

หัวข้อวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของที่ระลึกประจำจังหวัดนครนายก : มะพร้าว
 รื้อประดิษฐ์จากสบู่
ผู้ดำเนินการวิจัย แสงอรุณ เชื้อวงศ์บุญ
ที่ปรึกษา นางสาวนกกานต์ วีระกุล นางสาวจิราภรณ์ ทองตัน
หน่วยงาน หลักสูตรคหกรรมศาสตร์ โรงเรียนการเรือน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ปี พ.ศ. 2561

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของที่ระลึก มะพร้าว รื้อประดิษฐ์จากสบู่ เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของที่ระลึก มะพร้าว รื้อประดิษฐ์จากสบู่และเพื่อศึกษาแนวทางในการทำการตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้นำและตัวแทนในชุมชนหมู่บ้านพรหมพชร อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก จำนวน 10 คน กลุ่มตัวอย่างได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการแกะสลักผัก ผลไม้และสบู่ จำนวน 12 คน ผู้ผลิต ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในจังหวัดนครนายก จำนวน 15 คนและกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดนครนายก ได้จากการสุ่มตัวอย่างโดยบังเอิญจำนวน 80 คน การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และแบบคำถามในการสนทนากลุ่ม ผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์จัดเรียงแต่ละประเด็นแล้วเขียนเป็นความเรียง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อใช้อธิบายผลการศึกษา พบว่า ชุมชนหมู่บ้านพรหมพชร มีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ต้องการสบู่ทำความสะอาดร่างกาย ทั้งสบู่ก้อน สบู่เหลวและครีมอาบน้ำเพื่อเป็นทางเลือกให้กับคนในชุมชน สำหรับสบู่ก้อนผสมสารสกัดจากเนื้อมะพร้าวต้องการทั้งสีขุ่นและสีใส รูปร่างเหมือนลูกมะพร้าวเพราะดูเหมือนมะพร้าวจริง ๆ สีของสบู่ก้อนควรเป็นสีใกล้เคียงกับสีของมะพร้าวที่สุด คือ สีเหลืองอมส้ม มีกลิ่นที่หอมเหมือนสบู่หอมอื่น ๆ ให้มีกลิ่นอ่อน ๆ มีวดลายเป็นร่องเป็นริ้วสวยงามบนก้อนสบู่ เพื่อสร้างความแปลกใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์และเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการแกะสลักผัก ผลไม้และสบู่ให้การยอมรับสบู่ผสมสารสกัดจากเนื้อมะพร้าวจนิต S1C2 และชนิด S2C2 ทั้งที่เป็นเนื้อสีขุ่นและเนื้อสีใส ที่มีสีใกล้เคียงสีของมะพร้าวมากที่สุด สำหรับลายริ้วที่เหมาะสมกับการแกะสลักเป็นมะพร้าว รื้อประดิษฐ์ 3 ลำดับแรกคือ ลายริ้วตรง ลายริ้วเกลียวและลายริ้วไปไม้ ส่วนผู้เข้าอบรมเชิงปฏิบัติการทำสบู่และการทำมะพร้าว รื้อประดิษฐ์จากสบู่ผสมสารสกัดจากเนื้อมะพร้าว มีความคิดเห็นและให้ความสำคัญต่อ ด้านการใช้วัสดุท้องถิ่นในระดับมากที่สุด รองลงมาคือด้านการดำรงลักษณะของศิลปหัตถกรรม ด้านรูปลักษณ์และการใช้ประโยชน์และด้านความสวยงาม ตามลำดับ

การศึกษาแนวทางในการทำการตลาด ในการจัดจำหน่ายมะพร้าว รื้อประดิษฐ์จากสบู่ จากการสนทนากลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเกี่ยวกับสบู่ สบู่สมุนไพรและเครื่องสำอางค์ในจังหวัดนครนายก พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์มะพร้าว รื้อประดิษฐ์จากสบู่เป็นแนวความคิดที่ดีและทำได้สวยงาม ควรทำเป็นอัตลักษณ์ของนครนายกให้ได้ ควรทำทั้ง 2 แบบ คือมะพร้าวที่ยังไม่ปอกริ้วและมะพร้าวที่ปอกริ้ว ทั้งเนื้อสบู่สีขุ่นและเนื้อสบู่สีใส กลิ่นของสบู่ควรทำให้มีกลิ่นหอมและให้หอมอยู่นาน ควรให้ได้กลิ่นที่ใกล้เคียงมะพร้าวมากที่สุด ด้านบรรจุภัณฑ์ควรทำกล่องบรรจุภัณฑ์โดยเปิดหน้าต่างมี

แผ่นพลาสติกใสให้เห็นผลิตภัณฑ์และหาวิธีปิดช่องหน้าต่างเพื่อจะช่วยให้มีราคาสูงและช่วยให้สีของผลิตภัณฑ์ไม่ซีด ด้านราคา มะปรางรีวประดิษฐ์จากสบู่เป็นงานฝีมือที่ประดิษฐ์ที่ละชิ้นทำรูปร่างขึ้นมาเหมือนรูปร่างมะปรางจริงในขนาดน้ำหนัก 50 กรัม ควรจำหน่ายในราคาที่สูงกว่าสบู่อื่นๆ ในราคา ก้อนละประมาณ 50 บาท ด้านการจัดจำหน่าย จังหวัดนครนายกมีกลุ่มหัตถกรรมในอำเภอปากพลีคือ กลุ่มหัตถกรรมไทยพวน เป็นกลุ่มที่ได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานวัฒนธรรมและหน่วยงานการท่องเที่ยวของจังหวัด กลุ่มที่ผลิตมะปรางรีวประดิษฐ์ซึ่งถือเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมหนึ่งของไทยควรจัดกิจกรรมเคลื่อนไหวยุบรวมกับกลุ่มหัตถกรรมไทยพวนจังหวัดนครนายก โดยจัดให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ มีการสาธิตการแกะสลักมะปรางรีวประดิษฐ์จากสบู่ให้นักท่องเที่ยวได้ชมขั้นตอนการทำที่ต้องประณีตและสวยงาม พร้อมจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มะปรางรีวประดิษฐ์จากสบู่จะได้ราคาที่สูงขึ้นและจัดวางจำหน่ายในร้านนารายณ์ภัณฑ์และร้านต่าง ๆ ในสนามบินได้ซึ่งส่วนมากจะจำหน่ายให้กับชาวต่างชาติ เป็นการเผยแพร่ผลงานฝีมือทางวัฒนธรรมไทยที่เป็นเอกลักษณ์ของไทยได้อีกทางหนึ่ง

Research Title	Development of Souvenir Handicrafts in Nakhon Nayok : Streak Plum Mango from Soap
Researcher	Sangaroon Chuawongboon
Research Consultants	Kanokkan Veerakoon Jiraporn Thongtan
Organization	Bachelor of Arts Program in Home Economic, School of Culinary Arts, Suan Dusit Rajabhat University.
Year	2018

The Purposes of this research were: to study the demand for souvenir handicrafts, streak plum mango from Soap, to design and develop souvenir handicraft and also to marketing research of this product. The tools used in the study were questionnaire and interviews. The population used in this research were 10 leaders and representatives of the communities of Prompetch village, Pak Phli district , Nakhon Nayok province. The sample by purposive sampling were 12 vegetable ,fruit and soap carving experts ,15 producers and distributors in Nakhon Nayok province to be a focus group while 80 peoples who lived in Nakhon Nayok province by accidental sampling. The data from interviews and questionnaires during group discussions were analyzed into topics and descriptions. The statistics used in data analysis are descriptive statistics : percentage, mean, and standard deviation. The study found that Prompetch Village community needed the cleaning product either soaps, liquid soap and shower gel as an option for people in the community. For the soap with the mixer of plum mango essence can be made in opaque and clear color look like real plum mango with the same smell as other soap but the smell should not be strong. Furthermore, the texture should have nice streak on the soap to create an innovation and unique product . The experts in carving vegetables, fruit and soap agree that the soap with S1C2 and S2C2 plum mango essence both opaque and clear color which were most similar to real plum mango. For stripe pattern suitable for engraving was 3 types, straight stripe, spiral stripe and leaves stripe pattern. The participants who attended the workshop recognized about the local materials usage most, followed by retaining handicraft art concerning image, utilization and beauty respectively.

The marketing solution study in distributing streak plum mango soap from a group discussion, producers and distributors of herbal soaps and cosmetics in Nakhon Nayok province found that on product aspect streak plum mango soap was a good idea and beautiful and should be as Nakhon Nayok 's identity. They should be done

in two types (with stripe and without stripe), in both opaque and clear color .The smell should be sweet and long lasting with the smell was most similar to real plum mango. The packaging should be a boxed with clear plastic window which can see the product, should find the way to close the window to made a high price and help the color of the product stay longer. On pricing aspect, the product is a piece to piece skill, invention as a real mango plum in size 50 grams. They should be sold at a higher price than other soaps on distribution at about 50 baht per piece. On distribution aspect, there are handicraft groups in Pak Phli district ,Thai phuan handicraft groups which promoted by cultural and tourism sectors of the province. Streak plum mango from soap is considered as one of Thai cultural product. The group of Thai handicraft should organize activities with Thai handicraft groups in Nakhon Nayok province as a learning center to demonstrate the artificial streak plum mango carving from soap to show the tourists on the carving procedure which are neat and beautiful. Streak plum mango will upgrade the price of the soap and on sale in Naraiphan and other shops in the airports which mostly sell to the foreigners. This is another way of propaganda Thai cultural skill product as a Thai identity.