.D. = 1.02) รายละเอียดตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี
ด้านเหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยาน

เหตุผลที่เดินทางมา ท่องเที่ยวอุทยาน	5 (ร้อยละ)	4 (ร้อยละ)	3 (ร้อยละ)	2 (ร้อยละ)	1 (ร้อยละ)	\bar{x} (SD) (แปล ผล)	อันดับ ที่
1. ความคุ้มค่าจากการ ท่องเที่ยว	118 (29.50)	172 (43.00)	83 (20.80)	12 (3.00)	15 (3.80)	3.92 (.97) (มาก)	3
2. อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว แหล่งอื่นๆ	94 (23.50)	180 (45.00)	92 (23.00)	18 (4.50)	16 (4.50)	3.81 (.98) (มาก)	5
3. ได้รับคำแนะนำจาก ญาติและคนรู้จัก	111 (27.80)	170 (42.50)	86 (21.50)	12 (3.00)	21 (5.30)	3.85 (1.03) (มาก)	4
4. ชื่อเสียงของแหล่ง ท่องเที่ยว	153 (38.30)	165 (41.30)	61 (15.30)	7 (1.80)	14 (3.50)	4.09 (.95) (มาก)	2
5. ความสวยงามของ ทิวทัศน์และธรรมชาติ	164 (41.00)	147 (36.80)	69 (17.30)	12 (3.00)	8 (2.00)	4.12 (.93) (มาก)	1
6. การเดินทางอยู่ไม่ไกล จากถิ่นที่พำนัก	115 (28.70)	146 (36.50)	100 (25.00)	22 (5.50)	17 (4.30)	3.80 (1.05) (มาก)	6
7. มีบริการสิ่งอำนวยความสะดวก การท่องเที่ยว	97 (24.30)	154 (38.50)	111 (27.80)	20 (5.00)	18 (4.50)	3.73 (1.02) (มาก)	7
รวม						3.89 (.71) (มาก)	

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 3 เพื่อศึกษาการบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี

ตอนที่ 4 การบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{x}=3.85$, S.D. =.58) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากทุกด้าน เรียงตามลำดับดังต่อไปนี้ การจัดการ มาเป็นอันดับ 1 ($\bar{x}=3.95$, S.D. =.71) สำหรับบุคลากร ($\bar{x}=3.91$, S.D. =.75) มาเป็นอันดับที่ 2 และ การให้ความรู้และสร้างจิตสำนึก เป็นอันดับสุดท้าย ($\bar{x}=3.88$, S.D. = .76) รายละเอียดดังตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 การบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี

การบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติเอราวัณ	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	อันดับที่
1. การให้ความรู้และสร้างจิตสำนึก	3.88	.76	มาก	3
2. บุคลากร	3.91	.75	มาก	2
3. การจัดการ	3.95	.71	มาก	1
รวม	3.91	.67	มาก	

4.1 การบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึก

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{x}= 3.88$, S.D. = .76) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการจัดทำป้ายในการรณรงค์ในการลดขยะให้กับสิ่งแวดล้อม มาเป็นอันดับ 1 ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x}= 3.96$, S.D. = .89) สำหรับ จัดการประชาสัมพันธ์กับชุมชนในพื้นที่และบุคคลโดยทั่วไป ในการดูแลรักษา ทรัพยากรมา เป็นอันดับที่ 2 ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x}= 3.92$, S.D. = .88) และมีการจัดทำเอกสารเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวผ่านวารสารการท่องเที่ยว เป็นอันดับสุดท้าย ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x}= 3.48$, S.D. = 1.03) รายละเอียดตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 การบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี
ด้านการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึก

การให้ความรู้และ สร้างจิตสำนึก	5 (ร้อยละ)	4 (ร้อยละ)	3 (ร้อยละ)	2 (ร้อยละ)	1 (ร้อยละ)	\bar{x} (SD) (แปล ผล)	อันดับ ที่
1. มีการจัดทำเอกสาร เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวผ่าน เว็บไซต์ของอุทยานฯ	102 (25.50)	186 (46.50)	93 (23.30)	8 (2.00)	11 (2.80)	3.90 (.89) (มาก)	4
2. มีการจัดทำเอกสาร เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวผ่าน วารสารการท่องเที่ยว	82 (20.50)	200 (50.00)	98 (24.50)	11 (2.80)	9 (2.30)	3.84 (.85) (มาก)	7
3. มีการจัดทำเอกสาร เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวผ่านแผ่น พับการท่องเที่ยว	91 (22.80)	195 (48.80)	88 (22.00)	16 (4.00)	10 (2.50)	3.85 (.90) (มาก)	6
4. มีการจัดทำป้ายในการ รณรงค์ในการลดขยะให้กับ สิ่งแวดล้อม	116 (29.00)	183 (45.80)	79 (19.80)	14 (3.50)	8 (2.00)	3.96 (.89) (มาก)	1
5. มีการส่งเสริมให้มี การศึกษา ค้นคว้า วิจัย ใน เขตอุทยาน	96 (24.00)	181 (45.30)	103 (25.80)	11 (2.80)	9 (2.30)	3.86 (.89) (มาก)	5
6. มีการจัดกิจกรรมแหล่ง เรียนรู้เพื่อสร้างการเรียนรู้ เกี่ยวกับการอนุรักษ์ ธรรมชาติ เช่น จัดทำ เส้นทางศึกษาธรรมชาติ	103 (25.80)	190 (47.50)	86 (21.50)	9 (2.30)	12 (3.00)	3.91 (.90) (มาก)	3
7. จัดการประชาสัมพันธ์ กับชุมชนในพื้นที่และ บุคคลโดยทั่วไป ในการ ดูแลรักษาทรัพยากร	101 (25.30)	191 (47.80)	88 (22.00)	10 (2.50)	10 (2.50)	3.92 (.88) (มาก)	2
รวม						3.88 (.76) (มาก)	

4.2 การบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านบุคลากร

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวของของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านบุคลากรในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{x} = 3.91$, S.D. = .75) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถในการดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาเป็นอันดับ 1 ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 3.99$, S.D. = .81) สำหรับ เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถในการให้บริการด้วยความสุภาพ เรียบร้อย มาเป็นอันดับที่ 2 ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 3.96$, S.D. = .85) และเจ้าหน้าที่พร้อมรับฟังความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว และนำไปปรับปรุงการให้บริการ เป็นอันดับสุดท้าย ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 3.85$, S.D. = .88) รายละเอียดตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 การบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านบุคลากร

บุคลากร	5 (ร้อย ละ)	4 (ร้อย ละ)	3 (ร้อย ละ)	2 (ร้อย ละ)	1 (ร้อย ละ)	\bar{x} (SD) (แปล ผล)	อันดับ ที่
1. เจ้าหน้าที่มีความสามารถในการให้บริการด้วยความสุภาพ เรียบร้อย	108 (27.00)	190 (47.50)	89 (22.30)	4 (1.00)	9 (2.30)	3.96 (.85) (มาก)	2
2. เจ้าหน้าที่มีความสามารถในการดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ	105 (26.30)	201 (50.20)	84 (21.00)	3 (1.80)	7 (1.80)	3.99 (.81) (มาก)	1
3. เจ้าหน้าที่มีความรู้ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยว	93 (23.30)	197 (49.30)	95 (23.80)	7 (1.80)	8 (2.00)	3.90 (.84) (มาก)	4
4. เจ้าหน้าที่มีความสามารถในการให้การต้อนรับและให้บริการด้วยความเต็มใจ	97 (24.30)	196 (49.00)	87 (21.18)	9 (2.30)	11 (2.80)	3.91 (.88) (มาก)	3
5. เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความรวดเร็ว	99 (24.80)	180 (45.00)	104 (26.00)	7 (1.80)	10 (2.50)	3.88 (.88) (มาก)	5

ตารางที่ 4.15 การบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านบุคลากร

บุคลากร	5 (ร้อยละ)	4 (ร้อยละ)	3 (ร้อยละ)	2 (ร้อยละ)	1 (ร้อยละ)	\bar{x} (SD) (แปล ผล)	อันดับ ที่
6. เจ้าหน้าที่พร้อมรับฟัง ความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวและนำไป ปรับปรุงการให้บริการ	91 (22.80)	186 (46.50)	104 (26.00)	9 (2.30)	10 (2.50)	3.85 (.88) (มาก)	6
รวม						3.91 (.75) (มาก)	

4.3 การบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านการจัดการ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านการจัดการในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{x} = 3.95$, S.D. = .71) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลและให้คำแนะนำกับนักท่องเที่ยวให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ มาเป็นอันดับ 1 ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 4.03$, S.D. = .83) สำหรับ มีป้ายและเครื่องหมายบอกเส้นทางภายในอุทยานที่ชัดเจนให้กับนักท่องเที่ยว มาเป็นอันดับที่ 2 ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 4.01$, S.D. = .84) และมีการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกที่มีความน่าสนใจและสื่อความหมายถึงแหล่งท่องเที่ยว เป็นอันดับสุดท้าย ระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{x} = 3.84$, S.D. = .96) รายละเอียดตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 การบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านการจัดการ

การจัดการ	5 (ร้อยละ)	4 (ร้อยละ)	3 (ร้อยละ)	2 (ร้อยละ)	1 (ร้อยละ)	\bar{x} (SD) (แปล ผล)	อันดับ ที่
1. สถานที่จอดรถมี เพียงพอต่อการใช้บริการ ของนักท่องเที่ยว	119 (29.80)	179 (44.80)	81 (20.30)	15 (3.80)	6 (1.50)	3.98 (.88) (มาก)	4
2. มีป้ายและเครื่องหมาย บอกเส้นทางภายในอุทยาน ที่ชัดเจนให้กับนักท่องเที่ยว	118 (29.50)	190 (47.50)	77 (19.30)	9 (2.30)	6 (1.50)	4.01 (.84) (มาก)	2

ตารางที่ 4.16 การบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ด้านการจัดการ

การจัดการ	5 (ร้อย ละ)	4 (ร้อย ละ)	3 (ร้อย ละ)	2 (ร้อย ละ)	1 (ร้อย ละ)	\bar{x} (SD) (แปล ผล)	อันดับ ที่
3. มีการแจ้งกฎระเบียบ เพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ ภายในอุทยาน	116 (29.00)	191 (47.80)	76 (19.00)	10 (2.50)	7 (1.80)	4.00 (.86) (มาก)	3
4. มีเจ้าหน้าที่คอยดูแล และให้คำแนะนำกับ นักท่องเที่ยวให้ปฏิบัติตาม กฎระเบียบ	116 (29.00)	203 (50.70)	63 (15.80)	12 (3.00)	6 (1.50)	4.03 (.83) (มาก)	1
5. มีห้องน้ำไว้บริการ เพียงพอกับจำนวน นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการ	113 (28.20)	190 (47.50)	72 (18.00)	15 (3.80)	10 (2.50)	3.96 (.91) (มาก)	5
6. มีการจัดระบบ สาธารณูปโภคเพื่อให้ บริการนักท่องเที่ยวอย่าง พอเพียง	98 (24.50)	198 (49.50)	78 (19.50)	18 (4.50)	8 (2.00)	3.90 (.89) (มาก)	8
7. มีการจัดบริเวณที่นั่ง พักผ่อนหรือรับประทานอาหาร สำหรับนักท่องเที่ยว อย่างเหมาะสม	116 (29.00)	181 (45.30)	76 (19.00)	19 (4.80)	8 (2.00)	3.95 (.92) (มาก)	6
8. มีการจัดตั้งจุดเหตุ ฉุกเฉินสำหรับการ ติดต่อสื่อสารไว้ให้บริการ นักท่องเที่ยวอย่างพอเพียง	109 (27.30)	186 (46.50)	80 (20.00)	18 (4.50)	7 (1.80)	3.93 (.89) (มาก)	7
9. มีการจำหน่ายสินค้าที่ ระลึกที่มีความน่าสนใจ และสื่อความหมายถึง แหล่งท่องเที่ยว	99 (24.80)	184 (46.00)	83 (20.80)	21 (5.30)	13 (3.30)	3.84 (.96) (มาก)	9
รวม						3.95 (.71) (มาก)	

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

จากการดำเนินงานวิจัยเชิงปริมาณ ทำให้ได้ข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนา ศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรีโดยการมีส่วนร่วม ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน คณะผู้วิจัยจึงนำประเด็นที่น่าสนใจมาดำเนินการต่อใน การทำวิจัยเชิงคุณภาพ ผลการวิจัยเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์การบริหารจัดการการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ประกอบไปด้วยหัวข้อดังต่อไปนี้

1. การบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรีในการบริการให้กับ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี

จากการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า อุทยานได้มีการเตรียมความพร้อมในการบริการให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวใน อุทยาน และมี การเตรียมเจ้าหน้าที่อุทยานในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวในการ เล่นน้ำตกในแต่ละชั้น มีการกำหนดพื้นที่ที่เป็นอันตรายต่อการเล่นน้ำของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ทาง อุทยานมีการเตรียมอุปกรณ์สำหรับการช่วยเหลือฉุกเฉินในกรณีที่นักท่องเที่ยวเกิดอุบัติเหตุในระหว่าง การเล่นน้ำตก

อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรีได้มีการเตรียมเจ้าหน้าที่ในการให้ข้อมูลให้กับ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว โดยจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ไว้ที่จุดประชาสัมพันธ์เพื่อบริการ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ สำหรับการรักษาความสะอาดและการจัดการขยะทาง อุทยานได้มีนโยบายการป้องกันขยะที่จะเกิดขึ้นโดยมีการตรวจสอบสิ่งของนักท่องเที่ยวก่อนเดินทางไป น้ำตกชั้นที่ 3 เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดขยะในชั้นน้ำตกแต่ละชั้น อีกทั้งได้มีการกำหนดพื้นที่การขาย สินค้าอาหารและของที่ระลึกไว้บริการให้กับนักท่องเที่ยว

สำหรับในช่วงเทศกาลการท่องเที่ยวหรือในช่วงที่นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวน มากจะมีการเตรียมเจ้าหน้าที่ในการดูแลบริเวณที่จอดรถเนื่องจากปริมาณรถของนักท่องเที่ยวที่เข้ามา ในอุทยานมีเป็นจำนวนมาก อีกทั้งในช่วงที่นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวที่อุทยานเป็นจำนวนมากจะมีการ ให้ลูกของคนในชุมชนเข้ามาทำหน้าที่ในการเป็นไกด์ในการดูแลนักท่องเที่ยวเพื่อช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ เป็นการเสริมสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนอีกด้วย

จากการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ เอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า เจ้าหน้าที่อุทยานในแต่ละชั้นมีการดูแลและรักษาความปลอดภัย ให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานและพร้อมให้บริการในการปฐมพยาบาลเมื่อยาม เจ็บป่วยอย่างทันท่วงที แต่ทั้งนี้นักท่องเที่ยวอยากให้เจ้าหน้าที่ทำหน้าที่ในการเดินตรวจตราเพื่อความ ปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังได้ให้ข้อมูลที่สำคัญ คือ การขายสินค้าอาหารและของที่ระลึกไว้ บริการให้กับนักท่องเที่ยวมีราคาค่อนข้างสูงกว่าร้านอาหารที่อยู่นอกบริเวณอุทยาน แต่ราคายังอยู่ใน เกณฑ์ที่รับได้

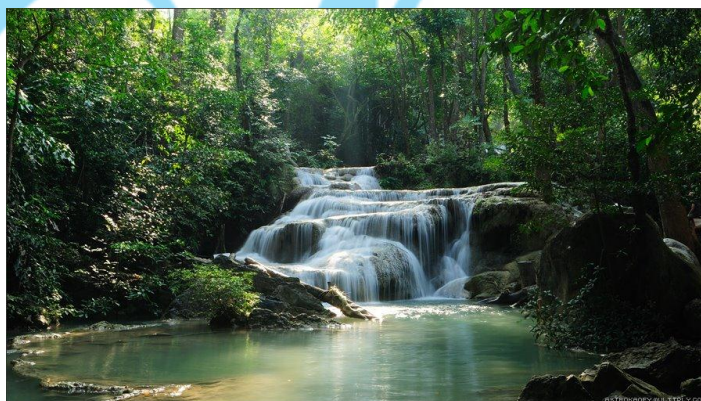
จากการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มคนในชุมชนอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี และตัวแทนกลุ่มบุคลากรหน่วยงานภาครัฐ พบว่า คนในชุมชนและหน่วยงานภาครัฐที่อยู่บริเวณอุทยานมีการจัดทำกิจกรรมร่วมกัน อาทิ การทำกันไฟเพื่อป้องกันไฟไหม้ป่าและมีการจัดกิจกรรมในอุทยานในช่วงเทศกาลที่สำคัญ เป็นต้น

จากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ได้ประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับการวางแผนในการบริการให้กับนักท่องเที่ยวที่สนใจมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี สรุปได้ว่า อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ได้มีการเตรียมความพร้อมในการรองรับการท่องเที่ยวในทุกฤดูกาล พร้อมทั้งมีการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน โดยการให้คนในชุมชนได้มีการตั้งร้านค้าในบริเวณอุทยานขายสินค้าอาหารและของที่ระลึกให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอีกทั้งยังให้ลูกหลานของคนในชุมชนได้มีโอกาสได้เรียนรู้การเป็นไกด์ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

2. สาเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี

จากการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า อุทยานแห่งชาติเอราวัณมีน้ำตกที่มีน้ำใสสะอาดเป็นสีฟ้าอมเขียวมรกตคล้ายสระวายน้ำ เป็นสถานที่เหมาะแก่การเดินทางมาพักผ่อนและการเดินทางไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครฯ มากนัก ซึ่งน้ำตกมีอยู่จำนวน 7 ชั้น ประกอบไปด้วย

น้ำตกเอราวัณ ชั้นที่ 1 “ไหลคั่นรัง” ลักษณะของน้ำตกชั้นนี้ เหมาะแก่การนั่งเล่นและพักผ่อน ดังภาพที่ 4.1



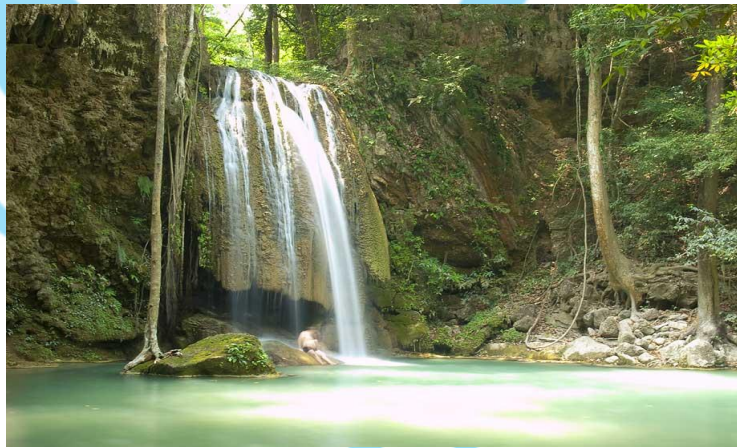
ภาพที่ 4.1 น้ำตกเอราวัณ ชั้นที่ 1 “ไหลคั่นรัง”

น้ำตกเอราวัณ ชั้นที่ 2 “วังมัจฉา” ลักษณะของน้ำตกชั้นนี้ เหมาะกับการลงเล่นน้ำ เพราะมีแอ่งให้ลงไปเล่นน้ำได้ และมีฝูง “ปลาพลวง” อาศัยอยู่ในน้ำด้วย ดังภาพที่ 4.2



ภาพที่ 4.2 น้ำตกเอราวัณ ชั้นที่ 2 “วังมัจฉา”

น้ำตกเอราวัณ ชั้นที่ 3 “ผาน้ำตก” ลักษณะของน้ำตกชั้นนี้ น้ำตกจะตกลงมาในระดับสูง นักท่องเที่ยวสามารถไปยืนบริเวณน้ำตกเพื่อเล่นน้ำได้ ดังภาพที่ 4.3



ภาพที่ 4.3 น้ำตกเอราวัณ ชั้นที่ 3 “ผาน้ำตก”

น้ำตกเอราวัณ ชั้นที่ 4 “อกผีเสื้อ” ลักษณะของน้ำตกชั้นนี้มีจุดเด่นในการเล่นสไลด์เดอร์ไหล ลื่นตกลงมายังแอ่งน้ำด้านล่าง เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชอบความตื่นเต้น ดังภาพที่ 4.4



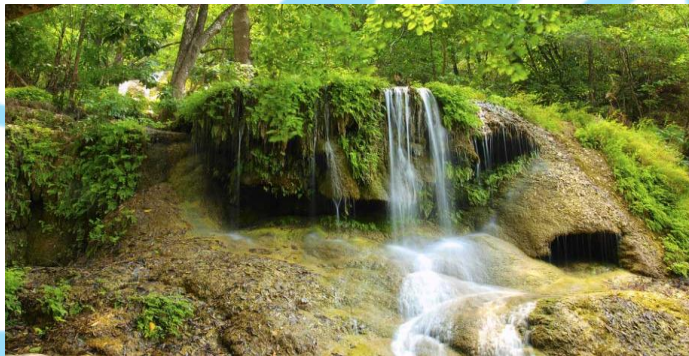
ภาพที่ 4.4 น้ำตกเอราวัณ ชั้นที่ 4 “อกผีเสื้อ”

น้ำตกเอราวัณ ชั้นที่ 5 “เปือไม่ลง” ลักษณะของน้ำตกชั้นนี้เป็นชั้นที่กินพื้นที่กว้างสามารถเล่นน้ำได้ ดังภาพที่ 4.5



ภาพที่ 4.5 น้ำตกเอราวัณ ชั้นที่ 5 “เปือไม่ลง”

น้ำตกเอราวัณ ชั้นที่ 6 “ดงพญา” ลักษณะของน้ำตกชั้นนี้ถูกล้อมรอบด้วยแมกไม้หนาแน่น ดังภาพที่ 4.6



ภาพที่ 4.6 น้ำตกเอราวัณ ชั้นที่ 6 “ดงพญา”

ชั้นที่ 7 “ภูผาเอราวัณ” ลักษณะของน้ำตกชั้นนี้เป็นชั้นสุดท้ายซึ่งเป็นชั้นที่สวยงามมาก ดังภาพที่ 4.7



ภาพที่ 4.7 ชั้นที่ 7 “ภูผาเอราวัณ”

อีกทั้งอุทยานแห่งชาติเอราวัณ มีเอกลักษณ์เฉพาะ คือ เมื่อมองน้ำที่ตกลงมาจากลานจอดรถจะเห็นน้ำออกมา 3 สาย ทำให้คล้ายช้างสามเศียรเอราวัณ ซึ่งเป็นที่มาของการตั้งชื่ออุทยานเอราวัณ ดังภาพที่ 4.8



ภาพที่ 4.8 ช้างสามเศียรเอราวัณ

นอกจากนี้อุทยานแห่งนี้ยังมีลักษณะเอกลักษณ์เฉพาะตัว คือ มีปลาพลวงที่ว่ายน้ำและไม่กลัวนักท่องเที่ยวที่ลงเล่นน้ำ ดังภาพที่ 4.9



ภาพที่ 4.9 ปลาพลวงในน้ำตกเอราวัณ

ซึ่งข้อมูลที่ได้จากนักท่องเที่ยว พบว่า ในช่วงเทศกาลหรือฤดูกาลท่องเที่ยวจะมีนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากทำให้เกิดความแออัดโดยเฉพาะบริเวณพื้นที่เล่นน้ำตก เนื่องจากมีพื้นที่ในการเล่นน้ำไม่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยวจำนวนมาก อีกประเด็นที่สำคัญ คือ ในช่วงปีที่ผ่านมา ราคาเข้าอุทยานยังไม่แพงมากยังอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ แต่ในปัจจุบัน ราคาค่าธรรมเนียมในการเข้าอุทยานได้มีปรับเพิ่มมากขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวคิดว่า ราคาสูงเกินไป

จากการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรมหรือร้านอาหาร และตัวแทนกลุ่มคนในชุมชนอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ข้อมูลที่ได้รับจะมีลักษณะที่ไม่แตกต่างจากนักท่องเที่ยว โดยให้ความคิดเห็นถึงสาเหตุที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาเนื่องจากอุทยานแห่งนี้มีน้ำตกที่นักท่องเที่ยวสามารถลงเล่นน้ำได้และเป็นที่พักผ่อนในช่วงเทศกาลท่องเที่ยวจะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ส่งผลทำให้การจราจรในการเดินทางแออัดหรือส่งผลทำให้การจราจรติดขัด และอีกประเด็นที่สำคัญ คือ ราคาค่าธรรมเนียมในการเข้าอุทยานได้มีปรับเพิ่มมากขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวคิดว่า ราคาสูงเกินไป อาจส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวลดน้อยลง ส่งผลต่อรายได้ที่ลดน้อยลงด้วย

จากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ได้ประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับการวางแผนในการบริการให้กับนักท่องเที่ยวที่สนใจมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี สรุปได้ว่า อุทยานแห่งชาติเอราวัณมีน้ำตกเป็นสถานที่เหมาะแก่การเดินทางมาพักผ่อนและการเดินทางไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครฯ มากนัก และในช่วงเทศกาลท่องเที่ยวจะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก

3. ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี

จากการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาที่อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรีมีการปรับปรุงและดำเนินการจัดเส้นทางเดินชมน้ำตกแต่ละชั้นได้รับการพัฒนาให้เดินทางได้อย่างสะดวก และมีการจัดทำป้ายบอกทางเป็นระยะตลอดเส้นทาง อีกทั้งมีการจัดทำป้ายเตือนภัยและระวังภัยที่จะเกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติ เช่น น้ำป่า และเมื่อพิจารณาถึงความอุดมสมบูรณ์ของอุทยานยังคงมีสภาพแวดล้อมและทิวทัศน์ภายในอุทยานฯ มีความสวยงาม

จากการสัมภาษณ์ตัวแทนตัวแทนกลุ่มผู้ประกอบการนำเที่ยว พบว่า อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี มีสภาพแวดล้อมและทิวทัศน์ภายในอุทยานฯ มีความสวยงาม เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาจากรัสเซีย และมีการจัดเส้นทางเดินชมน้ำตกแต่ละชั้นทำให้เดินทางได้อย่างสะดวก และมีการจัดทำป้ายบอกทางเป็นระยะตลอดเส้นทาง

จากการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรมหรือร้านอาหาร ตัวแทนกลุ่มคนในชุมชน และ ตัวแทนกลุ่มบุคลากรหน่วยงานภาครัฐ อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรียังคงมีธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ มีน้ำตกให้เล่นได้ตลอดทั้งปี เป็นที่นิยมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

จากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ได้ประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี สรุปได้ว่า อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี มีสภาพแวดล้อมและทิวทัศน์ภายในอุทยานฯ มีความสวยงาม เป็นที่นิยมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

จากการดำเนินการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method) ประกอบด้วยการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และ การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ทำให้ได้ข้อมูลที่ น่าสนใจเกี่ยวกับแนวทางพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี คณะผู้วิจัยจึงนำประเด็นที่น่าสนใจมาดำเนินการต่อประกอบไปด้วยหัวข้อ ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 4 เพื่อหาแนวทางพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรีโดยการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน

1. การบริหารจัดการดูแลความเรียบร้อยและความปลอดภัยในพื้นที่อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี จากข้อมูลที่ได้จะเห็นได้ว่าในแต่ละชั้นมีเจ้าหน้าที่อุทยานดูแลและรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานและพร้อมให้บริการในการปฐมพยาบาลเมื่อยามเจ็บป่วยอย่างทันท่วงที แต่ทั้งนี้นักท่องเที่ยวอยากให้เจ้าหน้าที่ทำหน้าที่ในการเดินตรวจตราเพื่อความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ควรเพิ่มป้ายเตือนอันตรายให้กับนักท่องเที่ยวในหลายภาษา นอกเหนือจากภาษาไทย อังกฤษและรัสเซีย เพื่อที่นักท่องเที่ยวจะได้ระวังอันตรายที่จะเกิดขึ้น

2. การบริหารจัดการการดูแลพื้นที่น้ำตกเป็นสิ่งสำคัญที่มองข้ามไม่ได้เลยเนื่องจากสาเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยาน เนื่องจากอุทยานแห่งชาติเอราวัณมีลักษณะเอกลักษณ์เฉพาะตัวเนื่องจากมีปลาพลวงที่ว่ายน้ำและไม่กลัวนักท่องเที่ยวที่ลงเล่นน้ำ แต่ในปัจจุบันปลาพลวงที่ว่ายน้ำในน้ำมีขนาดใหญ่ทำให้นักท่องเที่ยวบางคนกลัวอันตรายที่จะเกิดกับลูกหลานของนักท่องเที่ยว ดังนั้นเจ้าหน้าที่ดูแลอุทยานควรดูแลและนำปลาพลวงที่มีขนาดใหญ่ไปปล่อยไว้ที่เขื่อนที่อยู่บริเวณใกล้กับอุทยานเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

3. การบริหารจัดการความแออัดที่เกิดขึ้นเนื่องจากนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะในช่วงฤดูการท่องเที่ยว ควรมีการกระจายนักท่องเที่ยวในชั้นต่างๆ เพื่อไม่ให้เกิดความแออัดในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง เนื่องจากอุทยานแห่งชาติเอราวัณมีพื้นที่ในการพักผ่อนของนักท่องเที่ยวจำนวนจำกัด ดังนั้น อุทยานแห่งชาติเอราวัณควรมีการพัฒนาเส้นทางธรรมชาติเพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวบางกลุ่มในการหมุนเวียนที่นั่งพักให้กับนักท่องเที่ยวคนอื่นๆ

4. การบริหารจัดการการดูแลทางด้านของห้องน้ำ เป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความต้องการที่จะให้ทางอุทยานมีการดูแลเป็นอย่างมาก เนื่องจากห้องน้ำที่ทางอุทยานได้เตรียมไว้ไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ดังนั้นการพัฒนาควรมีการเตรียมเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดในการดูแลห้องน้ำโดยเฉพาะในช่วงฤดูการท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก หรือจะใช้ป้ายในการณรงค์ให้นักท่องเที่ยวช่วยในการรักษาความสะอาดของห้องน้ำ

5. การบริหารจัดการทางด้านของข่าวสารทางอุทยานแห่งชาติเอราวัณควรให้ความสำคัญกับการบริหารข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยวรับทราบโดยผ่านสื่อประเภทต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อลดปัญหาในข้อนี้

6. การบริหารจัดการทางด้านศูนย์บริการนักท่องเที่ยว สาเหตุที่ต้องมีการพัฒนาเนื่องจากศูนย์บริการเป็นแหล่งแรกที่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเอราวัณจะต้องมาขอข้อมูลและความรู้ก่อนเดินทางเข้าอุทยานอีกทั้งยังเป็นแหล่งในการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ทำให้ในบางครั้งเจ้าหน้าที่ไม่สามารถมาให้บริการนักท่องเที่ยวได้ ดังนั้น ควรมีการเพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ในการให้บริการที่เพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะในช่วงของฤดูกาลท่องเที่ยวหรือวันหยุด โดยให้บุตรหลานของเจ้าหน้าที่หรือบุตรหลานของคนในชุมชนเข้ามาช่วยดูแลนักท่องเที่ยวอีกทั้งยังเป็นการเพิ่มรายได้อีกด้วย