

Draft

บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

#### หนังสือ

- กรรณิการ์ พรหมเสาร์ . (2542). *แกะรอยสำรับไทย*. เชียงใหม่ : วรรณรักษ์.
- จรูญศรี พลเวียง . (ม.ป.ป.). *เคล็ดลับครัวไทย*. กรุงเทพมหานคร : แม่บ้าน.
- ฉัตรวรรณ ตันนะรัตน์ . (2529). *วิทยาศาสตร์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 10)*. กรุงเทพมหานคร : ชวนพิมพ์.
- ชมพูนุท นุตาคม . (2544). *หลักการสื่อสารการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์หนังสือ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- จิตติภพ ชยธวัช . (2547). *ปากตลาด ภาคแรก-การสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพมหานคร : ซี.พี.บุ๊ค สแตนดาร์ด.
- คารา ทีปะपाल . (2541). *การสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพมหานคร:อมรการพิมพ์.
- ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์ . (2545). *ครัวไทย*. กรุงเทพมหานคร : แสงแดด.
- ทวีศักดิ์ เกษปทุม . (2545). *น้ำพริก*. กรุงเทพมหานคร : แม่บ้าน.
- ธงชัย สันติวงษ์ . (2539). *การตลาดโลกาภิวัตน์*. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- นิตดา หงษ์วิวัฒน์ . (2547). *ครัวข้าวแกง (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพมหานคร : แสงแดด.
- นิตดา หงษ์วิวัฒน์ . (2547). *ครัวรสจัด (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. กรุงเทพมหานคร : แสงแดด.
- นิตดา หงษ์วิวัฒน์ . (2548). *กับข้าวงานเครื่องแกง (พิมพ์ครั้งที่ 10)*. กรุงเทพมหานคร : แสงแดด.
- ประยูร อุตุชาฎะ . (2531). *อาหารรสพิเศษสำหรับเด็ก*. กรุงเทพมหานคร : แสงแดด.
- พจน์ สัจจะ . (2540). *โลกวัฒนธรรมของอาหาร*. กรุงเทพมหานคร : แสงแดด.
- โรเซน,เอ็มมานูแอล . (2545). *กลยุทธ์การตลาดแบบปากต่อปาก, แพลและเรียบเรียงจาก The Anatomy of Buzz* โดย ป.ฉัชยา. กรุงเทพมหานคร : เอ. อาร์. บีซิเนสเพรส.
- วิวัฒนา ไทยสม . (2547). *ข้าวแกง-ขนมจีน*. กรุงเทพมหานคร : แม่บ้าน.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ . (2541). *กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา*. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- สันติ เสวตวิมล . (2542). *ตำนานอาหารไทย*. กรุงเทพมหานคร : นานามีบุคส์.
- สุภาดวง เรืองรุจิระ.(2541). *หลักการตลาด*. กรุงเทพมหานคร : ประกายพริก.

สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์.(2530). เอกสารการสอนชุดวิชา ธุรกิจการโฆษณาหน่วยที่1-5. นนทบุรี:  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช.  
แสงอรุณ กนกพงศ์ชัย . (2544). อาหารทรัพยากรและศิลป์แผ่นดินไทย. กรุงเทพมหานคร :  
อมรินทร์ พรินติ้ง แอนพับลิชชิง.

#### บทความ

จินดา บุญนิธิ . (2546, ตุลาคม). “ น้ำพริกแกงแม่ควร.” ครีว . หน้า 60 .  
พจน์ สัจจะ และคณะ . (2546, ตุลาคม). “ข้าวแกงไทย ถ้าสมัยล้ำค่า กว่าฟาสต์ฟู้ดใด.” ครีว.  
หน้า 67-74 .  
สุกัญญา สุกกิจอำนวย. (2544 , สิงหาคม). “บรรจุภัณฑ์ ปักจีสี่เพิ่มมูลค่าสินค้า.” กรุงเทพธุรกิจ.  
หน้า 10 .  
อนุชิต ศิริกิจ.(2545,กรกฎาคม).“ผู้อำนวยการฝ่าย CRM บริษัทโทเทิลแอนด์เซ็คคอมมูนิเคชั่น  
จำกัด(มหาชน).” กรุงเทพธุรกิจ . หน้า 19.

#### เอกสารอื่นๆ

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด.(2541). ร้านข้าวแกงในทัศนะของผู้ประกอบการ.  
กรุงเทพมหานคร : แม่บ้าน .  
สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล.(2537). พฤติกรรมกินอาหารของสาวออฟฟิศใน  
กรุงเทพมหานคร .  
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. (2539) . มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำพริกแกง.  
กรุงเทพมหานคร : กระทรวงอุตสาหกรรม .

### วิทยานิพนธ์

ปรีศนา สุวรรณภรณ์.(2543). **คุณลักษณะที่แสดงถึงเอกลักษณ์ไทยของแกงสำเร็จรูป กระป๋อง/**

**Retort pouch : แกงเหี่ยวหวานและแกงเผ็ด (ไมใช่เนื้อ).** วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชา  
สาขาวิทยาศาสตร์การอาหาร .กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล .

ราชนัย บุญมาก.(2546) **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคใน เขตอำเภอ  
เมืองจังหวัดเชียงใหม่ .** วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ .เชียงใหม่ :  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

### ภาษาต่างประเทศ

#### Books

Everett M.Rogers. (1995). **Diffusion of Innovation** (4th ed.). New York : The Free Press .

Kotler,Philip. (2000). **Marketing management** (Millennium ed.). New Jersey : Prentice-Hall,Inc

Stone, M., Woodcock, N., & Machtynger . (2000) . **Customer relationship marketing: Getting  
to know your customers and win their loyalty.** London, UK : Kogan Page.