

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และ เชิงวัฒนธรรมของอารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย)” มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของอารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย) ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงผสมที่การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจากการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเชิงวัฒนธรรมของอารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย) และการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์ มีวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

#### พื้นที่ใช้ในการวิจัย

พื้นที่ที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้เลือกโดยพิจารณาหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. เลือกพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย และมีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัด พะเยา แพร่ น่าน และกำแพงเพชร สุโขทัย
2. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีเส้นทางสะดวก
3. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม ซึ่งมีฐานข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต และเอกสารสิ่งพิมพ์ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และระบบข้อมูลรวมถึงฐานข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต และเอกสารสิ่งพิมพ์ ของจังหวัด

ผลการคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวได้แก่

จังหวัดพะเยา

- วัดศรีโคมคำ
- วัดติโลกอาราม
- กว๊านพะเยา
- อนุสาวรีย์พ่อขุนงำเมือง
- หอวัฒนธรรมนิทัศน์
- ศูนย์วัฒนธรรมไทลื้อ

#### จังหวัดแพร่

- พระธาตุดอยจอมแจ้ง
- พระธาตุดู่ฮ้อย
- คุ่มเจ้าหลวง
- วัดพระธาตุดู่ฮ้อย

#### จังหวัดน่าน

- วัดภูมินทร์
- พระธาตุดู่ฮ้อย
- แหล่งเตาเผาและเครื่องเคลือบบ้านบ่อสาก
- บ่อเกลือ อ. ปัว

#### จังหวัดกำแพงเพชร

- อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร (วัดพระแก้ว วัดพระธาตุ)
- อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร (วัดช้างรอบ วัดสิงห์)

#### จังหวัดสุโขทัย

- อุทยานประวัติศาสตร์เมืองสุโขทัย
- พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติรามคำแหง
- อุทยานแห่งชาติศรีสัชนาลัย
- พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสุโขทัย

### การสำรวจทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว

เป็นการศึกษาสภาพพื้นที่วิจัยจากการสำรวจภาคสนาม โดยการสังเกต สัมภาษณ์ และใช้เครื่องมือในการตรวจสอบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งผู้วิจัยได้นำแบบตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยว (Resource audit) ของกอดเฟรย์ เคอร์รี่ และคลาร์ค แจ็คกี้ (Godfrey Kerry & Clarke Jackie. 2000, pp. 64-71) เพื่อสำรวจแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และ เชิงวัฒนธรรมของอารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย) ซึ่งข้อคำถามได้แก่

- 1) ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
- 2) สิ่งอำนวยความสะดวก
- 3) สภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว
- 4) คุณค่าและความสำคัญทางวัฒนธรรม

- 5) การต้อนรับของประชาชนในท้องถิ่น
- 6) การจัดการ

### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ ได้แก่ นักวิจัย นักวิชาการ หน่วยงาน ผู้ประกอบการ และชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 50 คน โดยมีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) ลักษณะของกลุ่มที่เลือกเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงต้องอาศัยความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์ในเรื่องแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 1. การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และเชิงวัฒนธรรมของอารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย) จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 30 คน

#### 2. การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ

การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 20 คน และมีการใช้ข้อมูลทุติยภูมิเพื่อสนับสนุนการนำเสนอข้อมูลผลการวิจัย

### เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. เครื่องมือแบบประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเชิงวัฒนธรรมของอารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย)

#### 1. ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

- ลักษณะถนน
- พาหนะที่เข้าถึง
- พาหนะรับจ้างที่เข้าถึง
- ระยะทาง
- ป้ายชี้ทางเข้าสู่แหล่ง

2. สิ่งอำนวยความสะดวก
  - น้ำ ไฟฟ้า โทรศัพท์สาธารณะ
  - ถังขยะ
  - สถานที่จอดรถ
  - จุดพักนักท่องเที่ยว
  - ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก
  - ห้องน้ำ
  - การดูแลรักษาความปลอดภัย
3. สภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว
  - สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ และการถูกตัดแปลง
  - ระบบนิเวศ
  - มลภาวะ (ขยะ ภาพ เสียง อากาศ)
4. คุณค่าและความสำคัญทางวัฒนธรรม
  - ทางธรรมชาติ
  - ทางประวัติศาสตร์
  - ทางวัฒนธรรม
5. การต้อนรับของประชาชนในท้องถิ่น
  - การต้อนรับนักท่องเที่ยว
  - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของแหล่ง
  - การรักษาเอกลักษณ์ของคนในชุมชน
  - การได้ประโยชน์ของคนในชุมชนจากแหล่ง
6. การจัดการ
  - การบริการข้อมูลเพื่อการศึกษา
  - การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
  - องค์กรหรือกลุ่มในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

### 1.1 แบบสัมภาษณ์

1. ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างไร
2. สิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอย่างไร
3. สภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างไร
4. คุณค่าและความสำคัญทางวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างไร

5. การต้อนรับของประชาชนในท้องถิ่นเป็นอย่างไร
6. การจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างไร
7. แนวทางในการพัฒนาศักยภาพของการท่องเที่ยวเป็นอย่างไร

### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

แบบประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และ เชิงวัฒนธรรมของอารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย) โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และ เชิงวัฒนธรรมของอารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย) มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่ามีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ โดยแบ่งเป็น 6 หัวข้อ ได้แก่

- 1) ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
- 2) สิ่งอำนวยความสะดวก
- 3) สภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว
- 4) คุณค่าและความสำคัญทางวัฒนธรรม
- 5) การต้อนรับของประชาชนในท้องถิ่น
- 6) การจัดการ

ซึ่งลักษณะของเครื่องมือ เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale) 5 ระดับ มีเกณฑ์การอ่านค่า ดังนี้

- |   |                           |
|---|---------------------------|
| 5 | หมายถึงเห็นด้วยมากที่สุด  |
| 4 | หมายถึงเห็นด้วยมาก        |
| 3 | หมายถึงเห็นด้วยปานกลาง    |
| 2 | หมายถึงเห็นด้วยน้อย       |
| 1 | หมายถึงเห็นด้วยน้อยที่สุด |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว

### การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเนื้อหา (Content analysis) และนำข้อคำถามมาแก้ไขปรับปรุง

### การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

คณะผู้วิจัยได้นำเครื่องมือแต่ละชนิด ที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากภาคสนาม นำมาวิเคราะห์และประมวลผล ดังนี้

1. ข้อมูลจากการสังเกตการณ์ เป็นข้อมูลที่ได้จากการสังเกตของผู้วิจัยในการลงสำรวจพื้นที่ ในแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 19 แห่ง แล้วนำมาสรุปตามประเด็นเนื้อหาของการสังเกตการณ์ในภาพรวม และทำการวิเคราะห์ในเชิงพรรณนา

2. ข้อมูลจากการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ผู้วิจัยมีขั้นตอนในการจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยวิธีการบรรยาย และใช้สถิติพรรณนา ด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2.2 การวิเคราะห์ศักยภาพในแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และ เชิงวัฒนธรรมของอารยธรรมล้านนา (พะเยา แพร่ น่าน) และสุโขทัย (กำแพงเพชร สุโขทัย) โดยวิธีการบรรยาย และใช้สถิติ พรรณนา ด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน กำหนดค่าระดับคะแนน ใช้วิธีการให้ คะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ ระดับที่ 1 2 3 4 และ 5 มีเกณฑ์ในวิเคราะห์ ดังนี้

| ช่วงคะแนน (Mean) | ระดับความคิดเห็น |
|------------------|------------------|
| 4.21 – 5.00      | มากที่สุด        |
| 3.41 – 4.20      | มาก              |
| 2.61 – 3.40      | ปานกลาง          |
| 1.81 – 2.60      | น้อย             |
| 1.00 – 1.80      | น้อยที่สุด       |

3. ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ เนื่องจากเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลที่ได้ ทั้งหมดมาทำการวิเคราะห์ และนำมาสรุปประเด็นเนื้อหาในเชิงพรรณนา

### สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) ซึ่งประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน