

แบบเสนอกิจกรรมจัดการความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัย
ประจำปีงบประมาณ 2560 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
และเชิงวัฒนธรรมของอารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย)

(ภาษาอังกฤษ) The potential development of Lanna (Phayao, Phrae, Nan) and
Sukhothai (Kamphaeng Phet, Sukhothai) historical heritage

ความสอดคล้องของโครงการ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง)

- การนำไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย
- การนำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ
- การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพัฒนามหาวิทยาลัยสวนดุสิต

องค์ประกอบของข้อเสนอโครงการ

1. ผู้รับผิดชอบ ประกอบด้วย

- หัวหน้าโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิรมาลัย บุญธรรม

อาจารย์ประจำ โรงเรียนการเรือน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

โทร: 02-244-5622 โทรศัพท์เคลื่อนที่ : 084-645-6874

อีเมล : Piramalaya@gmail.com

- ผู้ร่วมวิจัย

1. นางสาวอรอนงค์ ทองมี

อาจารย์หลักสูตรเทคโนโลยีการประกอบอาหารและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

โทรศัพท์ 02-423 9428 โทรสาร: 02-423 9428

อีเมล ornanong16@yahoo.com

2. นางสาวไสร้จจ วิสุทธิแพทย์

อาจารย์หลักสูตรเทคโนโลยีการประกอบอาหารและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

โทร 089-1688948 อีเมล: katai23@hotmail.com

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อีรนุช ฉายศิริโชติ

อาจารย์หลักสูตรเทคโนโลยีการประกอบอาหารและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

โทรศัพท์ (ที่ทำงาน): 02-423-9435 โทรสาร: 02-4239438

อีเมล: pinkycake59@yahoo.com

4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราνού โสภกา
 อาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
 โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
 โทรศัพท์เคลื่อนที่ 081-8543749 อีเมล: firstsopha1@gmail.com

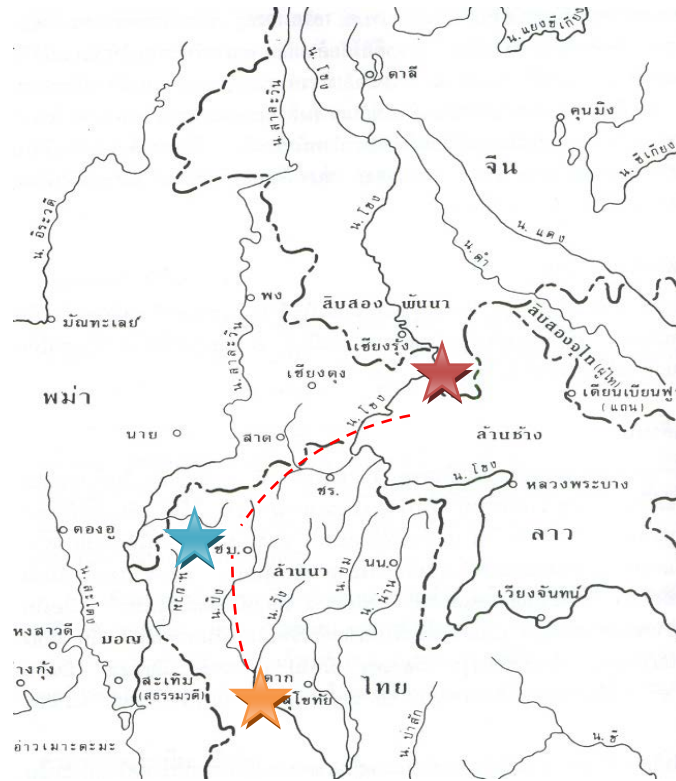
2. ความสำคัญ และที่มาของปัญหา

ในห้าสิบปีที่ผ่านมา การท่องเที่ยวได้เปลี่ยนแปลงจากกิจกรรมสันทนาการมาเป็นธุรกิจหลักของโลกการท่องเที่ยวได้เติบโตเป็นอย่างมาก โดยใน 30 ปีที่ผ่านมา การท่องเที่ยวระหว่างประเทศเติบโตถึงสามเท่า และองค์การการท่องเที่ยวโลก (WTO) ได้คาดการณ์ว่า การท่องเที่ยวจะเติบโตไปอีกสองเท่าภายในปี ค.ศ. 2020 ประเทศไทยได้เห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวในเชิงเศรษฐกิจ และได้มีการผลักดันให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมาตั้งแต่เริ่มมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (2504-2509) และจากนั้นเป็นต้นมา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักเพื่อช่วยฟื้นฟูประเทศไทยในภาวะวิกฤตในอดีตจนถึงปัจจุบัน

ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายและมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม ในเกือบทุกภูมิภาคของประเทศ และการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นการท่องเที่ยวแบบดั้งเดิมหรือแบบประเพณีนิยมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยการท่องเที่ยวมีส่วนในการช่วยรักษาคุณค่าเอกลักษณ์ของประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวประเทศไทยเป็นประเทศที่มีประวัติศาสตร์และความเป็นมาอันยาวนาน ก่อกำเนิดวัฒนธรรมประเพณีต่างๆ สืบต่อและพัฒนาผ่านกาลเวลาเรื่อยมาจนกระทั่งเป็นประเทศไทยในปัจจุบัน ภาคเหนือของประเทศไทยเป็นอีกภูมิภาคหนึ่งที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยเป็นแหล่งอารยธรรมทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่ยาวนานและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เช่น

จังหวัดกำแพงเพชร สุโขทัย เป็นพื้นที่อาณาจักรสุโขทัย ถือได้ว่ามีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ มีอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ศรีสัชนาลัยและกำแพงเพชร ได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกภายใต้ชื่อ “เมืองประวัติศาสตร์สุโขทัยและเมืองบริวาร”

จังหวัดพะเยา แพร่ และน่าน เป็นพื้นที่ล้านนาทางฝั่งตะวันออกหรือที่เรียกกันว่า “ล้านนาตะวันออก” ถือได้ว่ามีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ เนื่องจากในอดีตเป็นเมืองหน้าด่านหรือเป็นดินแดนกันชนของอาณาจักรล้านนาและสุโขทัย มีการค้นพบโบราณสถานและโบราณวัตถุมากมาย มีลักษณะของศิลปกรรมที่โดดเด่น จึงมีศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตของผู้คน ประเพณี ที่น่าสนใจ โดยเฉพาะล้านนาตะวันออก ได้แก่ จังหวัด พะเยา แพร่ น่าน ที่แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม และมีชายแดนติดกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งมีจุดร่วมทางวัฒนธรรมหรืออาณาจักรล้านช้างที่น่าสนใจ



ภาพที่ 1 ดินแดนรอบล่านา

จากความสัมพันธ์ความเชื่อมโยงทางด้านประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์นั้น ทำให้หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจหลายๆ จังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะเรื่องการท่องเที่ยวที่มีการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมและโลจิสติกส์ระหว่างบ้านฮวก จังหวัดพะเยา ไปยังแขวงไชยะบุรี สปป. ลาว ซึ่งจะทำให้เกิดเส้นทางคมนาคมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สามารถเชื่อมโยง การเดินทางของทั้งสองประเทศเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 การท่องเที่ยว ที่เหมาะสมกับพื้นที่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นการท่องเที่ยวที่สามารถนำรายได้เข้าสู่ประเทศ และ นำไปสู่การพัฒนาทางเศรษฐกิจ ทั้งระดับประเทศและระดับภูมิภาคอาเซียนแล้ว การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการสืบทอดวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป สำหรับประเทศไทยแล้วการท่องเที่ยวเป็น อุตสาหกรรมบริการที่สร้างรายได้และการจ้างงานให้กับประเทศเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตามท่ามกลางการ แข่งขันของตลาดการท่องเที่ยวที่สูงขึ้น กระแสการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจึงได้รับความสนใจเพิ่ม สูงขึ้น ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนั้นมีความพิเศษตรงที่นักท่องเที่ยวจะเน้นที่การศึกษาความรู้ในพื้นที่หรือ บริเวณที่มีคุณลักษณะที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม สถานที่ดังกล่าวจะมีการบอกเล่าเรื่องราวใน การพัฒนาทางสังคมและมนุษย์ผ่านทางประวัติศาสตร์อันเป็นผลเกี่ยวเนื่องกับวัฒนธรรม องค์ความรู้และการ ให้คุณค่าทางสังคม โดยสามารถสะท้อนให้เห็นถึงสภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในแต่ละยุคสมัยได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะ เป็นสภาพทางเศรษฐกิจ สังคม หรือ ขนบธรรมเนียมประเพณี ซึ่งนอกเหนือจากสถานที่แล้ว เทศกาลและงานฉลอง รวมไปถึงสินค้าพื้นเมืองต่างๆ ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการอนุรักษ์และการพัฒนาการตลาด วัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป นั้นเป็นเรื่องสำคัญ เพราะนอกจากจะเป็นความภาคภูมิใจของประเทศแล้ว ยังมี คุณค่าที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการศึกษาทางด้านประวัติศาสตร์ ศิลปศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ ชาติพันธุ์วิทยา และมานุษยวิทยา อีกทั้งยังสามารถส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน และประเทศผ่านการท่องเที่ยว

จากหลักการและเหตุผลที่สำคัญดังกล่าว จึงได้ดำเนินการศึกษาการศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเชิงวัฒนธรรมของอารยธรรมล้านนาตะวันออกและสุโขทัย โดยการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเชิงวัฒนธรรมนั้นได้เน้นไปที่ อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น

ทั้งนี้ผลงานวิจัยดังกล่าวได้เสร็จสิ้นลงเรียบร้อยแล้ว ได้ผลผลิต (Output) จากการดำเนินการวิจัย คือ

องค์ความรู้เกี่ยวกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของอารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย)

3. วัตถุประสงค์

เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในเรื่องศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงประวัติศาสตร์อารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย) ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย อาทิ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.)

4. การสะสม/บ่งชี้องค์ความรู้/ผลงานวิจัย (แสดงให้เห็นรูปแบบ วิธีการในการรวบรวมความรู้ การจัดการความรู้ พร้อมทั้งระบุองค์ความรู้/เทคโนโลยี/ผลงานวิจัย ที่จะจัดการความรู้ และระบุองค์ความรู้ที่จะนำเสนอให้แก่กลุ่มเป้าหมาย)

ตารางที่ 1 ผลงานวิจัย/องค์ความรู้ที่จะถ่ายทอด/วิธีการนำเสนอให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

ผลงานวิจัย	องค์ความรู้ที่จะถ่ายทอด	วิธีการนำเสนอให้แก่กลุ่มเป้าหมาย
การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเชิงวัฒนธรรมของอารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย)	ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของอารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย)	จัดงานประชุมแลกเปลี่ยนผลการวิจัยโดยเชิญกลุ่มเป้าหมายได้แก่ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.), การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) บริษัทนำเที่ยวของประเทศไทย

5. ขอบเขตของโครงการ/การดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานที่ครอบคลุมการดำเนินงานในการจัดการความรู้และการนำส่งองค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมสู่พื้นที่เป้าหมาย)

5.1 จัดงานประชุมแลกเปลี่ยนผลการวิจัย เรื่อง “การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเชิงวัฒนธรรมของอารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย)” ภายใต้แผนงานวิจัย เรื่อง “การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงประวัติศาสตร์อารยธรรมล้านนาและสุโขทัยกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน” ณ จังหวัดสุโขทัย

กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.), การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) บริษัทนำเที่ยวของประเทศไทย และการท่องเที่ยวสาธารณสุขรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (หลวงพระบาง), หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยว ตัวแทนนักท่องเที่ยว และสื่อมวลชน จำนวน 100 คน

6. กลุ่มเป้าหมาย

(กรณีการนำไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย แสดงรูปแบบพื้นที่ กลุ่มเป้าหมาย ที่รองรับผลสำเร็จของงานเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ เช่น หน่วยงาน องค์กร ชุมชน จังหวัด หรือ ภูมิภาค ฯลฯ)

การนำไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย

กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

1. องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) ในส่วนกลาง และในสำนักงานพื้นที่พิเศษต่างๆ ได้แก่ อพท. พื้นที่พิเศษเมืองเก่าชาน และ อพท. พื้นที่พิเศษเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย - ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชร นำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยไปใช้ในการกำหนดนโยบายในการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพ สามารถสร้างคุณค่าเมืองมรดกโลกได้แท้จริง



ภาพที่ 2 กลุ่มเป้าหมายการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในส่วนกลาง และสำนักงานเขตในส่วนภูมิภาคที่จะสามารถนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยว เพื่อใช้สำหรับเปิดเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงประวัติศาสตร์

3. บริษัทนำเที่ยว ที่จัดทัวร์บนเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างประเทศ

4. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยว นำข้อมูลจากการวิจัยไปใช้ในการกำหนดนโยบายในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวบนเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประวัติศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพ

5. สื่อมวลชน ใช้ข้อมูลจากการวิจัยในการนำเสนอข่าวเพื่อเปิดตัวเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงประวัติศาสตร์อารยธรรมสองแผ่นดิน

7. วิธีการดำเนินการและสถานที่ดำเนินการ (อธิบายขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน รูปแบบ ขั้นตอน รวมทั้งระบุสถานที่ที่จะใช้เป็นที่ดำเนินการ และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อประโยชน์ในการเสนอของบประมาณ)

วิธีการดำเนินการ ดังนี้

1. จัดงานประชุมแสดงผลการวิจัย “การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเชิงวัฒนธรรมของอารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย)” ภายใต้แผนงานวิจัย เรื่อง “การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงประวัติศาสตร์อารยธรรมล้านนาและสุโขทัยกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน” ณ จังหวัดสุโขทัย โดยมีผู้เข้าร่วมงานซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้นจำนวน 100 คน จัดขึ้นเป็นเวลา 1 วัน ณ โรงแรม สุโขทัย เฮริเทจ โดยมีหัวข้อในการบรรยายและเสวนา ดังนี้



ภาพที่ 3 สถานที่แสดงผลงานวิจัย

เวลา	กิจกรรม
8.00-9.00 น.	ลงทะเบียน
9.00-10.30 น.	แสดงผลการวิจัย เรื่อง “การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเชิงวัฒนธรรมของอารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย)” ภายใต้แผนงานวิจัย เรื่อง “การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงประวัติศาสตร์อารยธรรมล้านนาและสุโขทัยกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน” ณ จังหวัดสุโขทัย
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45-12.00 น.	แสดงผลการวิจัย “เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์อารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย) เพื่อเชื่อมโยงกับอารยธรรมล้านช้าง (หลวงพระบาง) สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว”
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
13.00-14.30 น.	เสวนา “เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงประวัติศาสตร์”
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45-16.00 น.	เสวนา “มรดกไทย มรดกโลก”

9. แผนการประชุมกับหน่วยงาน/ความร่วมมือกับหน่วยงาน

(กรณีการนำไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย แผนการประชุมเพื่อวิพากษ์ข้อเสนอแนะร่วมกับหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ระบุหน่วยงาน สถานที่ในการดำเนินการ จำนวนครั้ง และจำนวนผู้ที่จะเข้าร่วม)

การนำไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย

หน่วยงาน	สถานที่	จำนวนครั้ง	จำนวนผู้เข้าร่วม
1. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.)	จ. สุโขทัย	1	35
2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)	จ. สุโขทัย	1	20
3. บริษัทนำเที่ยว	จ. สุโขทัย	1	25
4. สื่อมวลชน	จ. สุโขทัย	1	20

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (แสดงความคาดหวังถึงประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่พื้นที่/กลุ่มเป้าหมายจะได้รับหลังจากการจัดการความรู้และนำส่งองค์ความรู้)

หลังจากการจัดกิจกรรมจัดการความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีจากโครงการการศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเชิงวัฒนธรรมของอารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย) คาดว่าจะมีประโยชน์ดังนี้

1. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการวิจัยไปถ่ายทอดให้กับชุมชน ในพื้นที่พิเศษเพื่อร่วมกันสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญของการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในส่วนกลาง และสำนักงานเขตในส่วนภูมิภาค สามารถนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยว เพื่อใช้สำหรับเปิดเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงประวัติศาสตร์

3. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยว นำข้อมูลจากการวิจัยไปใช้ในการกำหนดนโยบายในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวบนเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประวัติศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพ

11. งบประมาณของโครงการ (ระบุงบประมาณโครงการตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยอ้างอิงแนวทางหลักเกณฑ์ในการดำเนินงาน เพื่อการวิจัยส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ พ.ศ.2555)

รายการ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
งบดำเนินงาน		
1. ค่าใช้สอย		
1.1 ค่าใช้สอยกิจกรรมช่วงที่ 1 การจัดประชุมแลกเปลี่ยนผลการวิจัย โครงการ “การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเชิงวัฒนธรรมของอารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย)” ภายใต้แผนงานวิจัย เรื่อง “การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงประวัติศาสตร์อารยธรรมล้านนาและสุโขทัยกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน” ณ จังหวัดสุโขทัย (100 คน + คณะผู้วิจัย 8 คน + ช่างภาพ 2 คน)		
- ค่าเบี้ยเลี้ยง 10 คน x 2 วัน x 280 บาท	5,600	
- ค่าที่พัก 5 ห้อง x 1,500 บาท x 1 คืน	7,500	
- ค่าพาหนะ จำนวน 1 คัน x 1 วัน x 1,800 บาท	1,800	
- เชื้อเพลิงและหล่อลื่น จังหวัดสุโขทัย จำนวนระยะทาง 427 กม. X 2 (ไป-กลับ) X 4 บาท/กม.	3,416	
- ค่าเช่าห้องประชุม ขนาดไม่เกิน 110 คน (ตลอดวัน) 1 ห้อง	10,000	
- ค่าอาหารกลางวัน + ของว่างผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 100 คน x 500 บาท (รวมคณะผู้วิจัย)	50,000	
- ค่าจัดทำคู่มือเพื่อการแลกเปลี่ยนผลการวิจัย (4 สี) จำนวน 100 เล่ม x 200 บาท	20,000	
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	98,316	
รวมงบประมาณที่เสนอขอ (เก้าหมื่นแปดพันสามร้อยสิบหกบาทถ้วน)	98,316	

12. ผลสำเร็จของโครงการ

12.1 เป้าหมายของผลผลิต Output และตัวชี้วัด

(ระบุผลผลิตจากการใช้ประโยชน์ และตัวชี้วัดที่แสดงการบรรลุเป้าหมายในระดับผลผลิต)

ตารางที่ 3 ผลผลิต (Output) และตัวชี้วัด

ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
1. องค์ความรู้จากการวิจัย	- รายงานฉบับสมบูรณ์ เรื่อง “การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเชิงวัฒนธรรมของอารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย)”	- สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยไปใช้ประโยชน์ใน ด้านวิชาการ ด้านการท่องเที่ยว ด้านสังคม ศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ - เป็นการพัฒนางานองค์ความรู้ใหม่ในเรื่องของ การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของอารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย) เพื่อเชื่อมโยงกับอารยธรรมล้านช้าง (หลวงพระบาง) สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
2. การให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย	- จำนวนไม่ต่ำกว่า 100 คน	- เพื่อเป็นการให้ความรู้ที่เกิดจากการวิจัย สามารถดำเนินการประชุมสำเร็จตามเป้าหมายและคุ้มค่าการจัดประชุม อีกทั้งยังสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง
3. ความร่วมมือระหว่างประเทศกับการท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (หลวงพระบาง)	3 เครือข่ายความร่วมมือ	-นำไปสู่การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของประเทศอย่างแท้จริง

12.2 เป้าหมายผลลัพธ์ Outcome และตัวชี้วัด

(ระบุผลลัพธ์จากการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากผลงาน)

ตารางที่ 4 ผลผลิต (Outcome) และตัวชี้วัด

ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
1. การเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยให้กับองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	- เผยแพร่ผ่านทางการประชุมสัมมนา (จำนวนไม่ต่ำกว่า 100 คน)	- งานวิจัยได้รับการยอมรับจากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ในระดับดี และเกิดความเข้าใจเห็นความชัดเจน และสามารถนำองค์ความรู้ของการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงประวัติศาสตร์อารยธรรมล้านนาและสุขุทัยกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียนไปใช้ได้จริง
2. ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาคเอกชน และชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	- เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาคเอกชน และชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการเห็นประโยชน์ร่วมกันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตลอดจนเป็นเครือข่ายพันธมิตรกัน
3. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	-เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5%	-ก่อให้เกิดการนำผลการวิจัยนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง

13. แนวทางการขยายผล

ข้อเสนอเชิงนโยบายจะสามารถนำไปสู่การขยายผลที่เกิดการผลักดันในเชิงนโยบายเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงประวัติศาสตร์อารยธรรมล้านนาและสุขุทัยกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่สามารถจะสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับการท่องเที่ยวของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (หลวงพระบาง) ในการที่วางแผนเส้นทางการท่องเที่ยวร่วมกันโดยเฉพาะมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพและกำลังซื้อสูงที่มีความสนใจด้านประวัติศาสตร์ของทั้งประเทศร่วมกัน อันจะก่อให้เกิดความร่วมมือและพันธมิตรทางด้านการท่องเที่ยวที่เป็นเครือข่ายอันเข้มแข็งต่อไป

14. การติดตามความสำเร็จของโครงการ/การประเมินผลโครงการ (แสดงวิธีการ/ขั้นตอนการติดตามประเมินผล ในการนำองค์ความรู้สู่กลุ่มเป้าหมาย การประเมินระหว่างโครงการ การติดตามประเมินผลหลังดำเนินการ 6 เดือน และการร่วมติดตามประเมินผลหลังดำเนินการ 8 เดือน)

การนำองค์ความรู้ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย	การประเมินผล	
	การติดตามประเมินผล 6 เดือน	การติดตามประเมินผล 8 เดือน
1. การเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยให้กับกลุ่มเป้าหมาย	- งานวิจัยได้รับการยอมรับจากกลุ่มเป้าหมาย ในระดับดี และเกิดความเข้าใจเห็นความชัดเจน และสามารถนำองค์ความรู้ของการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงประวัติศาสตร์อารยธรรมล้านนาและสุขุขทัยกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียนไปใช้ได้จริง	-กลุ่มเป้าหมายมีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยนำไปสู่การการกำหนดนโยบายต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงประวัติศาสตร์อารยธรรมล้านนาและสุขุขทัยกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียนไปใช้ได้จริง

ลงลายมือชื่อหัวหน้าโครงการและผู้ร่วมโครงการ เพื่อให้คำรับรองในการจัดทำข้อเสนอและดำเนินโครงการ

(ลงชื่อ)



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรมลย์ บุญธรรม)

หัวหน้าโครงการ

วันที่ ...25...เดือน ...กรกฎาคม...พ.ศ. ...2560.....

(ลงชื่อ)



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชีรนุช ฉายศิริโชติ)

ผู้ร่วมโครงการ

วันที่ ...25...เดือน ...กรกฎาคม...พ.ศ. ...2560.....

ประวัติคณะผู้ดำเนินโครงการ

หัวหน้าโครงการ : พิรมาลัย บุญธรรม

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นาย นางสาว นาง ยศ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิรมาลัย บุญธรรม

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr., Miss, Mrs., Rank

Assistant Professor. Dr Piramal Buntham.

2. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ โรงเรียนการเรือน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

3. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

โรงเรียนการเรือน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

โทร: 02-244-5622 โทรศัพท์เคลื่อนที่ : 084-645-6874

อีเมล : Piramalaya@gmail.com

4. ประวัติการศึกษา

- คหกรรมศาสตร์ (ค.บ.) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- คหกรรมศาสตรศึกษา (ศศ.ม.) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- อาชีวศึกษา (ศศ.ด.) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (อาจจะแตกต่างจากวุฒิการศึกษา) โปรดระบุสาขาวิชาการ

- การบริหารจัดการการส่งออกเสื้อผ้า และสิ่งทอ
- การบริหารจัดการสิ่งทอพื้นเมืองตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง
- ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านในประเทศไทย
- ความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชนผ้าทอพื้นเมืองตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง
- สิ่งทอพื้นเมืองและสี่ธรรมชาติ

6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย

6.1 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

1. กระบวนการผลิตกระดาษจากเปลือกสับประรดฤดูแล 2549 (ทุนสนับสนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต)
2. กระบวนการย้อมสีผ้าฝ้ายทอมือไทยดำด้วยคราม ปี 2548 (ทุนสนับสนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต)
3. ความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชนผ้าทอพื้นเมืองไทยครั้งตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง 2554
4. โครงการ “ศิลปินดาวเด่นจิตรกรรมบัวหลวงครั้งที่ 1 ” – ครั้งที่ 4 หอศิลป์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ มูลนิธิธนาคารกรุงเทพ (ทุนสนับสนุนวิจัยจากมูลนิธิธนาคารกรุงเทพ 2551-2554)
5. การสำรวจพฤติกรรมกรรมการบริโภคและทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออาหารท้องถิ่นในภูมิภาคอาเซียน (รายงานฉบับสมบูรณ์) (ทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช)).

๕๕๕๕๕

ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 1: นางสาวอรอนงค์ ทองมี

1. นางสาวอรอนงค์ ทองมี
(Miss Onanong Thongmee)
2. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตร เทคโนโลยีการประกอบอาหารและการบริการ
3. โรงเรียนการเรือน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
หมายเลขโทรศัพท์ 02-423 9428 โทรสาร: 02-423 9428
อีเมลล์ ornanong16@yahoo.com
4. ประวัติการศึกษา
พ.ศ. 2540 คบ. (อาหารและโภชนาการ) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
พ.ศ. 2544 ศศ.ม. (คหกรรมศาสตร์ศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
พ.ศ. 2558 กำลังศึกษา ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.)
สาขาวิชาวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ การจัดการวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นภาคเหนือเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อาหารไทย อาหารญี่ปุ่น ขนมไทยและเบเกอรี่



ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 2: นางสาวโสรัจจ์ วิสุทธิแพทย์

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวโสรัจจ์ วิสุทธิแพทย์
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Sorat Wisutthipaet
2. ตำแหน่งปัจจุบัน
อาจารย์ประจำหลักสูตร: เทคโนโลยีการประกอบอาหารและการบริการ
โรงเรียนการเรือน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
เลขที่ 1289/58-59 ซอยสิรินธร 5 แขวงบางบำหรุ
เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700
โทร 089-1688948 e-mail : katai23@hotmail.com
5. ประวัติการศึกษา
ครุศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) คหกรรมศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์ศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) สาขาวิชาวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา)
อาหารไทย อาหารเวียดนาม อาหารเกาหลี วัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่น เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 3: ดร. ธีรนุช ฉายศิริโชติ

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นาย นางสาว นาง ยศ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธีรนุช ฉายศิริโชติ

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr., Miss, Mrs., Rank

Assistant Professor. Dr Teeranuch Chysirichote.

2. ตำแหน่งปัจจุบัน

อาจารย์หลักสูตรเทคโนโลยีการประกอบอาหารและการบริการ

3. หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

โรงเรียนการเรือน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ที่อยู่ : 228-228/1-3 ถ.สีรินธร เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700

หมายเลขโทรศัพท์ (ที่ทำงาน): 02-423-9435 หมายเลขโทรสาร: 02-4239438

อีเมล : pinkycake59@yahoo.com

4. ประวัติการศึกษา

ศศ.บ. (ศึกษาศาสตร์-คหกรรมศาสตร์) เกียรตินิยมอันดับหนึ่งเหรียญทอง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ศศ.บ. (ธุรกิจอาหาร) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ศศ.บ. (โภชนาการชุมชน) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ศศ.ม. (อาหารและโภชนาการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปร.ด. (เกษตรเขตร้อน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ : ขนมอบ (เบเกอรี่) และอาหารหวานเพื่อสุขภาพ

6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย

7.1 หัวหน้าโครงการวิจัย

1) การพัฒนามัมพินเนื้อตาลสุกผสมลูกตาล...: การพัฒนาเต้าหู้นมสดเสริมโยอาหารจากเปลือกส้มโอผง

7.2 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน (อาจมากกว่า 1 เรื่อง)

1) โครงการศึกษาคุณภาพของเนย และผลิตภัณฑ์จากเนยสวนดุสิต ได้รับงบประมาณจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

2) การพัฒนามัมพินเนื้อตาลสุกผสมลูกตาล รับงบประมาณจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต พ.ศ. 2555

7.3 งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำวิจัยว่าได้ทำการวิจัยลุล่วงแล้วประมาณร้อยละเท่าใด

1) การพัฒนาเต้าหู้นมสดเสริมโยอาหารจากเปลือกส้มโอผง รับงบประมาณจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ลุล่วงแล้วประมาณร้อยละ 60

๕๕๕๕๕

ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 4: ดร.จिरานูช โสภา

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นาย นางสาว นาง ยศ
นางสาวจिरานูช โสภา
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr., Miss, Mrs., Rank
Miss Chiranut Sopha
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3102002445404
3. ตำแหน่งปัจจุบัน
อาจารย์ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
สาขาการจัดการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
เวลาที่ใช้ทำวิจัย 15 ชั่วโมง : สัปดาห์
4. ตำแหน่งทางวิชาการ (ศ./รศ./ผศ.) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.
5. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
สาขาการจัดการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
โทร. 081-8543749 โทรสาร 02-2433408
E-mail : firstsopha1@gmail.com
6. ประวัติการศึกษา
ปริญญาตรี : อักษรศาสตรบัณฑิต (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยศิลปากร 2536
ปริญญาโท : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2542
ปริญญาเอก : ปริญญาเอก คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร หลักสูตร
Architectural Heritage Management and Tourism 2553
ประกาศนียบัตร :
- ประกาศนียบัตรวิชาชีพมัคคุเทศก์ทั่วไป (ต่างประเทศ) รุ่นที่ 7 คณะโบราณคดี
มหาวิทยาลัยศิลปากร 2544
- ประกาศนียบัตรภาษาเวียดนามระดับต้น-กลาง มหาวิทยาลัยมหิดล 2545 - 2546
- ประกาศนียบัตรภาษาเขมรระดับต้น มหาวิทยาลัยศิลปากร 2548
- ประกาศนียบัตรโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรการวิจัยด้านการท่องเที่ยวยั่งยืน
กลุ่มประเทศ อนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) 30 สิงหาคม – 9 กันยายน 2548
- ประกาศนียบัตรภาษาญี่ปุ่นระดับต้น คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
7. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) สาขาวิชาการการท่องเที่ยว
วัฒนธรรม การเมืองการปกครอง

8. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือ ผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย

8.1 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

1. ศักยภาพการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกของประเทศไทย กรณีศึกษา อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร และอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน พ.ศ. 2554 (ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ)

2. การสำรวจและรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเส้นทางน้ำเพื่อการชมหิ้งห้อยจังหวัดสมุทรสงคราม 2550 (ได้รับทุนจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย)

3. การสร้างศักยภาพยุทธศาสตร์ชุมชนด้านการนำเสนอข้อมูลชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 2550 (ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแห่งชาติ)

4. การสร้างศักยภาพยุทธศาสตร์ชุมชนด้านการนำเสนอข้อมูลชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวระยะขยายผล 2552 (ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ)

5. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร (รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์). กรุงเทพมหานคร. (ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และ คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช)).

6. โครงการพัฒนาระบบประเมินมาตรฐานสมรรถนะของบุคลากรที่ประกอบวิชาชีพท่องเที่ยวตามมาตรฐานข้อตกลงร่วมอาเซียน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

7. การศึกษาศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ปี พ.ศ. 2556 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

8. การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในภูมิภาคอาเซียน (ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.))

9. การศึกษาอุปสงค์และอุปทานของการท่องเที่ยวเชิงบำเพ็ญประโยชน์ในกลุ่มจังหวัดสนุก (สกลนคร-นครพนม-มุกดาหาร) (ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)).

10. การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงบำเพ็ญประโยชน์ในกลุ่มจังหวัดสนุก (สกลนคร-นครพนม-มุกดาหาร))

8.2 งานวิจัยที่กำลังทำ

1) การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงประวัติศาสตร์อารยธรรมล้านนาและสุโขทัยกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน

แหล่งทุน: คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช))

ตำแหน่ง: หัวหน้าโครงการ

สัดส่วนการวิจัย 50 %

ปีงบประมาณที่ได้รับทุน: พ.ศ. 2559

2) การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเชิงวัฒนธรรมของ
อารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย)

แหล่งทุน: คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช)

ตำแหน่ง: ผู้ร่วมวิจัย

สัดส่วนการวิจัย 10 %

ปีงบประมาณที่ได้รับทุน: พ.ศ. 2559

3) การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสำหรับการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี ผ่านสื่อสังคม
ออนไลน์

แหล่งทุน: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

ตำแหน่ง: หัวหน้าโครงการวิจัย

ปีงบประมาณที่ได้รับทุน: 2559

๕๕๕๕