

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- จิรดา โอสถ. กรรมการผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัดจิรวัดน์ข้าวแต่น จังหวัดลำปาง (วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559). สัมภาษณ์
- จิรภา พงษ์จันตา. (2556). *การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ข้าวแต่นชนิดแห้งจากเศษข้าวแต่นแตกหัก*. สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.
- ชาญยุทธ์ อินทร์พรหม. (2557). *ประวัติของข้าวแต่น*. เข้าถึงเมื่อ 12 กุมภาพันธ์ 2559. เข้าถึงได้จาก <http://www.khaotan.com/history.html>.
- ชาญยุทธ์ อินทร์พรหม. กรรมการผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัดข้าวแต่นทวีพรรณ โพรดักส์ จังหวัดลำปาง (วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559). สัมภาษณ์
- ชัยวัฒน์ กิตติเดชา และอภิชาติ ชัยกลาง. (2555). *การปรับปรุงกระบวนการผลิตข้าวแต่นด้วยเครื่องโรงงาน*. สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงใหม่.
- ณัฐพงษ์ ภูขมศรี. (2554). *การค้าระหว่างประเทศ*. เข้าถึงเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2559. เข้าถึงได้จาก http://megaclever.blogspot.com/2008/07/blog-post_5193.html
- น้ำฝน หล้าธิ และคณะ. (2554). *การพัฒนาศักยภาพทางการตลาด กรณีศึกษา ชมหวานป่าคำ*. โรงเรียนพ่ายเทคโนโลยีและบริหารธุรกิจ.
- บุรินทร์รัตน์ ครองไทรเวส. (2557). *แนวทางการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจข้าวแต่นโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดลำปาง*. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- บุญพิน คำภีระแปง. ประธานวิสาหกิจชุมชนบ้านเกาะหัวช้างข้าวแต่นแดงโมแม่บุญพิน ลำปาง. (วันที่ 10 มีนาคม 2559). สัมภาษณ์
- บัวจันทร์ นนทะวาสี. (2559). *ข้าวแต่นลำปาง*. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดลำปาง จังหวัดลำปาง (วันที่ 30 กุมภาพันธ์ 2559). สัมภาษณ์
- บัวจันทร์ เทพปินตา. (2559). *เจ้าของกิจการข้าวแต่นแม่บัวจันทร์ จังหวัดลำปาง* (วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559). สัมภาษณ์
- พิชญา เพิ่มไทย และสรุชนุช บุญวุฒิ. (2555). *ศึกษาแนวทางการควบคุมต้นทุนของผู้ประกอบการธุรกิจข้าวแต่นในเขตอำเภอเมืองและอำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง*. มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.
- พริ้มเพรา ตะมะพุด และคณะ. (2555). *การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวแต่นหน้าลับประรดแช่อิ่ม*. เข้าถึงเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2559. เข้าถึงได้จาก http://digital.lib.kmutt.ac.th/journal/loadfile.php?A_ID=479.
- พีรดา กุญชร และคณะ. (2555). *การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวแต่นน้ำแดงโมหน้าธัญพืชของกลุ่มข้าวแต่นน้ำแดงโมเจ้าสำราญ*. เข้าถึงเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2559. เข้าถึงได้จาก http://www.wisdom.rmutl.ac.th/index.php?option=com_content&view=article&id=65.

- ผาณิต รุจิรพิสิฐ และคณะ. (2554). *ผลของการใช้ฆ้องเสริมในผลิตภัณฑ์ขนมปังแต่งอบกรอบ*. เข้าถึงเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2559. เข้าถึงได้จาก <http://www.crdc.kmutt.ac.th/data/405-408.pdf>.
- รัตนา พรหมพิชัย. (2542). *ข้าวแต๋น*. สารานุกรมวัฒนธรรมไทยภาคเหนือ. กรุงเทพฯ: มูลนิธิสารานุกรมวัฒนธรรมไทยภาคเหนือ ธนาคารไทยพาณิชย์
- วิจิต แยมบุญเรือง. (2552). กลยุทธ์การตลาดในฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก. *Positioning Magazine*. (พฤศจิกายน 2552)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *การวิจัยธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภร เสรีรัตน์, งามอาจ ปทะวานิช และปริญ ลักษิตานนท์. (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและไซเทค
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2552). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด*. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเทค.
- สุธานี เยาวพัฒน์. กรรมการผู้จัดการห้างหุ้นส่วนสามัญ ข้าวแต๋นธานี จังหวัดลำปาง (วันที่ 30 กุมภาพันธ์ 2559). สัมภาษณ์
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด. (2553). *คู่มือคัดสรรยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์*. เข้าถึงเมื่อ 12 กุมภาพันธ์ 2559. เข้าถึงได้จาก <http://www.thaitambon.com/>.
- สำนักงานคลังจังหวัดลำปาง. (2557). *การประมาณการทางเศรษฐกิจจังหวัดลำปาง*. ลำปาง: สำนักงานคลังจังหวัดลำปาง.
- มูลนิธิสารานุกรมวัฒนธรรมไทย. (2542). *สารานุกรมวัฒนธรรมไทยภาคเหนือ เล่มที่ 2*. ธนาคารไทยพาณิชย์ จัดพิมพ์เนื่องในพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2542. กรุงเทพฯ: มูลนิธิสารานุกรมวัฒนธรรมไทยภาคเหนือ ธนาคารไทยพาณิชย์
- งามอาจ สุขุมาวรณ. (2546). *การค้าชายแดนไทย-จีนตอนใต้ : กรณีศึกษาอำเภอแม่สายและอำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย*. การค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). *กลยุทธ์การตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อโนทัย เพ็ชรสุวรรณ. (2549). *การออกแบบสำหรับข้าวแต๋นในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์*. การค้นคว้าอิสระ การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมศึกษา. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

บรรณานุกรมภาษาอังกฤษ

- Armstrong, G. & Kotler, P. (2009). *Marketing, an introduction*. (9th ed.). New Jersey.
Engel, James F., Kollat, David T.& Blackwell, Roger D. (1968). *Consumer Behavior*. New York : Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- Etzel, Michael J. Walker, Bruce J.; & Stanton, William J. (2007). *Marketing*. (14th ed.). Boston: Mc Graw – Hill.
- Kollat, David T. Blackwell, Roger D. (1968). *Consumer Behavior*. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- Kotler, P. (1999). *Marketing management: An Asian perspective*. (2nd ed.). Upper Saddle River, N.J: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Marketing management*. (13th ed.). Upper Saddle River, N.J: Pearson Prentice Hall.
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar. (2007). *Consumer Behavior*. (9th ed.). Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice – Hall.