

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	๖
กิตติกรรมประกาศ.....	๗
สารบัญตาราง .....	๘
สารบัญภาพ .....	๘
บทที่	
1. บทนำ .....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	5
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา .....	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
1.7 ศัพท์บัญญัติ.....	6
2. แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้อมูลคอมพิวเตอร์ปลอมหรือ ข้อมูลคอมพิวเตอร์อันเป็นเท็จเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ .....	14
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการทำการตลาดทางอินเทอร์เน็ต .....	14
2.2 แนวคิดในการควบคุมดูแลการนำเข้าซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ปลอม .....	22
3. มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวกับการนำเข้าข้อมูลคอมพิวเตอร์ปลอมหรือ ที่เป็นเท็จตามกฎหมายไทยเปรียบเทียบกับกฎหมายต่างประเทศ .....	37
3.1 มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวกับการนำเข้าข้อมูลคอมพิวเตอร์ปลอมหรือ ที่เป็นเท็จในประเทศไทย .....	37
3.2 มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวกับการนำเข้าข้อมูลคอมพิวเตอร์ปลอมหรือ ที่เป็นเท็จในต่างประเทศ .....	77
4. ปัญหาและวิเคราะห์ปัญหาการนำเข้าข้อมูลคอมพิวเตอร์ปลอมหรือที่เป็นเท็จ ตามมาตรา 14(1) แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 หรือข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่เป็นเท็จ .....	104

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4.1 ประเด็นปัญหาในเรื่องขอบเขตและความหมายของคำว่าข้อมูลคอมพิวเตอร์ ปลอมหรือข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่เป็นเท็จ.....	105
4.2 ประเด็นปัญหาในเรื่องสภาพบังคับของพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิด เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550.....	117
4.3 ประเด็นปัญหาในเรื่องความสมบูรณ์ของสัญญา.....	121
4.4 ประเด็นปัญหาในเรื่องสิทธิในทางแพ่งของผู้เสียหาย .....	124
4.5 ประเด็นปัญหาในเรื่องหน่วยงานที่ควรที่จะเข้ามากำกับดูแล.....	130
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	135
5.1 บทสรุป.....	135
5.2 ข้อเสนอแนะ .....	137
บรรณานุกรม .....	144
ภาคผนวก .....	149
ก ข้อบังคับว่าด้วยการคุ้มครองธุรกิจจากการทำการตลาดโดยการหลอกลวง ค.ศ. 2008 .....	150
ข ข้อบังคับว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคจากการค้าที่ไม่เป็นธรรม ค.ศ. 2008 .....	154
ค ข้อบังคับว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ค.ศ. 2014 .....	162
ประวัติผู้เขียน .....	172

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
5.1 สรุปข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหา.....	141

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แสดงตัวอย่าง เว็บไซต์เฟสบุ๊ก .....	7
1.2 แสดงตัวอย่าง เว็บไซต์อินสตาแกรม .....	8
1.3 แสดงตัวอย่าง เว็บไซต์ทวิตเตอร์.....	9
1.4 แสดงตัวอย่าง เว็บไซต์พันทิป.....	10
2.1 แสดงตัวอย่างการแสดงผลการค้นหาร้านอาหารค้าขายทางเก็งยีนส์ ตามจำนวนผู้ที่กดถูกใจ.....	21
4.1 แสดงตัวอย่างเว็บไซต์.....	105
4.2 แสดงตัวอย่างผู้ที่รับจ้างโหลดแอปพลิเคชัน(Application) และ ให้คะแนนความนิยม (Rating) ใน แอปสโตร์(App store) .....	106
4.3 แสดงรูปภาพการแจ้งเตือนสมาชิกพันทิปโดยเว็บมาสเตอร์ .....	108
4.4 แสดงตัวอย่าง กระดาษพันทิป ที่มีการทำการรีวิวโดยผู้มีผลประโยชน์ .....	109
4.5 แสดงตัวอย่างการแสดงความเห็นที่เป็นเท็จเพื่อสนับสนุนผู้ขายสินค้า.....	111