

รหัสโครงการ : RDG 4800023

ชื่อโครงการ : บทเรียนจากกระบวนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว โดยภาครัฐ เอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อการจัดการเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนจังหวัดเชียงราย

ชื่อนักวิจัย : รองศาสตราจารย์ ดร.มาฆะ ชิตตะสังคะ, อาจารย์วิทยา วรรณศิริ, นายอัศวิน จุมปา, นายภาคภูมิ ตันพิงค์, นางณัฐธิดา จุมปา, น.ส.ดวงรัตน์ อินพรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

E-mail Address: makha_k@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : 1 กรกฎาคม 2548 – 30 มิถุนายน 2549

โครงการการศึกษาวิจัย บทเรียนจากกระบวนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาครัฐ เอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อการจัดการเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนจังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทเรียน วิธีการคิด กระบวนการ วิธีการประสานแผนงาน โครงการไปสู่การปฏิบัติและมาตรการการเรียนรู้ร่วมกัน การดำเนินการศึกษาใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ในกลุ่มประชากรเป้าหมาย ได้แก่ คณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย องค์กรธุรกิจท่องเที่ยว คณะกรรมการองค์การบริหารส่วนตำบล และประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง อำเภอแม่จัน อำเภอแม่ฟ้าหลวง

ผลของการศึกษาสรุปได้ว่า คณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แต่การนำแผนไปสู่การปฏิบัติค่อนข้างน้อย โดยองค์การบริหารส่วนตำบล และประชาชนไม่มีส่วนรับรู้ จึงมิได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว แต่ให้การสนับสนุนงบประมาณพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การประชาสัมพันธ์ และการกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยว ทั้งประชาชน คณะกรรมการองค์การบริหารส่วนตำบล คณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย องค์กรธุรกิจเอกชน มีความเข้าใจรับรู้ข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยวมีความต้องการให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบตามลำดับขั้นตอนในกระบวนการวางแผน ซึ่งเป็นมาตรการการเรียนรู้ร่วมกันในการมีส่วนร่วมในการวางแผนตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่นที่เป็นเจ้าของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ระดับภาคธุรกิจ เอกชน และระดับจังหวัด โดยสร้างตัวชี้วัดการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อนำไปสู่การวางระบบการจัดการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน

Project Code: RDG 480023
Project Title: Lessons Learned from Tourism Development Planning Process by Government, Private and Local Administration Organizations for Sustainable Area – based Management of Chiang Rai Province
Investigators: Associate Professor Dr. Makha Khittasangka, Mr. Wittaya Wannasiri, Mr. Assawin Jumpa, Mr. Parkpum Tanping, Mrs. Nattida Jumpa, Miss. Doungrat Inpoum
Chiangrai Rajabhat University
E-mail Address: makha_k@hotmail.com
Project Duration: 1 July 2005 – 30 June 2006

The purpose of the project is to study the lessons learned through tourism development planning process in ways of thinking, process and the coordinating efforts on successful implemented plans and projects and measures to be undertaken on the lessons learned. This study employed ratified purposive sampling to collect data from the target population comprising of Chiang Rai Province Tourism Promotion Committee, Sub – district Local Administration Committee in Muang, Mae Chan and Mae Fah Luang districts, private tourism business enterprises and the people at the tourism destination.

The results of the study show that Chiang Rai Province Tourism Promotion Committee had participated in the tourism development plan but did not as yet to translate the plan into effective implementation. The Sub-district Local Administration Committee and the people in the districts of Muang, Mae Jan and Mae Fah Luang were not informed about Chiang Rai Province Tourism Development Plan and did not integrate the plan into an actual implementation at the area – based levels but allocated the budget on infrastructure, supported public relations and identifying tourism sites. The people, the Sub-district Local Administration Committee, Chiang Rai Province Tourism Promotion Committee and private tourism business enterprise had well perceived on tourism situations and wanted to develop the tourism development plan through an involvement of all parties concerned. It is suggested that in establishing measures of lessons learned all involved stakeholders have to participate and take part in the planning process at all levels to develop tourism development indicators from community area – based, local administration, private tourism business and provincial administration in order to transform into management mechanism for sustainable tourism development.