

กรม
การ
การ
การ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

แบบสอบถาม

ชื่อเรื่อง ช่องทางการสื่อสารและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำพริกแกงสดของแม่ค้าข้าว
แกงภายใน- ภายนอกบริเวณสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย(✓)ลงในช่องว่างที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

1. เพศ

 ชาย หญิง

2. อายุ

 20 - 26 ปี 27- 32 ปี 33 - 38 ปี 39 - 44 ปี ตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป

3. สถานที่จำหน่าย

 ภายในสถานอุดมศึกษา ภายนอกสถานอุดมศึกษา

4. ท่านมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเท่าไร

 น้อยกว่า 5,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท 10,001 – 15,000 บาท 15,001 – 20,000 บาท 20,001 – 25,000 บาท 25,001บาทขึ้นไป

5. ท่านประกอบกิจการขายข้าวแกงมาระยะเวลากี่ปี

 0 – 5 ปี 6 – 10 ปี 11 – 15 ปี 15 ปีขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามทางด้านพฤติกรรมการณ์ซื้อน้ำพริกแกงสด และ พฤติกรรมการณ์ขายข้าวแกง

6. โดยปกติคุณซื้อน้ำพริกแกงสดจาก

 ตลาดสด ซูเปอร์มาร์เก็ต ตลาดนัด ร้านที่จำหน่ายโดยตรง อื่นๆ

7. ท่านซื้อน้ำพริกแกงสดช่วงเวลาใด

- () ก่อน 05.00 น. () 05.00 น. - 08.00 น.
 () 08.00 น. - 12.00 น. () 13.00 น. - 15.00 น.
 () หลัง 15.00 น.

8. ท่านซื้อน้ำพริกแกงสดสัปดาห์ละกี่ครั้ง

- () ทุกวัน () 2 ครั้ง/สัปดาห์
 () 3 ครั้ง/สัปดาห์ () 4 ครั้ง/สัปดาห์
 () 5 ครั้ง/สัปดาห์

9. น้ำพริกแกงสดที่ท่านซื้อเป็นประจำคืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () น้ำพริกแกงเผ็ด () น้ำพริกแกงแพนง
 () น้ำพริกแกงส้ม () น้ำพริกแกงมัสมั่น
 () น้ำพริกแกงเขียวหวาน () น้ำพริกแกงเหลือง
 () น้ำพริกแกงคั่ว () น้ำพริกแกงไตปลา
 () น้ำพริกแกงกระหรี่ () อื่นๆ

10. ท่านขายข้าวแกงในช่วงระยะเวลาใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 6.00 น. - 10.00 น. () 10.00 น. - 14.00 น.
 () 14.00 น. - 18.00 น. () 18.00 น. - 20.00 น.
 () เปิดตลอดวัน

11. โดยปกติในแต่ละวันท่านทำรายการอาหารกี่อย่าง

- () 5 - 7 อย่าง () 7 - 10 อย่าง
 () 10 - 12 อย่าง () 12 - 15 อย่าง
 () 15 อย่างขึ้นไป

12. โดยปกติในแต่ละวันท่านทำอาหารประเภทแกงเผ็ดรวมทั้งผัดเผ็ดกี่อย่าง

- () 3-5 อย่าง () 5-7 อย่าง
 () 7-10 อย่าง () 10-12 อย่าง
 () 12 อย่างขึ้นไป

13. ท่านขายข้าวแกงในราคาจานละเท่าไร

- () 15 - 20 บาท () 20 - 25 บาท
 () 25 - 30 บาท () 30 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อบังคับผู้ประกอบการเลือกซื้อน้ำพริกแกงสด

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องที่เป็นคำตอบของท่าน

1. ท่านทราบแหล่งซื้อน้ำพริกแกงสดจาก

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. คนในครอบครัว (พ่อ, แม่, พี่, น้อง)					
2. เพื่อนสนิท					
3.ญาติ (นอกเหนือจากคนใน ครอบครัว)					
4. เพื่อนบ้าน					
5. แม่ค้าที่ขายสินค้าอื่นๆ ใน ตลาด					
6. เครื่องหมายการค้า (ยี่ห้อ) ที่อยู่หน้าร้าน					
7. ภาชนะหรือหีบห่อที่บรรจุ สินค้าของร้าน					

2. ในการประกอบอาหารน้ำพริกแกงสดมีส่วนช่วยท่านในด้าน

บังคับผู้ประกอบการเลือกซื้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความสะดวก					
2. ประหยัดเวลา					
3. การปรุงรสชาติอาหาร					

3.สาเหตุที่ท่านซื้อน้ำพริกแกงสดเนื่องจาก

ปัจจัยประกอบการตัดสินใจซื้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ความสดใหม่					
2. รสชาติ					
3. กลิ่นหอม					
4. สีสััน					
5. ความละเอียดของเนื้อน้ำพริก					
6. ไม่ใช้วัตถุกันเสีย					
7. ตราสินค้า					
8. การบริการ					
ด้านราคา					
1. ให้สินเชื่					
2. ส่วนลดเงินสด					
3. ได้ราคาถูกเมื่อซื้อจำนวนมาก					
สถานที่จำหน่าย					
1.รูปแบบการจัดร้านสะอาด สวยงาม					
2. สถานที่หาซื้อง่าย					
3. สะดวกในการเดินทาง					
4.การจัดส่ง					
5.ป้ายบอกชื่อ-ราคาสินค้า					
6.ผู้ขายมีภาชนะปิดมิดชิด					
การส่งเสริมการขาย					
1. การแจกแถมสินค้า					
2. การลดราคา					
3. การสะสมคะแนน					
4. การคืนเงิน					
5. รับประกันสินค้า					

4. ท่านคิดว่าบทบาทของแม่ค้ำน้ำพริกแกงสดในแต่ละข้อต่อไปนี้เป็นเหตุผลที่ทำให้ท่านซื้อน้ำพริกแกงสดมากน้อยเพียงใด

ปัจจัยประกอบการเลือกซื้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การพุดจาสุภาพ					
2. การแนะนำสินค้า					
3. ความเป็นกันเองและรู้สึก คุ้นเคย					

5. ท่านได้ซื้อน้ำพริกแกงสดมาทดลองใช้ก่อนที่จะประกอบอาหารจำหน่ายหรือไม่

- ทดลอง ไม่ทดลอง

6. เมื่อท่านได้ซื้อน้ำพริกแกงสดมาทดลองใช้ท่านเปลี่ยนยี่ห้อน้ำพริกแกงสดหรือไม่

- เปลี่ยน ไม่เปลี่ยน

7. ท่านซื้อน้ำพริกแกงสดจากร้านประจำ

- ใช่ ไม่ใช่

8. มีปัจจัยใดบ้างที่ทำให้ลูกค้ากลายเป็นลูกค้าประจำ

ปัจจัยประกอบการเลือกซื้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ความสดใหม่					
2. รสชาติ					
3. กลิ่นหอม					
4. สีสีน					
5. ความละเอียดของเนื้อน้ำพริก					
6. ไม่ใช้วัตถุกันเสีย					
7. ตราสินค้า					
8. การบริการ					
ด้านราคา					
1. ให้สินเชื่อ					
2. ส่วนลดเงินสด					
3. ได้ราคาถูกเมื่อซื้อจำนวนมาก					
สถานที่จำหน่าย					
1. รูปแบบการจัดร้านสะอาด สวยงาม					
2. สถานที่หาซื้อง่าย					
3. สะดวกในการเดินทาง					
4. การจัดส่ง					
5. ป้ายบอกชื่อ-ราคาสินค้า					
6. ผู้ขายมีภาชนะปิดมิดชิด					
การส่งเสริมการขาย					
1. การแจกแถมสินค้า					
2. การลดราคา					
3. การสะสมคะแนน					
4. การคืนเงิน					
5. รับประกันสินค้า					

แบบสัมภาษณ์

คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์

ชื่อ _____

สถานที่ _____

วันที่สัมภาษณ์ _____

1. ท่านทราบที่ซื้อน้ำพริกแกงสดอย่างไร
2. ช่วยเล่าเกี่ยวกับการเข้าไปซื้อน้ำพริกแกงสดแล้วมีการสนทนากันอย่างไร
3. สาเหตุใดบ้างที่ทำให้ท่านตัดสินใจซื้อน้ำพริกแกงสด
4. ทำไมท่านถึงยังซื้อน้ำพริกแกงสดจากร้านประจำ
5. ท่านมีความเห็นเกี่ยวกับน้ำพริกแกงที่ใช้อยู่อย่างไร
6. เมื่อซื้อน้ำพริกแกงสดแล้วคุณนำมาเพิ่มหรือปรุงอีกหรือไม่เพราะอะไร
7. ถ้าต้องการน้ำพริกแกงเพิ่มจากรายการปกติแล้วคุณทำอย่างไร
8. เมื่อซื้อน้ำพริกแกงเป็นประจำทางร้านน้ำพริกแกงมีการส่งเสริมการขายหรือไม่
9. ร้านน้ำพริกแกงสดมีการบริการอย่างไรบ้าง
10. ความสัมพันธ์ระหว่างท่านและแม่ค้าน้ำพริกแกงสดเป็นอย่างไร
11. มีการสนทนาเกี่ยวกับสถานภาพปัจจุบันหรือไม่
12. น้ำพริกแกงที่ใช้อยู่ต้องให้มีการปรับปรุงอะไรอีกหรือไม่
13. หลังจากการซื้อขายเสร็จแล้วมีการติดต่อปฏิสัมพันธ์กันหรือไม่ มีการไปมาหาสู่กันหรือไม่
14. แม่ค้าน้ำพริกแกงมีการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการแกงหรือไม่และมีการแนะนำสินค้าเพิ่มหรือไม่

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยเชิงคุณภาพ

ชื่อ พี่จิม ร้านเบอร์ 4

สถานที่ โรงอาหารคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2549

ชื่อ ป้าประพิม ร้านข้าวแกง

สถานที่ โรงอาหาร 2 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2549

ชื่อ ลุง & ป้า ร้านเบอร์ 6

สถานที่ ข้าวราดแกง โรงอาหาร 1 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2549

ชื่อ ป้าจิม ร้านเบอร์ 2

สถานที่ โรงอาหารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครบาง
สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2549

ชื่อ สุกัลยา ข้าวราดแกง ร้านเบอร์ 14

สถานที่ หอประชุมสุนันทานุสรณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2549

ชื่อ ร้าน ข้าว กีบ แกง

สถานที่ ศูนย์อาหาร มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2549

ชื่อ ป้าทัศนีย์ ร้านข้าวแกงจานเหลืองและ ร้านศาลาไทย (ผู้ประกอบการรายเดียว)

สถานที่ มหาวิทยาลัยสยาม
สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2549

ชื่อ ร้านคุณแม่ว โรงอาหาร 2
สถานที่ อาคารกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม
สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2549

ชื่อ ร้านเจ้ตุ๊ก
สถานที่ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2549

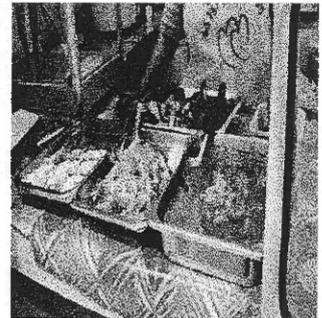
ชื่อ “ครัวสวนดุสิต” คุณ มนัสวี แยมจำไพโร ผู้จัดการโครงการอาหารกลางวัน 1 และ
คุณ สุรชาติพย์ รัตนวิญญูภิรมย์ หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อ
สถานที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2549

ภาคผนวก ข.

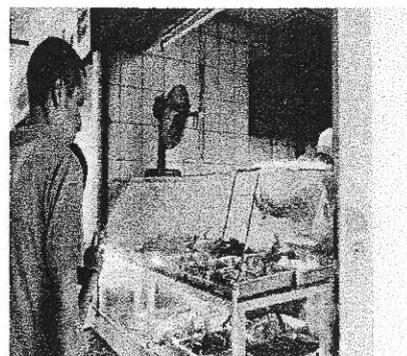
ภาพร้านข้าวแกง

ร้านข้าวแกงภายในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



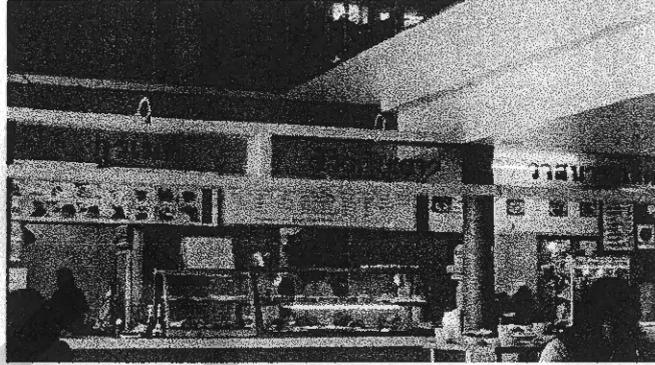
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต



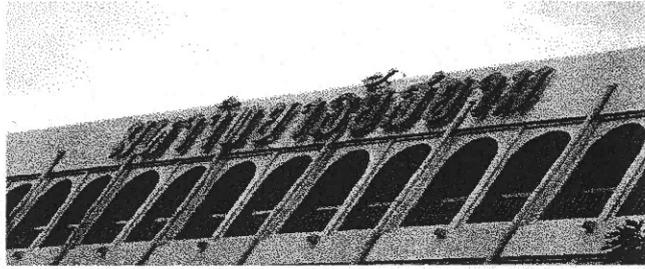
มหาวิทยาลัยสวนสุนันทา



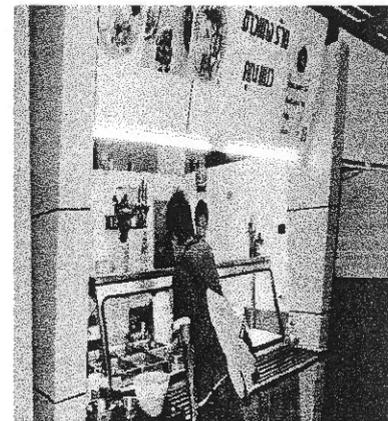
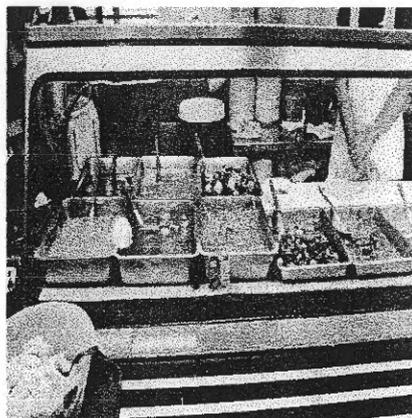
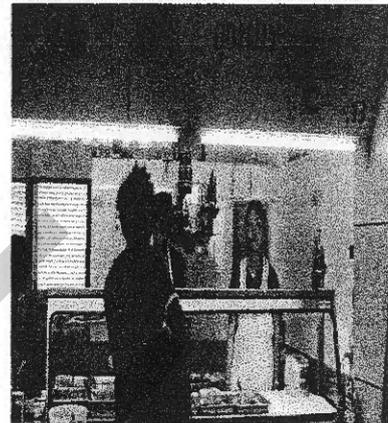
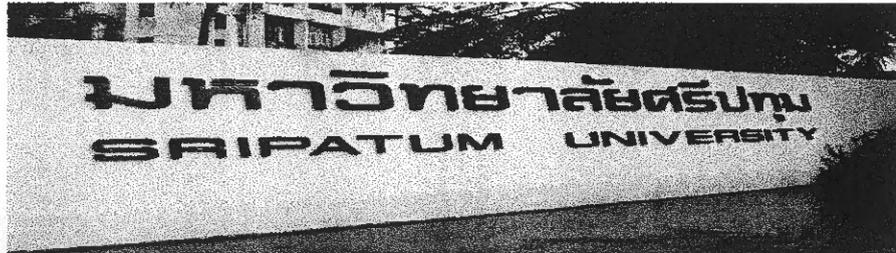
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



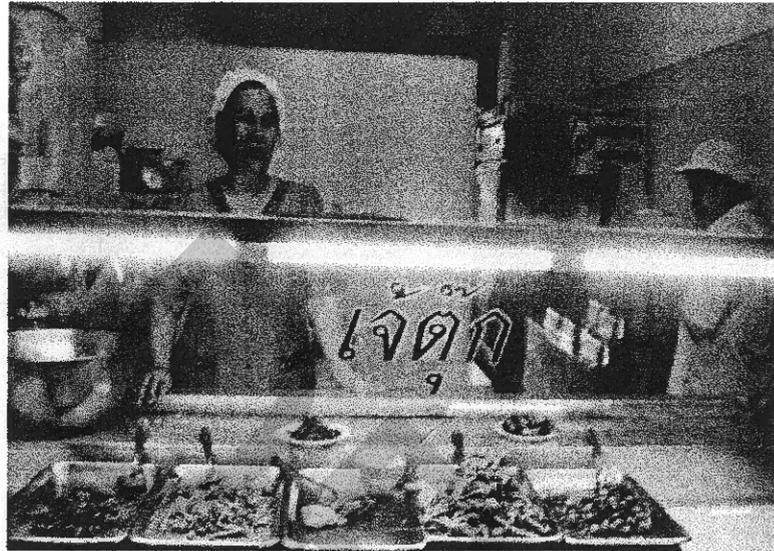
มหาวิทยาลัยสยาม



มหาวิทยาลัยศรีปทุม



สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



ร้านข้าวแกงภายนอกสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร

