

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์อารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย) เพื่อเชื่อมโยงกับอารยธรรมล้านช้าง (หลวงพระบาง) สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว” เพื่อศึกษาและพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวของอาณาจักรสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย) และล้านนา ตะวันออก (แพร่ น่านและพะเยา) และอาณาจักรล้านช้าง (หลวงพระบาง สปป. ลาว) และการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์มีวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informant) ได้แก่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวท้องถิ่นที่มีทรัพยากรในการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 30 คน

เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi structure questionnaire) โดยข้อคำถามจะมุ่งประเด็นไปที่การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงประวัติศาสตร์อารยธรรมล้านนา และสุโขทัยกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ มีการบันทึกเทปข้อมูลการสัมภาษณ์ และนำข้อมูลมาถอดเทป เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) และตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาโดยใช้วิธีสามเส้า (Triangulation) นำเสนอข้อมูลโดยแผนภาพ Mind mapping

ขั้นตอนการวิจัย

1. ประชุมทีมวิจัยเพื่อทำความเข้าใจในการทำงานร่วมกัน
2. จัดเวทีชี้แจงทำความเข้าใจในการทำวิจัยระหว่างทีมวิจัยและชุมชนในพื้นที่
3. จัดทำเครื่องมือการวิจัย (แบบสัมภาษณ์ แบบสำรวจเส้นทางการท่องเที่ยว)
4. เก็บข้อมูล (นักวิจัย หน่วยงาน ผู้ประกอบการ ชุมชน) สัมภาษณ์รายกรณีบริบทชุมชน ประวัติศาสตร์ชุมชน วัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ ความหลากหลายของกิจกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ กลุ่มอารยธรรมล้านนาและอารยธรรมสุโขทัย รวมถึงหลวงพระบาง
5. ศึกษาวัฒนธรรมร่วมประวัติศาสตร์ ความทรงจำร่วมของชาติพันธุ์ภูมิภาคลุ่มน้ำโขง เพื่อค้นหาจุดร่วมของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว
6. ศึกษาวิธีการดำเนินชีวิตประจำวันของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยว
7. ศึกษาแนวทางร่วมของการดำเนินเส้นทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สามารถเชื่อมโยงเข้าสู่เส้นทางการท่องเที่ยวใหม่
8. ศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวของแต่ละส่วนงานที่มีความเกี่ยวข้องกันเพื่อสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่
9. ประชุมทีมวิจัยและที่ปรึกษาเพื่อสรุปวิเคราะห์ข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้น และเตรียมนำเสนอข้อมูลต่อชุมชน เตรียมเนื้อหาปฏิบัติการ “เส้นทางการท่องเที่ยวสายความทรงจำ เชื่อมโยงอารยธรรมสุโขทัย ล้านนา และล้านช้าง-หลวงพระบาง”
10. ประชุมทีมวิเคราะห์ข้อมูลจัดทำรายงานความก้าวหน้าผลการศึกษาเบื้องต้น
11. ประชุมทีมวิจัยและที่ปรึกษาวางแผนปฏิบัติการ “เส้นทางการท่องเที่ยวสายความทรงจำ เชื่อมโยงอารยธรรมสุโขทัย ล้านนา และล้านช้าง-หลวงพระบาง”
12. ปฏิบัติการ “เส้นทางการท่องเที่ยวสายความทรงจำ เชื่อมโยงอารยธรรมสุโขทัย ล้านนา และหลวงพระบาง”
13. สรุปผลปฏิบัติการ “เส้นทางการท่องเที่ยวสายความทรงจำ เชื่อมโยงอารยธรรมสุโขทัย ล้านนา และหลวงพระบาง”
14. ทีมวิจัยสรุปวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผลที่ได้จากการทดลองปฏิบัติการ
15. จัดเวทีนำเสนอผลการศึกษาวิจัยต่อชุมชน หน่วยงาน
16. ประชุมทีมวิจัยและที่ปรึกษาสรุปผลวิเคราะห์ผลการศึกษาวิจัย
17. ประชุมวิเคราะห์ข้อมูลทำรายงานฉบับสมบูรณ์