

DPUC

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2539). **สื่อสองวัฒนธรรม**. กรุงเทพฯ ฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์ พับลิชชิ่ง.
- กำแพง ภริตานนท์. (2539). **14 ตุลา รัฐธรรมนูญสี่เลือด**. กรุงเทพฯ ฯ : บางหลวง.
- กิติมา สุรสุนธิ. (2544) “แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและการจัดการงานสื่อสารมวลชน.”
- ในเอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนและการจัดการงานสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 1 (พิมพ์ครั้งที่ 10). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- กิตติมา ปรีดาพิลาภ. (2529). **ทฤษฎีการบริหารองค์กร**. กรุงเทพฯ ฯ : ธนสารการพิมพ์.
- คณะกรรมการจัดงานวันสื่อสารแห่งชาติ. (2536). **เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 72 พรรษา มหาราช**.
- ศีกฤทธิ ปราโมช. (ม.ป.ป.). **สถาบันพระมหากษัตริย์**. ม.ป.ท.
- จิราภรณ์ สุวรรณวาจกกสิกิจ. (2547). “แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมวลชน.” ในเอกสารการสอนชุดวิชา **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน หน่วยที่ 1-8**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ฉวีวรรณ วุฒิกกรรมรักษา. (2527). **หลักการเขียนข่าว**. กรุงเทพฯ ฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดรุ่งเรือง.
- เดนิส แมคเคลด และสเวน วินดาหล. (2528). **แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา**. กรุงเทพฯ ฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีรารักษ์ โพธิ์สุวรรณ. (2547). “ระบบสื่อมวลชน.” ในเอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้น **เกี่ยวกับสื่อมวลชน หน่วยที่ 1-8**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- บุตรี วีระไทยะ. (2549). “การเจริญพระราชไมตรี.” ใน **วิศิษฐ์ เศรษฐบุตร**. (บรรณาธิการ). **29 ราชันย์ พระราชประวัติพระมหากษัตริย์ 29 พระองค์ทั่วโลก**. (หน้า 13-19). กรุงเทพฯ ฯ : มติชน.
- ประมะ สตะเวทิน. (2527). **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ ฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ประกาศ วัชรภรณ์. (2533). **ทำเนียบคนหนังสือพิมพ์**. กรุงเทพฯ ฯ : ดอกหญ้า.
- ประชัน วัลลิโก. (2527). **หลักการเขียนข่าว**. กรุงเทพฯ ฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พรภิรมย์ เข็มธรรม. (2520). **บทบาททางการเมืองของหนังสือพิมพ์ไทย ตั้งแต่การเปลี่ยนแปลงการปกครอง พ.ศ. 2475 ถึงสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2**. กรุงเทพฯ ฯ : ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- พิศิษฐ์ ขวลาธวัช และคณะ. (2546). **วิ่งไปกับข่าว ก้าวไปกับโลก**. กรุงเทพฯ ฯ : อินฟอร์มีเดีย บুকส์.

- พีระ จิโรโสภณ. (2529) “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 11.” ในเอกสารการสอนชุดวิชาหลัก
และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 9 – 15 (พิมพ์ครั้งที่ 3). นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พัชนี เขยจรยา และคณะ. (2538). แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : ข้าวฟ่าง.
- มนวิภา วงรุจิระ. (2547). “กระบวนการผลิตและเผยแพร่หนังสือพิมพ์และนิตยสาร.” ในเอกสาร
การสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน หน่วยที่ 1 – 8. นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2537). หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : ปรกาศพริก.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ :
นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.
- วิศิษฐ์ เศษกุลขจร. (2549). 29 ราชันย์ พระราชประวัติพระมหากษัตริย์ 29 พระองค์ทั่วโลก.
กรุงเทพฯ : มติชน.
- วีรพงษ์ พลนิกรกิจ. (2545). การเขียนข่าววิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น.
กรุงเทพฯ : เอ็ดดิสันเพรส โปรดักต์.
- สมควร กวียะ. (2547). การสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ สิทธิ เสรีภาพ ความรับผิดชอบ
(พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : โกสินทร์.
- สมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย. (2539) บันทึกเหยี่ยวข่าว. ม.ป.ท.
- สำนักราชเลขาธิการ. (2544). ประวัติสำนักราชเลขาธิการ (พิมพ์ครั้งที่ 3 แก้ไขปรับปรุง).
กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- สำนักราชเลขาธิการ. (2547). พระราชกรณีกิจ ระหว่างเดือนตุลาคม 2545 - กันยายน 2546,
กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุกัญญา ตีระวนิช. (2520). ประวัติการหนังสือพิมพ์ในประเทศไทยภายใต้ระบอบสมบูรณาญา
สิทธิราช (พ.ศ. 2325 – 2475). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุกัญญา ตีระวนิช. (2526). หนังสือพิมพ์ไทยจากปฏิวัติ 2475 สู่ปฏิวัติ 2516. กรุงเทพฯ :
ไทยวัฒนาพานิช.
- สุภาพันธุ์ บุญสะอาด. (2517). ประวัติหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2544). การสื่อข่าววิทยุและโทรทัศน์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : ศูนย์
หนังสือสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
- เสกสรร สายสีเสด. (2542). หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ :
ไทยวัฒนาพานิช.

เสรี วงษ์มณฑา. (2541). ภาพพจน์นั้น...สำคัญไฉน?. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.

วิจิตร อาวะกุล. (2539). การประชาสัมพันธ์ : หลักการและวิธีปฏิบัติ (พิมพ์ครั้งที่ 4).

กรุงเทพฯ ฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

วิรัช ลภีรัตนกุล. (2544). การประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ ฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อมร สุวรรณบุบผา. (2539). 14 ตุลา 16 วันมหาวิปโยค. กรุงเทพฯ ฯ.

อรนุช เลิศจรยารักษ์. (2529). โทรทัศน์ : วิธีคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของข่าว ของสถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ ฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรุณ งามดี. (2520). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ ฯ.

อุบลรัตน์ สิริชูศักดิ์. (2547). สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม.

กรุงเทพฯ ฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บทความ

สุกัญญา สุขบรรทัด. (2541). "เมืองสารสนเทศกับกระบวนทัศน์ใหม่." วารสารนิเทศศาสตร์ (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).

เอกสารอื่นๆ

จิตรพัฒน์ ไกรฤกษ์. (2542). สำนักราชเลขาธิการกับความมั่นคงของชาติ (เอกสารวิจัยส่วนบุคคล). วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.

สมลักษณ์ วงศ์งามจำ. (2543). กองข่าวกับบทบาทในการเผยแพร่พระราชกรณียกิจ (เอกสารการศึกษาส่วนบุคคล). วิทยาลัยนักบริหาร สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน สำนักงาน ก.พ.

วิทยานิพนธ์

- จันรรจา ชุ่มชื่น. (2547). แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง : ศึกษากระบวนการแพร่กระจาย
ความหมายในหนังสือพิมพ์ไทย พ.ศ. 2540 – พ.ศ. 2542. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิตาวรรณ กองสาร. (2535). กระบวนการคัดเลือกข่าวโทรทัศน์ : ศึกษาเปรียบเทียบกรณี
สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 และช่อง 9 อ.สม.ท. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ฐากร ธรรมประทีป. (2548). สถานะและอำนาจหน้าที่ของราชเลขาธิการและสำนักราช
เลขาธิการ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ทองศักดิ์ คนองนีก. (2537). กระบวนการผลิตข่าวกรองของทหารจากสื่อมวลชน. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีรารัง เต็มสุขสวัสดิ์. (2544). ความสอดคล้องระหว่างนโยบายการเสนอข่าวกับความต้องการ
รับชมรายการข่าวของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา สถานีโทรทัศน์
ทีวีเอส ไอทีวี. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นันทน์ภัส วัฒนาจตุพร. (2543). วิเคราะห์กระบวนการผลิต รูปแบบ และเนื้อหารายการ
“เก็บตก” สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- บุญยฤทธิ์ แผลมหลวง. (2536). บทบาทของรายการถ่ายทอดพระราชพิธีและพิธีสำคัญของ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ต่อการธำรงรักษาสถาบันพระมหากษัตริย์
ในวโรกาสเฉลิมฉลองพระชนมพรรษาครบ 60 ปี. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรสวรรค์ อุทาร์วุฒิพงศ์. (2535). บทบาทหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กร
สื่อสารมวลชน. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- พรเพ็ญ พักยากุล. (2541). การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรพัฒนาเอกชนไทยผ่าน
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไพฑูริย์ หิรัญประดิษฐ์. (2540). โครงสร้างและการแสดงบทบาทของสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. 92.5
เมกกะเฮิรต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ อาษาศรีเพชร. (2543). การศึกษากระบวนการผลิตรายการข่าวต่างประเทศของสถานี
วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศุจิกา ดวงมณี. (2539). การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน world wide web ของสื่อมวลชนไทย.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- สรัญญา อุทธารประสิทธิ์. (2541). การศึกษาเปรียบเทียบกระบวนการคัดเลือกและจัดลำดับ
ความสำคัญของข่าวโทรทัศน์ภาคค่ำของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 และ
สถานีโทรทัศน์ไอทีวี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- อุบล ชาญปรีชาสมุทร. (2541). พัฒนาการของรูปลักษณะหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวัน ตั้งแต่
พ.ศ. 2387 ถึง พ.ศ. 2540. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ
หนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

- A.R. Leys Wayne. (1952). **Ethic for Policy Decision** . Eaglewood Cliffs, N.J. : prentice – Hall.
- Carl J. Friedrich. (1963). **Man and His Government** . New York : McGraw – Hill.
- Chesebro, J.W. & Bonsall. DG. (1989). **Computer – mediated communication**. Alabama :
The University of Alabama Press.
- Gumpert, G. & Cathcart, R. (1986). **Inter/media : Interpersonal communication in a
media world** (3 rd ed.). New York : Oxford University Press.
- Mcquail Denis and Windahl Sven. (1981). **Communication Models**. New York : Longman
Singapore Publisher.
- Schramm. (1997). **Communication media in the Information Society** .