



ปัจจัยจิตวิทยาที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อรถยนต์นำเข้า

กนิษ รัตนนนท์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2549

ISBN 974-671-540-2

The effect of psychological factors on the purchasing of imported cars

Kanit Rattananont

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Business Administration

Department of Business Administration

Graduate School, Dhurakij Pundit University

2006

ISBN 974-671-540-2

เลขทะเบียน.....	0193117
ปีออกพิมพ์.....	29 0.11.2551
เลขบัญชี.....	291
	658.8342
	01272
	[1349]

๒๙



ใบรับรองวิทยานิพนธ์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่อวิทยานิพนธ์ ปัจจัยจิตวิทยาที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อรถยนต์นำเข้า

เสนอโดย นายกนิษ รัตนนนท์

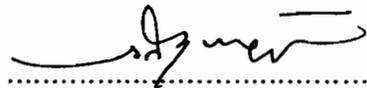
สาขาวิชา บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผศ.ดร.ภูเบศร์ สมุทรจักร

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ผศ.ดร.จรัญญา ปานเจริญ

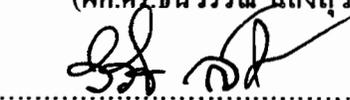
ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว


..... ประธานกรรมการ
(ผศ. ดร.อศิตลดา พงศ์ยี่หัด้า)

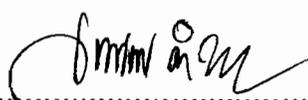

..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(ผศ.ดร.ภูเบศร์ สมุทรจักร)


..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม
(ผศ.ดร.จรัญญา ปานเจริญ)


..... กรรมการ
(ผศ.ดร.ธนวรรณ แสงสุวรรณ)


..... กรรมการ
(รศ.วิรัช สงวนวงศ์วาน)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุเมศศักดิ์ คำธิชอบ)
วันที่ 29 เดือน 05 ปี พ.ศ. 2549

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือเป็นอย่างยิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภูเบศร์ สมุทรจักร ที่กรุณาเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จริญญา ปานเจริญ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ซึ่งท่านทั้งสองได้ กรุณาให้คำแนะนำ คำปรึกษา และให้ความช่วยเหลือในการตรวจปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ยังมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศา พงษ์ยี่หื้อ ประธานกรรมการสอบ วิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนวรรณ แสงสุวรรณ และรองศาสตราจารย์ ดร.วิรัช สงวนวงศ์วาน กรรมการ ที่กรุณาให้คำปรึกษาในการแก้ไขข้อผิดพลาด ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ มากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ บิดา มารดา ตลอดจนญาติพี่น้องและเพื่อน ๆ ที่มีส่วนช่วยเหลือ และ เป็นกำลังใจให้เป็นอย่างดี ทำให้การเรียบเรียงวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

กนิษ รัตนนนท์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ม
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ค
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหานำการวิจัย.....	2
1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
1.4 สมมติฐานการวิจัย.....	3
1.5 ขอบเขตการศึกษา.....	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	5
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับรถยนต์นำเข้า.....	8
2.2 ปริมาณการนำเข้ารถยนต์ปี 2546 และ 2547 จากสหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่นและ เกาหลี.....	10
2.3 การจัดเก็บภาษีรถยนต์นำเข้า.....	22
2.4 การเจรจาการค้าเขตการค้าเสรีไทย-ญี่ปุ่น (Thailand-Japan Free Trade Area : FTA).....	25
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างรถยนต์ ที่ประกอบภายในประเทศกับรถยนต์นำเข้า.....	27
2.6 ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา.....	27
2.7 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.....	58
2.8 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	70

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. สมมติฐาน กรอบแนวคิดและวิธีการวิจัย.....	74
3.1 สมมติฐานงานวิจัย.....	74
3.2 กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	77
3.3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	78
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	82
4.1 การวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง.....	83
4.2 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	87
4.3 การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของปัจจัยจิตวิทยา.....	87
4.4 การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค.....	95
4.5 การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน.....	100
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	169
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	170
5.2 อภิปรายผล.....	179
5.3 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย.....	204
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	206
บรรณานุกรม.....	207
ภาคผนวก.....	212
ประวัติผู้เขียน.....	219

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ปริมาณการนำเข้ารถยนต์จากสหรัฐอเมริกาปี 2546.....	10
2.2 ปริมาณการนำเข้ารถยนต์จากยุโรปปี 2546.....	11
2.3 ปริมาณการนำเข้ารถยนต์จากญี่ปุ่นปี 2546.....	13
2.4 ปริมาณการนำเข้ารถยนต์จากเกาหลีปี 2546.....	15
2.5 ปริมาณการนำเข้ารถยนต์จากสหรัฐอเมริกาปี 2547.....	15
2.6 ปริมาณการนำเข้ารถยนต์จากยุโรปปี 2547.....	17
2.7 ปริมาณการนำเข้ารถยนต์จากญี่ปุ่นปี 2547.....	19
2.8 ปริมาณการนำเข้ารถยนต์จากเกาหลีปี 2547.....	20
2.9 สรุปปริมาณการนำเข้ารถยนต์ประจำปี 2546.....	21
2.10 สรุปปริมาณการนำเข้ารถยนต์ประจำปี 2547.....	21
2.11 แสดงอัตราภาษีอากรของรถยนต์นำเข้า.....	23
3.1 แสดงค่าระดับความเชื่อมั่น.....	80
4.1 จำนวน และร้อยละของผู้ซื้อรถยนต์นำเข้า จำแนกตาม ลักษณะด้านประชากรศาสตร์.....	83
4.2 แสดงค่าระดับความเชื่อมั่น.....	87
4.3 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ซื้อรถยนต์นำเข้า จำแนกตามปัจจัยจิตวิทยา ด้านความต้องการความมั่นคงปลอดภัย.....	88
4.4 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ซื้อรถยนต์นำเข้า จำแนกตามปัจจัยจิตวิทยา ด้านความต้องการทางสังคม.....	89
4.5 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ซื้อรถยนต์นำเข้า จำแนกตามปัจจัยจิตวิทยา ด้านความต้องการได้รับการยกย่อง.....	90
4.6 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ซื้อรถยนต์นำเข้า จำแนกตามปัจจัยจิตวิทยา ด้านการรับรู้คุณค่าเกี่ยวกับรถยนต์นำเข้า.....	91
4.7 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ซื้อรถยนต์นำเข้า จำแนกตามปัจจัยจิตวิทยา ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์นำเข้า.....	92

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ซื้อรถยนต์นำเข้า จำแนกตามปัจจัยจิตวิทยา ด้านทัศนคติที่มีต่อรถยนต์นำเข้า.....	93
4.9 ผลสรุปค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความคิดเห็นในปัจจัยจิตวิทยา.....	94
4.10 ผลการทดสอบผู้ซื้อรถยนต์นำเข้ามีพฤติกรรม การซื้อรถยนต์นำเข้าแตกต่างกัน.....	101
4.11 ผลการทดสอบพฤติกรรมการซื้อใน ด้านความถี่ในการเปลี่ยนรถยนต์นำเข้า.....	101
4.12 ผลการทดสอบพฤติกรรมการซื้อใน ด้านสัญชาติของรถยนต์ที่ต้องการซื้อมากที่สุด.....	102
4.13 ผลการทดสอบพฤติกรรมการซื้อใน ด้านมูลเหตุสำคัญในการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	102
4.14 ผลการทดสอบพฤติกรรมการซื้อใน ด้านผู้ที่มีอิทธิพลในการซื้อรถยนต์นำเข้ามากที่สุด.....	103
4.15 ผลการทดสอบพฤติกรรมการซื้อใน ด้านวิธีในการชำระเงิน.....	103
4.16 ผลสรุปความน่าจะเป็นของค่าเฉลี่ย จำแนกตาม ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ กับพฤติกรรมการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	105
4.17 ผลการทดสอบ เพศของผู้บริโภคกับพฤติกรรม การซื้อรถยนต์นำเข้า.....	106
4.18 ผลการทดสอบเพศของผู้บริโภค กับพฤติกรรมการซื้อ ในด้านมูลเหตุสำคัญในการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	107
4.19 ผลการทดสอบสถานภาพของผู้บริโภคกับพฤติกรรม การซื้อรถยนต์นำเข้า.....	108
4.20 ผลการทดสอบสถานภาพของผู้บริโภคกับพฤติกรรม การซื้อในด้านมูลเหตุสำคัญในการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	109

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.21 ผลการทดสอบสถานภาพของผู้บริโภคกับพฤติกรรม การซื้อในด้านผู้ที่มีอิทธิพลในการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	110
4.22 ผลการทดสอบสถานภาพของผู้บริโภคกับพฤติกรรม การซื้อในด้านวิธีในการชำระเงิน.....	110
4.23 ผลการทดสอบอายุของผู้บริโภคกับพฤติกรรม การซื้อรถยนต์นำเข้า.....	111
4.24 ผลการทดสอบอายุของผู้บริโภคกับพฤติกรรม การซื้อในด้านมูลเหตุสำคัญในการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	112
4.25 ผลการทดสอบอายุของผู้บริโภคกับพฤติกรรม การซื้อในด้านผู้ที่มีอิทธิพลในการซื้อรถยนต์นำเข้ามากที่สุด.....	113
4.26 ผลการทดสอบอายุของผู้บริโภคกับพฤติกรรม การซื้อในด้านวิธีในการชำระเงิน.....	114
4.27 ผลการทดสอบอายุของผู้บริโภคกับพฤติกรรม การซื้อในด้านความถี่ในการเปลี่ยนรถยนต์นำเข้า.....	114
4.28 ผลการทดสอบระดับการศึกษาของผู้บริโภค กับพฤติกรรมการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	115
4.29 ผลการทดสอบระดับการศึกษาของผู้บริโภคกับพฤติกรรม การซื้อในด้านสัญชาติของรถยนต์ที่ต้องการซื้อมากที่สุด.....	116
4.30 ผลการทดสอบระดับการศึกษาของผู้บริโภคกับพฤติกรรม การซื้อในด้านมูลเหตุสำคัญในการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	116
4.31 ผลการทดสอบระดับการศึกษาของผู้บริโภคกับพฤติกรรม การซื้อในด้านวิธีในการชำระเงิน.....	117
4.32 ผลการทดสอบรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้บริโภค กับพฤติกรรมการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	118
4.33 ผลการทดสอบรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้บริโภค กับพฤติกรรมการซื้อในด้านความถี่ในการเปลี่ยนรถยนต์นำเข้า.....	119

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.34 ผลการทดสอบรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้บริโภค กับพฤติกรรมการซื้อในด้านมูลเหตุสำคัญในการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	120
4.35 ผลการทดสอบรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้บริโภค กับพฤติกรรมการซื้อในด้านผู้ที่มีอิทธิพลในการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	121
4.36 ผลการทดสอบรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้บริโภค กับพฤติกรรมการซื้อในด้านวิธีในการชำระเงิน.....	122
4.37 ผลการทดสอบอาชีพของผู้บริโภคกับ พฤติกรรมการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	122
4.38 ผลการทดสอบอาชีพของผู้บริโภคกับพฤติกรรมการซื้อ ในด้านผู้ที่มีอิทธิพลในการซื้อรถยนต์นำเข้ามากที่สุด.....	123
4.39 ผลการทดสอบอาชีพของผู้บริโภคกับพฤติกรรมการซื้อ ในด้านมูลเหตุสำคัญในการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	124
4.40 ผลการทดสอบอาชีพของผู้บริโภคกับพฤติกรรมการซื้อ ในด้านวิธีในการชำระเงิน.....	125
4.41 ผลการทดสอบขนาดครอบครัวของผู้บริโภค กับพฤติกรรมการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	125
4.42 ผลการทดสอบขนาดครอบครัวของผู้บริโภคกับ พฤติกรรมการซื้อในด้านมูลเหตุสำคัญในการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	126
4.43 ผลการทดสอบขนาดครอบครัวของผู้บริโภคกับ พฤติกรรมการซื้อในด้านความถี่ในการเปลี่ยนรถยนต์นำเข้า.....	127
4.44 ผลการทดสอบขนาดครอบครัวของผู้บริโภคกับ พฤติกรรมการซื้อในด้านผู้ที่มีอิทธิพลในการซื้อรถยนต์นำเข้ามากที่สุด.....	128
4.45 ผลสรุปความน่าจะเป็นของค่าเฉลี่ยจำแนกตาม ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ กับปัจจัยทางจิตวิทยา.....	130
4.46 ผลการทดสอบเพศของผู้บริโภคกับปัจจัยทางจิตวิทยา.....	131
4.47 ผลการทดสอบสถานภาพของผู้บริโภคกับปัจจัยทางจิตวิทยา.....	132

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.48 ผลการทดสอบความแตกต่างในด้านความรู้ความเข้าใจ สำหรับผู้ที่ีสถานภาพแตกต่างกัน.....	133
4.49 ผลการทดสอบอายุของผู้บริ โภคกับปัจจัยทางจิตวิทยา.....	134
4.50 ผลการทดสอบความแตกต่างในด้านความรู้ความเข้าใจ สำหรับผู้ที่มีช่วงอายุแตกต่างกัน.....	136
4.51 ผลการทดสอบระดับการศึกษาของผู้บริ โภคกับปัจจัยทางจิตวิทยา.....	137
4.52 ผลการทดสอบความแตกต่างในการรับรู้คุณค่า เกี่ยวกับรถยนต์นำเข้าสำหรับผู้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....	138
4.53 ผลการทดสอบความแตกต่างในด้านทัศนคติที่มีต่อ รถยนต์นำเข้าสำหรับผู้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....	139
4.54 ผลการทดสอบรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้บริ โภคกับปัจจัยทางจิตวิทยา.....	140
4.55 ผลการทดสอบความแตกต่างในด้านความต้องการ ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยแตกต่างกัน.....	142
4.56 ผลการทดสอบความแตกต่างในด้านความต้องการ ได้รับการยกย่องสำหรับผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน.....	143
4.57 ผลการทดสอบความแตกต่างในการรับรู้คุณค่า เกี่ยวกับรถยนต์นำเข้าสำหรับผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน.....	144
4.58 ผลการทดสอบความแตกต่างในด้านทัศนคติที่มีต่อ รถยนต์นำเข้าสำหรับผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน.....	145
4.59 ผลการทดสอบอาชีพของผู้บริ โภคกับปัจจัยทางจิตวิทยา.....	146
4.60 ผลการทดสอบความแตกต่างในด้านความต้องการ ได้รับการยกย่องสำหรับผู้ที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	148
4.61 ผลการทดสอบความแตกต่างในด้านความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับรถยนต์นำเข้าสำหรับผู้ที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	149
4.62 ผลการทดสอบขนาดครอบครัวของผู้บริ โภคกับปัจจัยทางจิตวิทยา.....	150

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.63 ผลการทดสอบความแตกต่างในด้านความต้องการ ได้รับการยกย่องสำหรับผู้ที่มีขนาดครอบครัวแตกต่างกัน.....	152
4.64 ผลการทดสอบความต้องการความมั่นคงปลอดภัย ของผู้บริโภคกับพฤติกรรมการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	153
4.65 ผลการทดสอบความต้องการความมั่นคงปลอดภัยกับ พฤติกรรมการซื้อในด้านความถี่ในการเปลี่ยนรถยนต์นำเข้า.....	153
4.66 ผลการทดสอบความต้องการความมั่นคงปลอดภัยกับ พฤติกรรมการซื้อในด้านสัญชาติของรถยนต์ที่ต้องการซื้อมากที่สุด.....	154
4.67 ผลการทดสอบความต้องการความมั่นคงปลอดภัยกับ พฤติกรรมการซื้อในด้านมูลเหตุสำคัญในการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	154
4.68 ผลการทดสอบความต้องการความมั่นคงปลอดภัยกับ พฤติกรรมการซื้อในด้านผู้ที่มีอิทธิพลในการซื้อรถยนต์นำเข้ามากที่สุด.....	155
4.69 ผลการทดสอบความต้องการความมั่นคงปลอดภัยกับ พฤติกรรมการซื้อในด้านวิธีในการชำระเงิน.....	155
4.70 ผลการทดสอบความต้องการด้านสังคมของผู้บริโภคกับ พฤติกรรมการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	156
4.71 ผลการทดสอบความต้องการด้านสังคมกับพฤติกรรม การซื้อในด้านความถี่ในการเปลี่ยนรถยนต์นำเข้า.....	157
4.72 ผลการทดสอบความต้องการด้านสังคมกับพฤติกรรม การซื้อในด้านผู้ที่มีอิทธิพลในการซื้อรถยนต์นำเข้ามากที่สุด.....	157
4.73 ผลการทดสอบความต้องการด้านสังคมกับพฤติกรรม การซื้อในด้านวิธีในการชำระเงิน.....	158
4.74 ผลการทดสอบความต้องการได้รับการยกย่อง ของผู้บริโภคกับพฤติกรรมการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	159
4.75 ผลการทดสอบความต้องการได้รับการยกย่องกับ พฤติกรรมการซื้อในด้านผู้ที่มีอิทธิพลในการซื้อรถยนต์นำเข้ามากที่สุด.....	159

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.76 ผลการทดสอบการรับรู้คุณค่าเกี่ยวกับรถยนต์นำเข้า ของผู้บริโภคกับพฤติกรรมการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	160
4.77 ผลการทดสอบการรับรู้คุณค่าเกี่ยวกับรถยนต์นำเข้ากับ พฤติกรรมการซื้อในด้านสัญชาติของรถยนต์ที่ต้องการซื้อมากที่สุด.....	161
4.78 ผลการทดสอบการรับรู้คุณค่าเกี่ยวกับรถยนต์นำเข้ากับ พฤติกรรมการซื้อในด้านมูลเหตุสำคัญในการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	162
4.79 ผลการทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์นำเข้า ของผู้บริโภคกับพฤติกรรมการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	163
4.80 ผลการทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์นำเข้า กับพฤติกรรมการซื้อในด้านสัญชาติของรถยนต์ที่ต้องการซื้อมากที่สุด.....	164
4.81 ผลการทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์นำเข้า กับพฤติกรรมการซื้อในด้านมูลเหตุสำคัญในการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	164
4.82 ผลการทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์นำเข้า กับพฤติกรรมการซื้อในด้านผู้ที่มีอิทธิพลในการซื้อรถยนต์นำเข้ามากที่สุด.....	165
4.83 ผลการทดสอบทัศนคติที่มีต่อรถยนต์นำเข้าของผู้บริโภค กับพฤติกรรมการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	166
4.84 ผลการทดสอบทัศนคติที่มีต่อรถยนต์นำเข้ากับ พฤติกรรมการซื้อในด้านความถี่ในการเปลี่ยนรถยนต์นำเข้า.....	167
4.85 ผลการทดสอบทัศนคติที่มีต่อรถยนต์นำเข้ากับ พฤติกรรมการซื้อในด้านสัญชาติของรถยนต์ที่ต้องการซื้อมากที่สุด.....	167
4.86 ผลการทดสอบทัศนคติที่มีต่อรถยนต์นำเข้ากับ พฤติกรรมการซื้อในด้านผู้ที่มีอิทธิพลในการซื้อรถยนต์นำเข้ามากที่สุด.....	168

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ลำดับชั้นความต้องการตามทฤษฎีของMaslow.....	29
2.2 แสดงความต้องการที่แตกต่างของคนแต่ละเลือก ตอบสนองความต้องการโดยมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน.....	34
2.3 แสดงความต้องการประเภทเดียวกันแต่มุ่ง ตอบสนองความต้องการด้วยเป้าหมายที่ต่างกัน.....	34
2.4 ธรรมชาติของการรับรู้.....	41
2.5 แสดงกระบวนการเรียนรู้.....	47
2.6 แสดงทัศนคติและองค์ประกอบ.....	53
2.7 แสดงแบบจำลองการกระทำด้วยเหตุผลของ Fisnbein.....	57
2.8 แบบจำลองพฤติกรรมการณ์ซื้อของผู้บริโภค.....	63
2.9 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อของผู้บริโภค.....	64
3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	77
4.1 จำนวน และร้อยละแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์นำเข้า.....	86
4.2 จำนวน และร้อยละความถี่ในการเปลี่ยนรถยนต์นำเข้า.....	95
4.3 จำนวน และร้อยละสัญชาติของรถยนต์ที่ต้องการซื้อมากที่สุด.....	96
4.4 จำนวน และร้อยละมูลเหตุสำคัญในการซื้อรถยนต์นำเข้า.....	97
4.5 จำนวน และร้อยละผู้อิทธิพลในการซื้อรถยนต์นำเข้ามากที่สุด.....	98
4.6 จำนวน และร้อยละวิธีการในการชำระเงิน.....	99