

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากวัตถุประสงค์ที่มุ่งศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับระดับความรู้ความเข้าใจเรื่องการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอุทยานแห่งชาติกุยบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และศึกษาระดับความพึงพอใจเรื่องการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอุทยานแห่งชาติแห่งนี้ เพื่อนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุง รวมถึงส่งเสริมการตลาดการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอุทยานแห่งชาติกุยบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์นั้น ในบทนี้ ผู้วิจัยจะนำผลของการศึกษา มาสรุปผลและเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อให้ผลวิจัยดังกล่าวนี้ถูกผู้สนใจโดยเฉพาะหน่วยงานรับผิดชอบนำไปใช้ประโยชน์ อย่างจริงจัง เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้สามารถดำรงรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนต่อไป

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากข้อมูลที่ได้ในบทที่ 4 ทำให้ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการศึกษาออกเป็น 3 ตอนดังต่อไปนี้

5.1.1 สถานภาพโดยทั่วไปของนักท่องเที่ยว

สถานภาพโดยทั่วไปของนักท่องเที่ยว สามารถสรุปผลได้ดังนี้ เมื่อจำแนกตามเพศพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย (ร้อยละ52.5) และ(ร้อยละ47.5) ซึ่งก็หมายความว่า ประชากรตัวอย่างเพศหญิงมาเที่ยวมากกว่าเพศชาย นอกจากนี้ผลการวิจัยยังบ่งชี้ว่า ประชากรเพศหญิงยังให้ความสนใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมากกว่าเพศชายถึงร้อยละ5 ด้วย เมื่อจำแนกตามอายุพบว่า ประชากรที่มาเยือนอุทยานแห่งชาติกุยบุรีส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มากที่สุด(ร้อยละ29.0) เมื่อจำแนกตามอาชีพพบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา(ร้อยละ35.5) เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ46.4) และเมื่อจำแนกตามรายได้ต่อเดือนพบว่ามากที่สุด 15,001 – 20,000 บาท (ร้อยละ38.3)

เมื่อผู้วิจัยได้ทำการสอบถามถึงประเภทของสื่อ ที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างรู้จักและกระตุ้นให้อยากเดินทางมาเยือนอุทยานแห่งชาติกุยบุรี พบว่าส่วนใหญ่รู้จักแหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้จากวารสาร/หนังสือพิมพ์มากที่สุด (ร้อยละ46.3) และส่วนใหญ่เดินทางมาเป็นกลุ่ม (จำนวน 2 – 9 คน) มากที่สุด (ร้อยละ69.0) กลุ่มตัวอย่างไปกลับวันเดียวไม่พักค้างคืนเป็นกลุ่มที่มีมากที่สุด (ร้อยละ87.3)

5.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

จากการวิเคราะห์ความรู้และความเข้าใจในการท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ นักท่องเที่ยวเพศชายมีความรู้ความเข้าใจมากกว่าเพศหญิง และในการวัดระดับความรู้และความเข้าใจในการท่องเที่ยวจำแนกตามอายุพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41-50ปี มีความรู้ความเข้าใจมากที่สุด และรองลงมาอายุ 21-30 ปี และ มากกว่า 50 ปี ตามลำดับ และในด้านอาชีพ นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรับราชการมีความรู้ความเข้าใจมากที่สุด รองลงมาคือ นักเรียน นักศึกษา และอาชีพค้าขายตามลำดับ และในการวัดระดับความรู้และความเข้าใจในการท่องเที่ยวจำแนกตามการศึกษา พบว่า นักศึกษาระดับปริญญาโท หรือสูงกว่า มีความรู้ความเข้าใจมากที่สุด รองลงมาคือระดับอนุปริญญา ปวส ปวท ระดับปริญญาตรี ตามระดับ และ และในการวัดระดับความรู้และความเข้าใจในการท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้เฉลี่ย 15,001- 20,000 มีความรู้ความเข้าใจมากที่สุด รองลงมาคือ 10,001- 15,000 และ มากกว่า 20,000 ตามลำดับ

ด้านความรู้ความเข้าใจของนักท่องเที่ยวที่ยังไม่ถูกต้องซึ่งมีนักท่องเที่ยวตอบผิดเป็นจำนวนมาก เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศควรเน้นการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นหลัก โดยเฉพาะสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ การเที่ยวชมสวนป่าสวนผลไม้และฟาร์มปศุสัตว์เป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างหนึ่ง การเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและรับผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นมีเฉพาะหน่วยงานภาครัฐเท่านั้นที่เข้าไปเกี่ยวข้อง และ การชักนำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติแต่ละแห่งในคราวเดียวกันมักจะส่งผลดีต่อแหล่งท่องเที่ยว นั้น สะท้อนให้เห็นว่ายังมีนักท่องเที่ยวบางส่วนมีความรู้ความเข้าใจที่ผิด ดังนั้นควรเพิ่มช่องทางให้นักท่องเที่ยวมีความรู้ความเข้าใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมากขึ้น เช่นทางสารคดีหรือทางภาพยนตร์สมควรให้ภาครัฐและเอกชนช่วยประชาสัมพันธ์ในด้านที่ดีในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

5.1.3 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับเรื่องการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอุทยานแห่งชาติกุยบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

จากการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับเรื่องการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอุทยานแห่งชาติกุยบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์สรุปได้ว่า ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.11อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในแต่ละปัจจัยพบว่า ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยรวมมากที่สุดที่ระดับ 3.28 ซึ่งจัดอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านขององค์ประกอบย่อยนักวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจกับการดูช้าง/ควัวกระทิงมากที่สุด รองลงมา คือ การเดินป่าศึกษาธรรมชาติ เมื่อพิจารณาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่3.06 อยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านขององค์ประกอบย่อยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจกับห้องน้ำมากที่สุด รองลงมา คือ ศูนย์ให้ข้อมูลนักท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาด้านที่พักมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่3.25 จัดอยู่ใน

ระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านขององค์ประกอบย่อยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจกับความสะดวกในการติดต่อสอบถาม หรือ จังหวะที่พักรักมากที่สุด รองลงมาคือความปลอดภัยของที่พักรัก

เมื่อพิจารณาความพึงพอใจด้านอาหาร พบว่ามีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 3.16 จัดอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านขององค์ประกอบย่อยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจกับการบริการของพนักงานในสถานบริการอาหารมากที่สุดจะต้องมีการปรับปรุงร้านค้าให้มีความทันสมัยน่าสนใจมากขึ้น รองลงมา คือ ความสะอาดของสถานที่บริการอาหารซึ่งจะต้องมีการให้ความรู้กับผู้ให้บริการให้มากขึ้นและทำการประชาสัมพันธ์ด้านสถานบริการอาหาร และที่พักรัก เมื่อพิจารณาด้านของที่ระลึก ของฝากมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 2.82 อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านขององค์ประกอบย่อยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจกับการบริการผู้จำหน่ายของที่ระลึกมากที่สุด รองลงมา คือ ความเหมาะสมของราคาของที่ระลึกในอุทยานแห่งชาติกุยบุรีควรให้เอกชนภายนอกเข้ามามีบทบาทเพิ่มเติมของฝากของที่ระลึกให้มีความหลากหลายและทำการประชาสัมพันธ์ด้านของฝากของที่ระลึกด้วยทำให้ภาพลักษณ์ของอุทยานแห่งชาติกุยบุรีดีขึ้นและยังสามารถสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวอีกด้วย

5.1.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ (เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้) แตกต่างกัน มีความรู้ ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแตกต่างกัน

จากสมมติฐานหลักข้อที่ 1 สามารถจำแนกเป็นสมมติฐานย่อยดังนี้

1.1 นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีความรู้ ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน จะมีความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแตกต่างกันสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.2 นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความรู้ ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความรู้ ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่แตกต่างกันสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.3 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความรู้ ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความรู้ ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่แตกต่างกันสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.4 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความรู้ ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความรู้ จะความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแตกต่างกันสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.5 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความรู้ ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่านักท่องเที่ยว ที่มีรายได้ต่างกัน มีความรู้ จะความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแตกต่างกันสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 2 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ (เพศ และรายได้) แตกต่างกัน ความพึงพอใจต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่แตกต่างกัน

จากสมมติฐานหลักข้อที่ 2 สามารถจำแนกเป็นสมมติฐานย่อยดังนี้

2.1 นักท่องเที่ยวที่มีเพศที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่แตกต่างกันสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.2 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ย ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ไม่แตกต่างกันสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และเห็นได้ว่า ด้านกิจกรรมมีการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

5.2 อภิปรายผล

จากการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับประสบการณ์ ความรู้ความเข้าใจ และความพึงพอใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สามารถสรุปประเด็น ได้ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวที่ลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้แตกต่างกันมีความรู้ ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแตกต่างกันพบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือนอุทยานแห่งชาติกุยบุรีส่วนใหญ่มีความเข้าใจต่อความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นอย่างดี(ร้อยละ99) มีประชากรกลุ่มตัวอย่างเพียงร้อยละ 1 เท่านั้นที่ยังไม่เข้าใจความหมายดังกล่าว เมื่อเปรียบเทียบกับผลการศึกษาของอนุสิทธิ์ เมธาวารักษ์ (2544) เรื่องความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระดับดี เช่นกัน

อย่างไรก็ดีในงานวิจัยนี้เมื่อทดสอบความรู้และความเข้าใจของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ สิ่งอำนวยความสะดวกในที่นี้หมายถึงป้ายบอกทางที่ชัดเจน ป้ายบอกเส้นทางท่องเที่ยว สถานที่จอดรถ ความสะอาดของห้องน้ำร้านค้า ร้านอาหารซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ผลจากการศึกษายังพบการนิยามของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกับการท่องเที่ยวเชิงที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

2. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ และรายได้เฉลี่ย แตกต่างกันความพึงพอใจต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ต่างกันพบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือนอุทยานแห่งชาติกุยบุรี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอยู่ที่ระดับ 3.11 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับปานกลางและเมื่อพิจารณาในแต่ละปัจจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวอยู่ในค่าเฉลี่ยรวมมากที่สุด 3.28 ซึ่งจัดอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น ผลการวิจัยด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการอาหารและของที่ระลึก นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือนอุทยานแห่งชาติกุยบุรี มีความพึงพอใจด้านอาหารคิดเป็นค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 3.16 จัดอยู่ในระดับปานกลางส่วนในองค์ประกอบย่อยแต่ละด้านก็พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจกับการบริการของพนักงานในสถานบริการอาหารมากที่สุด รองลงมาคือ ความพึงพอใจต่อความสะอาดของสถานที่บริการอาหาร

และผลการศึกษาความพึงพอใจในด้านของที่ระลึกและของฝากพบว่า นักท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจรวมอยู่ที่ 2.82 ซึ่งจัดอยู่ในระดับปานกลางเมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของความพึงพอใจต่อองค์ประกอบย่อยก็พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเยือนอุทยานแห่งชาติกุยบุรี มีความพึงพอใจกับการบริการผู้จำหน่ายของที่ระลึกมากที่สุดรองลงมาคือ ความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของราคาของที่ระลึกในอุทยานแห่งชาติกุยบุรี สอดคล้อง การศึกษาของ วชิราพันธ์ จมพอง (2553) เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ ของชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งระบุว่า นักท่องเที่ยวให้ความพึงพอใจใน “ระดับมากที่สุด” ด้านอรรถาธิบายไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน รองลงมาคือ ความพึงพอใจด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ด้านบริการ ด้านอาหาร ด้านวัฒนธรรม ด้านความปลอดภัย ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านที่พัก และด้านการประชาสัมพันธ์ตามลำดับ ทั้งนี้ เป็นผลเนื่องมาจากลักษณะทางกายภาพที่แตกต่างกันของแหล่งท่องเที่ยวทั้งสองแห่ง

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษา เรื่อง ความรู้ ความเข้าใจและการรับรู้ ในเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า นักท่องเที่ยวตอบผิดเป็นจำนวนมากเช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศควรเน้นการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นหลัก โดยเฉพาะสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ การเที่ยวชมสวนป่าสวนผลไม้และฟาร์มปศุ

สัตว์เป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างหนึ่ง การเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและรับผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นมีเฉพาะหน่วยงานภาครัฐเท่านั้นที่เข้าไปเกี่ยวข้อง และ การชักนำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติแต่ละแห่งในคราวเดียวกันหลายๆจะส่งผลดีต่อแหล่งท่องเที่ยวนั้น ดังนั้น ควรเพิ่มช่องทางด้านต่างๆให้นักท่องเที่ยวมีความรู้ความเข้าใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมากขึ้นเช่นทำสารคดีหรือภาพยนตร์ โดยให้ภาครัฐและเอกชนช่วยประชาสัมพันธ์ด้านที่ดีของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

จากผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านร้านค้าร้านอาหาร และด้านของฝากของที่ระลึก พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยกว่าด้านอื่น หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรให้เอกชนภายนอกเข้ามา มีบทบาทเพิ่มเติมจากร้านค้าเดิมที่มีอยู่และปรับปรุงร้านค้าร้านอาหารให้สะอาดทั้งภายในร้านและรอบบริเวณและควรเพิ่มของที่ระลึกให้มีหลากหลายมากขึ้นการส่งเสริมการขายควรให้ลดราคาสินค้าทุกประเภทลงและติดป้ายบอกราคาให้ชัดเจน

5.4 ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

5.4.3 ควรทำการศึกษาปัจจัยเงื่อนไขที่ก่อให้เกิดปัญหาในการพัฒนาอุทยานแห่งชาติกุยบุรี เพื่อผลการศึกษาจะใช้เป็นประโยชน์ในการหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาอุทยานแห่งชาติกุยบุรีต่อไป

5.4.4 ควรศึกษาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) และโครงสร้างตลาด (Market Structure) ของอุทยานแห่งชาติกุยบุรีเพื่อให้ทราบข้อเท็จจริงต่างๆ อันจะนำมาใช้ในการวางแผนการตลาด และช่วยในการปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น